

# Разноцветный МОЗГ

## Left brain

I am the left brain.  
I am a scientist. A mathematician.  
I love the familiar. I categorize. I am accurate. Linear.  
Analytical. Strategic. I am practical.  
Always in control. A master of words and language.  
Realistic. I calculate equations and play with numbers.  
I am order. I am logic.  
I know exactly who I am.



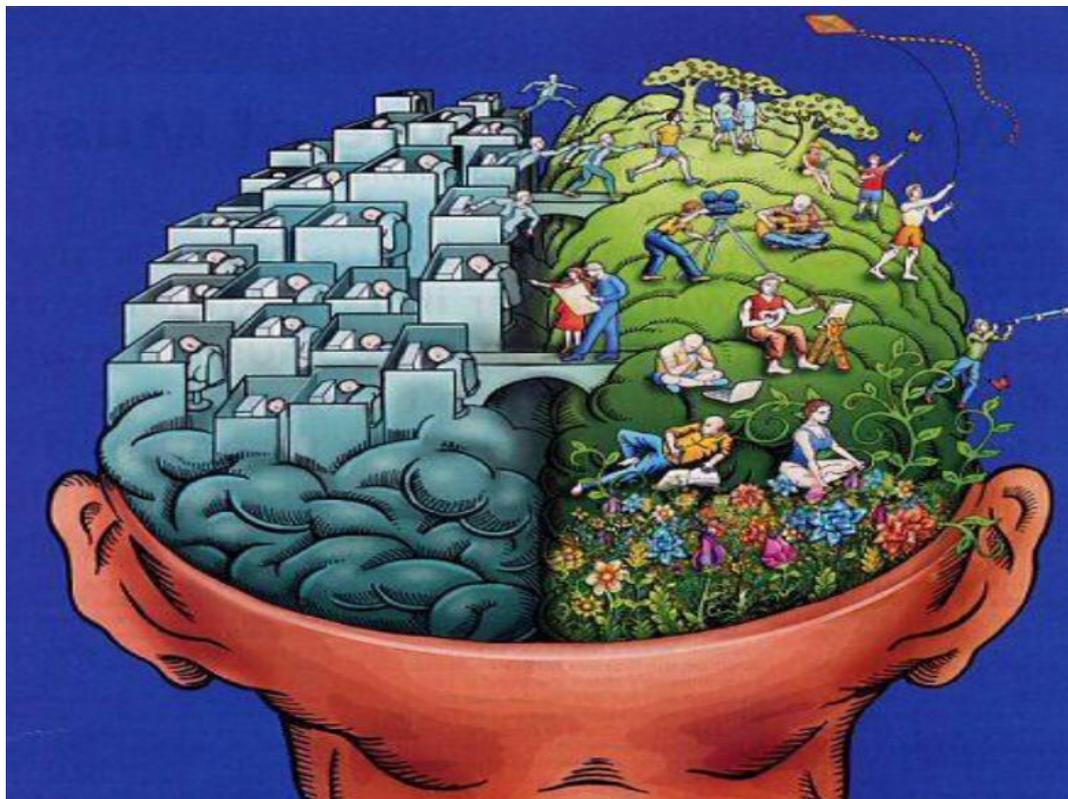
## Right brain

I am the right brain.  
I am creativity. A free spirit. I am passion.  
Yearning. Sensuality. I am the sound of roaring laughter.  
I am taste. The feeling of sand beneath bare feet.  
I am movement. Vivid colors.  
I am the urge to paint on an empty canvas.  
I am boundless imagination. Art. Poetry. I sense. I feel.  
I am everything I wanted to be.



