



Спецкурс “Основи веб-дизайну”

Розділ 2. Основи мови HTML

<< Назад

Вперед>>





Частина

1



1. Поняття про мову розмітки, гіпертекстовий документ та його елементи.
2. Поняття тегу й атрибуту.
3. Теги заголовку й тіла веб-сторінки.
4. Теги форматування шрифтів і поділу тексту на рядки та абзаци.
5. Текстові гіперпосилання.

<< Назад

Вперед >>





Основи мови HTML

За допомогою автоматизованих засобів, які надають у розпорядження користувача служби безкоштовного хостинга, створювати й адмініструвати веб-сайти надзвичайно просто. Крім того, це не потребує особливих знань із веб-дизайну.

Однак у такому випадку можливості обмежені. Потрібно опанувати спеціальну мову, призначену для розробки веб-сторінок. Тоді відкриються захоплюючі можливості щодо створення свого власного віртуального світу!

Ми ознайомимося із принципами створення веб-сторінок за допомогою мови HTML, навчимося визначати структуру сторінок, розміщувати і форматовувати текст, працювати з таблицями та фреймами, пов'язувати створені файли за допомогою гіперпосилань. Виконавши дві запропоновані практичні роботи, ви власноруч створите веб-сторінки — можливо, перші у вашому житті.

<< Назад

Вперед >>





Базові конструкції мови HTML

Основною перевагою та особливістю веб-сторінок є те, що інформація, розміщена на них, має вигляд гіпертексту.

Гіпертекст — це текст, у який вбудовані спеціальні коди, що задають форматування тексту, наявність у ньому ілюстрацій, мультимедійних вставок та гіперпосилань.

Ці коди визначені у **мові програмування HTML** (Hyper Text Markup Language — мова гіпертекстової розмітки).

Веб-сторінка фактично є документом у форматі HTML. **Процес вставляння в текст кодів HTML називають розміткою.**

Браузера підтримують мову HTML і під час завантаження веб-сторінки читають наявні у ній коди та виконують задані за їх допомогою операції (форматують текст, вставляють у нього зображення тощо). Таким чином, вигляд сторінки у вікні браузера залежить від того, які коди містяться у її документі.

<< Назад

Вперед >>





Поняття тегу

Коди мови HTML, за допомогою яких розмічають вихідний текст називають **тегами**.

Під час відображення документа в браузері самих тегів не видно, але вони впливають на зовнішній вигляд документа.

Усі теги починаються із символу **<** і закінчуються символом **>** — їх називають **кутовими дужками**.

Після відкритої кутової дужки розміщують ключове слово, яке вказує на призначення тегу. Регістр у назвах тегів не має значення, хоча загальноживаними є великі літери.

Приклади тегів HTML: **<TITLE>**, **<BODY>**, **<TABLE>**, ****, ****, **</CENTER>**.

<< Назад

Вперед >>





HTML

Поняття тегу

Зазвичай тег впливає на певний фрагмент документа, наприклад на абзац. У таких випадках використовують **пару тегів** (**відкривальний і закривальний**). Перший із них задає ефект, а другий — припиняє його дію. Закривальний тег починається із символу / (**слеш**).

Приклади парних тегів: `<HTML></HTML>`, ``, `<HEAD></HEAD>`, `<H3></H3>`, `<ADDRESS></ADDRESS>`.



Деякі теги задають разовий ефект у місці своєї появи, тоді закривальний тег не потрібен.

Приклади одинарних тегів: `
`, `<HR>`, `<META>`, `<BASEFONT>`, `<FRAME>`, `<INPUT>`.

Якщо між кутовими дужками помилково вказане ключове слово, яке відсутнє в мові HTML, то весь тег буде проігноровано.

<< Назад

Вперед >>





Поняття тегу

Відкривальні теги можуть містити атрибути, які впливають на ефект, створюваний тегом.

Атрибути — це додаткові ключові слова, відокремлені від основного ключового слова тегу та один від одного символами пробілу.

Для деяких атрибутів слід задавати значення, яке відділяють від імені атрибута символом =. Значення атрибута беруть у лапки, але в багатьох випадках їх можна і не ставити. Закривальні теги атрибутів не містять.

Приклади тегів з атрибутами:

```
<BODY BGCOLOR="#000000" TEXT="FFFFFF" BACKGROUND="rain.gif">
```

```
<OPTION SELECTED>
```

```
<FRAME SCR="file.html" NORESIZE>
```

<< Назад

Вперед >>





Поняття тегу

Для того щоб через деякий час ви або інша людина, яка переглядатиме код HTML, могла краще його зрозуміти, у текст вставляють примітки — **коментарі**.

Вони починаються зі спеціального тегу `<! - - .`

Будь-який записаний після нього текст браузер розглядає як коментар і не відображає під час відтворення документа.

Закінчують коментар тегом `-->`.

Коментар може містити будь-які символи, крім `>`, а отже, не може включати в себе теги.

<< Назад

Вперед >>





Структура HTML-документа

HTML-документ складається з основного тексту і тегів розмітки. Фактично це звичайний текстовий файл, для створення і редагування якого можна використати будь-який текстовий редактор.

Зазвичай HTML-документи містяться у файлах із розширенням .htm або .html.

Документ HTML має чітко визначену структуру.

◆ Починається з тегу **<HTML>** і закінчується відповідним йому тегом **</HTML>**. Така пара тегів повідомляє браузеру, що це HTML-документ.

