

# Спрос, предложе ние и рыночное равновеси е

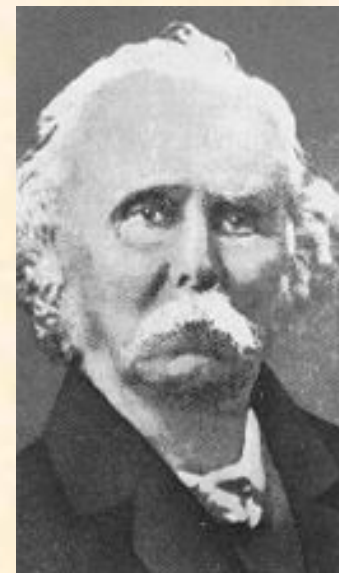
# Вопросы

1. Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения.
2. Отраслевое рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от равновесного уровня.
3. Изменения спроса и предложения. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

**1.**

**Спрос и предложение.  
Законы спроса и  
предложения. Факторы  
спроса и предложения.**

Понятия спроса и предложения  
впервые исследовал А.  
Маршалл.



**СПРОС (DEMAND)** – это  
платежеспособная потребность.

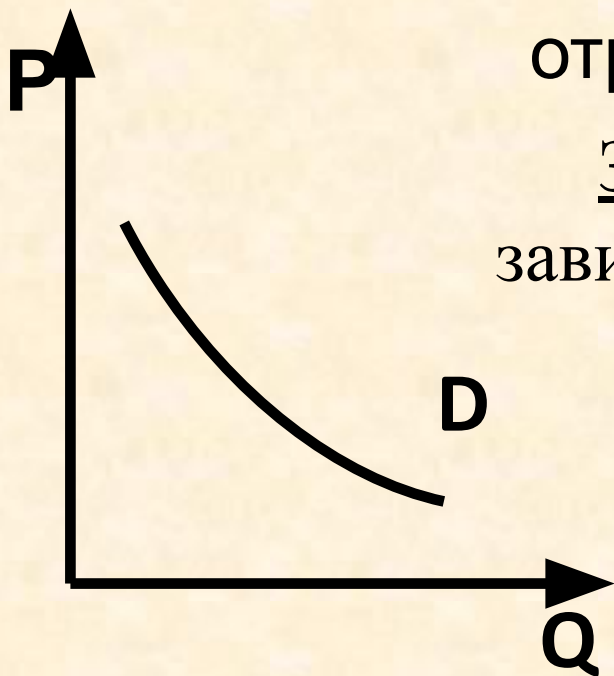
**Спрос** - это желание и возможность  
потребителя купить определенное  
количество товара или услуги по  
определенной цене в определенный  
период времени

