

**Внимание**, шаблон продающей презентации сделан на основе моей реальной презентации, по которой прошли продажи одной из моих обучающих программ.

При формировании своей презентации заполните слайды шаблона, своей информацией. Данная презентация является демонстрационной.

### **Статистика продаж по данной презентации:**

1. На вебинаре присутствовало 300 человек.
2. Вебинар продолжался 3,5 часа
3. Заказов было сформировано на 5 590 000 руб.
4. Оплат прошло на сумму +2 500 000 руб.
5. Средний чек с вебинара по оплатам составил 101 500 руб.
6. Время на оплату участия давалось только 4 дня

**Готовы? Начинаем!**

# Внимание!

Вебинар « \_\_\_\_\_название вебинр\_\_\_\_\_»

начнется \_\_\_\_\_ МСК

Если на начало трансляции у Вас не появился звук,  
обновите страницу.

# Приветствие

Вы меня слышите? ☺



\*\*\*Данный слайд можно не делать, просто проговорить голосом.

## Слайд «Выгоды присутствия на вебинаре»

Пример заголовка: **Сегодня Вы узнаете:**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

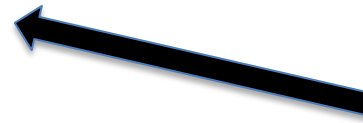
\*\*\*Вместо нижнего подчеркивания впишите свои буллиты

1. Буллит, отражающий «боль» аудитории: \_\_\_\_\_
2. Буллит, отображающий возражение аудитории: \_\_\_\_\_
3. Буллит, отображающий «Хотелки» аудитории: \_\_\_\_\_
4. Буллит, отображающий состояние основного количества аудитории: \_\_\_\_\_
5. Буллит, отображающий выгоду для аудитории: \_\_\_\_\_

\*\*\* Для буллитов берем 3 основные: Боли, выгоды, хотелки, возражения, состояния, их можно комбинировать и соединять между собой.

Слайды представления: Это может быть 1 слайд или 2-3 слайда. На которых Вы вынесете: 1. Фото и ФИО, 2. Регалии, отображающие внутреннюю и внешнюю экспертность. Данные слайды можно встраивать в личную историю.

Виталий Кузнецов



Вставьте свое фото и ФИО



## Слайд представления, пример:

- ✦ Основатель тренинг-центра «proProdazhy.ru»
- ✦ Бизнес-тренер, коуч по массовым запускам и продажам в инфобизнесе на микро-базы
- ✦ Создатель легендарной онлайн бизнес-игры «Разбуди свой спящий бизнес» и Первого в Рунете квест-теста
- ✦ Автор методики “Геймификация продаж в инфобизнесе”
- ✦ Провел сотни вебинаров, курсов и тренингов.
- ✦ Более 1000 человек прошли его платное обучение.
- ✦ 11 клиентов «побили» планку в 1 000 000 руб.
- ✦ Приглашенный гость и спикер на бизнес-тренингах, конференциях и телевидении

## Слайд представления Ваш вариант:

Вынесите маркированным списком свои регалии, достижения, результаты, награды, участие в ТОПовых сообществах. Также можно показывать результаты клиентов. Профильное образование, авторство каких-либо программ, книг, методик.

- ❖ \_\_\_\_\_
- ❖ \_\_\_\_\_
- ❖ \_\_\_\_\_
- ❖ \_\_\_\_\_
- ❖ \_\_\_\_\_

# Что нужно чтобы зарабатывать в интернете?

## **Слайд «Выявление потребностей».**

Задаем вопросы, узнаем что «болит» больше всего.

В идеале задаем не прямые вопросы, а работаем через сравнения, аналогии и типичные «боли»





Заголовок пример: Возможно Вы сталкивались с такими проблемами, как:

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Картинка отображающая ключевую  
потребность, «хотелку», возражение или  
«Боль» Вашей аудитории

Слайд «Выявление потребностей». Задаем вопросы, узнаем что «болит» больше всего. В идеале задаем не прямые вопросы, а работаем через сравнения, аналогии и типичные «боли»

# Пример: Простой алгоритм успешного инфобизнеса

Здесь усиливаем «боль», показывая ключевые моменты, которых как правило нет у большинства именно в системной реализации, показывайте в чем главные сложности и причины неуспеха большинства

- Идея
- Желание
- Действия
- Доходы
- Обучение на повышение

# Пример: Простой алгоритм успешного инфобизнеса

Ваши заголовок \_\_\_\_\_

Ваши буллиты или картинки:

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_

Ваш вариант усиления боли, может быть не только в буллитах, вполне пойдут ассоциативные картинки, таблицы сравнения, графики, гистограммы, диаграммы. Один слайд- одна боль.

Я использовал слайд переход от: – эмоций к + эмоциям и комбинировал «Хотелки» с личной историей, используя эффект контрастов. Можно делать это отдельно. Вариантов миллион и все зависит от логической цепочки переходов. Нет правильных и не правильных. Выстраивайте отталкиваясь от своего продукта и своей истории, у каждого они индивидуальные.

**И тогда Вы можете превращать Ваши знания в деньги, получая постоянный поток благодарных учеников и клиентов, которые будут всегда с Вами!**

Слайд переход делать не обязателен, но если Вы хотите что-то отдельно подчеркнуть, то он не будет лишним.

## Слайд переход

Ваш текст/ текст с картинкой/ просто картинка



**И тогда можно...**

**«Здесь расскажите личную историю,  
лучше в контрастах и сравнениях»**



Здесь расскажите личную историю,  
лучше в контрастах и сравнениях

Было ДО,  
мечталось,  
хотелось

Случилось,  
произошло



# И тогда можно – поменять окружение

Транслируйте личную историю через свои ценности





## Слайды на уровне ценностей:

Пример заголовка: И тогда можно - поменять окружение  
Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Ассоциативная картинка или буллиты

**И тогда можно – дать своим детям то,  
о чем многие только мечтают**



Транслируйте личную историю  
через свои ценности +Эмоции



## Слайды на уровне ценностей плюс + эмоции

Пример заголовка:

**И тогда можно – дать своим детям то, о чем многие только мечтают**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Ассоциативная картинка или буллиты



# И тогда можно жить там где хочется, а не там где работа...

Транслируйте личную историю через свои ценности и «Хотелки» аудитории и Эмоции



Слайд на уровне: Ваши ценности + «Хотелки» Вашей аудитории и минус эмоция с использованием эффекта «Контраста»

Пример заголовка: **И тогда можно жить там где хочется, а не там где работа...**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Ассоциативная картинка или буллиты