◆ Містить два розділи — заголовків і тіла документа (розміщуються саме в такому порядку). Розділ заголовків помічений тегами **<HEAD>** і **</HEAD>** та містить інформацію про документ загалом. Зокрема, він повинен містити в собі теги **<TITLE>** та **</TITLE>**, між якими розміщено текст, що відобразиться в заголовку вікна браузера. Крім цього, у розділі заголовків може міститися тег **<META>**, призначений для технічного опису документа (це інформація для пошукових програм), а також тег **<STYLE>** для опису стилів (наборів параметрів форматування), використаних у документі.

◆ Сам текст документа міститься в його тілі, яке розташоване між тегами **<BODY>** та **</BODY>**.

<< Назад

Вперед >>

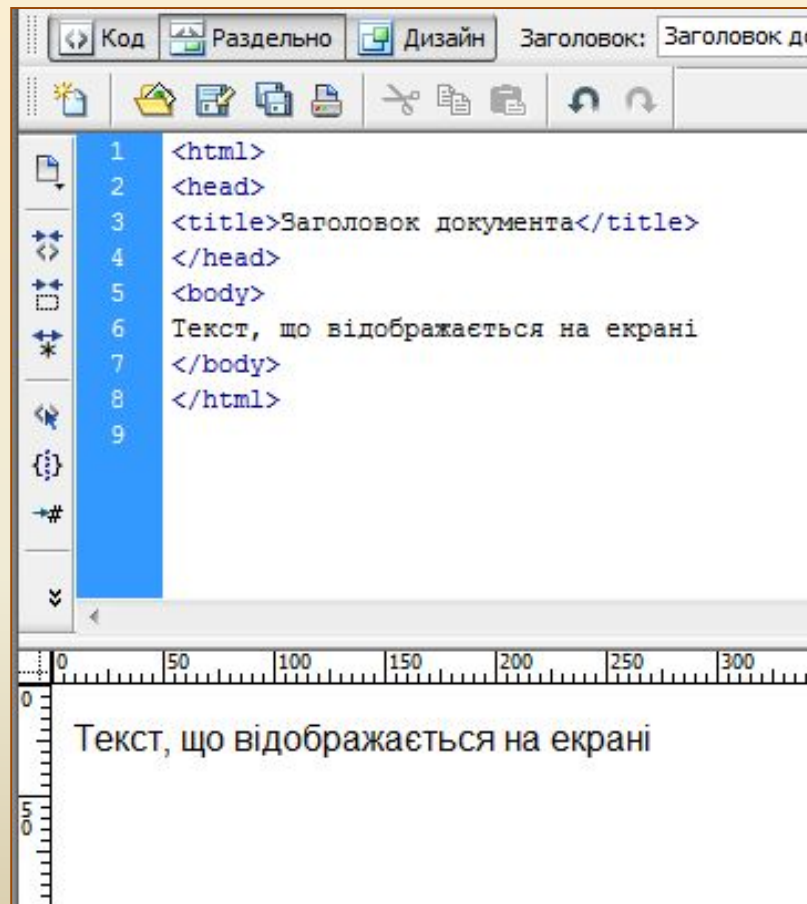




Документ HTML має структуру:

```

<HTML>
<HEAD>
<TITLE> Заголовок
документа </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
Текст, що
відображається на
екрані
</BODY>
</HTML>
    
```



<< Назад Вперед >>



Заголовки

Для того щоб розбити текст на логічні частини, використовують заголовки.

Мова HTML підтримує шість рівнів заголовків документів. Вони позначені тегами від `<H1>...</H1>` до `<H6>...</H6>`.

На екрані ці заголовки відображаються різними шрифтами.

Текст, що міститься всередині тегу заголовка, відобразатиметься відповідно до його рівня. Найвищий рівень має заголовок H1, найнижчий – H2.

```

1 <html>
2 <head>
3 <title>Заголовок документа</title>
4 </head>
5 <body>
6 <h1>Це заголовок першого рівня</h1>
7 <h2>Це заголовок другого рівня</h2>
8 <h3>Це заголовок третього рівня</h3>
9 <h4>Це заголовок четвертого рівня</h4>
10 <h5>Це заголовок п'ятого рівня</h5>
11 <h6>Це заголовок шостого рівня</h6>
12 </body>
13 </html>
    
```

Це заголовок першого рівня

Це заголовок другого рівня

Це заголовок третього рівня

Це заголовок четвертого рівня

Це заголовок п'ятого рівня

Це заголовок шостого рівня

<< Назад

Вперед >>





Вирівнювання заголовку

Текст заголовка може бути вирівняний по центру, за правим або лівим краєм – для цього використовують атрибут ALIGN.

Наприклад: `<H2 ALIGN=center \ right \ left>Текст заголовка</H2 >`

(символ \ означає можливість вибору між значеннями center, right або

left)

The screenshot shows a web editor interface. At the top, there are tabs for 'Код' (Code), 'Раздельно' (Separate), and 'Дизайн' (Design). The title bar indicates 'Заголовок: Заголовок документа'. Below the tabs is a toolbar with various icons. The main area is divided into two parts: a code editor and a preview window. The code editor shows the following HTML code:

```
1 <html>
2 <head>
3 <title>Заголовок документа</title>
4 </head>
5 <body>
6 Текст заголовка може бути вирівняний по центру, за правим або лівим краєм – для цього використовують атрибут ALIGN.
7 <h2 align="center">Вирівнювання заголовку по центру</h2>
8 </body>
9 </html>
```

The preview window below shows the rendered result of the code. The text 'Текст заголовка може бути вирівняний по центру, за правим або лівим краєм – для цього використовують атрибут ALIGN.' is displayed in a standard font. Below it, the heading 'Вирівнювання заголовку по центру' is displayed in a larger, bold font, centered on the page. A horizontal ruler is visible at the bottom of the preview window, with markings from 0 to 850.

