

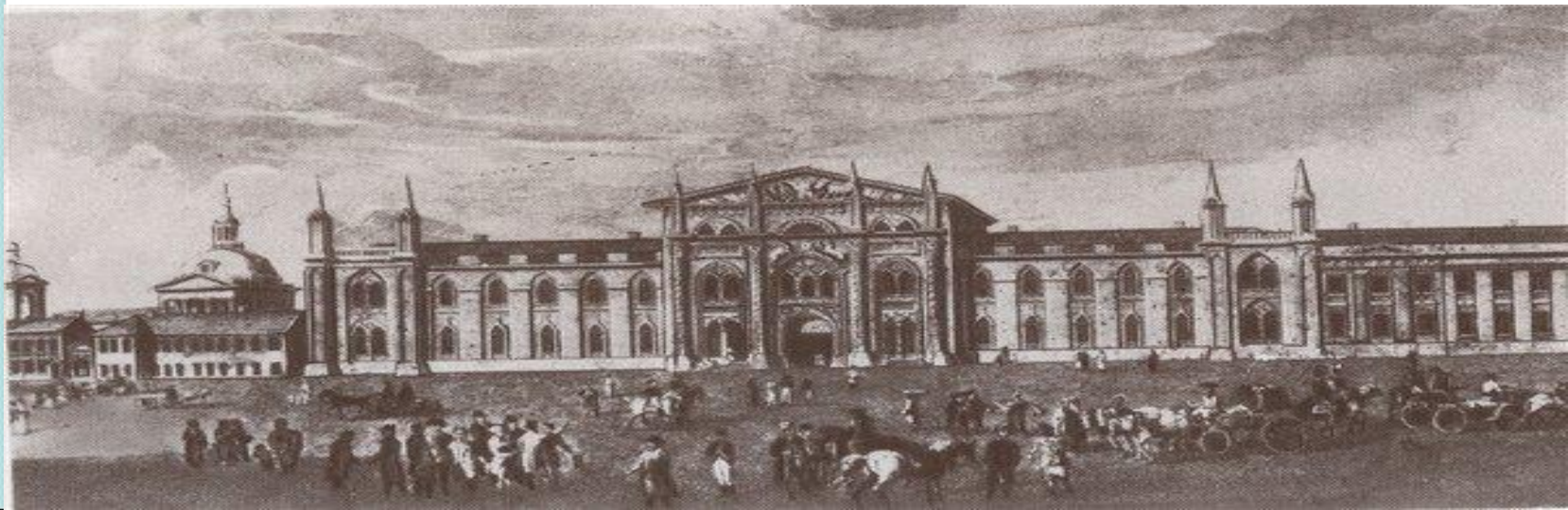


# СТЕРЕОТИПЫ В МКК

1. Понятие стереотипа. Способы их формирования и функции.
2. Классификации стереотипов.
3. Методы исследования стереотипов.

# «Стереотип»

- Слово древнегреческого происхождения: στερεός — твёрдый, пространственный и τύπος — «отпечаток».
- Фермин Дидо во Франции в XVIII веке изобрел слово «стереотип» в типографском деле для обозначения копии печатной формы в виде монолитной пластины для печатания многотиражных изданий.



# Метафорическое употребление (примеры)

- **О. Де Бальзак «Отец Горио» (1834)**

(1) ces sottises stéréotypées à l'usage des débutants  
[Balzac H. de, La comédie Humaine. Oeuvres complètes de  
M. de Balzac. Paris 1842–1847. III. 9: 156]

‘этот шаблонный вздор, пригодный лишь для  
новичков’ (букв. стереотипные глупости)

- **А.С. Пушкин «Роман в письмах» (1829)**

(2) Я следую духу времени, но ты неподвижен, ты  
si-devant, un homme стереотип. Охота тебе сиднем  
сидеть одному на скамеечке оппозиционной стороны  
[Пушкин А. С. Полное собрание сочинений. М., 1949.  
VIII. 1: 55].

# Уолтер Липпман

(1889-1974)



1922 год «Общественное мнение»

У.Липпман в своей работе вводит понятие «социальный стереотип».

**«Человек - не аристотелевский бог, озирающий все сущее единым взглядом, а продукт эволюции, который может выхватить фрагмент реальности, достаточный, чтобы выжить, и в потоке времени поймать несколько моментов озарения и счастья».**

## Понятие стереотипа

- Согласно У. Липпману, стереотипы — это упорядоченные, схематичные, детерминированные культурой «картинки мира» в голове человека, которые экономят его усилия при восприятии сложных социальных объектов и защищают его ценности, позиции и права.

- Отличительный признак стереотипа состоит в том, что он начинает действовать еще до того, как включается разум. Ничто так не сопротивляется образованию или критике, как стереотип, так как он накладывает свой отпечаток на фактические данные в момент их восприятия.