**И тогда можно – посмотреть мир и стать финансово и географически независимым!**



Транслируйте личную историю через свои ценности и сильные, типовые «Хотелки» и аудитории и +Эмоции



Слайд на уровне: Ваши ценности и сильные,  
 типовые «Хотелки» и аудитории и + Эмоции

Пример заголовка: **И тогда можно – посмотреть мир и  
 стать финансово и географически независимым!**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Ассоциативная картинка или буллиты



# И тогда можно получать благодарных последователей и жить ярко!



Транслируйте личную историю  
через свои ценности и «Главные  
ценности». На уровне большой  
идеи и + Эмоции





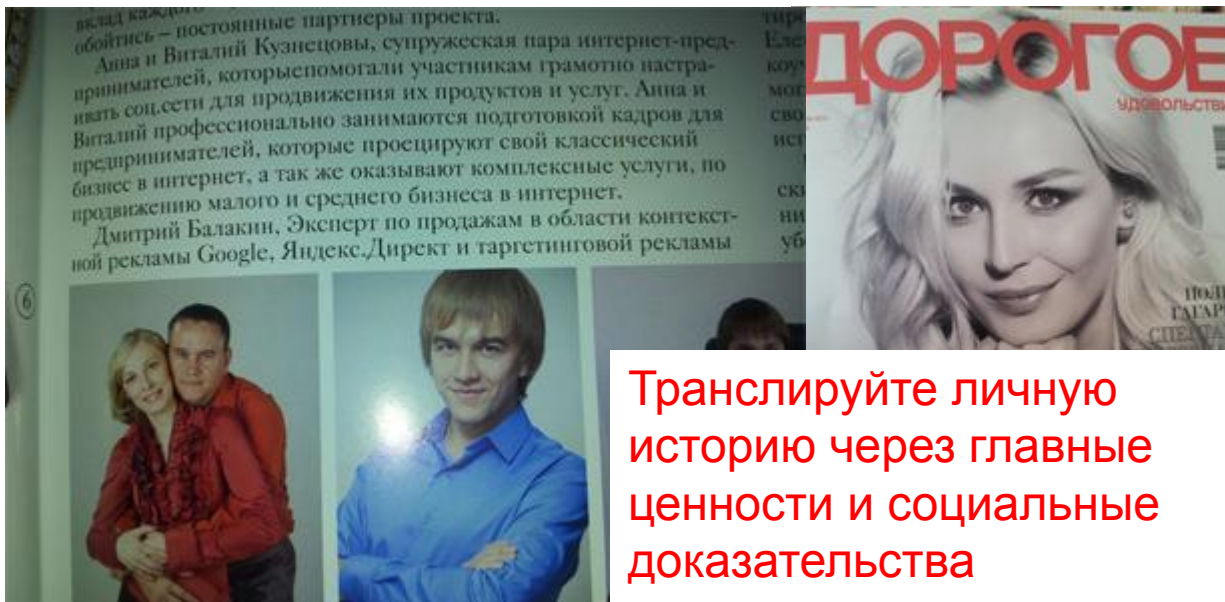
Слайд на уровне: Ваши главные ценности.  
На уровне большой идеи и + Эмоции

Пример заголовка: **И тогда можно получать благодарных последователей и жить ярко!**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Ассоциативная картинка или буллиты

# И тогда Вы становитесь востребованными!



## Слайд на уровне: Ваши главные ценности и социальные доказательства

Пример заголовка: **И тогда Вы становитесь  
востребованными!**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

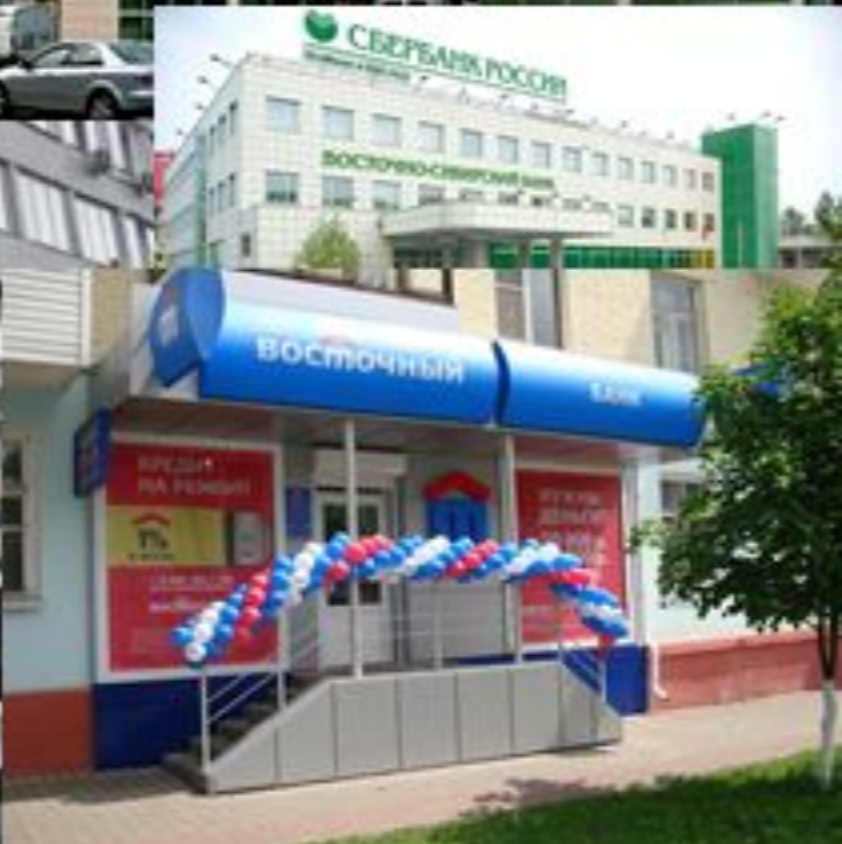
Ассоциативная картинка или буллиты

2 года назад...



Азиатско-Тихоокеанский Банк

- Эмоции Слайды  
«Становление продукта»



Слайд на уровне: С чего все начиналось – эмоции

Пример заголовка: **Так было не всегда, всего 2 года назад...**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Ассоциативная картинка или буллиты



# Долги и кредиты более чем на \$ 100 000

- Эмоции «Становление продукта»



Слайд на уровне: Как было нелегко, какие проблемы заставили Вас измениться, сильные минус эмоции

Пример заголовка: **Долги и кредиты более чем на \$ 100 000**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Ассоциативная картинка или буллиты

# 12 часов работы, до 700 км в сутки...

- Эмоции «Становление продукта»





Слайд на уровне: Состояние из которого Вы пытались вырваться,  
безысходность, «белка в колесе»

Пример заголовка: 12 часов работы, до 700 км в сутки...