<< Назад

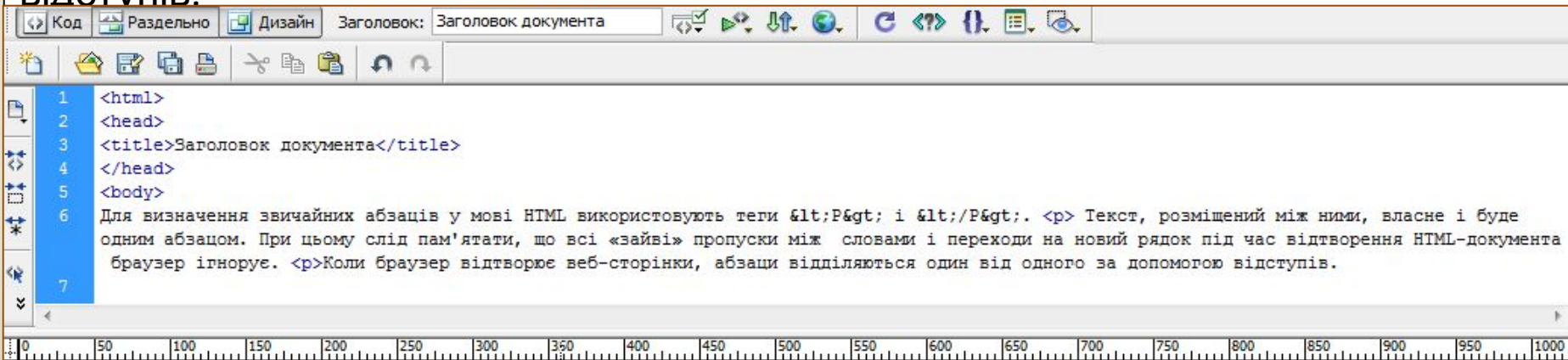
Вперед >>





Абзаци

Для визначення звичайних абзаців у мові HTML використовують теги **<P>** і **</P>**. Текст, розміщений між ними, власне і буде одним абзацом. При цьому слід пам'ятати, що **всі «зайві» пропуски між словами і переходи на новий рядок під час відтворення HTML-документа браузер ігнорує**. Коли браузер відтворює веб-сторінки, абзаци відділяються один від одного за допомогою відступів.



Для визначення звичайних абзаців у мові HTML використовують теги `<P>` і `</P>`.

Текст, розміщений між ними, власне і буде одним абзацом. При цьому слід пам'ятати, що всі «зайві» пропуски між словами і переходи на новий рядок під час відтворення HTML-документа браузер ігнорує.

Коли браузер відтворює веб-сторінки, абзаци відділяються один від одного за допомогою відступів.

<< Назад

Вперед >>





Перехід на новий рядок

У разі переходу на новий рядок без створення абзацу використовується одинарний тег
.

The screenshot shows a web editor interface. The top toolbar includes buttons for 'Код' (Code), 'Раздельно' (Separate), and 'Дизайн' (Design). The title bar reads 'Заголовок: Заголовок документа'. The code editor displays the following HTML code:

```
1 <html>
2 <head>
3 <title>Заголовок документа</title>
4 </head>
5 <body>
6 У разі переходу на новий рядок без створення абзацу використовується одинарний тег <br>. <br>Зима<br>весна<br>Літо<br>Осінь
```

Below the code editor, a ruler is visible. The rendered output shows the text 'У разі переходу на новий рядок без створення абзацу використовується одинарний тег
' followed by four lines of text: 'Зима', 'весна', 'Літо', and 'Осінь', each on a new line.

<< Назад

Вперед >>





Горизонтальна риска

Розділювачами в тексті можуть також бути горизонтальні лінії, які візуально відділяють різні частини документа, — їх створюють за допомогою одинарного тегу `<hr>`.

The screenshot shows a web editor interface. At the top, there are tabs for 'Код' (Code), 'Раздельно' (Separate), and 'Дизайн' (Design). The 'Код' tab is active, displaying the following HTML code:

```
1 <html>
2 <head>
3 <title>Заголовок документа</title>
4 </head>
5 <body>
6 Розділювачами в тексті можуть також бути горизонтальні лінії, які візуально відділяють різні частини документа, — їх створюють за
   допомогою одинарного тегу <hr>. <hr align="center" color="#009900" width="250" size="10">
7 </body>
8 </html>
```

Below the code editor, a horizontal ruler is visible, ranging from 0 to 950. The rendered page below the ruler shows the text from the code, with a green horizontal line centered under the text.

<< Назад

Вперед >>





Атрибути тегу BODY

Кольори та зображення для всього документа і його тла задають за допомогою тегу <BODY>. Він може мати такі атрибути:

BACKGROUND="URL"

- замість URL вказують адресу малюнка, який має бути тлом для сторінки.

BGCOLOR=значення

- задає колір, який має бути фоновим для документа;

TEXT=значення

- задає колір тексту;

LINK=значення

- визначає колір гіперпосилань у документі;

ALINK=значення

- задає колір гіперпосилань під час клацання;

VLINK=значення

- задає колір переглянутих гіперпосилань.