# Разноцветный маркетинг

- наука
- стратегия
- алгебра
- продукт
- деньги
- ремесло
- расчет
- знания
- план
- экономика



- искусство
- тактика
- гармония
- бренд
- люди
- магия
- идея
- интуиция
- эксперимент
- Социоло

# Маркетинг: Баланс

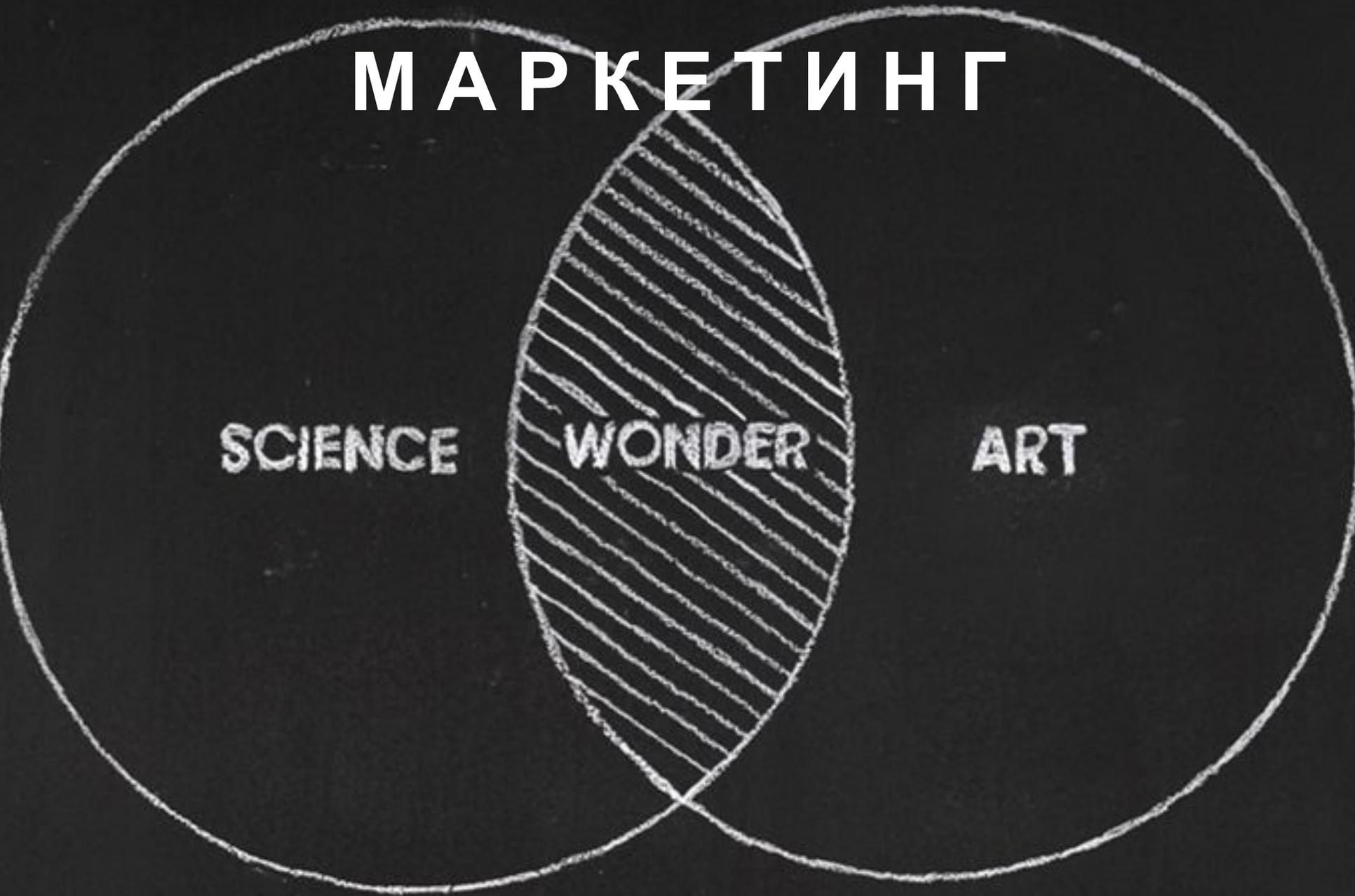


# МАРКЕТИНГ

SCIENCE

WONDER

ART



A woman in a zebra-print dress stands between two real zebras, illustrating the concept of marketing planning. The woman is in the center, wearing a black and white zebra-print dress. To her left and right are two real zebras, also with black and white stripes. The background is a plain, light-colored surface.