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Ассоциативная картинка или буллиты

# Где подработать...

- Эмоции, попытки вырваться из замкнутого круга «Становление продукта»



Слайд на уровне: Состояние из которого Вы пытались вырваться,  
безысходность, нужно что-то делать, поиск.

Пример заголовка: **Где подработать...**

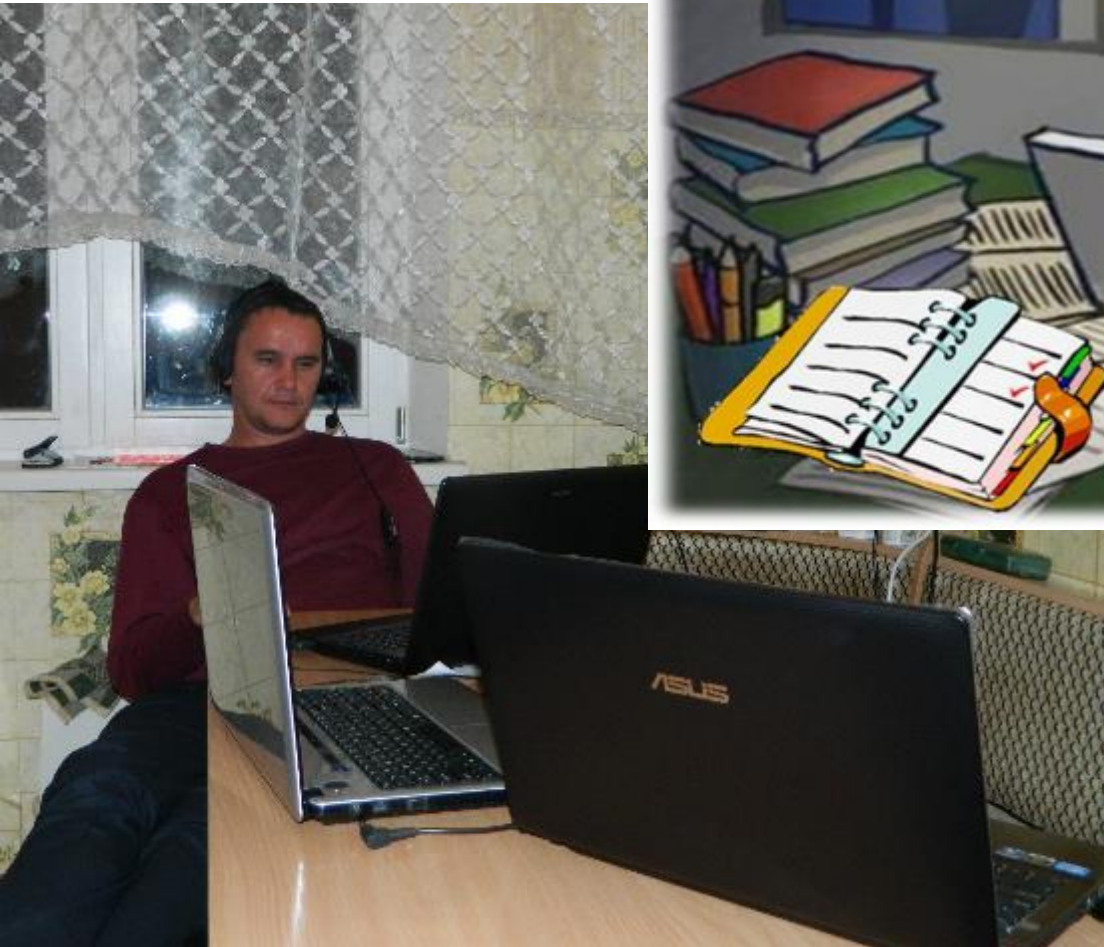
Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Ассоциативная картинка или буллиты

# А после работы, дома...

- Эмоции

«Становление продукта»





Слайд на уровне: Я готов был на все и делал все что мог....  
Ассоциация состояний

Пример заголовка: **А после работы дома...**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Ассоциативная картинка или буллиты

# Сладкая жизнь с 6 утра до 2-3 ночи...

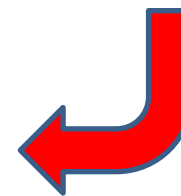
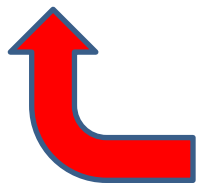
Работа



MLM



Интернет



- Эмоции «Становление продукта»

Слайд на уровне: Усиление состояния безысходности и тупика в жизненном сценарии, показать цикличность и замкнутый круг

Пример заголовка: **Сладкая жизнь с 6 утра до 2-3 ночи...**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Ассоциативная картинка или буллиты



**Суды**



--- Эмоция

**Скандалы**

**Кредиты**





Слайд на уровне: Переключение на состояние  
«Так дальше жить невозможно»

Пример заголовка: **Ассоциативные картинки**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Ассоциативная картинка или буллиты

Не чуди... БУДЬ КАК ВСЕ...



Только насмешки

Слайд на уровне: Усиление состояния «Так дальше жить невозможно» и присоединение к типовому состоянию аудитории

Пример заголовка: **Не чуди... БУДЬ КАК ВСЕ...**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Ассоциативная картинка или буллиты

# Что дальше? – Развод и одиночество...



Дно ямы, точка невозврата





Слайд на уровне: Полный жизненный провал на всех уровнях, финальная точка боли, полное жизненное фиаско и дно

Пример заголовка: **Что дальше? – Развод и одиночество...**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Ассоциативная картинка или буллиты

**В сухом остатке: ...**

**Больше \$ 100 000 долгов**

**Пустая съемная квартира**

**Судебные пристава и секретари**

**Круглосуточная работа**

**Минус год жизни в поиске**

**Режим зомби...**

**Финал... Разжигаем состояние**

**«Я так больше не хочу» у аудитории, Через состояние полного краха и жестких – эмоций. Даем понимание, что не нужно ждать такого финала, жизнь можно изменить, если начать прямо сейчас**

Слайд на уровне: Усиление точки дна, уровень состояния, за которым только точка невозврата. Эмоциональная яма.

