

Наименование проекта

Краткое описание

Или слоган

Боль потребителя

- Целевая аудитория потребителей
- В чем заключается проблема
- Актуальность/срочность
- Факты, цифры статистики
- «Размер бедствия»
- Сколько теряют потребители сейчас
- Результаты опросов потребителей

Решение

- Как именно решается эта проблема благодаря продукту
- Ценностное предложение – что мы создаем ценного для потребителей
- СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

РЫНОК

- Количество потенциальных потребителей
- **Емкость рынка сбыта** - сколько денег тратят потребители на аналогичные продукты (количество потенциальных потребителей * средний чек)
- География
- Статистика/прогнозы роста рынка

Аналоги и конкуренты

- Минимум три примера аналогичных решений
- В чем их особенность, за что их ценят потребители
- Сильные стороны конкурентов
- Кто и сколько проинвестировал в них
- Какие проблемы ими пока не решены

Продукт

- Что нас выгодно отличает от аналогов и конкурентов
- Какие уникальные решения мы внедряем
- В чем уникальность продукта или рыночного позиционирования
- Монетизация (средний чек, способ оплаты)

Экономика проекта

Наименование показателей	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Прогноз продаж в тыс. руб.:					
Затраты в тыс. руб.:					
Производственные затраты					
Административные затраты					
Коммерческие затраты					
Маржинальная доходность					
Объем инвестиций					
- Целевое использование:					
Окупаемость проекта					

Команда проекта

- Штатное расписание
- Фотографии
- Роли в команде
- Контакты лидера проекта
- Ссылка на сайт/страницу с видеодемонстрацией