# Маркетинг: планирование

# Маркетинг:

A white maze is shown on a yellow background. A small mouse is at the top center of the maze, facing downwards. The maze is a complex network of paths and dead ends. The mouse has left a trail of brown crumbs as it moves through the maze. The maze is made of white walls and is set on a yellow surface.

**цель определяет  
средства**

# Маркетинг : стратегия и тактика





**Маркетинг: люди-деньги**

# Маркетинг: Ювелирная Работа





**ТЕХНОЛОГИИ И  
КРЕАТИВ**

# Маркетинг: от идеи к успеху



**Маркетинг: управлять можно  
только тем, что измеряется**



# Маркетинг: Исследования

Р. Киплинг  
(в переводе Маршака):

Есть у меня шестерка  
слуг,  
Проворных, удалых.  
И все, что вижу я вокруг,

-

Все знаю я от них.  
Они по знаку моему  
Являются в нужде.  
Зовут их: *Как и Почему,*  
*Кто, Что, Когда и Где.*



В переводе на  
маркетинговый язык:

То, что люди  
покупают, зависит  
от того, кто они,  
почему они  
нуждаются в чем-то  
и при каких  
обстоятельствах  
(как, когда и где)  
они в этом  
нуждаются

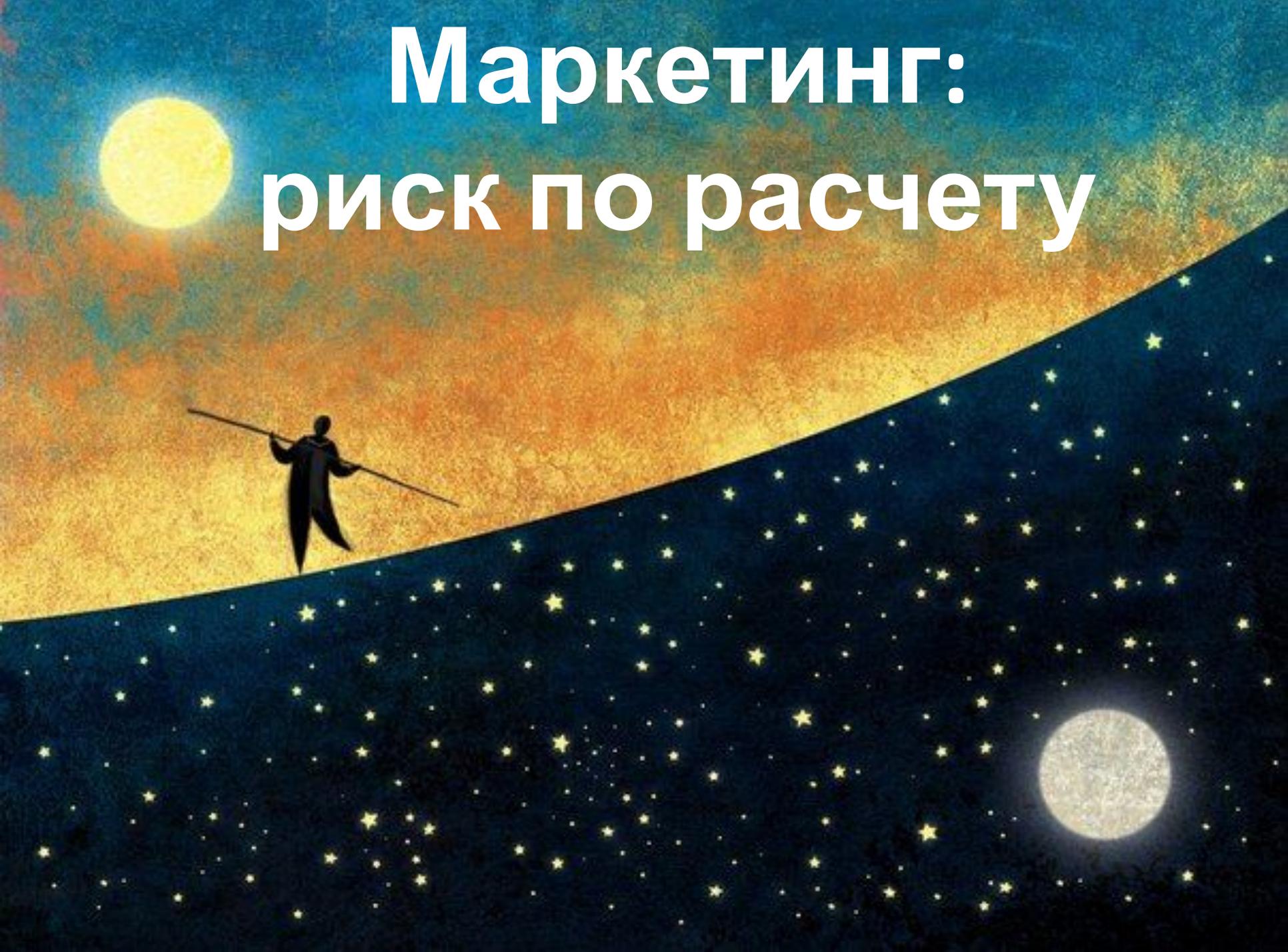
**Маркетинг**

**Знания**

**Интуиция**



# Маркетинг: риск по расчету



# Портрет Звезды Маркетолога

- Профессионал экстра –класса, быстро подстраивающийся под изменения, понимающий задачу и способный решить ее несколькими, в том числе неординарными способами
- Инициативная и харизматичная личность
- Амбициозный человек, обладающий высоким уровнем личностной зрелости с адекватной самооценкой, хорошо понимает и учитывает в своей работе свои сильные и слабые стороны