Пример заголовка: Буллиты с типовыми болями

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Ассоциативная картинка или буллиты

# Так все начиналось: Старт в команде!

Надежда на решение,  
рождение системы





Слайд на уровне: Рождение системы. Наставники, правильные действия, новая жизнь. + Эмоции

Пример заголовка: **Так все начиналось: Старт в команде!**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_



Ассоциативная картинка или буллиты

## Партнерские программы

**timeweb** >  
ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ

### Информация о вебмастере:

WMID	12591
Баланс партнёра	2730 руб.
Заходов по баннерам	53
Количество регистраций	9 (7 оплаченных)
Процентная ставка	30%
Заблокированная сумма	0
Доступно к выплате	<u>2730 руб.</u>

Баланс партнёра	1040 руб.
Заходов по баннерам	10
Количество регистраций	2 (2 оплаченных)
Процентная ставка	30% 
Заблокированная сумма	0
Доступно к выплате	<u>1040 руб.</u> 

комиссионных за выбранный период:

Всего выплат: **1**

№ выплаты	Реквизиты платежа	Сумма
1	WMR R109568958721	120.12€
Итого Вам выплачено комиссионных за выбранный период:		<u>120.12€</u>

Оформлено заказов: **12**

Оплачено заказов: **6**

Коэффициент ROI составил: **1.99**

Вами заработано: 77.68€

### Мой Кошелёк

ID в Системе Оплаты	10000308295
Полное Имя	<u>Kuznetsova, Anna</u>
Валюта	USD
Расчётная (базовая) валюта	RUB
Баланс	<u>\$1270.00</u>
Итоговый баланс	руб637,446.14
Конвертированный баланс	<u>руб637,446.14</u>



**Наш доход за первые  
24 дня**

**В сумме за первый месяц мы заработали 75 000 руб.**

Слайды на уровне: Много действий, поиски рабочей методики,  
социальные доказательства результатов

Пример заголовка: **Первые 75 000 руб.**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Ассоциативная картинка или буллиты



**Виталий Кузнецов**  
**СЕКРЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
**WIKI РАЗМЕТКИ**

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

**Видео-инструкция**  
**Настройка сервисов**  
**для инфобизнеса**



**ПОЖИЗНЕННЫЙ ДОСТУП**  
В ЗАКРЫТУЮ ГРУППУ ВО ВКОНТАКТЕ



**Виталий Кузнецов**  
**СЕКРЕТНЫЕ ПЛОЩАДКИ**  
**САМЫХ ЭФФЕКТИВНЫХ**  
**СООБЩЕСТВ ДЛЯ РЕКЛАМЫ**



**Виталий Кузнецов**  
**ШАБЛОН**  
**ПРОДАЮЩЕГО ВЕБИНАРА**  
**НА МИЛЛИОН**



**Анна Кузнецова**  
**ОРГАНИЗАЦИЯ**  
**ПРИБЫЛЬНОГО МАРАФОНА И**  
**ПРОДАЖИ НА 300 000 РУБЛЕЙ**  
**«НЕ СВОИМИ РУКАМИ»**



**Виталий Кузнецов**  
**ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПОИСКА**  
**ТОП АДМИНИСТРАТОРОВ**



**Виталий Кузнецов**  
**АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ ПРИТОК**  
**КЛИЕНТОВ И ПАРТНЕРОВ**  
**ИЗ ВКОНТАКТЕ**



**Виталий Кузнецов**  
**ИНТЕЛЛЕКТ КАРТЫ**  
**ПО КАЧЕСТВЕННОМУ НАБОРУ**  
**ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ**



**мастер-класс**  
**ДЕТАЛЬНЫЙ РАЗБОР**  
**ПРОДАЮЩЕГО ВЕБИНАРА**  
**НА МИЛЛИОН**



**Всё под рукой**  
Видео-пособие для начинающих предпринимателей



**Виталий Кузнецов**  
**ЧЕК ЛИСТЫ**  
**КОНТЕНТ ПЛАНА**



**ГОТОВЫЙ КОПИРАЙТИНГ**

**В. Кузнецов, А. Ткаченко**  
**ДЕНЕЖНЫЙ КОМПЛЕКТ ШАБЛОНОВ НА МИЛЛИОН**



**Виталий Кузнецов**  
**ИНТЕЛЛЕКТ КАРТЫ**  
**ПО КАЧЕСТВЕННОМУ НАБОРУ**  
**ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ**



**ГАРАНТИИ**

**100%**  
ГАРАНТИИ

**ВОЗВРАТ ДЕНЕГ**





Слайды на уровне: Огромное количество бессистемных действий, полный хаос, поиск своей системы через социальные доказательства, закрывающие возражения «Неверие в тренера»

Пример заголовка: **Графическое изображение продуктов**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Ассоциативная картинка или буллиты

**Система? Система?! СИСТЕМА!!!**



Слайд на уровне: Понимание, что нужно создать свое

Пример заголовка: **Система? Система?! СИСТЕМА!!!**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Ассоциативная картинка или буллиты











Мария Голубева ▼



Виталий Кузнецов ▼



Владимир Шакин ▼



Светлана Школьникова ▼



Елена Колесникова ▼

# Участники первого потока Экспресс-Коучинга

**95% дошли до  
финала!**

**60% заработали  
уже при  
прохождении  
программы**



Игорь Настюшенков ▼



Юлия Галицкая ▼



Римма Васильева ▼



Валентина Забияка ▼



Светлана Филина ▼



Юрий Миронов ▼



Наталья Шатикова ▼



Людмила Смольникова ▼



Ирина Гладких ▼



Ирина Куцерубова ▼



Дмитрий Иванов ▼



Лариса Рубцова ▼



Ольга Олза ▼



Элеонора Семочкина ▼



Марина Титова ▼



Наталья Шалаева ▼



Светлана Школьникова ▼

Слайды на уровне: Социальное доказательство огромного количества финансов и времени, инвестированных в обучение. И усиление собственной системы в конкретных навыках, начало обучения по своей системе клиентов

Пример заголовка: Фото с тренерами, выступлениями на бизнес-форумах и тематических мероприятиях, организации своих онлайн-тренингов и трансляция эффективности системы

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Ассоциативная картинка,  
фотографии или перечисление  
маркированным списком

## Из чего состоит СИСТЕМА?

- ✓ E-mail маркетинг – настроить один раз
- ✓ Трафик – бесплатные и платные методы
- ✓ Продажи – Активные – Пассивные- Допродажи
- ✓ Видео-маркетинг - бесплатно
- ✓ Продвижение в Социальных медиа - бесплатно
- ✓ Партнерские программы- бесплатно

# Что дает эта СИСТЕМА?



+7 (495) 664 22 74

Позвонить

vitalii292

Начало | Рассылки | Подписчики | Статистика | Формы | Файлы | Настройки | Оплата | Помощь

Статистика → Каналы подписчиков

0 €

27 марта 2014, 11:19



В этом разделе Вы можете отслеживать результаты проведения Ваших рекламных кампаний, а также кампаний по привлечению подписчиков в свои подписные листы. Одним словом, данный раздел предназначен для полноценного маркетинга Ваших почтовых рассылок.

