

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Подготовила студентка ФИТ/БО121-2/1
Ананьева Виктория

АНТИЧНОСТЬ

Керамические клейма из раскопок
в портовом районе Херсонеса

Херсонесские клейма



СРЕДНЕВЕКОВЬЕ



Герб маркграфа
Иосифа Шварценберга



Герб Андреа Висконти,
маркиза Миланского



Герб Ланфранкини ди Верона

НОВОЕ ВРЕМЯ



1850
Peugeot



1876

COCA-COLA.

1886



1892
GE



Товарные знаки XIX века

ПЕТЕР БЕРЕНС



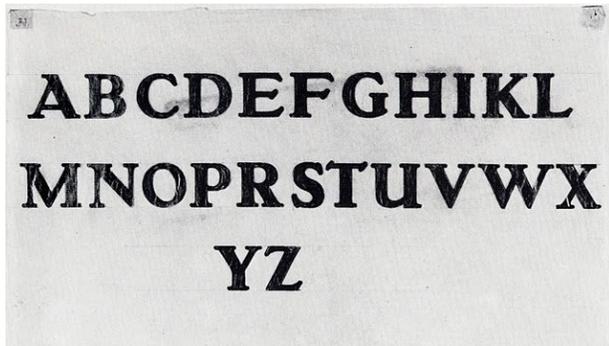
Создателем
фирменного
стиля считается
Петер Беренс.

На фото справа – дом
Беренса,
спроектированный им
самим вплоть до
мельчайших деталей.



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ АЕГ

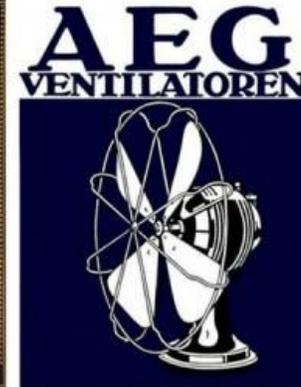
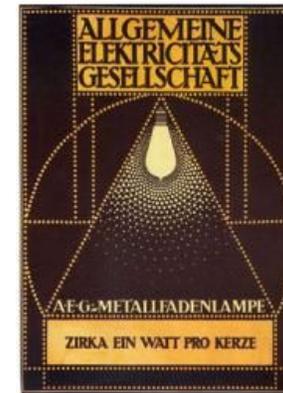
Концерн АЭГ – Акционерное электрическое общество
(AEG, Allgemeine Elektricitäts Gesellschaft).



1



3



5



2



4

1. Фирменный шрифт АЕГ
2. Чайники АЕГ
3. Программка выставки АЕГ
4. Логотип
5. Постеры

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В СССР

Первый пункт постановления «О товарных знаках» 1962 г.

«Товарный знак и знак обслуживания представляют собой оригинально оформленное художественное изображение (оригинальные названия и слова, отдельные сочетания букв, цифр, виньетки, различные виды упаковок, художественные композиции и рисунки в сочетании с буквами, цифрами, словами или без них и т.п.), служащее для отличия товаров или услуг одного предприятия от однородных товаров или услуг других предприятий и для их рекламы».



ФИРМЕННЫЙ ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ «ПОБЕДА»



Автомобиль «Победа»