## Слепые зоны (blind spots)

- Каждая система стереотипов включает в себе идею, согласно которой в определенный момент можно прекратить прилагать усилия и все случится само собой, как вы этого хотели.
- Слепые зоны не позволяют увидеть отвлекающие от магистрального пути образы.





## Основные свойства стереотипа:

- 1) Не развитый когнитивный компонент;
- 2) Поляризованность оценки (завышение оценки идет через автостереотип, занижение - через гетеростереотип);
- 3) Жесткая фиксированность стереотипа, устойчивость, проявляющаяся в разных ситуациях;
- 4) Интенсивность эмоционального проявления;
- 5) Концентрированное выражение свойств социальных установок (четкий регулятор поведения группы)

# Классификация стереотипов

По объекту **гендерные, возрастные, профессиональные, расовые, этнические/национальные, конфессиональные, региональные, классовые, политические стереотипы и т.д.**

По отношению «свой-чужой»

**Автостереотип** – это образ-представление какой-либо социальной группы о самой себе,  
**гетеростереотип** – образ-представление данной группы о других / чужих группах (**эндо- и экзостереотип**). **Контрстереотип** - личностная проекция на межгрупповые отношения, отражающая противоречащие усвоенному групповому опыту частные модели этнических ситуаций

# Способы формирования стереотипов

- 1) усваиваются в процессе социализации и инкультурации;
- 2) приобретаются в процессе общения;
- 3) возникают через личные контакты;
- 4) формируются с помощью СМИ.
  - В большинстве случаев стереотипы используют не для добрых целей. Стереотипы часто являются оружием пропаганды расизма и ксенофобии
  - Т. Ван Дейк  
«Текст. Познание. Коммуникация» (1988)

# Виды стереотипов

- **Стереотипы поведения** – это устойчивое регулярно повторяющееся поведение социокультурной группы и принадлежащих к ней индивидов, которое зависит от функционирующей в этой группе ценностно-нормативной системы.
- **Стереотипы сознания**, как фиксирующие идеальные представления ценностно-нормативной системы, выступают основой для формирования стереотипов поведения. Стереотипы сознания создают модели поведения, стереотипы поведения внедряют эти модели в жизнь.






# Анекдот

- Был объявлен конкурс на лучшую книгу о слонах.





**Французы** представили жюри изящно иллюстрированное издание «Любовь у слонов».

- **Немцы** привезли на тележке многотомный труд «Введение к описанию жизни слонов».

- **Англичане** принесли книгу в дорогом кожаном переплёте «Торговля слоновой костью».

- **Американцы** – тоненькую карманную книжечку «Всё о слонах».

- **Русские** – толстую книгу «Россия – родина слонов».

- **Болгары** – брошюру «Болгарский слонёнок – младший брат русского слона».

## Норвежский вариант того же анекдота

- **Немцы** представили на конкурс книгу «150 способов использования слонов в военных целях».
- **Французы** – «Сексуальная жизнь у слонов»
- **Американцы** – «Самый большой слон, которого я когда-либо видел».
- **Шведы** – «Политическая и социальная организация общества слонов».
- **Датчане** – «150 рецептов блюд из слона».
- **Норвегия** – «Норвегия и мы, норвежцы».



- **Рай** там, где повара – французы, механики – немцы, полицейские – англичане, любовники – итальянцы, а организуют всё швейцарцы.
- **Ад** там, где повара – англичане, механики – французы, полицейские – немцы, любовники – швейцарцы, а организуют всё итальянцы.

## Стереотипы и предрассудки

- Четкая структура социальной установки позволяет выделить две ее важные разновидности - **стереотип** и **предрассудок**. Они отличаются прежде всего содержанием своего когнитивного компонента.
- **Стереотип** — это социальная установка с застывшим, нередко обедненным содержанием когнитивного компонента
- **Предрассудок** - это социальная установка с искаженным содержанием ее когнитивного компонента, вследствие чего индивид воспринимает некоторые социальные объекты в неадекватном, искаженном виде.

**Реальные эксперименты, которые проводят исследователи разнообразия культур и национальных характеров.**

4 канал британского телевидения показал серии документальных фильмов о группах отдыхающих из **Германии, США, Англии** и **Японии**, получивших путёвки в один из отелей Турции. За особенностями их поведения следила скрытая камера.

Актёр, игравший роль водителя автобуса, на котором туристы должны были отправиться на экскурсию, сел за руль в пьяном виде.


**Англичане**, увидев это, отказались садиться в автобус.

**Японцы** оставались невозмутимыми (будто ничего не случилось), пока руководитель их группы не указал им на бутылку спиртного, стоявшую у ног водителя.