4222 подписчика БЕСПЛАТНО

с 1 марта 2014 по 27 марта 2014 >>

3video	3video	663	+629	629
Анны	Anny	2074	+1970	1970
март	mart	1709	+1623	1623

Всего заказов с заданными условиями: 79, на общую сумму: 1,601,100.00 руб

Отображать заказы, удовлетворяющие следующим условиям:

Товар: ▶ Онлайн-практикум (пакет Standart) (цифр.), Онлайн-практикум (пакет Super)

# Что дает эта СИСТЕМА?

Период	Переходы по партнерским ссылкам	Заказы (в скобках указаны "количество партнерских / количество прямых" заказов)						Оплачено заказов на сумму:
		Неподтвержденные	Подтвержденные			Предоплата		
			Оплаченные	Неоплаченные	Всего	Оплаченные	Неоплаченные	
Сегодня	33	0 (0/0)	0 (0/0)	0 (0/0)	0 (0/0)	2 (1/1)	0 (0/0)	140,000.00 руб
Вчера	94	0 (0/0)	0 (0/0)	0 (0/0)	0 (0/0)	2 (1/1)	4 (3/1)	80,000.00 руб
За текущий месяц	127	0 (0/0)	0 (0/0)	0 (0/0)	0 (0/0)	4 (2/2)	4 (3/1)	220,000.00 руб
За прошлый месяц	13391	0 (0/0)	0 (0/0)	0 (0/0)	0 (0/0)	40 (13/27)	70 (37/33)	1,284,400.00 руб
За все время	82196	0 (0/0)	0 (0/0)	0 (0/0)	0 (0/0)	773 (271/502)	860 (393/467)	6,109,709.00 руб



Слайды на уровне: Простота системы, простота внедрения, быстрые результаты, социальные доказательства работы систем, ее составляющих частей и результатов от внедрения

Пример заголовка: **Из чего состоит СИСТЕМА?**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Скриншоты аккаунтов, перечисление  
маркированным списком

# Лариса Рубцова

**Тема:** Рукоделие – Кройка, шитьё, обработка

**Что сделано:** Настроена система инфобизнеса

**Созданы продукты за подписку воронка** на привлечение подписчиков  
Проведен первый в жизни вебинар на 14 человек. В результате 5 заказов и 3 оплаты

Сейчас активно продолжает действовать.  
**Большая идея** – Собственная академия моды онлайн



# Светлана Филина



**Тема:** Отношения – «Забыть Его и жить ярко»

**Что сделано:** Настроена система инфобизнеса

**Созданы продукты за подписку воронка** на привлечение подписчиков, проведен вебинар на 14 человек. В результате 3 заказов и 3 оплаты – 10 800 руб.

Сейчас активно продолжает действовать. **Большая идея** – сделать женщин счастливыми

# Элеонора Семочкина



**Тема:** Продажи в недвижимости

**Что сделано:** Настроена система инфобизнеса

**Созданы продукты за подписку** несколько **воронки** на привлечение подписчиков. Проведен вебинар с продажами недорогого продукта, сейчас готовится большой запуск тренинга

Очень активно действует. **Большая идея** – Онлайн-академия «Успешный риэлтор»

# Элеонора Семочкина

Элеонора

Виталий, доброе утро! Лучше, наверное, трехдневный мастер-класс, а там как скажете, буду слушать.

Ура! После кастомарафона 3 скайп-консультации по недвижимости, из них 2 договора о продаже недвижимости и один человек хочет прийти ко мне на работу!



# Мария Голубева



**Тема:** Автоматизация бизнеса и продвижение партнерских программ

**Что сделано:** Проработан запуск

**Сделана воронка приглашение на вебинар.**

Проведен вебинар на 120 человек,  
заказов с вебинара на 621 000 руб.  
оплат на 321 500 за 7 дней

Масштабирует собственную систему.

# Ольга Анчугова



**Тема:** Аренда недвижимости

**Что сделано:** Настроена система инфобизнеса

**Сделана воронка приглашение на вебинар.**

Проведен тестовый вебинар на 8 + 8 человек, заработано 31 500 руб. за 6 дней

Готовит большой проект.

# Елена Дмитренко

## Business For Home

Direct Selling Facts and Figures & MLM News



## Aydar Gubaydullin and Elena Dmitrenko – [REDACTED] First Blue Diamonds in Russia

by TED NUYTEN on AUGUST 5, 2012



4 29 2 2  
Tweet Like +1 Share

Aydar Gubaydullin and Elena Dmitrenko are the first Blue Diamonds in Russia.

Aydar says: In December 2011, we set a challenge and clearly defined what we wanted, and why the old plans have not yet been implemented. Not

# Елена Дмитренко



**Тема:** «Свободные путешествия» и «Привлечение целевых подписчиков из одноклассников»

**Что сделано:** Проработан запуск, навыки продаж, наполнение и формирование продуктов.

Сделано 2 запуска, тестовый и полноценный. Заработано более 1 000 000 руб. за два месяца.

Масштабирует собственную систему.



# Анна Тимошенко



**Тема:** Партнёрские программы

**Что сделано:** Проработан запуск, навыки продаж, наполнение и формирование продуктов.

Сделано 2 запуска, тестовый и полноценный.

Заработано более  
2 000 000 руб. За два месяца.



Слайды на уровне:

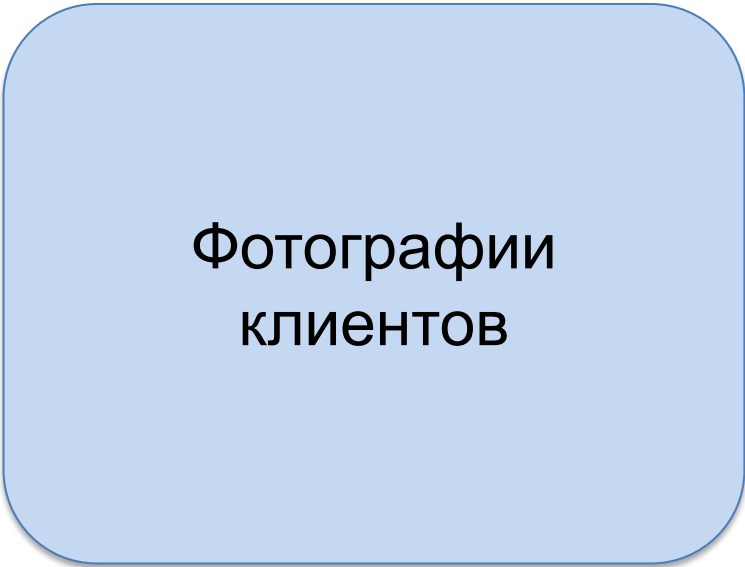
Кейсы полученные у клиентов от внедрения системы.