<< Назад

Вперед >>





Колір тла та кольору тексту

Код Раздельно Дизайн Заголовок: Заголовок документа

```

1 <html>
2 <head>
3 <title>Заголовок документа</title>
4 </head>
5 <body bgcolor="#FFFFCC" text="#339900">
6 Кольори та зображення для всього документа і його тла задають за допомогою теги <BODY>.
7 </body>
8 </html>

```

0 50 100 150 200 250 300 350 400 450 500 550 600 650 700

Кольори та зображення для всього документа і його тла задають за допомогою теги <BODY>.

<< Назад

Вперед >>

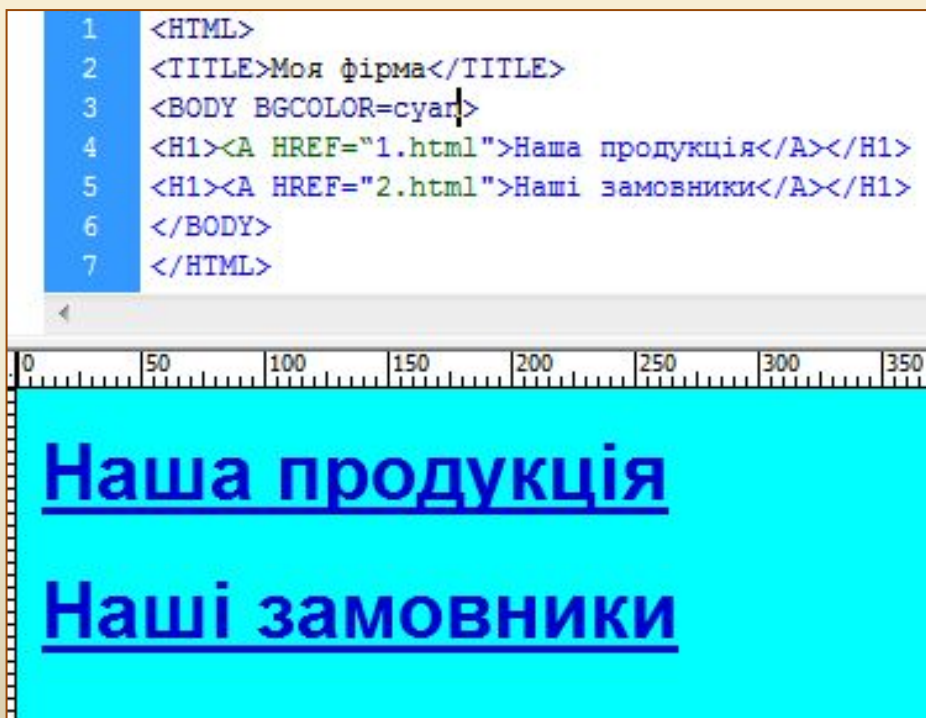




Колір тла

Якщо додати до тегу <BODY> атрибут BGCOLOR=cyan, то колір тла веб-сторінки зміниться на світло-бірюзовий.

```
1 <HTML>
2 <TITLE>Моя фірма</TITLE>
3 <BODY BGCOLOR=cyan>
4 <H1><A HREF="1.html">Наша продукція</A></H1>
5 <H1><A HREF="2.html">Наші замовники</A></H1>
6 </BODY>
7 </HTML>
```



