

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«НИТУ «МИСиС»

Пояснительная записка

к курсовому проекту

по дисциплине

«Управление в социально-экономических системах»

на тему:

«Модели оценок эффективности решения задач управления в социальных и экономических системах»

Выполнил:

ст. гр. МИВТ-16-5-5

Агабубаев А.Т.

Принял:

проф., д.т.н Гончаренко С.Н.

Москва 2016

Цель работы: анализ моделей оценки эффективности решения задач управления в социальных и экономических системах.

В соответствии с данной целью поставлены следующие задачи:

- рассмотреть концепцию оценки эффективности в социальных и экономических системах;
- определить систему показателей эффективности в задачах управления;
- провести аналитический обзор основных показателей эффективности в задачах управления в социальных и экономических системах;
- рассмотреть обобщенную модель оценки эффективности управления малым предприятием на примере компании оператора связи;

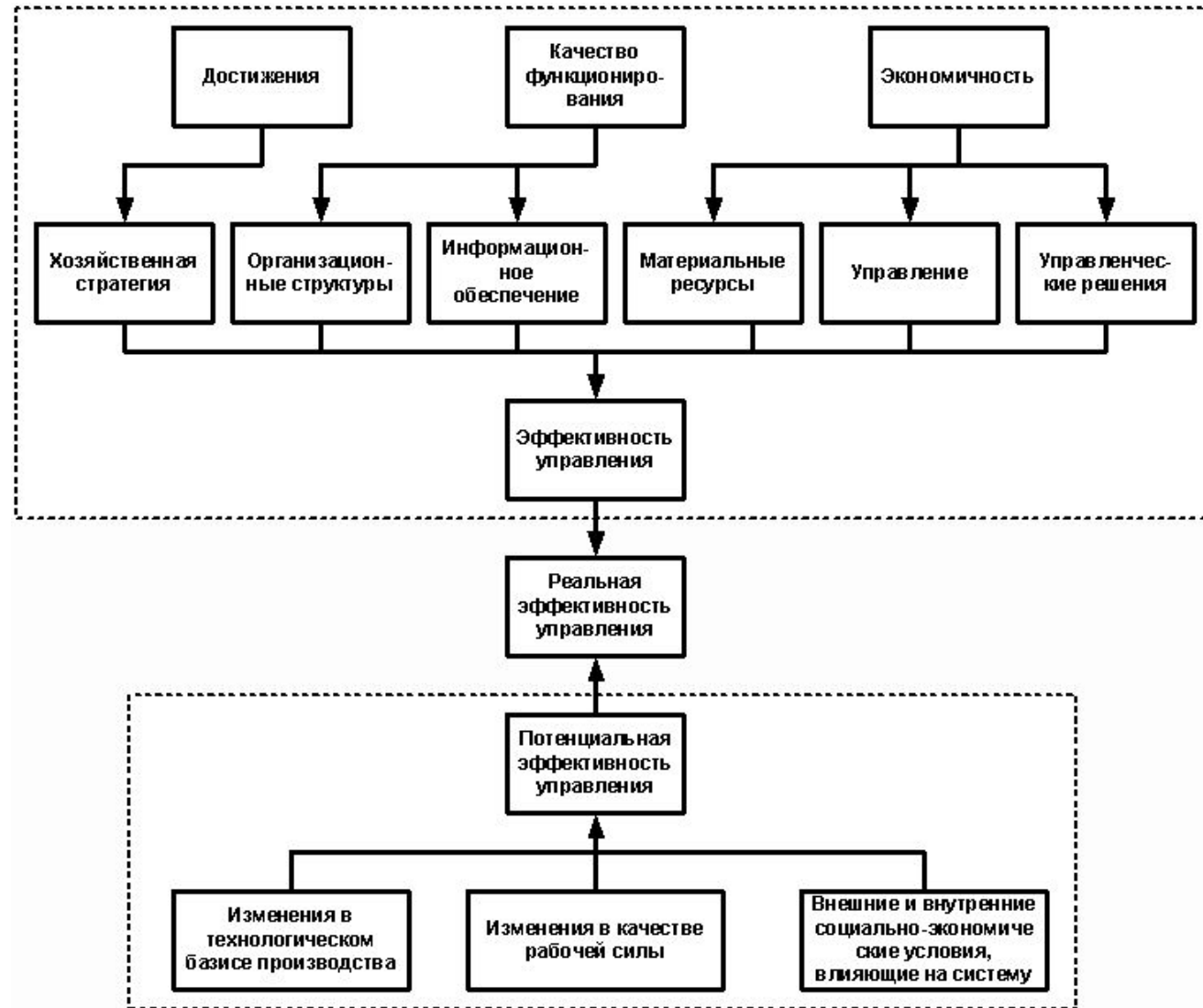
Объект исследования: модели оценки эффективности в задачах управления в социальных и экономических системах