\*\*\* Если нет кейсов клиентов, вставляем свои

Пример заголовка: **Клиенты и их результаты**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

**ФИО клиента или название проекта, если показываете свой кейс**



Фотографии  
клиентов

Перечисление списком:

С чем пришли

Что сделали

Полученный результат

1 Декабря стартует второй поток коучинговой программы  
«Экспресс-Коучинг»

**ЭТО НЕ ОЧЕРЕДНОЙ ТРЕНИНГ**  
с прохождением 1 раз в неделю (либо в записи)

**ЭТО ЕЖЕДНЕВНАЯ работа по запуску Вашего**  
инфобизнеса в формате **КОУЧИНГА**

# Дата старта программы и ее название

Графическое  
изображение  
Вашего  
предложения

**УТП Вашего предложения**

---

---

---

## Что входит в программу?

- Проработка ключевых моментов перед запуском инфобизнеса (ниша, тема, аватары)
- Настройка только нужных технических моментов (хостинг, сервис рассылок, сервис оплат)
- Создание лендинга (для сбора подписчиков)
- Простые методы привлечения трафика

## Что входит в программу?

- Формирование платного продукта. УТП – Оффер
- Выстраивание, подготовка и проведение продающего вебинара
- 3 способа допродаж после вебинара с минимальной конверсией + 30% оплат
- План следующих продаж на повышение



Слайды на уровне: Понимания, что даст эта программа в целом для ее участников, что они узнают, сделают и какие результаты получат

Пример заголовка: **Что входит в программу**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

**Перечисление маркированным списком**

- ✓ \_\_\_\_\_
- ✓ \_\_\_\_\_
- ✓ \_\_\_\_\_
- ✓ \_\_\_\_\_
- ✓ \_\_\_\_\_

# Стандарт

- Записи всех прямых эфиров. Доступ в личный аккаунт закрытой зоны
- Модуль «Подписные и продающие страницы» - ~~3 000 руб.~~
- Модуль по работе с фрилансерами + Видео инструкции + шаблоны заданий – ~~3 000 руб.~~
- Обратная связь на Ваш продающий вебинар

## Слайды на уровне: Варианты участия

Пример заголовка: **Стандарт**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Маркированный список элементов Вашего предложения, для Варианта участия «Стандарт»

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

# Премиум

Всё что входит в блок стандарт +

- Детальный разбор запусков учеников с нуля до 150 000 руб.  
Готовый алгоритм запуска – **закрыто для продаж**
- Помощник по всем техническим моментам –  
От ~~10 000 руб.~~
- Куратор по всем вопросам прохождения Коучинга -  
От ~~15 000 руб.~~
- Круглосуточный закрытый скайп-чат – **Оперативные ответы на Ваши вопросы**
- Модуль «Выстраивание линейки продуктов» - ~~5000 руб.~~

# Премиум



Модуль  
**«Как эффективно продвигать  
партнерские программы»**  
от Анны Тимошенко – ~~15 000 руб.~~



# Премиум



Модуль  
**«Привлечение целевых  
подписчиков из одноклассников  
по 2.75 руб. »**  
От Елены Дмитренко – ~~6900 руб.~~



# Премиум

- Модуль «Как эффективно продвигать партнерские программы» От Анны Тимошенко – ~~15 000 руб.~~
- Модуль «Привлечение целевых подписчиков из одноклассников по 2.75 руб. » От Елены Дмитренко ~~6900 руб.~~
- Бесплатное прохождение следующего потока Экспресс – Коучинга (любого потока) на протяжении 2015 г. ~~От 50 000 руб.~~

## Слайды на уровне: Варианты участия

Пример заголовка: Премиум

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Маркированный список элементов Вашего предложения, для Варианта участия «Премиум», усиливаем предложениями более продвинутого уровня и индивидуальной работой

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## Вип

Всё что входит в блок стандарт и Премиум +

- Детальный разбор запусков учеников с нуля до 500 000 руб. Готовый алгоритм запуска – **закрыто для продаж**
- Модуль «Массовые запуски и продажи» - ~~30 000 руб.~~
- Модуль «Привлечение партнеров и привлечение бесплатных подписчиков» Акции/ Конкурсы – ~~7 000 руб.~~
- Модуль «Продажа ДОРОГИХ продуктов» - ~~50 000 руб.~~

## Вип

Всё что входит в блок стандарт и Премиум +

- Разбор и личная докрутка от Виталия Кузнецова Ваших продуктов, их наполнения и ценообразования  
**Бесценно**
- Личная докрутка Вашего продающего вебинара от Виталия Кузнецова – ~~От 50 000 руб.~~
- Виталий Кузнецов- Ваш личный суфлер на продающем вебинаре – ~~От 100 000 руб.~~
- Шаблон презентации для Вашего вебинара на миллион –  
**Не продаётся**



## Вип

Всё что входит в блок стандарт и Премиум +

- Дополнительные, ежедневные коуч-сессии в скайп-чате с индивидуальным разбором в группе всех Ваших вопросов – от 5 000 руб. час
- **Оплаченный** сервис приема платежей на 3 месяца
- **Оплаченный** Хостинг на 3 месяца
- **Оплаченный** Сервис рассылок на 3 месяца
- **Оплаченная** вебинарная комната на 3 месяца
- Секретный модуль: «Детальный разбор наших последних запусков от 1 000 000 и выше» - **Бесценно**

## Вип

Всё что входит в блок стандарт и Премиум +

- Живой трех дневный персональный коучинг в Таиланде (январь – февраль 2015) – ~~70 000 руб.~~
- Дополнительная ВИП неделя – **Бесценна**
- Личный куратор по всем вопросам прохождения коучинга – От ~~25 000 руб.~~
- Личный технический помощник – От ~~15 000 руб.~~
- **Бесплатное** прохождение следующих **двух** потоков Экспресс-Коучинга

## Слайды на уровне: Варианты участия

Пример заголовка: **ВИП**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Маркированный список элементов Вашего предложения, для Варианта участия «ВИП», усиливаем предложениями более продвинутого уровня и индивидуальной работой и элементами «Сделано за Вас»

