

РЕТРО

БИЗНЕС-ПРОЕКТ СОРОКИНА ФЁДОРА

КОНЦЕПЦИЯ

Наше кафе представляет собой место, в котором люди смогут играть в игры на приставках, которые будут представлены у нас в ретроспективе их выпуска, от Atari 2600 до PlayStation 2. Также будут и консоли нового поколения, кооперативные игры на PlayStation 3 и Wii U и послужат отличным досугом для игроков всех возрастов, объединяясь в команды или сражаясь друг с другом, люди не будут замечать как летит время, так место обретет ламповую атмосферу. Благодаря схожести интересов к ретро играм, кооперативам и дружескому персоналу, люди будут возвращаться к нам снова и снова.

КОНЦЕПЦИЯ

Вторая стадия начнет осуществляться практически сразу после завершения первой, после того, как мы оборудуем наше первое помещение всеми приставками, телевизорами и старыми компьютерами, мы арендуем второе, соседнее помещение. Во второй части нашего помещения мы планируем сделать VHS-кинотеатр, в котором будут представлены старые фильмы на кассетах в одноголосом гнусавом переводе легендарных дикторов тех лет, типа Андрея Гаврилова и Дмитрия Пучкова. В 80-90 в России были распространены похожие кинотеатры, в которых полулегально показывали зарубежные фильмы советскому и постсоветскому зрителю.

ФИШКИ

- 1. Различные турниры по играм типа Mortal Combat и Guitar Hero со своими призами и рейтингами.**
- 2. На PlayStation 3, который подключен к большому телевизору, будет Minecraft, в котором у игроков, помимо их собственных миров, будет общий мир с креативным режимом игры, в котором игроки смогут строить все, что им захочется, с условием что чужие постройки разрушать и портить нельзя, и периодически будут также происходить конкурсы на лучшие постройки с несколькими призовыми местами.**
- 3. Фильмы по заказам. Голосование в группе за следующий фильм, который будет показан у нас в кинотеатре.**
- 4. Фишка уже описанная выше с рисунками из игр над приставками, на которых эти игры были представлены.**

ЦЕЛЬ

Мы поставили себе цель окупить проект за два месяца в силу высокой стоимости аренды. Для этого нам нужно принять покупателей в день и это видится нам вполне выполнимым, так как скорее всего ни в один из временных промежутков зал не будет полностью забит.

ПЛАН ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ И РАСХОДЫ ВО ВРЕМЕНИ

Первые две недели аренды мы отвели под ремонт и оформление первого помещения, заказ еды, напитков и поиска предложений по продаже приставок.

Вторым шагом будет взятие в аренду второго помещения, в котором будет располагаться кинотеатр. Ремонт в нем не потребуется, останется только купить нужную мебель. Это займет около трех дней, в течение которых первое помещение уже будет работать.

После того как все будет готово останется написать Сыендуку на почту о нашем открытии, и, так как он не сможет снять видео сразу, пойдут расходы на рекламу.

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

1 – люди, увлекающиеся ретровейвом, один вид пузатых ламповых телевизоров, старых приставок и коробок с картриджами заставляет их расплыться в лужицу.

2 – фанаты старой доброй классики, желающие поддаться ностальгии, или же любители старого кино в одноголосой озвучке.

3 – зрители и фанаты Сыендука.

ПИАР

Его нам по большей части обеспечит Дима Сыендук, топовый блогер с охватом аудитории в более чем 4 миллиона человек. Многие зрители жалели в комментариях о том, что в России нет гиковских мест, а сам Дима говорил на недавнем интервью, что очень хотел бы сделать выпуск этого шоу про Русские гик места, а так как живет он в Питере, то этот город имеет самую большую вероятность попасть в первый выпуск этого шоу про Россию. Тут из кустов и появляемся мы, пишем Диме на почту про наше ретро кафе и получаем бесплатный пиар. Бум! Быстрый старт обеспечен.

ПЕРСОНАЛ

Персонал состоит из двух постоянных владельцев:

1-специалист-любитель – парень, который увлекается всеми этими старыми штуками, он будет стоять за кассой, консультировать людей, устраивать турниры по различным играм, отвечать за порядок, разрешать конфликты, собирать людей на просмотр кино и вести группу.