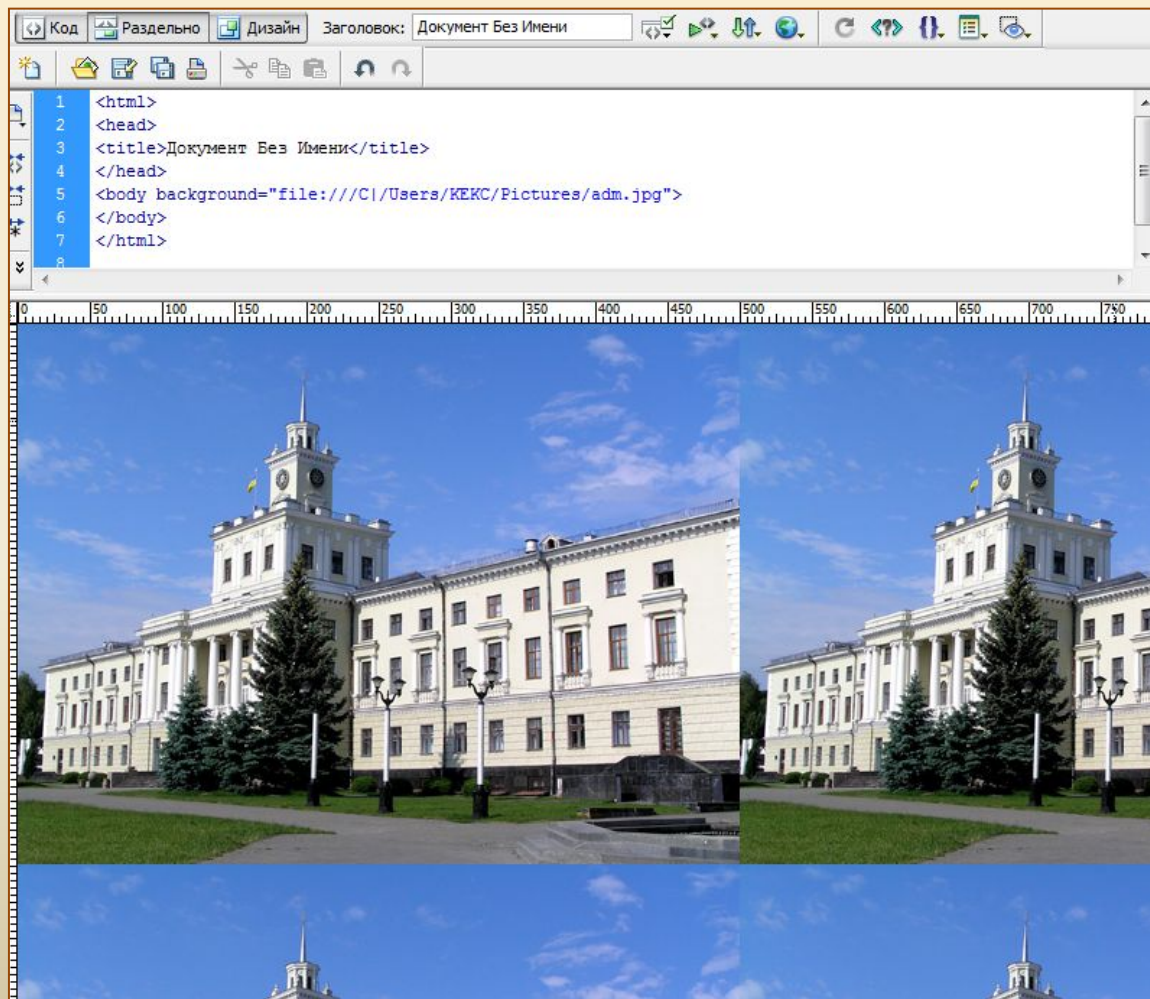
<< Назад

Вперед >>





Малюнок – тло сторінки



Зверніть увагу на те, що малюнок заощує тло сторінки. Слід уважно підбирати малюнок та його розміри

<< Назад

Вперед >>





Особливості виведення тексту браузером

Браузер перетворює текст HTML-документа під час його виведення на екран, тобто ігнорує зайві пропуски, символи табуляції, символи кінця рядка, форматує текст відповідно до використаних тегів.

Проте іноді виникає потреба у тому, щоб помістити в документ відформатований текст, для якого браузер повинен зберегти всі пропуски, навіть якщо кілька пропусків розміщені один за одним, знаки переносу на інший рядок, табуляції та інші символи форматування.

Для цього використовують тег **<PRE>Текст</PRE>**.

<< Назад

Вперед >>





Використання тегу <PRE>

Код Раздельно Дизайн Заголовок: Документ Без Имени

```

1 <html>
2 <head>
3 <title>Документ Без Имени</title>
4 </head>
5 <body bgcolor="#CCFFCC" text="#FF0000">
6 Текст з пропусками у тексті виводиться без пропусків<br>
7 <br>А тепер з використанням тегу &lt;PRE&gt;.
8 <PRE>Текст з пропусками у тексті виводиться без пропусків</PRE>
9 </body>
10 </html>
    
```

Текст з пропусками у тексті виводиться без пропусків

А тепер з використанням тегу <PRE>.

Текст з пропусками у тексті виводиться без пропусків

<< Назад

Вперед >>





Теги форматування тексту

Текст у HTML-документах форматують за допомогою відповідних тегів. У таблиці наведено теги, які використовують для форматування символів, та заданий ними ефект.

Теги	Ефект	Приклад
 та 	Напівжирне накреслення	bold
<I> та </I>	Курсивне накреслення	<i>italic</i>
<U> та </U>	Підкреслене	<u>underlined</u>
<S> та </S>	Перекреслене	stricken
^{та}	Верхній індекс	^{superscript}
_{та}	Нижній індекс	_{subscript}

<< Назад

Вперед >>





Задання параметрів шрифту

Можна визначати різні параметри шрифту. Зокрема, за допомогою тегу <BASEFONT> задають гарнітуру (рисунок), розмір і колір шрифту. Цей тег одинарний, діє на весь текст, розміщений нижче, і має такі атрибути.

FACE="
значення"

- гарнітура

SIZE=значення

- розмір шрифту (ціле число від 1 до 7)

COLOR=значенн
я

- колір шрифту

<< Назад

Вперед >>





Приклад використання теги

```
Код Раздельно Дизайн Заголовок: Документ Без Имени
1 <html>
2 <head>
3 <title>Документ Без Имени</title>
4 </head>
5 <body>
6 <basefont face="Times New Roman, Times, serif" color="#FF0000" size="4">Можна визначати різні параметри
  шрифту.<br>
7 <basefont face="Arial, Helvetica, sans-serif" color="#009900" size="7">Зокрема, за допомогою теги &lt;
  BASEFONT&gt; задають гарнітуру (рисунок), розмір і колір шрифту.<br>
8 <basefont face="Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif" color="#3300CC" size="2">Цей тег одинарний, діє на
  весь текст, розміщений нижче, і має такі атрибути
9 </body>
10 </html>
```

Можна визначати різні параметри шрифту.

Зокрема, за допомогою теги
<BASEFONT> задають гарнітуру
(рисунок), розмір і колір шрифту.

Цей тег одинарний, діє на весь текст, розміщений нижче, і має такі атрибути

<< Назад

Вперед >>





До уваги!

1. Якщо зазначеної гарнітури на комп'ютері користувача немає, то текст буде оформлено з використанням гарнітури за умовчанням. В атрибуті FACE іноді записують через кому кілька гарнітур, тоді браузер вибирає гарнітури за списком: за відсутності першої використовує другу і т. д. Значення атрибута слід подавати в лапках.
2. Як значення кольору можна використовувати назви кольорів англійською мовою, такі як **red, green, blue** тощо, або шістнадцяткові значення (записані в шістнадцятковій системі числення), що починаються з символу **#** і послідовно задають червоний, зелений та синій кольори, які мають бути змішані для отримання потрібного. Наприклад, **#FF0000, #008000, #0000FF** тощо.