- ◆ \_\_\_\_\_
- ◆ \_\_\_\_\_
- ◆ \_\_\_\_\_
- ◆ \_\_\_\_\_

# Индивидуальная программа обучения

Всё что входит в блоки Стандарт, Премиум и ВИП +

- Технические моменты под ключ- Все настроено за Вас – ~~От 15 000 руб.~~
- Совместный продающий вебинар – **Бесценно**
- Совместное формирование эксклюзивной идеи и плана запуска – **Бесценно**
- Индивидуальное прохождение коучинговой программы и докрутка на каждом этапе его прохождения. Ежедневный личный созвон – От ~~15 000 руб.~~ час

# Индивидуальная программа обучения

Всё что входит в блоки Стандарт, Премиум и ВИП +

- Все нужные сайты для Вашего запуска мы сделаем за Вас – от ~~15 000 руб.~~
- Вы говорите даты (январь – февраль), мы оплачиваем Ваш перелет в Таиланд и пять дней мы проводим личный коучинг и выстраиваем Ваш запуск на миллион и выше – ~~130 000 руб.~~
- **Бесплатное** прохождение Всех наших тренингов **на протяжении 2015 года**

# Индивидуальная программа обучения

Всё что входит в блоки Стандарт, Премиум и ВИП +

- Простраиваем Ваш тренинг на миллион (Вы закрываете продажи с платного тренинга) – **Ваш доход X 2**
- **Оплаченный** Сервис приема платежей на 6 месяцев
- **Оплаченный** Хостинг на 6 месяцев
- **Оплаченный** Сервис рассылок на 6 месяцев
- **Оплаченная** вебинарная комната на 6 месяцев
- Вы получаете мой личный номер телефона по любому вопросу – **Впервые**
- Мы гарантируем Вам **МОНОПОЛИЮ**, никому в Вашей теме мы не будем оказывать услуги по продвижению  
**Эксклюзив!**



## **Индивидуальная программа обучения**

Всё что входит в блоки Стандарт, Премиум и ВИП +

**Мы гарантируем Вам МОНОПОЛИЮ,  
никому в Вашей теме мы не будем  
оказывать услуги по продвижению  
Эксклюзив!**

## Слайды на уровне: Варианты участия

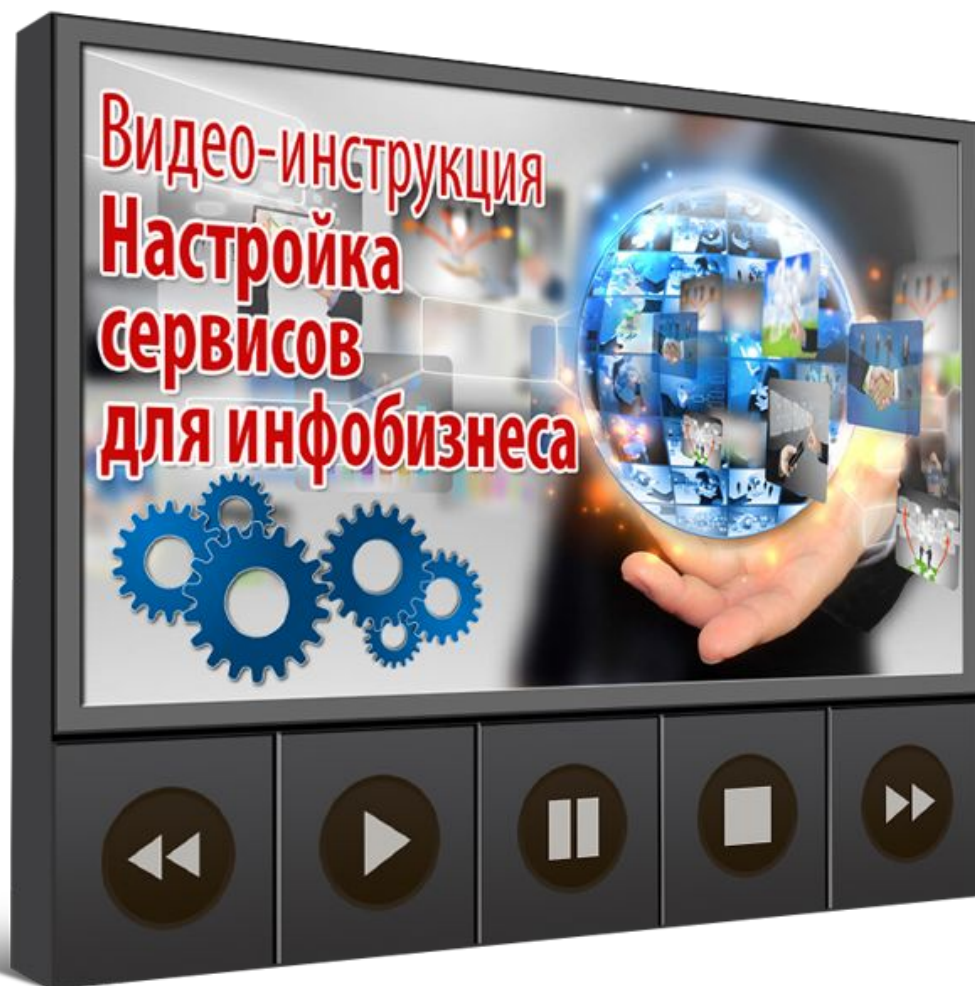
Пример заголовка: **Индивидуальная программа**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Маркированный список элементов Вашего предложения, для Варианта участия «Индивидуальная программа», усиливаем предложениями более продвинутого уровня и индивидуальной работой и элементами «Сделано за Вас» +  
Эксклюзивность

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

# Стандарт



~~3 000 руб.~~  
Бесплатно

# Стандарт



~~9 900 руб.~~  
**Бесплатно**  
Более 100  
ГОТОВЫХ  
шаблонов,  
писем и  
инструкций

# Стандарт



~~14 900 руб.~~

**Бесплатно**

30-ти часовой  
разбор всех видов  
набора трафика +  
настройка рекламы  
в ОК, FB, VK,  
Яндекс Директ-клик  
за кликом



