

ОРГАНИЗАЦИЯ

«КАЗАХТЕЛЕКОМ»

Крупнейшая телекоммуникационная компания Казахстана. Компания предоставляет услуги телефонии (в том числе ISDN), сетей передачи данных, широкополосного интернет доступа, IPTV, хостинга, SIP-телефонии, видео-совещаний, телеграфа, интеллектуальной связи.



Внутренние переменные:

Цели организации АО «Казахтелеком»:

- ❖ обеспечить полноправную интеграцию Казахстана в международную телекоммуникационную среду;
- ❖ сделать виртуальное общение казахстанцев друг с другом и со всем миром простым, удобным и качественным;
- ❖ быть лидером развития телекоммуникационного рынка республики.

Структура:

Управленческая структура "Казахтелеком" состоит из четырех основных органов, включая: Общее собрание акционеров, Совет директоров, Правление и Ревизионную комиссию. Совет директоров и Правление через Центральный аппарат компании управляют филиалами. Филиалы компании включают 14 областных, региональных и городских (Астана, Алматы) Дирекций Телекоммуникаций, объединение "Дальняя связь", Радиотехническое объединение, Дирекцию сетей передачи данных и др.



Задачи организации:

- ❖ укрепление и формирование ведущих позиций на всех ключевых сегментах рынка инфокоммуникаций РК;
- ❖ расширение набора продуктов;
- ❖ расширение географии бизнеса и занятия лидирующих позиций на телекоммуникационных рынках стран присутствия;
- ❖ внедрение новейших мировых технологий в области инфокоммуникаций и бизнес-процессов как залога непрерывного роста и лидерства;
- ❖ занятие и удержания лидерских позиций на телекоммуникационном рынке РК благодаря предложению полного инфокоммуникационного решения, удовлетворяющего все потребности клиентских групп Компании в услугах связи;
- ❖ использование дополнительной стоимости, создаваемой организацией для своих дочерних компаний, особенно в области повышения эффективности деятельности и совершенствования корпоративного управления;
- ❖ Превращение в незаменимую и привычную часть жизни каждого, меняясь, удивляя и превосходя ожидания.

Технология:

Компания медленно, но верно движется в направлении **технологического развития**, которое включает в себя развитие сетей связи, систем поддержки операционной деятельности и поддержки бизнес-решений, технологий контента и приложений, корпоративных ИКТ и корпоративных систем управления.

Развитие сетей связи включает в себя транспортную сеть, интеллектуальную опорную сеть, сети доступа и основано на обеспечении эффективности процессов выбора технологий и планирования сетей, строительства и обслуживания. Основной задачей развития систем поддержки операционной деятельности является обеспечение функционирования в соответствии с требуемым уровнем качества и надежности сетей связи, инфраструктуры оказания услуг ИКТ, а также инфраструктуры для оказания услуг в области контента и приложений.



Люди организации:

Требования к специалистам данной компании:

- ❖ Способность к обучению.
- ❖ Способность справляться со сложными ситуациями и выдерживать высокий темп работы.
- ❖ Умение работать в команде.
- ❖ Способность к генерированию новых и интересных идей.
- ❖ Фокус на результат.



Среда прямого воздействия:

Потребители организации:

Потребителями услуг данной организации являются различные физические и юридические лица (ТОО, АО, банки, государственные учреждения, силовые структуры (МВД, КНБ, ВЧ) и др.

Согласно предоставленным на KASE материалам, на 01 января 2001 года частные юридические лица составляли около 11,2% всех пользователей, обеспечивая при этом 51,3% доходов компании. Таким образом, линия, предоставленная юридическому лицу, приносит в среднем в три раза больше дохода по сравнению с линией, предоставленной квартирному клиенту. Соответственно этому, компания сосредотачивает свои усилия в направлении привлечения и обслуживания корпоративных клиентов. "Казахтелеком" предоставляет цифровые транзитные услуги некоторым иностранным операторам. Благодаря выгодному расположению и гибким ставкам, компания успешно конкурирует в регионе с иностранными международными телекоммуникационными компаниями.

Конкуренты организации:

1. *ТОО ЦентрТелеком* предоставляет полный спектр телекоммуникационных услуг.
2. *ВФ АО КазТрансКом* - телекоммуникационная компания, предоставляющая высокотехнологичные услуги связи на территории Республики Казахстан.
3. *ТОО GrandCom* ведет свою деятельность в следующих направлениях: разработка оптических систем. - развертывание и модернизация сетей PON, EPON, GPON, применение технологий CWDM, DWDM, HDWDM. – поставка сетевого, серверного оборудования и программного обеспечения; — разработка и обслуживание сайтов; — монтаж локальных сетей и телефонии; — АТС и телеком-решения.
4. *Digibased* осуществляет комплексные решения: поставка, проектирование, установка, модернизация, сопровождение, техническая поддержка в области навигации, радиосвязи, телекоммуникационных и информационных технологий.



Законы и органы государственного регулирования:

В связи с высоким уровнем регулирования рынков организации со стороны государственных органов, вызванным как существенным положением организации на рынке инфокоммуникационных услуг РК, так и необходимостью получения новых лицензий для оказания новых видов услуг, предусмотренных стратегией организации, особое внимание уделяется ***взаимодействию с регулируемыми органами РК***. Это взаимодействие направлено на достижение благоприятного нормативно-правового регулирования отраслевой деятельности, снижение регуляторной нагрузки на организацию, обеспечение приемлемой доходности при решении социальных задач, обеспечение преференций в качестве компенсации за социальную нагрузку на организацию.

