



«Если бы я  
знал, к кому  
приведет  
телевидение,  
я бы его не  
изобретал.»

Развитие телевидения в  
США

- В.  
Зворыкин

Первые попытки передачи движущегося изображения на расстояние предпринимались в США в 1922-1923 годах и были связаны с механической системой развертки изображения при помощи диска Нипкова (малострочное телевидение).

Герберт И. Айвс и Чарльз Ф. Дженкинс.

- В 20-е годы Аллен Дюмон разрабатывал приемное устройство, прообраз современного домашнего телевизора,
- Фило Фарнсуорт — камеру.

«Дженерал электрик» попыталась соединить все достижения и открыла в 1928 году экспериментальную телестанцию в штате Нью-Йорк.

1927 – 1-й Закона о радио Федеральная комиссия выделила ряд частот для экспериментального визуального вещания

21. 07. 1931. - радиосеть Си-би-эс открыла свою телестанцию

**телевизионный бум**



**Русский инженер  
Владимир Зворыкин**



Ки  
и  
Ро

25



- Иконоскоп, преобразующий оптическое изображение объекта в электрический сигнал, — для камеры
- кинескоп — для телеприемника
  
- 1931-й - создается иконоскоп, передающей электронно-лучевой трубки с накоплением зарядов и высокой светочувствительностью

- 1929 – Зворыкин - директор исследовательских лабораторий компании Radio Corporation of America(RCA)



1939-й - Sarnoff  
подключил NBC,  
разработки в  
области цветного  
телевидения.

- Завод Bloomington(шт. Индиана)
- RCA начала выпуск телеприемников RCA 630TS
- 1940-1947, 375\$

# Стандарты. Реклама

- 30 апреля 1939-го - открылась Всемирная ярмарка в Нью-Йорке
- 87 % посетителей считают телевизор для себя излишним

Репертуар телестанции Эн-Би-Си включал передачи 3 видов:

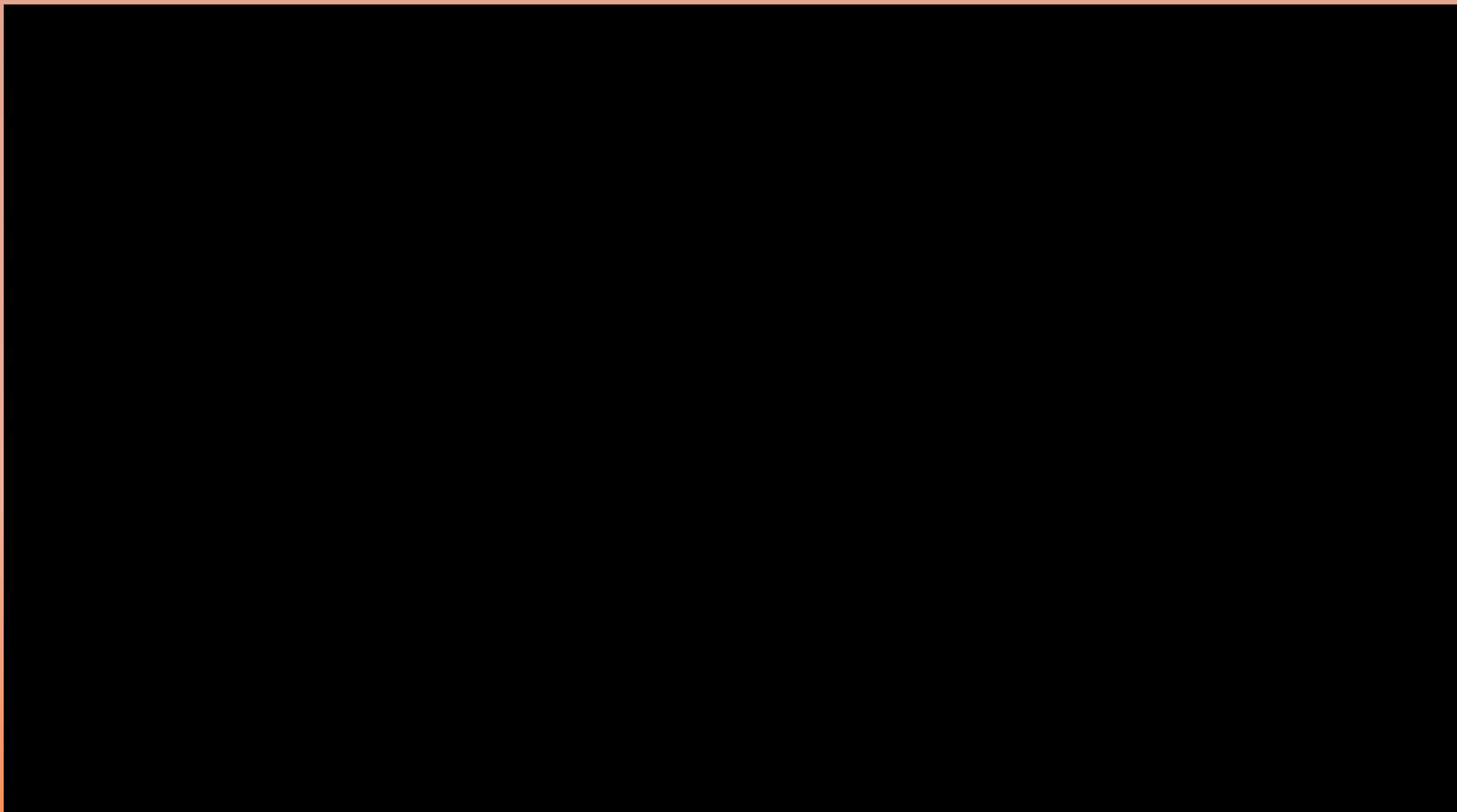
- кинорубрику (обычно фильмы-путешествия и старые голливудские ленты),
- студийные передачи (концертные номера, скетчи и кулинарные уроки)
- внестудийные репортажи с ПТС