**Немцы** стали волноваться, что водителя уволят с работы, если они поднимут шум.

Во время экскурсий, актёр закурил, хотя в автобусе курить было запрещено.

- **Англичане** вежливо попросили его потушить сигарету.
- **Японцы**, не желавшие нарушать гармонии, молчали.
- **Немцы** сначала устроили голосование и только потом выразили недовольство. Американцы стали курить сами.



В баре, когда бармен ушел, актёр начал брать, не заплатив, бутылки пива.

- **Англичане** и американцы радостно последовали его примеру.
- **Немцы** воровать пиво не стали.
- **Японцы** не только не стали воровать, но и сообщили о случившемся администрации отеля.

## Отрицательные свойства стереотипов:

- Выводимая из стереотипа схема суждения о другом человеке нередко действует как предубеждение.
- Возникая в условиях дефицита информации, социальный стереотип часто оказывается ложным и играет консервативную роль, формируя ошибочные представления людей о происходящем, деформируя процесс интерпретации происходящего и характер межличностного взаимодействия.
- Любой социальный стереотип, оказавшийся верным в одной ситуации может оказаться неверным в другой и, следовательно, неэффективным для решения задачи ориентировки личности в окружающем социальном мире.



## Положительные свойства стереотипов:

Стереотип позволяет :

- резко сократить время реагирования на изменяющуюся реальность;
- ускорить процесс познания;
- предоставить хоть какое-то первичное основание для ориентировки в происходящем.





# Функции стереотипов

- 1) функция передачи относительно достоверной информации;
- 2) ориентирующая функция (позволяют упростить сложность незнакомого культурного окружения);
- 3) функция влияния на создание реальности (разграничивают свою и чужую этнические группы)

# Генри Тэджфел (1920-1982) - английский психолог выделил функции стереотипа:

- на индивидуальном уровне:

- когнитивная (селекция социальной информации, схематизация, упрощение);
- ценностно-защитная (создание и поддержание положительного «Я-образа»);

- на групповом уровне:

- идеологизирующая (формирование и поддержание групповой идеологии, объясняющей и оправдывающей поведение группы);
- идентифицирующая (создание и поддержание положительного группового «Мы-образа»).

Немецкий исследователь У.Квастгоф (U.Quasthoff) выделяет следующие функции стереотипов:

- — **когнитивная** — генерализация (иногда чрезмерная) при упорядочении информации — когда отмечают что-либо бросающееся в глаза. Например, при усвоении чужой культуры на занятиях иностранным языком приходится одни стереотипы (регулирующие интерпретацию речи) заменять другими;
- — **аффективная** — определенная мера этноцентризма в межэтническом общении, проявленная как постоянное выделение «своего» в противовес «чужому»;
- — **социальная** — разграничение «внутригруппового» «внегрупповому»: приводит к социальной категоризации, к образованию социальных структур, на которые активно ориентируются в обыденной жизни

## 4 уровня стереотипов (Дуаз)



- 1) индивидуальные психологические особенности формирования представлений человека о своей социальной среде.
- 2) представления, складывающиеся в ситуации межличностного взаимодействия.
- 3) коллективные представления - социальные образования, формирующиеся в межгрупповом отношении. Социальные стереотип зарождаются и функционируют именно на этом уровне.
- 4) высший уровень - идеология, который складывается под влиянием определенных исторических условий данного общества. Верхний уровень детерминирует нижележащие.

## Параметры стереотипов:

- 1) Простота / сложность;
- 2) Однозначность / неоднозначность;
- 3) Конкретность / неконкретность;
- 4) Обоснованность / необоснованность;
- 5) Положительность / отрицательность;
- 6) Сопоставимость / несопоставимость

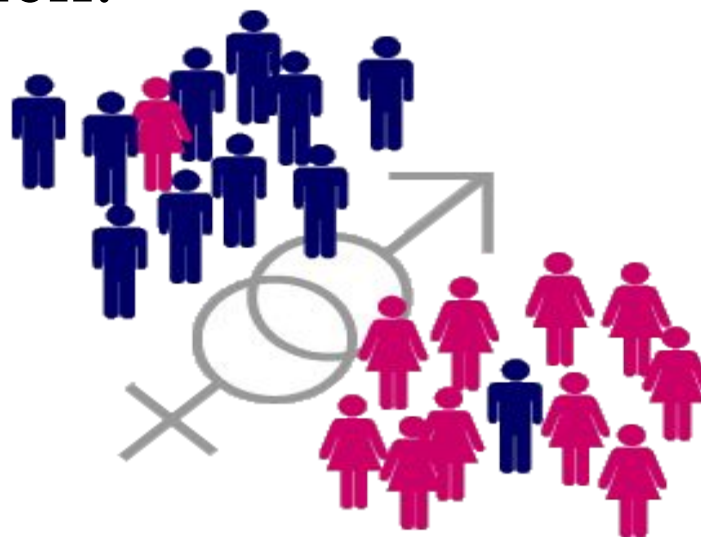
# Виды стереотипов

- Автостереотипы, отражающие представления людей о самих себе;
- Гетеростереотипы, отражающие представления о другом народе, другой социальной группе.