Поставщики организации:

Компания "Kazcentrelectroprovod" является генеральным поставщиком кабельно-проводниковой и телекоммуникационной продукции с момента становления компании в середине 90-х годов. Начиная с 2011 года, активно развиваются оптические сети доступа к интернету, построенные по технологии GPON, это стало возможным, благодаря огромному количеству оптических кабелей и распределительных устройств, разработанных "Kazcentrelectroprovod" специально для АО "Казахтелеком"



Среда косвенного воздействия:

Экономическая среда:

Согласно данным отчетности за 1-е полугодие 2016 года, финансовые показатели АО «Казахтелеком» демонстрируют уверенный рост. В целях поддержания и укрепления финансовой устойчивости компания взвешенно управляет уровнем долговой нагрузки, при этом обеспечивая комфортный уровень позиции по ликвидности и проводя постоянную работу по улучшению валютной позиции. С конца 2014 года компания погасила ряд валютных кредитов, тем самым значительно уменьшив валютные риски и избежав негативного влияния от изменения обменного курса. Также в сообщении пресс-службы АО «Казахтелеком» отмечено, что данные меры предприняты в рамках одной из основных задач - оперативного реагирования на изменения как внутри компании, так и в окружающей макросреде.

Технологическая среда:



«Казахтелеком» выходит на качественно новый уровень, трансформируется в мультисервисного оператора. Для того, чтобы сохранять лидерские позиции, соответствовать ожиданиям клиентов и успешно внедрять новые решения, организация развивает не только инфраструктуру. Она также оптимизирует и упрощает бизнес-процессы, в филиалах ведется работа с кадровым ресурсом. Поскольку важно, чтобы изменения в компании, цели и задачи понимал каждый сотрудник. Между тем в краткосрочной перспективе компанией будут освоены новые сферы деятельности. Среди них электронная коммерция, "Интернет вещи", smart-решения. Также получит дальнейшее развитие потенциал решений M2M.

Социокультурная среда:

Мы - команда!

«Бизнес сводится, в конечном итоге, к трем понятиям: Люди, Продукты, Прибыль. На первом месте стоят Люди. И если у вас нет надежной команды, то из остальных факторов мало что удастся сделать».

АО "Казахтелеком" богат своими традициями. Традиции компании создают корпоративную культуру со своим внутренним этикетом и историей, результатом которой является высоко мотивированная на успех команда специалистов, объединенная общими целями. Главное для компании, чтобы каждый работник чувствовал себя частью единой команды, пронизанной общим духом.

Достоинство оценивая труд своих работников, компания регулярно проводит наградные кампании к праздничным датам: Международный женский день 8 Марта (государственный праздник), День независимости Республики Казахстан (национальный праздник), День работников связи и информации (профессиональный праздник), награждая своих работников государственными, отраслевыми и корпоративными наградами.

Политическая среда:

Так как организация «Казахтелеком» является национальной компанией, на нее, несомненное, влияют все события, происходящие в политике и политической среде. Для нее характерны: повышение требований со стороны государственных учреждений, следящих за соблюдением законов, законодательное регулирование предпринимательской деятельности и т.д. Внезапные изменения в политической ситуации в стране могут привести к изменению условий хозяйствования, к повышению ресурсных затрат, потере прибыли, уменьшению количества клиентов, сокращению кадров и т.п.

Локальная среда:

Национальный оператор связи Казахстана АО «Казахтелеком» запускает самый крупный в странах СНГ проект по модернизации магистральной сети передачи данных при помощи компаний Cisco и «Энвижн Груп».

С целью реализации данной программы был объявлен государственный тендер по закупке оборудования для модернизации магистральной сети IP/MPLS АО «Казахтелеком» и услуг по монтажу и пуско-наладке «под ключ».

Наиболее адекватным, с точки зрения соотношения технической эффективности и стоимости, был признан проект, предложенный мировым лидером в области сетевых технологий и оборудования для интернета — компанией Cisco и «Энвижн Груп» (NVision Group), ведущим российским системным интегратором и поставщиком IT-решений.

Главной задачей проекта является построение в 2007 году новой высокоскоростной магистрали IP/MPLS с пропускной способностью от 10 Гбит/с в ядре (между Астаной, Алма-Атой и Актюбинском) и от 1 Гбит/с — для остальных городов Республики Казахстан. При этом новая опорная сеть должна обеспечивать передачу IP/MPLS-трафика с соблюдением заданного качества сервиса, а также обладать отказоустойчивостью операторского класса.

Международная среда:

В данный момент в управлении "Казахтелеком" имеются два международных центра коммутации в Алматы и Астане, которые для международных соединений помимо наземных используют также спутниковые каналы связи. В настоящее время спутниковое соединение устанавливается также в Западном Казахстане. Международные центры напрямую соединены с 23-мя телекоммуникационными компаниями в 20 странах и 10 операторами из 7 стран СНГ. Среди партнеров "Казахтелеком" крупнейшие поставщики телекоммуникационных услуг включая MCI (США), Deutsche Telekom (Германия), British Telecom (Великобритания), AT&T (США), France Telecom (Франция) и др. Помимо стран СНГ, компания имеет транзитные соединения с 118 странами мира. "Казахтелеком" обеспечивает круглосуточно возможность ведения международных разговоров и передачу телексных и телеграфных сообщений во все страны мира.