

ФОРМИРОВАНИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Вопросы для рассмотрения

- 1. Изобретение телевидения и этап его экспериментальной разработки
- 2. Развитие «реального» TV

три этапа развития телевидения.

- 1 – изобретение самого факта передачи изображения на расстояние.
- 2 – экспериментальное утверждение явления
- 3 - рождение собственно телевидения как средства массовой информации и как феномена культуры.

Техническая и научно-техническая

предыстория телевидения

- Генрих Герц - электронно-магнитные колебания
- Пауль Нипков – 1884 г. «диск Нипкова»
- Борис Львович Розинг - 1907 г. идея «электронного телевидения», 1911 г. – первая передача изображения на расстоянии  патент на первый в мире электронный телевизор

два подхода к развитию телевидения

-  направление механического телевидения
-  направление электронного телевидения

Развитие механического ТВ в СССР

- Сигналы механического телевидения распространялись на длинных и средних волнах
 - свойства ЭТИХ волн:
 1. охватывают большие территории,
 2. огибают препятствия
-  позволит охватить информацией всю страну
- НО!!! Преимущество электронного телевидения – качество изображения

электронное телевидение

- распространяется на ультракоротких волнах
- недостаток: волны распространяются только в пределах прямой видимости

Владимир Козьмич Зворыкин

1888 - 1982

- 1929 г. - телевизионный кинескоп-экран
- 1931 г. - электронная передающая трубка - иконоскоп

Развитие TV в Германии

- 1931 г. - первая электронная система телевидения
- Йозеф Геббельс - Министр пропаганды и народного образования
- Гитлер - «Кино для нас, для национал-социалистической партии, пожалуй, является самым важным»
- К 1941 г. - 130 мобильных киножурналистских групп
- Стимул для развития TV - Олимпиада 1936 г.
- 1934-36 гг. - Создание передвижных телевизионных станций (ПТС)
- к 1936-му году телевидение оформилось как средство массовой информации и пропаганды.

Предпосылки развития массового TV СССР

- 1953 г. – смерть И. Сталина 
борьба за власть,
восстановление разрушенной экономики,
развитие техники,
внедрение новых технологий.
Репарации – вывоз из побежденной
Германии технического оснащения,
готовой продукции, целых
индустриальных комплексов.

Первые доступные телевизионные приемники

- КВН-49 - (Кенигсон, Варшавский, Николаевский, 1949 год)



Первые доступные телевизионные приемники

- «Рембрандт» - с мая 1953 года
выпускался в ГДР



В итоге:

- К сер. 50-х гг. XX в. - телевизионная аудитория постепенно догоняла аудиторию газет, журналов, кинематографа

Формирование «прямого» телевидения

- 1951 г. - создание Центральной студии телевидения (ЦСТ)
- 1955 г. - переход телевидения на ежедневный режим работы - начало ежедневного вещания
- Формирование постоянной аудитории
- идея программирования →
организуемая программная форма -
телевизионные журналы

Первые телевизионные журналы

- журнал для детей «Юный пионер»
- журнал «Искусство»
- научно-познавательный журнал «Знание»
- журналы для женщин, для жителей села, медицинские и другие тематические телеиздания - «Для вас, женщины», «Молодость», «Физкультура и спорт». В Ленинграде начинают выходить тележурналы «Наука и техника», «Мир и труд», «Молодой ленинградец», «Пулковский меридиан», «Для вас, женщины».

Структуризация телевизионного вещания

- тематическая и адресная дифференциация:

Создание специализированных редакций: литературно-драматическая, детская, музыкальная. Позднее – общественно-политическая, затем научно-познавательная, спортивная и др.

Развитие TV в США

- На рубеже 50-х годов - продано около 2 млн телевизоров.
- Общенациональные сети эфирного телевидения – NBC (Эн-би-си, National Broadcasting Company, создана в 1926 году), CBS (Си-би-эс – Columbia Broadcasting System, 1927), ABC (Эй-би-си – American Broadcasting System, 1943 г.)
- ориентация на «среднего» американца
- ток-шоу - разговорные программы с постоянным ведущим и активно участвующей публикой

Формирование TV как средства коммуникации

- появление на экране человека из толпы
- коммуникация с человеком «за стеклом», на эмоциональном, подсознательном уровне
- погружение зрителя в среду предлагаемого ему действия
- выстраивание образа потребителя программ
- явление отвлечения или переноса в иную реальность с помощью средств искусства, массовой коммуникации - «эскапизм» (от англ. escape – убежать)

1960-й – год выборов президента США

- Теледебаты → создание экранного образа
- Следствие

→ большее внимание новостным и общественно-политическим программам

→ TV – средство управления общественным мнением и даже поведением массовой аудитории

→ рейтинги: систематическое выявление иерархии зрительских предпочтений относительно программы в целом, отдельных ее компонентов – передач, экранных личностей и пр

→ Создание рекламной индустрии

три статусные формы TV

- Коммерческое – Американский подход
- общественное – Европейский подход
- государственное – советский подход