<< Назад

Вперед >>





```
1 <html>
2 <head>
3 <title>Документ Без Имени</title>
4 </head>
5 <body>
6 <font color="red">значення кольору можна використовувати назви кольорів англійською мовою, такі як red</font><br>
7 <font color="blue">значення кольору можна використовувати назви кольорів англійською мовою, такі як blue </font><br>
8 <font color="#336633">значення кольору можна використовувати в шістнадцятковій системі числення</font>
9 </body>
10 </html>
11
```

значення кольору можна використовувати назви кольорів англійською мовою, такі як red
значення кольору можна використовувати назви кольорів англійською мовою, такі як blue
значення кольору можна використовувати в шістнадцятковій системі числення

Для оформлення сайту зазвичай використовують набір кольорів, який називають безпечною палітрою.

Він складається з 216 елементів. Особливістю безпечних кольорів є те, що вони не змінюються у разі відображення різними браузерами або на різних моніторах. Якщо будь-яка з трьох складових шістнадцяткового значення відрізняється від 00, 33, 66, 99, CC чи FF, то колір не є безпечним.

Значення атрибутів **SIZE** та **COLOR** можна записувати без лапок.

<< Назад

Вперед >>





Теги форматування тексту

Гарнітуру, розмір та колір шрифту для фрагмента тексту задають за допомогою тегу **Текст**.

Атрибути цього тегу такі самі, як у тегу **<BASEFONT>**, за винятком атрибута **SIZE**: його значення зі знаком мінус (або плюс) означає, що розмір шрифту буде зменшено (чи збільшено) на відповідну величину відносно заданого за умовчанням або у тегу **<BASEFONT>**. Значення без знака задає абсолютний розмір шрифту.

<< Назад

Вперед >>





Теги форматування тексту

```
1 <html>
2 <head>
3 <title>Документ Без Имени</title>
4 </head>
5 <body>
6 <font color="red" size="+2">Гарнітуру, розмір та колір шрифту для фрагмента тексту </font><br>
7 <font color="blue" size="+6">задають за допомогою тегу <FONT АТРИБУТИ>Текст</FONT>;. </font><br>
8 <font color="#336633">його значення зі знаком мінус (або плюс) означає, що розмір шрифту буде зменшено (чи збільшено) на відповідну
величину відносно заданого за умовчанням </font>
9 </body>
10 </html>
11
```

Гарнітуру, розмір та колір шрифту для фрагмента тексту

задають за допомогою тегу **Текст**.

його значення зі знаком мінус (або плюс) означає, що розмір шрифту буде зменшено (чи збільшено) на відповідну величину відносно заданого за умовчанням

<< Назад

Вперед >>





Теги форматування тексту

Є й інші теги, які можна застосовувати для зміни параметрів тексту.

<BIG>Текст</BIG> — збільшення розміру шрифту. Розмір символів тексту збільшується на одиницю відносно поточного рівня.

<SMALL>Текст</SMALL> — зменшення розміру шрифту. Розмір символів зменшується на одиницю відносно поточного рівня.

Текст — виділення важливих фрагментів тексту. Текст відобразатиметься курсивом.

Текст — створення перекресленого тексту. Текст буде перекреслено горизонтальною лінією.

<< Назад

Вперед >>



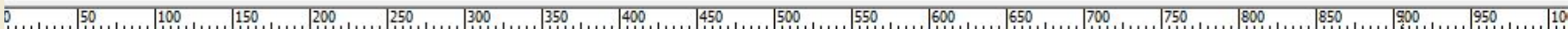


Теги для зміни параметрів тексту

```

1 <html>
2 <head>
3 <title>Документ Без Имени</title>
4 </head>
5 <body>
6 &lt;BIG&gt;Текст&lt;/BIG&gt; - <big>збільшення розміру шрифту. Розмір символів тексту збільшується на одиницю відносно поточного рівня<
7 <br>
8 <br>
9 &lt;SMALL&gt;Текст&lt;/SMALL&gt; - <small>зменшення розміру шрифту. Розмір символів зменшується на одиницю відносно поточного рівня
10 </small><br><br>
10 &lt;EM&gt;Текст&lt;/EM&gt; - <em>виділення важливих фрагментів тексту. Текст відобразатиметься курсивом.</em><br><br>
11 &lt;DEL&gt;Текст&lt;/DEL&gt;<del> - створення перекресленого тексту. Текст буде перекреслено горизонтальною лінією.</del>
12 </body>
13 </html>

```



<BIG>Текст</BIG> - збільшення розміру шрифту. Розмір символів тексту збільшується на одиницю відносно поточного рівня>

<SMALL>Текст</SMALL> - зменшення розміру шрифту. Розмір символів зменшується на одиницю відносно поточного рівня

Текст - *виділення важливих фрагментів тексту. Текст відобразатиметься курсивом.*

Текст — створення перекресленого тексту. Текст буде перекреслено горизонтальною лінією.