**Функция спроса** - это зависимость объема спроса на определенный товар от соответствующих факторов.

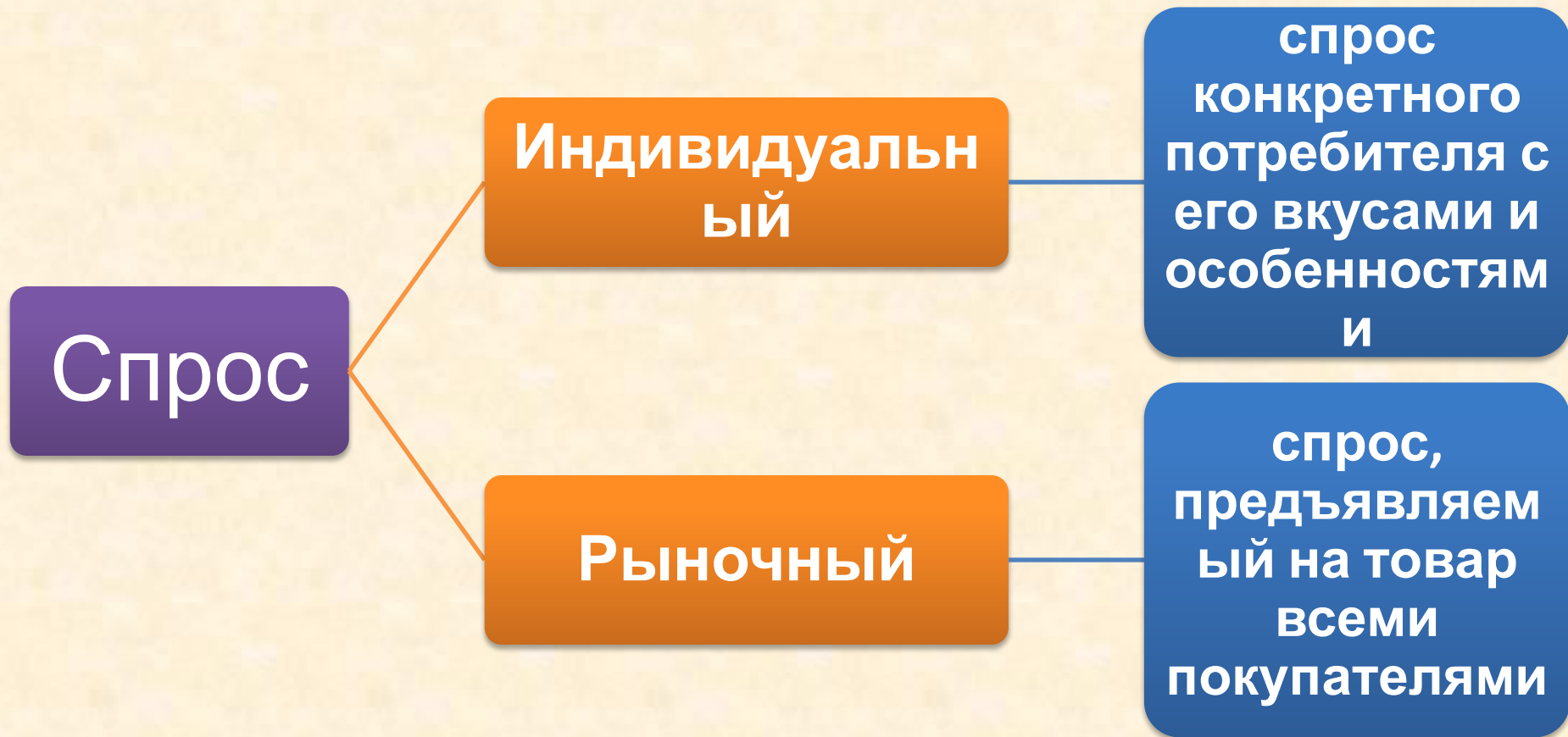
$$Q_{DX} = f(P_X, P_Y, \dots P_Z, I, T, W, \dots \sum N)$$

Функцию спроса от цены можно представить: математической формулой, табличным и графическим способами.

**Кривая спроса** имеет отрицательный наклон и отражает **закон спроса (Рис.)**.  
Закон спроса - отражает обратную зависимость между ценой и величиной спроса.

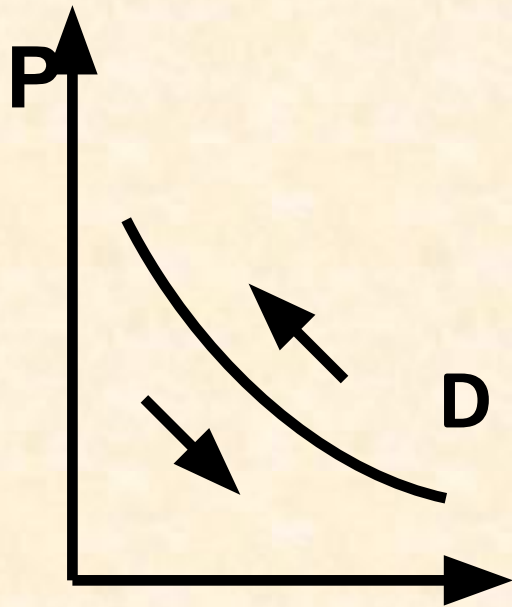


**Цена спроса** – это максимальная цена, которую потребитель готов заплатить за определенное количество товара или услуги.