- Лидер, способствующий достижению высоких результатов, особенно финансовых
- Успех делит с коллективом, а ответственность за ошибки берет на себя

**МЕЧТАЛ СТАТЬ АНАЛИТИКОМ, ДИЗАЙНЕРОМ, МЕНЕДЖЕРОМ,  
КОПИРАЙТЕРОМ, ЮРИСТОМ, СОЦИОЛОГОМ, ПСИХОЛОГОМ**



**ВСЕ МЕЧТЫ СБЫЛИСЬ: РАБОТАЮ МАРКЕТОЛОГОМ**

# Карьерный якорь

Карьерный якорь – совокупность осознаваемых способностей, побуждений и ценностей, от которых невозможно избавиться.

- Это показатель Вашей индивидуальности.
- Поведение человека зависит от доминантного карьерного якоря.

## **Техническая и функциональная направленность**

Люди этой категории предпочитают узкую специализацию и хороши как технические специалисты. Они постоянно развивают свои навыки и умения.

## **Управленческая направленность**

Этих людей интересует менеджмент как таковой.

Для них узкая специализация – это ловушка, которую следует избегать, они предпочитают разнообразные сложные задания с высокой степенью ответственности, очень хотят быть лидерами

## **Независимость и автономность**

Эти люди все и всегда делают так, как им хочется, по собственным правилам.

Они не любят ограничивать себя установленными кем-то стандартами, методами, распорядком, предписанной манерой одеваться.

Они считают офисную работу ограничивающей, нерациональной и вредной для творческой инициативы

# Карьерный якорь

## Надежность и стабильность

Эти люди ищут работу в солидной компании, которая обеспечивает стабильную работу. Стремление к надежности и постоянству – основные устремления. К примеру, они легко отказываются от повышения по службе, если этого требует переезд в другой город.