<< Назад

Вперед >>





Біжучий рядок

Цікавого оформлення веб-сторінці надає пара тегів <MARQUEE> та </MARQUEE> — вони додають до веб-сторінки «рухомий рядок» із тексту, розташованого між ними.

```
<marquee behavior="alternate" bgcolor="#FF3333" loop="-1" hspace="10" vspace="300" scrolldelay="5">Біжучий рядок</marquee>
```

Біжучий рядок

```
<marquee width="250" behavior="alternate" bgcolor="#FFCC00" loop="-1" hspace="20" vspace="10" scrolldelay="5"><b>Біжучий рядок<b></marquee>
```

Біжучий рядок

Виконання вправ 2.1 та
2.2

<< Назад

Вперед >>





Текстові гіперпосилання

Гіперпосилання — це вказівка для браузера, до якого об'єкта у межах або поза межами HTML-документа він має звернутися.

За допомогою гіперпосилань користувачі можуть переходити з однієї веб-сторінки на іншу, завантажувати файли тощо.

Як гіперпосилання може бути оформлений фрагмент тексту або графічний об'єкт. Коли веб-сторінка відображається у вікні браузера, текстове посилання зазвичай виділено синім кольором і підкресленням.

Для переходу в місце, на яке вказує посилання, користувачу достатньо клацнути його текст.

<< Назад

Вперед >>





Текстові гіперпосилання

Для створення гіперпосилання необхідно використовувати теги **<A>** та ****, визначивши для тегу **<A>** атрибут **HREF**.

Його значенням має бути адреса **URL**, на яку вказує посилання.

Якщо веб-сторінка, на яку вказує посилання, розміщена на іншому веб-сайті, то значенням атрибута HREF має бути повна URL-адреса з назвою протоколу включно; такі посилання називають **зовнішніми**.

Якщо ж гіперпосилання вказує на іншу сторінку того самого сайту, то для пошуку документа достатньо задати лише відносний шлях; таке посилання називають **внутрішнім**.

<< Назад

Вперед >>





Olena@zirka.lviv.ua

Текстові гіперпосилання

Гіперпосилання може вказувати на певне місце всередині сторінки, якщо туди попередньо вбудувати **якір-мітку**. Для визначення якоря також використовують теги **<A>** і ****, але замість атрибута HREF задають атрибут **NAME**, значенням якого має бути ім'я якоря. Воно може складатися з літер та цифр, але не повинно містити символів пробілу.

Якщо на сторінці є кілька міток, то всі вони повинні мати різні назви. Для створення посилання на встановлений якір потрібно у тегу **<A>** зазначити його ім'я в кінці адреси URL після імені документа, відокремивши його символом **#**. Символ **#** вказує на те, що після нього записано назву мітки, а не ім'я файлу.

Посилання на мітку всередині поточного документа задають так:

Текст посилання.

Якщо в атрибуті HREF задати адресу електронної пошти зі словом **mailto**: перед нею, то після вибору такого посилання можна надіслати електронний лист, де в полі **Кому** буде записано цю адресу.

<< Назад

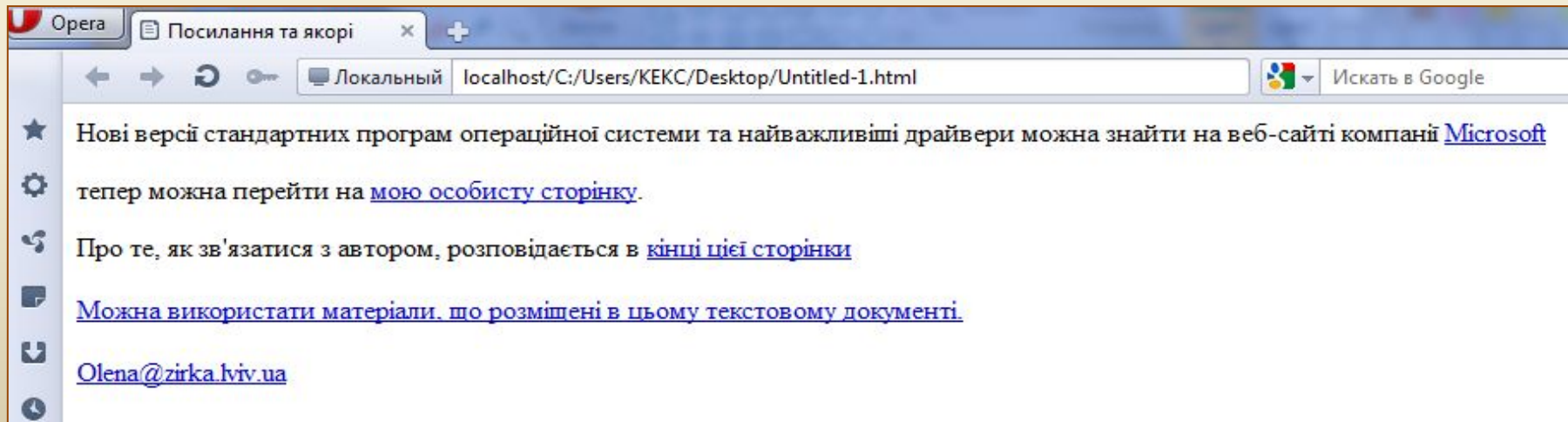
Вперед >>





Приклад 2.3. HTML-документ, в якому використовуються Гіперпосилання та якорі

```
<HTML> <HEAD>
<title>Посилання та якорі</title>
</HEAD>
<BODY>
Нові версії стандартних програм операційної системи
та найважливіші драйвери
можна знайти на веб-сайті компанії
<A HREF="http://www.microsoft.com/">Microsoft</A>
<P>тепер можна перейти на <A HREF="main.htm">мою особисту сторінку</A>.
<P>Про те, як зв'язатися з автором, розповідається в <A HREF="#olenap">кінці цієї сторінки</A><BR><BR>
Можна використати матеріали, що розміщені <A href="text.doc"> в цьому текстовому документі.</A> <BR><BR>
<A NAME="olenap" HREF="mailto:olena@zirka.lviv.ua">Olena@zirka.lviv.ua</A> |
</BODY> </HTML>
```



<< Назад

Вперед >>





Зверніть увагу!