- 1941 - Федеральная комиссия связи (ФКС) приняла ряд решений, имевших огромное значение для дальнейшего развития ТВ. Были утверждены технические параметры

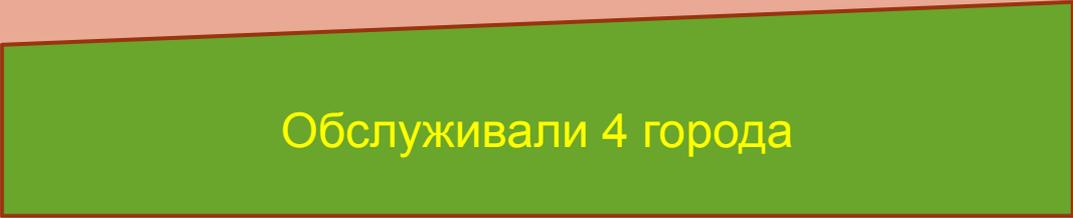
- база для массового производства приемников и унификации телеоборудования
- Американскому телевидению разрешалось развиваться на полной коммерческой основе



- Первая оплаченная реклама прошла в эфир 1 июля 1941 года. На таблице настройки на 10 секунд появились часы марки «Булова»



Из десяти существовавших в США телестанций вторую мировую войну пережили только шесть, но объем их вещания сократился с 15 до 4 часов в неделю.



Обслуживали 4 города

Первое послевоенное десятилетие происходило формирование общенациональных телепрограмм — сетей.

# «Трилогия»

Сети довели объем ежедневного вещания до 18 часов в сутки, в то время как телестанции крупнейших городов уже работали круглосуточно. Позднее была сформирована культурно-просветительная некоммерческая сеть Пи-би-эс, а в конце 80-х Руперт Мердок приступил к созданию 4-й коммерческой сети под названием «Фокс».



Первые новости прошли по  CBS в сентябре 1951 года, а 18 ноября компания показала первую передачу «от побережья до побережья». Так телевидение стало общенациональным средством массовой информации.

- «Эра телевидения» началась в 1952 году
- С 1963 года преобладающее число стали называть телевидение главным средством информации о событиях внутри страны и за рубежом.

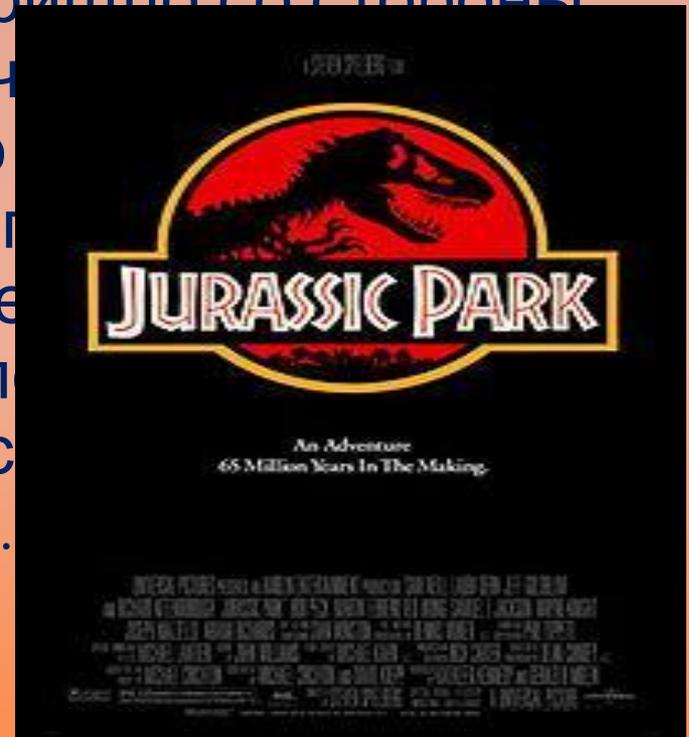
# Влияние ТВ на другие СМИ

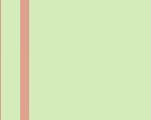
- Общенациональные радиосети оказались без аудитории
- В крупных городах закрылись некоторые газеты
- Посещаемость кинотеатров упала в пять раз

Спасение киноиндустрии пришло со стороны



нач  
ро  
-х п  
уне  
ил  
я с  
на.





# Спасибо за внимание!

Подготовила: Казачёнок Елизавета