Предмет исследования: основные показатели эффективности в задачах управления и модели оценки эффективности в социальных и экономических системах

Научная новизна курсовой работы: проведен анализ модели оценки эффективности в задачах управления, проведен аналитический обзор показателей эффективности в социальных и экономических системах.

Актуальность курсовой работы: проведен анализ в сфере оценки эффективности в задачах управления и в социальных и экономических системах. Рассмотрена модель оценки эффективности решения задач в управлении, а также в качестве примера, проанализирована обобщенная модель оценки эффективности управления малого предприятия, предоставляющего услуги связи.

Оценка эффективности в задачах управления в социальных и экономических системах



Показатели эффективности в управлении организацией



- Показатели эффективности управления организацией:
- Способность правильно воспринимать, анализировать и прогнозировать внешние условия и своевременно распределять ресурсы.
- Наличие обоснованных и хорошо сформулированных целей и информированность о них сотрудников фирмы.
- Способность эффективно использовать ресурсы для достижения производственного результата.
- Степень интеграции структурных подразделений фирмы, обеспечивающих согласованность их действий для достижения общих целей.
- Гибкость и приспособляемость фирмы к изменяющимся условиям внешней среды.

Аналитический обзор основных показателей эффективности в задачах управления в социальных и экономических системах

Основные показатели эффективности менеджмента.

Экономические критерии эффективности:

1. Брутто-выручка от реализации продукции (Вбрутто)

$$B_{\text{брутто}} = \sum_{i=1}^n V_i P_i \quad (1)$$

V_i – количество проданной продукции i -го вида в натуральном выражении;

P_i – цена ре

включаемых в цену.

2. Нетто-выру

2. Нетто-выручка от реализации продукции

$$B_{\text{нетто}} = B_{\text{брутто}} - \text{НДС} - A - \Delta \quad (2)$$

3. Полная себестоимость реализованной продукции (C/c)

НДС – налог

A – акцизы;

Δ – прочие о

Z_i – затраты в выражении, определяющие реализацию продукции

$$C/c = \sum_{i=1}^n Z_i \quad (3)$$

4. Прибыль (Π)

$$\Pi = \sum B - \sum C \quad (4)$$

$\sum B$ – суммарная выручка от хозяйственной деятельности;

$\sum C$ – суммарные издержки на осуществление хозяйственной деятельности.

Аналитический обзор основных показателей эффективности в задачах управления в социальных и экономических системах

Основные показатели эффективности менеджмента.

Социальные критерии эффективности:

1. Показатели производительности труда
2. Показатель производимой продукции за час производительного труда
3. Текучесть работников
4. Потерянная производительность
5. Общие издержки организации на рабочую силу
6. Сумма издержек на профессиональное обучение
7. Социальная политика и социальные гарантии

Модель оценки эффективности в задаче управления малым предприятием связи

Рассматриваемая задача управления: корректное определение системы критериев и показателей, для обеспечения эффективности управления малым предприятием связи с учетом динамики влияния внешних и внутренних факторов.

Основные факторы внешней среды, воздействующие на поведение и управление организации:

Экономические факторы:

- хозяйственный расчет;
- договорные связи;
- материальное стимулирование;
- финансово-кредитные рычаги;
- различные экономические нормативы.

Социальные факторы:

- располагаемый доход
- покупательские привычки
- отношение к качеству товаров и услуг
- отношение к труду
- системы социальных интересов
- стимулирование трудовой активности