У цьому прикладі слово «Microsoft» міститься у тегу зовнішнього гіперпосилання, а текст «мою особисту сторінку» — у тегу внутрішнього посилання.

Текст «кінці цієї сторінки» розміщений у тегу посилання на якір, а «в цьому текстовому документі» — у тегу гіперпосилання з атрибутом HREF, в якому задано зв'язок не з веб-сторінкою, а з текстовим документом, котрий збережений у тій самій папці, що й поточний HTML-документ.

Текст «Olena@zirka.lviv.ua» вміщено у тег, що описує мітку якоря, а в атрибуті HREF зазначено адресу електронної пошти.

Якщо відвідувач веб-сторінки скористається зовнішнім гіперпосиланням **Microsoft**, то відкриється сторінка, що міститься за адресою: <http://www.microsoft.com/>.

<< Назад

Вперед >>





Зверніть увагу!

Після клацання гіперпосилання мою особисту сторінку відкриється веб-сторінка, записана у файлі **main.htm**, який міститься у тій самій папці, що й поточна сторінка.

Після клацання внутрішнього посилання в цьому текстовому документі відкриється вікно з текстовим документом **text.doc**, що міститься у поточній папці.

Якщо скористатися посиланням на якір в кінці цієї сторінки, то зображення поточної веб-сторінки зміститься так, що текст мітки «Olena@zirka.lviv.ua», з якою зв'язаний якір, буде розміщений у видимій на екрані частині документа.

Водночас текст «Olena@zirka.lviv.ua» є гіперпосиланням, скориставшись яким, користувач зможе надіслати листа за допомогою настроєної на своєму комп'ютері електронної пошти за вказаною в атрибуті HREF адресою — olena@zirka.lviv.ua.

<< Назад

Вперед >>





Текстові гіперпосилання

Розглянемо ще один приклад створення текстових гіперпосилань. Припустимо, що у певній папці збережено два HTML-документи, які описують два напрями роботи фірми, — 1.html та 2.html. Створимо веб-сторінку з переліком гіперпосилань, кожне з яких ілюструватиме один із напрямів роботи фірми:

```
1 <HTML>
2 <TITLE>Моя фірма</TITLE>
3 <BODY>
4 <H1><A HREF="1.html">Наша продукція</A></H1>
5 <H1><A HREF="2.html">Наші замовники</A></H1>
6 </BODY>
7 </HTML>
```

[Наша продукція](#)

[Наші замовники](#)

<< Назад

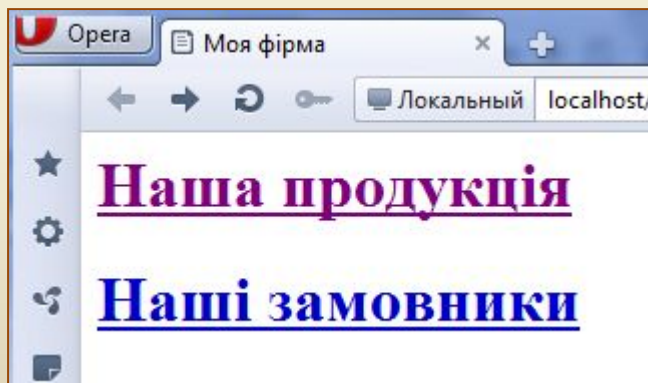
Вперед >>





Текстові гіперпосилання

У цьому прикладі теги гіперпосилань містяться в тегах заголовків першого рівня. Тексти гіперпосилань будуть розташовані в окремих рядках і оформлені як заголовки першого рівня. За умовчанням текстові гіперпосилання виділені синім кольором і підкреслені, а якщо ними вже скористалися, то темночервоним.



<< Назад

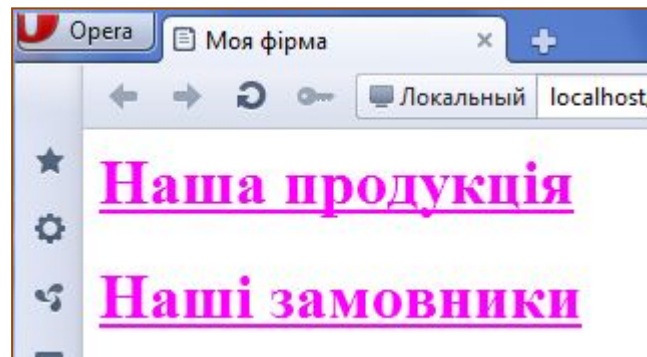
Вперед >>





Текстові гіперпосилання

Для зміни цих кольорів додамо відповідні атрибути до тегу <BODY>:
<BODY LINK=magenta ALINK=yellow>.



Це означає, що після першого завантаження веб-сторінки всі гіперпосилання будуть фіолетового кольору, а якщо відвідувач скористається одним із них, то колір його тексту стане жовтим.

Це зручно, коли на веб-сторінці є багато посилань, і відвідувач бажає по черзі переглянути їх: тоді надання іншого кольору відвіданим гіперпосиланням дає змогу систематизувати такий перегляд.

<< Назад

Вперед >>