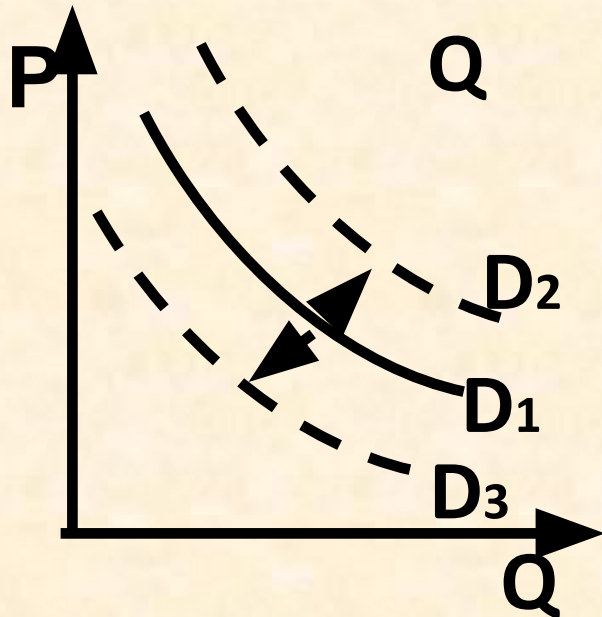


# Изменения в спросе.

При изменении ценового фактора (цена данного блага) происходит изменение в объеме (величине) спроса. Движение происходит вдоль линии спроса (Рис.1).



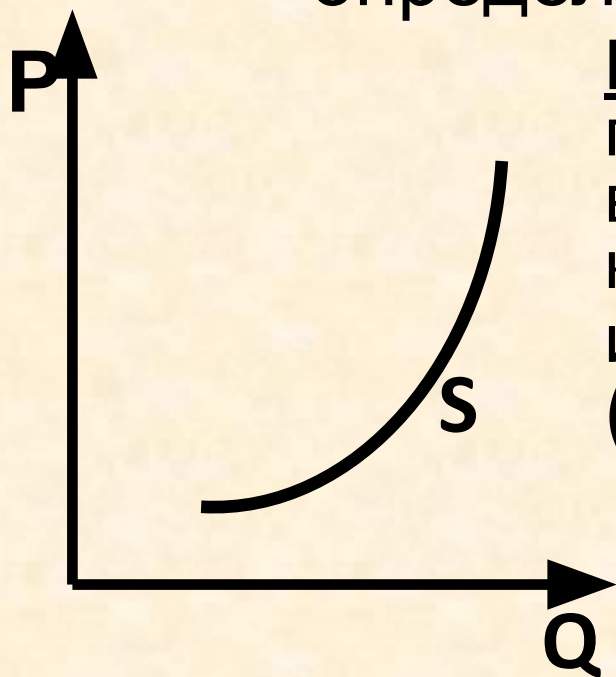
Если же изменяются неценовые факторы (это доходы потребителей, цены на товары-субституты и комплементарные товары, сбережения, вкусы или предпочтения потребителей и др.), то происходит сдвиг кривой спроса. При увеличении спроса кривая сдвигается вправо, а при уменьшении влево (Рис.2.)





**ПРЕДЛОЖЕНИЕ (SUPPLY)** – это готовность производителей продать определенное количество блага по определенной цене за определенный период времени.

Зависимость между объемом и ценой предложения выражается в законе предложения - прямая зависимость между ценой и величиной предложения в течение определенного периода времени.



### **КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

- графическое выражение взаимосвязи между ценой и количеством предлагаемого товара,

и имеет положительный наклон (Рис.).

Цена предложения – это минимальная цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество

товара



# Детерминанты (факторы) предложения

цена на данный товар (ценовой фактор предложения)

цены на ресурсы

количество производителей

налоги и субсидии

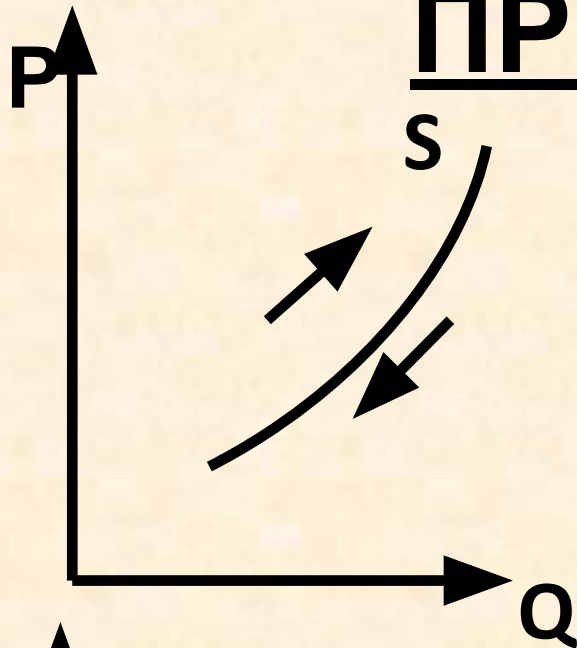
технология производства и др.