2-человек, который будет вести учет расходов и доходов, искать предложения и в общем распоряжаться финансами, также стоять у кассы в буфете.

3-непостоянные специалисты. Их мы будем нанимать и платить им одноразово за починку чего-либо.

МЕСТО

Аренду мы планируем брать в Лофт-проекте Этажи, на третьем этаже которого находится множество свободных боксов, тесно связанных друг с другом тонкими фанерами, убрав одну из которых можно будет легко объединить два помещения в одно.

Обшарпанные стены старого здания будут весьма аутентично смотреться с элементами декора, старыми приставками и телевизорами. Посетители этажей часто будут попадать под первую и третью целевые аудитории, так как Этажи часто посещают подростки, которые смотрят youtube и разбираются в современных движениях интернет культуры.

ДЕКОР И ОФОРМЛЕНИЕ

Первое помещение будет представлять собой вытянутую комнату прямоугольной формы, вдоль стен будут располагаться столы и телевизоры с включенными в них приставками в ретроспективе их выхода, то есть если рядом со входом будет Atari 2600 1977 года выпуска, за ней будет Atari 5200 1982, и так далее вплоть до PlayStation 2 2000 года. Основной фишкой будет то, что приставки двух конкурирующих компаний Sega и Nintendo будут на противоположных стенах, а над ними будут таблички с краткой историей этих приставок и списком культовых игр на них. На перпендикулярной этим двум стенам стене будет находиться большой плазменный телевизор с уже новыми консолями, PlayStation 3, Wii U и Nintendo Switch, с кооперативными играми на них. Над некоторыми приставками на стенах будут рисунки с уровнями культовых игр, которые представлены на них, оставшаяся часть стен будет украшена плакатами со старыми играми и логотипами. Также посетители смогут в любой момент обратиться к знающему консультанту, который сможет включить им игру, рассказать о чем то, что их интересует, или просто поболтать, все-таки у нас дружная атмосфера.

ВИД
С
В
Е
Р
Х
У



СБОУКУ



С ДРУГОГО БОКА



И ВОТ ОТСЮДА



ДЕКОР И ОФОРМЛЕНИЕ

Второе помещение будет квадратным, с одним пузатым ламповым телевизором на табуретке, подключенным к нему кассетником и стильным ковром, как в доме у бабушки на полу, стены будут также в плакатах, но уже посвященным старым фильмам, перед показом каждого фильма будет оповещение в зале о том что все желающие могут пойти посмотреть фильм абсолютно бесплатно.

Crunchy Cheetos отведено такое внимание, потому что третья целевая аудитория всем сердцем желает попробовать недоступный у нас в стране Crunchy Cheetos, про который Сыендук снял целый ролик, набравший уже более 4,2 миллиона просмотров.

ПОЧЕМУ ЭТОТ ПРОЕКТ ТВОРЧЕСКИЙ?

1-Игры и фильмы являются продуктами творчества, а игры и фильмы 80-90 являются также и огромным культурным пластом, целой эпохой, в которую можно будет с головой погрузиться в нашем кафе.

2-Творческий подход к делу. Рисунки на стенах, оформление историй приставок и общее отношение к делу.

3-поддержка и дальнейшее продвижение художников, чьи плакаты у нас будут висеть, ведь рядом с каждым из них будет указан автор.

БЛИЖЕ К ЦИФРАМ. ПРИСТАВКИ И КОНСОЛИ

Все приставки будут покупаться на площадках купле-продажи типа авито, юла, ebay и так далее. Список приставок:

Atari 2600 – 3800 руб

Nes – 1600 руб

Snes jap – 3000 руб

Snes us – 4300 руб

Snes mini

Nintendo 64 – 1400 руб

Gamecube – 2300 руб

Playstation 1 – 2000 руб

Playstation 2

Sega mega drive 2 – 2000 руб

Sega saturn – 1400 руб

Xbox – 3000 руб

Xbox 360

Playstation 3 – 6000 руб

Wii U – 7000 руб

Famicom steepler edition – 1500 руб

Dendy Junior – 1500 руб

Dendy Classic 2 – 1500 руб

Дополнительные траты на картриджи, переходники – 10 000 руб

Итого: 45 300

БЛИЖЕ К ЦИФРАМ. ТЕЛЕВИЗОРЫ

В среднем старые телевизоры стоят по 1000 рублей на авито. Получаем 16000 тысяч на телевизоры для приставок, телевизор для кинотеатра и кассетник мы возьмем у бабушки, у нее как раз старый ламповый советский, большой по тем меркам, 1000 на кассеты, они дешевые и их много также есть у бабушки, для кинотеатра в самый раз, также могут возникнуть неожиданные траты на переходники т.к не у всех они есть в комплектации, поэтому возьмем среднюю цену на vga кабель в 250 рублей и умножим на 8 телевизоров, получим 2000 тысячи рублей. Также нам естественно потребуются деньги на удлинители, средняя цена также около 250 рублей, нам их понадобится штуки 4, и того 1000 рублей. Также нужен один большой телевизор для консолей нового поколения, 15 000 рублей за большой нормальный телевизор, который можно будет повесить на стену и подрубить к нему playstation 3 и Wii U, также нам понадобится крепеж для телевизора, еще 1500 рублей

Итого: 37 500

БЛИЖЕ К ЦИФРАМ. БУФЕТ

Коробка с 50 пакетами Crunchy Cheetos на eBay стоит 4000 рублей,

Коробка с 50 пакетами разных американских чипсов и начос типа Doritos, Fritos, Sun Chips и Lays со вкусами, которых в России нет, на ebay стоит 1400 рублей

Такие напитки как Coca-Cola, Mountain Dew и Dr. Pepper – 2400

Порошок Yuri стоит 22 рубля, купим сразу 100 упаковок разных вкусов, и того 2200 рублей, их мы будем разводить в кувшине с водой и разливать в стаканчики, кувшин у нас есть, а вот воду нужно купить, литр воды Шишкин лес стоит 30 рублей, покупаем также 20 бутылок, итого 600 рублей, часть мы будем разводить Yuri, часть продавать.

Естественно напитки будут покупаться если не ежедневно, то несколько раз в неделю точно, а вот посылки с eBay в зависимости от того, как быстро будут раскупать Crunchy Cheetos и другие чипсы, если они будут пользоваться большим спросом, то дальнейшие заказы будут больше, сразу несколько коробок.

Итого: 10 600

БЛИЖЕ К ЦИФРАМ. АРЕНДА

**Аренда одного метра в этажах на 3.0
этаже стоит 1200 рублей за квадратный
метр, на наши нужды нам потребуется
~30 квадратных метров**

Итого: 36000 рублей

ФИНАЛЬНЫЕ ИТОГИ ПОДСЧЕТОВ

45 300р – приставки

37 500р – телевизоры

10 600р – буфет

36 000р – аренда 30 м

10 000р – косметический ремонт

43 000р – мебель и техника

10 000р – стартовый вклад в рекламу (последующие месяцы 5 000 р)

20 000р – непредвиденные расходы

Итого 202 400 рублей

Ежемесячные траты составят 56 000 рублей.

ОКУПАЕМОСТЬ ПРОЕКТА

За вход с человека 250 рублей, таким образом для окупаемости проекта в месяц нужно будет обслужить 809 человек, или же 26 человек в день, с учетом бесплатного пиара от Сыендука и средней посещаемости Этажей 7 000 человек в день это представляется нам более чем ВОЗМОЖНЫМ.

ИСТОЧНИКИ. МАТЕРИАЛ, ИЗУЧЕННЫЙ ДЛЯ ПРОЕКТА

<https://www.youtube.com/user/Kinaman88> (Серия документальных фильмов “Один день детства”, серия роликов “Dendy Chronicles”)

<https://www.youtube.com/user/JjAR01> (Серия роликов “Turtle Power”)

<https://www.youtube.com/user/PxlDevil> (обзоры игр на старые приставки)

<https://www.youtube.com/user/JamesNintendoNerd/videos> (серия роликов Angry Video Game Nerd)

<https://www.youtube.com/user/sienduk> (Треввел-шоу “Geek trip”)

<https://www.youtube.com/channel/UCvKPc71Dd8qnuKZd2nRyH4g> (Документальный фильм “История V.H.S”)