Фирменный знак

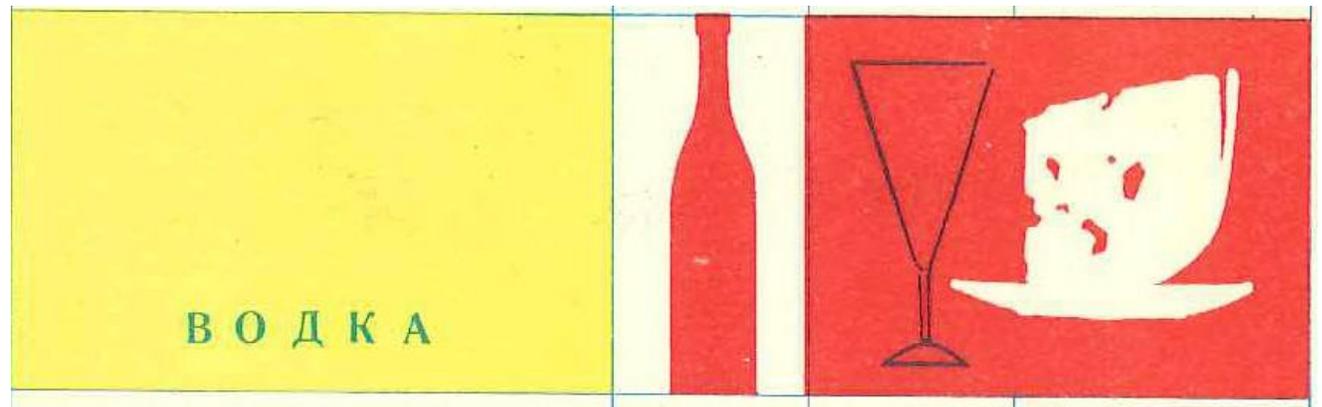


Почтовая марка

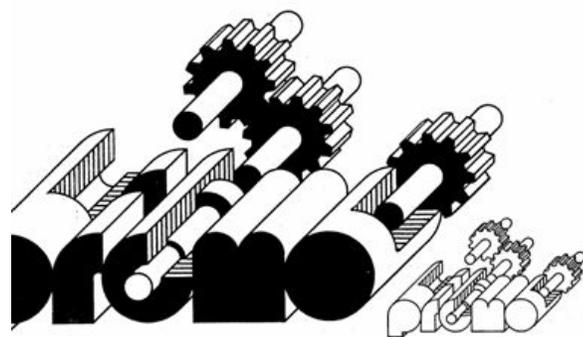
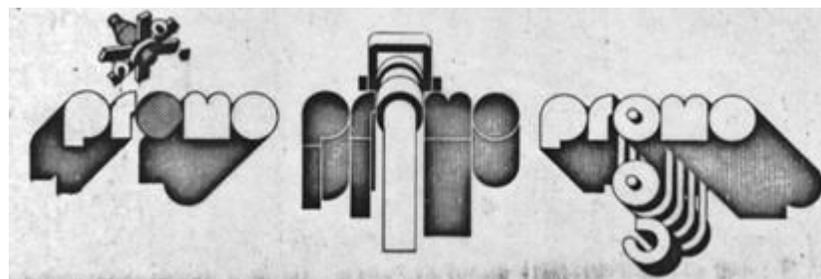
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ РЕСТОРАНА «МЕТРОПОЛЬ»

НАИМЕНОВАНИЕ	Ед. изм.	Цена за	
		бут.	100 г.
ВОДКА			
Возра	0/0	3=00	1=00
ЛИКЕРЫ			
ЛИКЕРЫ КРЕПКИЕ			

НАИМЕНОВАНИЕ	Ед. изм.	Цена за пакет	
ПАПИРОСЫ			
Кавказ	1/10	=12	
Сигареты :			
Астра		=20	
Ильич		=30	
Новость		=18	
Ленинград		=40	
Директор :			
Калькулятор :			



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В СССР



- 2 1 фото: Корпоративный стиль «ЭЛЕКТРОМЕРА»
2 и 3 фото: Корпоративный стиль «ПРОМО»

1

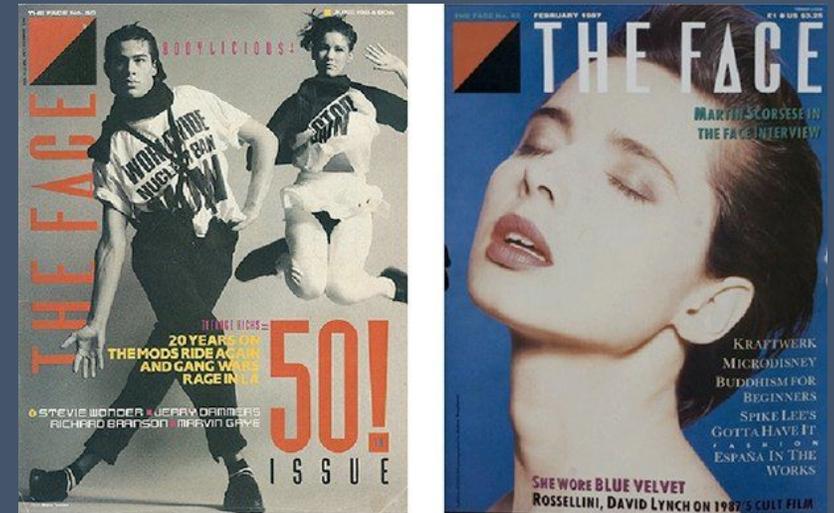
3

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В 80-Е



Невилл Броуди

Справа: обложки
журнала
«The Face», внизу
слева: обновленный
логотип газеты «The
Times»



THE  TIMES

ВЫВОД

История возникновения проблемы фирменного стиля берет свое начало из древности, но само понимание фирменного стиля появилось сравнительно недавно. Эта проблема актуальна до сих пор потому, что каждому производителю товаров/услуг, предпринимателю, необходимо дать покупателю возможность отличить его собственную продукцию от конкурентной стороны. Растущая конкуренция в условиях рыночной экономики делает фирменный стиль все более необходимым и важным в борьбе за прибыль.

ИСТОЧНИКИ

- М. И. Золотарев, статья: «Керамические клейма из раскопок в портовом районе Херсонеса». URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/2264/1/adsv-18-08.pdf>
- Фирменный стиль (Руководство). Авторы: Прокурова Н.И., Козинцева М.Ю., редактор: Моисеева Л.В.
- Сайт «Энциклопедия символы и знаки». URL: <http://sigils.ru/>
- Сайт Studbooks, статья «История фирменного стиля и рекламно-графического комплекса». URL: http://studbooks.net/2418354/marketing/istoriya_firmennogo_stilya_reklamno_graficheskogo_kompleksa
- Сайт The Logo Company, статья «The Logo Design Revolution». URL: <https://thelogocompany.net/>
- Сайт Milliardum: магазин хорошей техники, Блог, статья «Фирменный стиль AEG, дизайн, 3 часть». URL: <http://milliardum.ru/blog/182/>
- Сайт LiveJournal, статья «Фирменный стиль Петера Беренса». URL: <https://sazikov.livejournal.com/34666.html>
- Сайт Castcom digital agency, статья «Возникновение фирменного стиля». URL: <http://www.castcom.ru/publications/style/vozniknovenie-firmennogo-stilya.html>
- Сайт ARCHITECTURAL DIGEST. САМЫЕ КРАСИВЫЕ ДОМА МИРА , статья «Предмет культа: Автомобиль "Победа». URL: https://www.admagazine.ru/mebel/34024_predmety-kulta-avtomobil-pobeda.php
- Положение о товарных знаках