Зависимость предложения от определяющих его факторов называется функцией предложения.

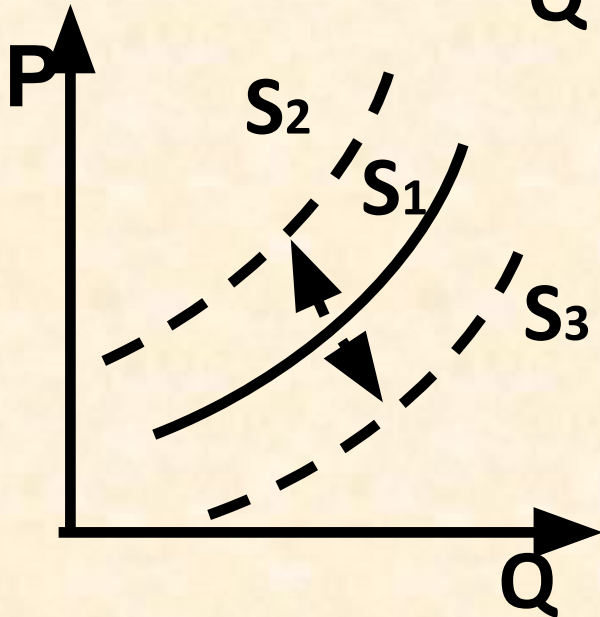
$$Q_{Sa} = f(P_a, P_b, \dots, P_z, L, T, S, \dots, \sum N)$$

# ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

Движение вдоль кривой предложения вызвано изменением цены на конкретный данный товар и представляет собой изменение объема (величины) предложения блага (Рис.1.)



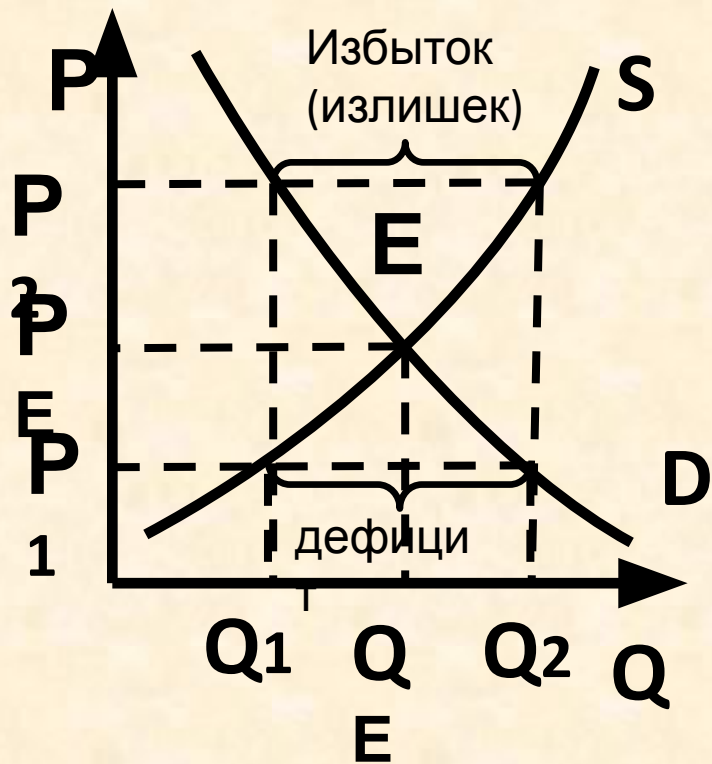
Сдвиг кривой предложения отражает изменение в предложении, которое связано с изменением неценовых факторов. Сдвиг кривой предложения вправо - расширение предложения блага, а влево - его



**2.**

**Отраслевое рыночное  
равновесие. Последствия  
отклонения цены от  
равновесного уровня.**

Каждый акт купли-продажи товара  
 происходит по единой цене (Р<sub>Е</sub>), которая  
 устанавливается в результате обобщения  
 результатов действий покупателей и продавцов. Если  
 цена выше равновесной (Р<sub>2</sub>), то мажоритария  
 из стороны продавца на рынке, что приводит к  
 равновесию (Р<sub>1</sub>) и наоборот, если цена ниже