## Предпринимательская инициатива

Такие люди с жаром создают новые компании, придумывают новые товары и услуги. Они неутомимы по натуре и не могут жить без новых свершений.

## Сочувствие и помощь

Люди этого типа в любом деле опираются на основополагающие человеческие ценности. Они живут с желанием улучшить мир.

## Завоевание

Для некоторых людей успех – это преодоление препятствий, которые кажутся непреодолимыми, решение проблем, которые кажутся неразрешимыми, и победы, одержанные в жестокой борьбе. В жизни таких людей сложности – обязательный

# Три кита успешной карьеры

---

## 1. Высокий уровень профессионализма

- Образование
- Знания ,навыки, опыт
- Управленческие компетенции
- Достижения и результаты
- Мастерство



Маркетинг микс и  
инструменты  
маркетинга

## 2. Личные качества и вера в свои достижения

## 3. Сформулированные карьерные цели и план

# 4 этапа карьеры

---

## 1. Уровень младшего персонала

- Научиться справляться со своими обязанностями

## 2. Среднее звено

- Получить опыт
- Приобрести новые навыки

## 3. Старшие руководители

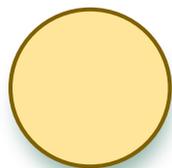
- Понять принципы руководства коллективом

## 4. Высшее звено

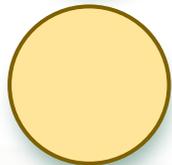
- Высшая цель – «Вершина»: повелитель мира, председатель правления, самый богатый человек . (Поскольку это мечта –здесь не должно быть никаких ограничений)



## Роль направления «МАРКЕТИНГ» в подготовке квалифицированных специалистов:



Маркетинг – наука о рынке, изучение и применение которой наполнено **творчеством и креативом**.



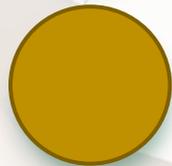
**Знание теории и практики маркетинга является основой управления** любой организацией в рыночных условиях.



Теория маркетинга обучает **инструментариию воздействия на потребителя и целевой рынок** со стороны фирмы.



Только используя на практике маркетинговые инструменты, **фирма сможет добиться успеха в конкурентной борьбе**.



Овладев маркетингом, **Вы сможете лучше ориентироваться в том, что происходит на рынке** Вашего предприятия.



## Что вы изучите в направлении «МАРКЕТИНГ» :

1. Маркетинг как философия рынка

2. Маркетинговые исследования

3. Управление маркетинговой деятельностью

4. Комплекс маркетинга и инструменты его реализации

5. Виды маркетинга

# Изучив основы маркетинга как философии рынка, Вы будете знать :

Цели, задачи, принципы и функции маркетинга, которые используются крупнейшими современными компаниями

Сущность основных рыночных понятий: спрос, продукт, нужда, потребность, запрос, потребитель, рынок и др.

Этапы развития теории и практики маркетинга за рубежом и в России

Современные концепции и виды маркетинга, а также перспективы их развития.





# Изучив маркетинговые исследования, Вы будете знать :

Поэтапную технологию проведения маркетинговых исследований

Понятие, сущность и сферу применения маркетинговых информационных систем.

Инструменты сбора, анализа и представления маркетинговой информации

Методы прогнозирования изменения рынка





# Изучив управление маркетинговой деятельностью, Вы будете знать :

Процесс управления маркетингом и  
все его составляющие

Стратегическое и тактическое  
управление маркетингом и  
маркетинговые стратегии