# Гендерные стереотипы

- Это социально разделяемые представления о личностных качествах и поведенческих моделях мужчин и женщин, а так же о гендерной специфике социальных ролей.



# Характерные черты мужчины:

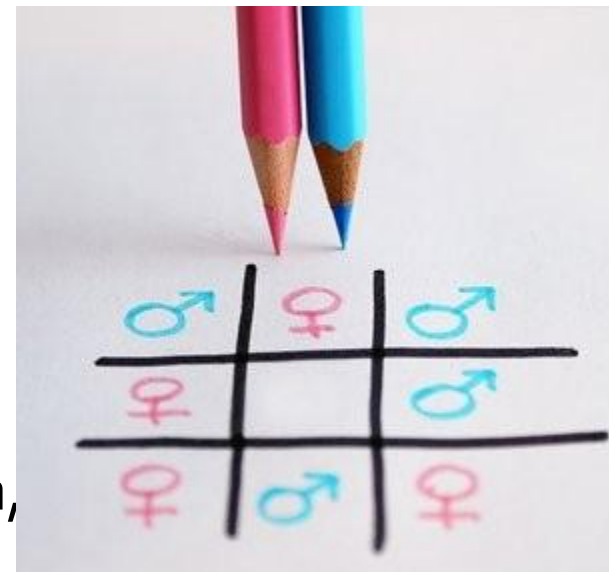
- сильный,
- склонен к занятиям спортом;
- выполняет роль кормильца семьи;
- неэмоционален,
- стоек;
- логичен, рационален, объективен,
- обладает развитым интеллектом;
- стремится к власти и лидерству;
- независим, свободен;
- активен;
- стремится к успеху, честолюбив.





# Характерные черты женщины:

- слабая, не склонна к занятиям спортом;
- проявляет привязанность к семье;
- добродетельна;
- эмоциональна, нежна;
- легкомысленна, непоследовательна, обладает тонкой интуицией;
- услужлива;
- зависима, в большой мере нуждается в защите;
- пассивна;
- робкая, застенчивая.



# Основные свойства этнических стереотипов

- Эмоционально-оценочный характер.
- Устойчивость.
- Согласованность, или консенсус.
- Неточность.
- Социальные стереотипы отражают объективную реальность: свойства двух взаимодействующих групп и отношения между ними.

# «Его глаза видят иначе»



Wikileaks





Слишком холодно

Люди, которые любят холодную погоду

Любители фрикаделек

Производители мобильных телефонов

Мечта Наполеона

Убийцы дееспособных

Католики

Викинги

Балтийские племена

Белокожие русские

Разве это не Россия?

Франция

Трава!

Лучшие друзья

Водопроводчики

Антиевропейцы

Канье-то славяне  
Родина Саркози

Бедные родственники

Бедные братья

Бедные дикари

Определенно не европейцы

Союзники Англии

Танцоры фламенко

Шумный дружественный народ

Неизведанное

Шумный волосатый народ

Полу-Францы





Лас Вегас



Мерзавцы

Полуобъединенное Королевство

Грязные богатые языческие племена

Третья поп-музыка

Мобилки

**КОВАРНАЯ ОБЪЕДИНЕННАЯ ИМПЕРИЯ ЕВРОПЫ**

Наркотики

Магазины

разное порно

Паразиты

Пиво

Не сильно важно

Что за странная страна?!

Сельская местность

Шоколад

Торты

Суп

О боже!

Иммигранты

Здесь нужен крем для загара

Загоревшие мужчины с седыми волосами

Неизведанное

Статуи

Здесь не едят свинину

РАСТРАТЧИКИ



Спасибо за внимание!



# Задание

- Почему блондинки не играют в шахматы?  
– Потому что им после этого плохо: они едят шахматные фигуры по-настоящему.
- Скажите, родился ли этот анекдот в русской лингвокультуре или он является переводом на русский язык? Ваши аргументы.

# Тест «Стереотипы в МК»

1. Что означает «стереос»?

- а) твердый;
- б) жидкий;
- в) газообразный.

2. В какой стране впервые появилось слово «стереотип»?

- а) Греция;
- б) Америка;
- в) Франция.

3. Какой признак стереотипа был впервые введен в работе Уолтера Липпмана?

- а) устойчивость;
- б) упрощение действительности;
- в) повторяемость.