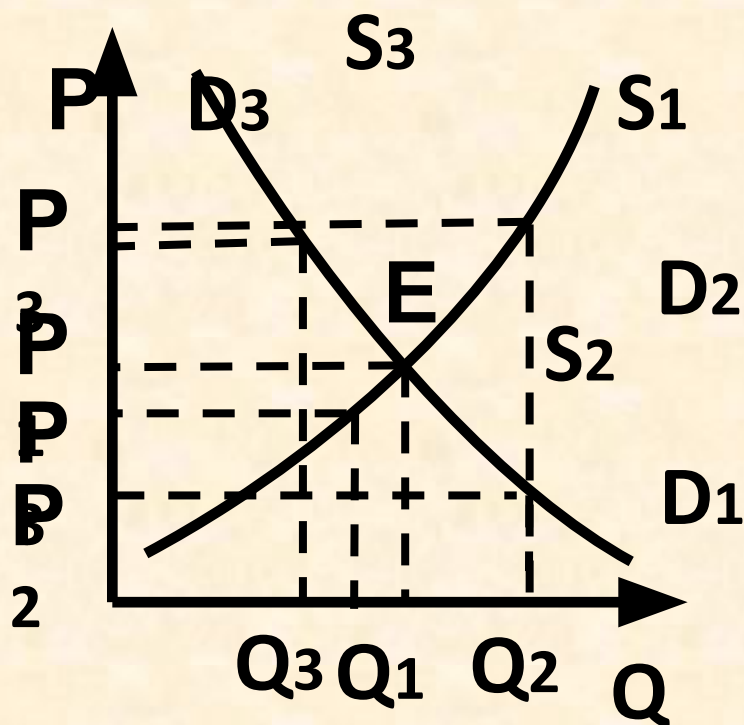
товара. Если же цена на одном  
 В точке равновесия  $P^E = P^D = P^S$   
 графике кривые спроса и  
 предложения пересекаются  
 где  $P^E$  — равновесная цена;  
 $P^S$  — цена предложения;  
 $P^D$  — цена спроса.  
 Спроса и предложения,  $Q^E, Q^D, Q^S$ ,  
 где  $Q^E$  — равновесный объем;  
 $Q^S$  — объем предложения;  
 $Q^D$  — объем спроса.

**3.**

**Изменения спроса и предложения. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.**



Равновесная цена не может оставаться долгое время неизменной. Движения кривых спроса и предложения будут вызывать изменение рыночного равновесия, а значит, и равновесной



**Изменение предложения** (спрос остается неизменным).  
 Изменение спроса (предложение остается неизменным).

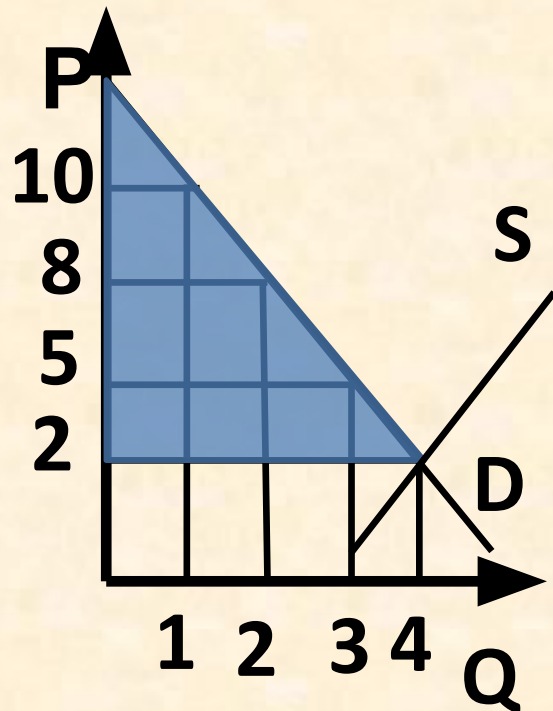
**Предложение увеличивается.**  
 Спрос возрастает - кривая спроса сдвигается вправо, это приводит к росту как равновесной цены ( $P_2 > P_1$ ), так и равновесного количества ( $Q_2 > Q_1$ ).

