

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
Санкт-Петербургский национальный исследовательский
университет
информационных технологий, механики и оптики

По дисциплине: «Управление качеством продуктов
биотехнологических и пищевых производств»

Разработка системы менеджмента безопасности
пищевых продуктов на базе стандарта ИСО
22000-2005 (ГОСТ Р ИСО 22000-2007)

Выполнила ст.гр.: Т4230 Доржиева Надежда
Владимировна

Санкт-Петербург 2017

В 2005 году международная организация по сертификации ISO утвердила стандарт ISO 22000 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организации, участвующей в пищевой цепочке», который объединил требования стандарта ISO 9001 и принципы HACCP.

Стандарт был подготовлен Техническим комитетом ISO/TC 34 «Пищевая продукция» и основывается на соблюдении законодательных и нормативных требований к производству, тщательном анализе производственных процессов, с целью выявления возможных опасностей пищевой продукции, и установлению мер управления для предотвращения, устранения или снижения этих опасностей до приемлемого уровня.

Этапы и порядок разработки ISO 22000 (ГОСТ Р ИСО 22000)

1. Анализ предприятия, планирование проекта
 - Диагностический аудит
 - Анализ возможностей для разработки системы ISO 22000
 - Создание группы разработки
2. Тренинг для высшего руководства и группы разработки
3. Проектирование системы
4. Внедрение системы менеджмента
 - Обучение и внедрение на местах
 - Подготовка внутренних аудиторов
 - Проведение серии внутренних аудитов
5. Заключительный аудит системы менеджмента
6. Сопровождение при сертификации
7. Пост-проектное сопровождение

Успешное внедрение системы дает предприятию следующие преимущества:

- возможность сертификации системы менеджмента безопасности пищевой продукции предприятия на соответствие международным требованиям;
- система управления, основанная на всемирно признанных принципах;
- документальное подтверждение безопасности производства продукции;
- возможность выхода предприятия на международные рынки;
- преимущества при участии в тендерах;
- повышение доверия потребителей к вашей продукции, и, как следствие, повышение конкурентоспособности продукции.

Спасибо за внимание!