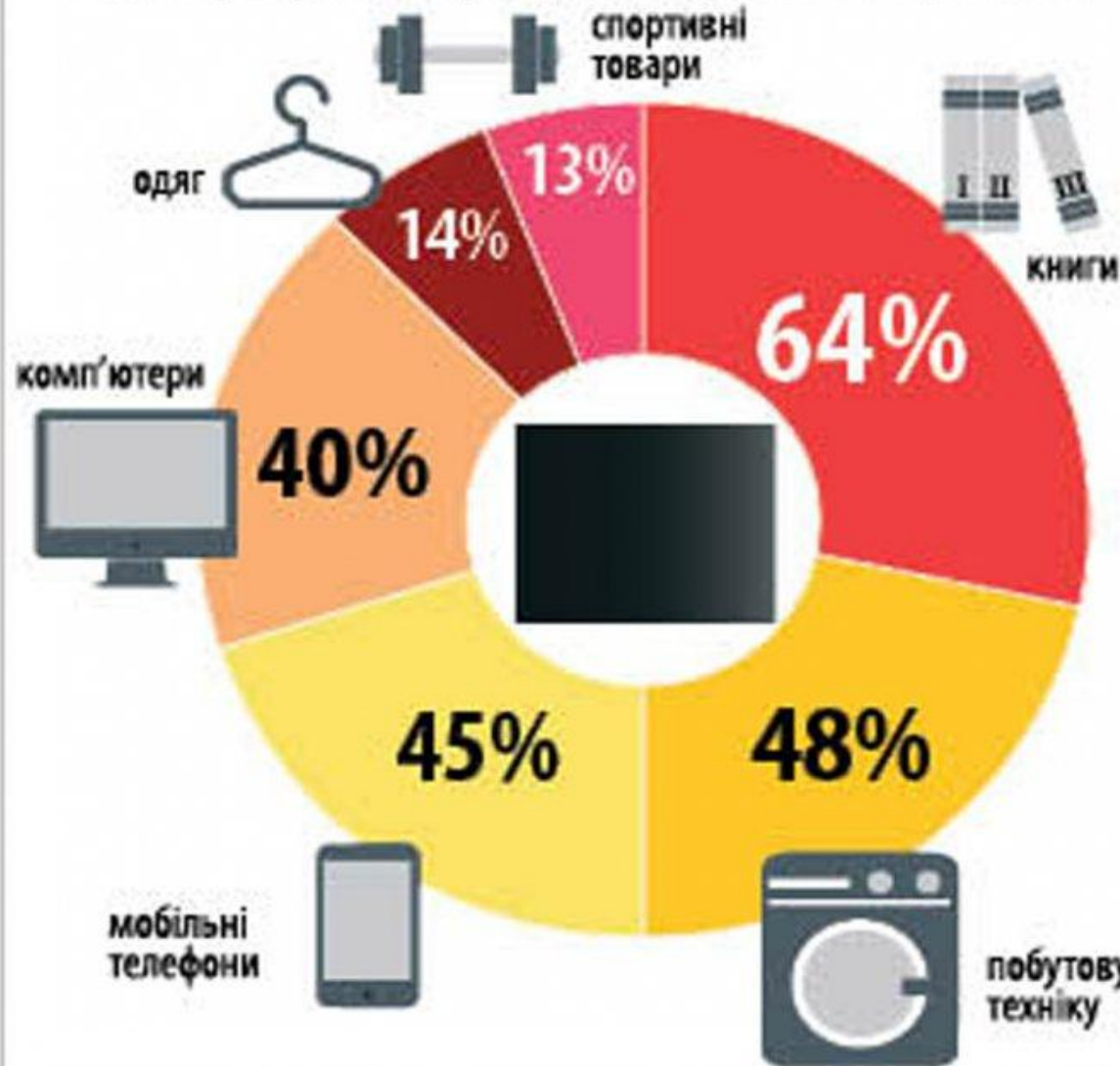


# ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ



ВИКОНАЛИ:  
ПРОЦАЙЛО МАРІЯ  
ШТАНГРЕТ ІРИНА

# Що купують українці в Інтернеті



За даними satprice.org (порталу «Бюстери Інтернет-комерції»).

Інфографіка Ігоря ПАЗЧУКА

# ПЕРЕВАГИ ТОРГІВЛІ ЧЕРЕЗ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНИ:

- *Невисока вартість товарів;*
- *Економія часу і коштів споживачів на дорогу;*
- *Продавцям не потрібні обмеження по площі торгових залів або складів;*
- *Продавці не будуть нав'язувати товар, умовляти його*



ати



## НЕДОЛІКИ ТОРГІВЛІ ЧЕРЕЗ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНИ:

- *Відсутність консультантів по товару;*
- *Система доставки не вселяє довіри;*
- *Час очікування придбаного товару;*
- *Відсутність гарантії;*
- *Відсутність способу примірки одягу і взуття*



# КРИМІНАЛЬНІ ТАЛАНТИ В МЕРЕЖІ

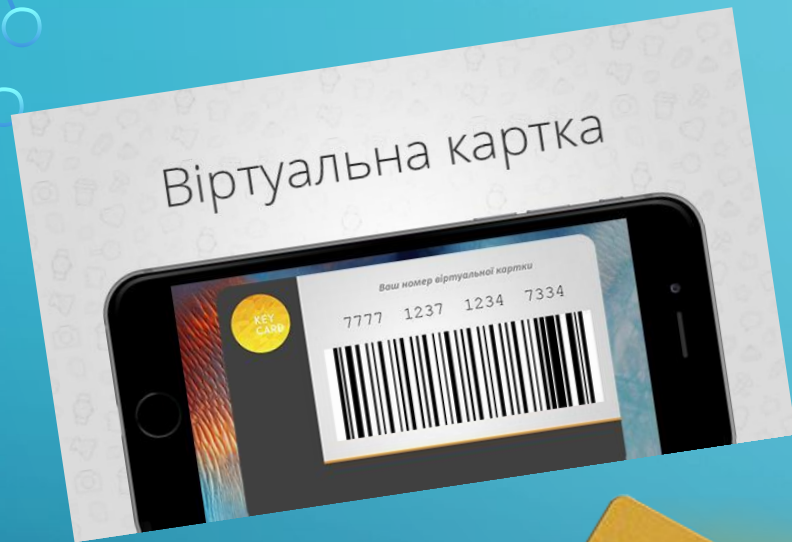


# *ТІЛЬКИ ПЕРЕВІРЕНІ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНИ*

Варто звертати увагу на протокол шифрування сайту. Адреса безпечного ресурсу починається з **https://**



# ВІРТУАЛЬНА КАРТКА



Українські банки пропонують своїм клієнтам заводити віртуальні картки для оплати товарів в інтернеті і недаремно. З віртуальної картки не можна зняти готівку через банкомат або розплатитися нею в звичайному магазині.

# *ЖОДНИХ ЗАСТАВ. ОПЛАТА ЗА ФАКТОМ*

Якщо продавець починає вимагати від вас повну оплату, або ж хоча б часткову – варто відмовитися від покупки. До того ж варто домовлятися з продавцем про можливість повернення товару в разі, якщо він вам не підійде.

















**Дякуємо за увагу!**