**Самостоятельно рассмотрите случаи одновременного изменения и спроса, и предложения!**  
 Спрос уменьшается - кривая спроса сдвигается влево, что ведет к снижению равновесной цены ( $P_3 < P_1$ ), и равновесного количества влево ( $Q_3 < Q_1$ ).

Это приводит к росту

равновесной цены ( $P_3 > P_1$ ). но

**ИЗЛИШЕК ПОТРЕБИТЕЛЯ** (выигрыш покупателя) – разница между ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и той, которую он действительно платит при покупке.



Потребитель готов заплатить  $10+8+5+2=25$ , но (при  $P=2$ ) платит за все 4 штуки - 8.

Следовательно выигрыш потребителя =  $25-8=17$

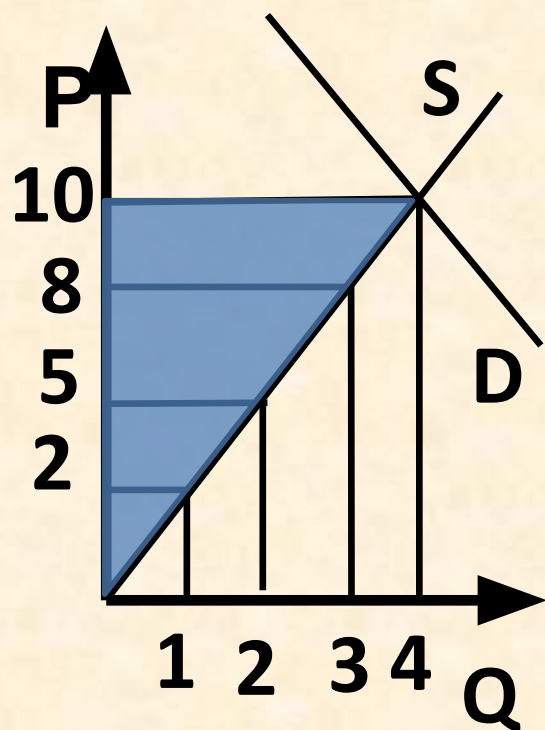


# ИЗЛИШЕК ПРОИЗВОДИТЕЛЯ –

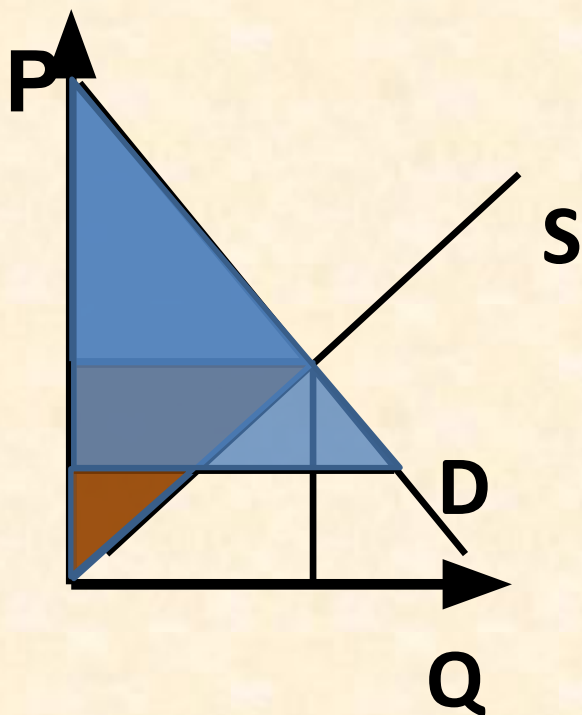
дополнительная выгода, извлекаемая в результате того, что цена на благо превышает цену, по которой производитель готов продавать это благо на рынке.

Производитель готов продавать 4 штуки за  $2+5+8+10=25$ , но продавая все 4 штуки по  $P=10$ , получает - 40.

Следовательно выигрыш потребителя =  $40-25=15$



Понятия излишка потребителя и излишка производителя могут быть использованы для оценки последствий государственной политики в области ценообразования.



Если государство фиксирует цену на какой-либо товар на уровне ниже цены равновесия (на социально значимые товары), то потребители оказываются в выигрыше, а производители несут потери.

**Спаси  
бо  
за  
вниман  
ние!**