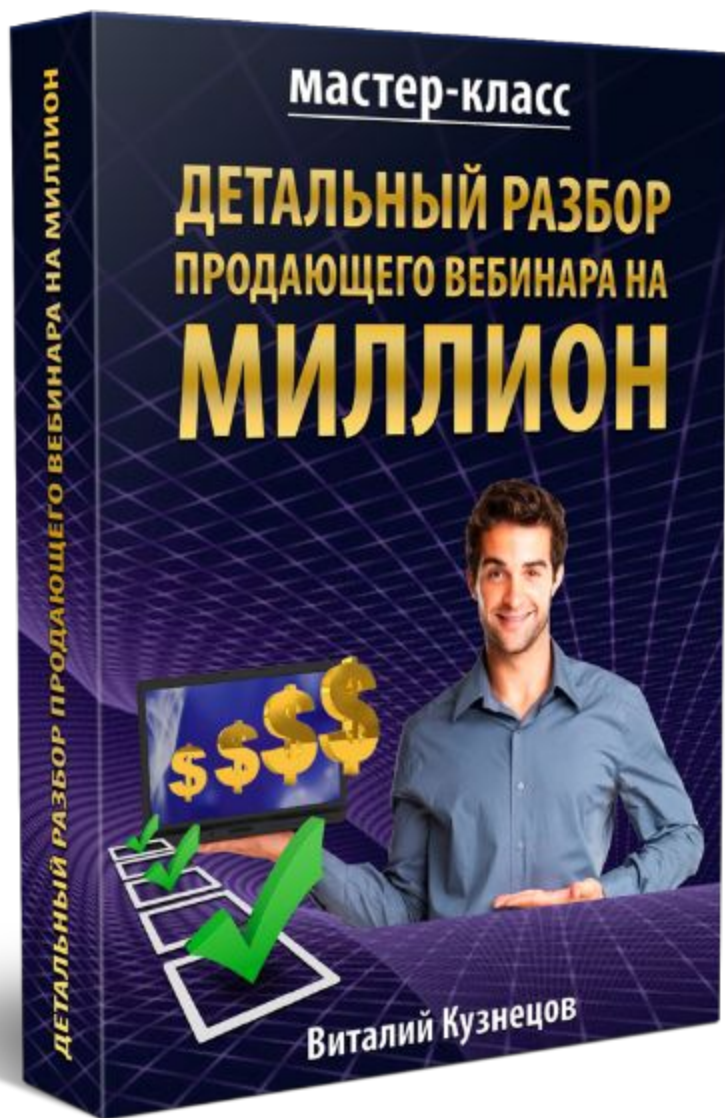
# Стандарт



~~5000 руб.~~  
Бесплатно



# Стандарт



~~10 000 руб.~~  
Бесплатно

# Стандарт



~~5 000 руб.~~  
**Бесплатно**

Пример заголовка бонуса для всех: **Бонус для Стандарт**  
Ваш заголовок : \_\_\_\_\_

Графическое изображение бонуса



Ценность словами  
Цена перечеркнута  
Выгода- Бесплатно

~~5 000 руб.~~  
**Бесплатно**

## Одних только бонусов

**Стандарт**  
**58 800 руб.**

**Премиум**  
**160 700 руб.**

**Вип**  
**562 700 руб.**

**Индивидуальная  
программа**  
**922 700 руб.**

Слайды на уровне: Бонусное наполнение для всех,  
усиление основного предложения

Пример заголовка: **Одних только бонусов**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Бонусы для всех выносим отдельно и транслируем их в графическом изображении с трансляцией в визуальном и аудиальном формате их цены, ценности, выгоды от обладания. Показываем финальную стоимость бонусов для различных вариантов участия

# Стоимость участия

**Стандарт**  
**50 000 руб.**

**Премиум**  
**100 000 руб.**

**Вип**  
**250 000 руб.**

**Индивидуальная  
программа  
600 000 руб.**



# Стоимость участия

**Стандарт**  
~~50 000 руб.~~  
40 000 руб.

**Премиум**  
~~100 000 руб.~~  
80 000 руб.

**Вип**  
~~250 000 руб.~~  
230 000 руб.

**Индивидуальная  
программа**  
~~600 000 руб.~~  
550 000 руб.

## Стоимость участия

**Стандарт**  
~~50 000 руб.~~  
~~40 000 руб.~~  
**30 000 руб.**

**Премиум**  
~~100 000 руб.~~  
~~80 000 руб.~~  
**70 000 руб.**

**Вип**  
~~250 000 руб.~~  
~~230 000 руб.~~  
**200 000 руб.**

**Индивидуальная  
программа**  
~~600 000 руб.~~  
~~550 000 руб.~~  
**450 000 руб.**

# Пример заголовка: **Стоимость участия**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

**Ваше название  
Стоимость Вашего  
предложения**

**Ваше название  
Стоимость Вашего  
предложения**

**Ваше название  
Стоимость Вашего  
предложения**

**Ваше название  
Стоимость Вашего  
предложения**

Слайды на уровне: ОДП – Оффер, дедлайн, предложение.  
Транслируем стоимость, максимальную скидку,  
ограниченное время на приобретение

Пример заголовка: **Стоимость участия**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Делаем двойной сброс цены и как минимум  
2 окна продаж. Скидку от цены на уровне  
«Ценность предложения» делаем не меньше  
30%, и не более 50%

# Формат проведения

- Каждый день кроме выходных (по желанию и в выходные) от часа до двух прямого эфира
- Бонусные и дополнительные касты по востребованности и по желанию
- Закрытая зона с материалами, обратной связью, еженедельным блочным подтверждением выполнения всех заданий

# Формат проведения – ЕЖЕДНЕВНО!



Содержание

Настройки

Доступ

Ученики

Статистика



**Необходимо выполнить задание**

**День 1.**

Организационные вопросы.



**Необходимо выполнить задание**

**День 2.**

Проработка и усиление ниши, темы, типы клиентов.  
Создание продающих историй.



**Необходимо выполнить задание**

**День 3.**

Создание инфопродуктов за подписку. УТП, оффер на миллион.



**Необходимо выполнить задание**

**День 4.**

Регистрация, настройка сервисов и инструментов.



## Стоимость участия

Стандарт	Премиум	Вип
<del>50 000 руб.</del>	<del>100 000 руб.</del>	<del>250 000 руб.</del>
<del>40 000 руб.</del>	<del>80 000 руб.</del>	<del>230 000 руб.</del>
30 000 руб.	70 000 руб.	200 000 руб.

Индивидуальная  
программа  
~~600 000 руб.~~  
~~550 000 руб.~~  
450 000 руб.

Слайды на уровне: УТП показываем отличие от «других» предложений

Пример заголовка: **Формат проведения**

Ваш заголовок: \_\_\_\_\_

Обрабатываем возражения, отвечаем на вопросы, объясняем формат работы и преимущества предложения.  
Закрепляем финальный слайд с ценами и работаем с возражениями.



*Я желаю Вам в ближайшее время провести свой продающий вебинар и тогда результат не заставит себя ждать!*

*Если Вы хотите детально понять, как проводить блок продаж:*

- ✓ Как перейти к продающей части*
- ✓ Что говорить, когда уже все сказано*
- ✓ Сколько времени длится продающая часть*

*Предлагаю воспользоваться ....*

*С верой в Ваш успех, Виталий Кузнецов*