Особенности и структуры  
организации службы маркетинга на  
предприятии

Технологию контроля  
маркетинговой эффективности



# Изучив комплекс маркетинга и инструменты его реализации, Вы будете знать :

Товарную политику предприятия

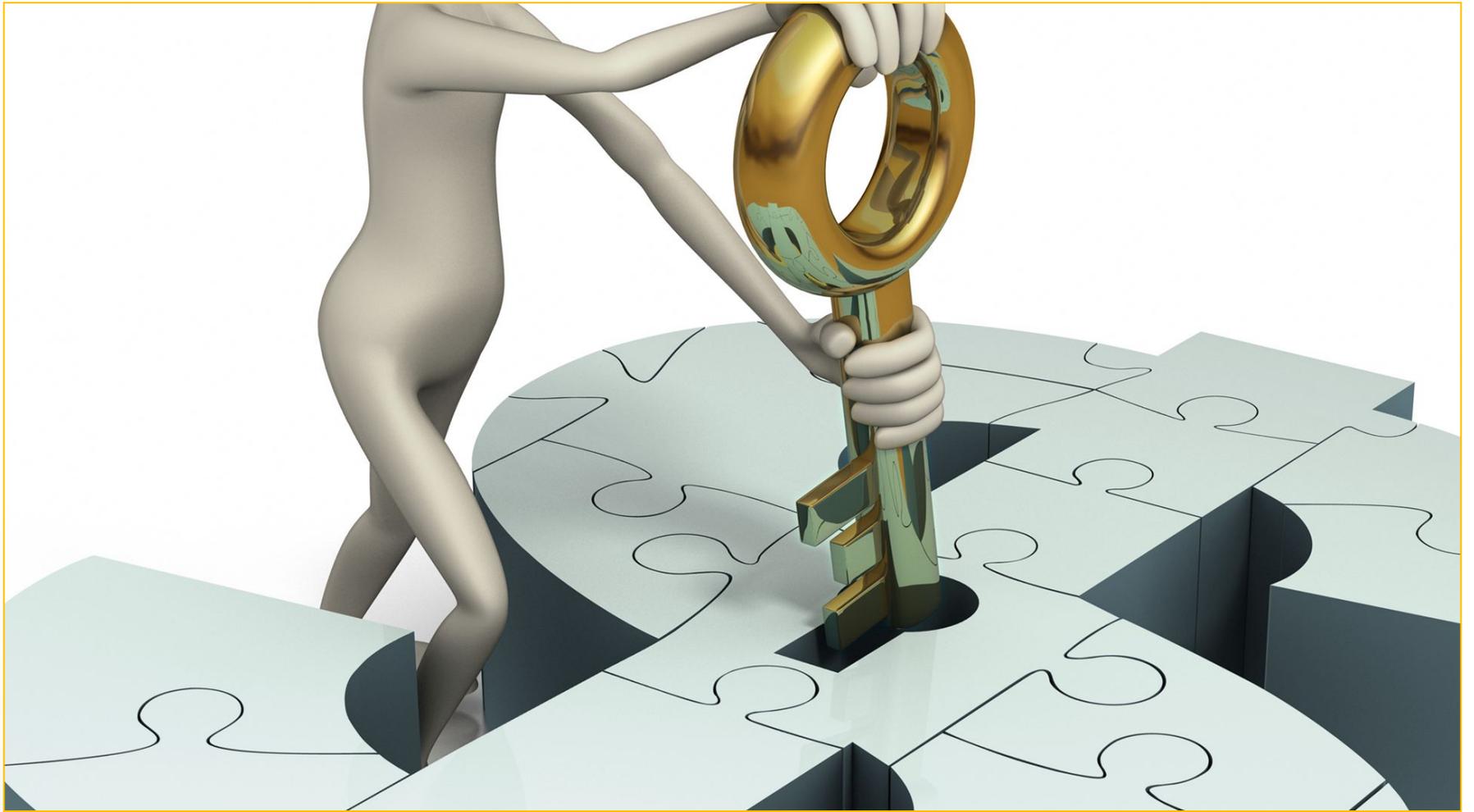
Ценовую политику предприятия

Политику распределения и  
товародвижения

Коммуникационную политику и  
рекламу







**ИНТЕРЕСНО???**

# Секреты профессии

