

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИМСТВА КРЫМА



ПОДГОТОВИЛА ПАВЛОВА
СИТА
190Д-11БТ

ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ПОВЛИЯВШИЕ НА СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА КРЫМА

1. В 1891г. В Ялте было открыто « Ялтинское отделение Крымского горного клуба» .
2. Участники организовывали научно-краеведческие и познавательные экскурсии, разрабатывали маршруты, проводили собственные экспедиции, широко пропагандировали "посещение и исследование горных местностей учеными, художниками и туристами" и оказывали им всяческую поддержку и содействие.
3. В декабре 1920 г., после освобождения Крыма от врангелевцев, В. И. Ленин подписал декрет "Об использовании Крыма для лечения трудящихся", а уже в 1921 г. Южный берег Крыма принял первых отдыхающих. Летом 1923 г. возобновляет свою работу Российское общество туристов (РОТ), в Ялте открываются частные экскурсионные конторы и бюро.



4. С 1947 г. в Крыму получил развитие новый вид спорта - спортивное скалолазание. В то время Крымский областной совет по туризму и экскурсиям располагает 18 комфортабельными турбазами. По горной части Крыма и Южному берегу проложено 56 всесоюзных и республиканских туристских пешеходных и более 400 экскурсионных маршрутов, по которым ежегодно проходит около 300 тыс. плановых туристов и около 9 млн. экскурсантов.
5. В Крыму получил широкое распространение интересный вид спорта - спелеотуризм. В 1958 г. при Институте минеральных ресурсов в Симферополе была создана первая в стране секция пещерного туризма. В 1961 г. на Ай-Петри состоялся первый всесоюзный слет спелеологов, в котором приняли участие 110 представителей из 14 городов страны.

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА КРЫМА

1. В 2016 году Крым принял 5,6 млн туристов. В 2015-4,6млн. В 2014-4,0 млн туристов.
2. В сравнении с другими развитыми регионами страны Крым занимает далеко не первое место по количеству туристов.
3. Специализируется на пешеходном туризме, скалолазании и экскурсионном, благодаря уникальным природным условиям. Также развивается дайвинг.
4. Основные достопримечательности: ласточкино гнездо в Ялте, Судакская генуэзская крепость, древний Херсонес в Севастополе, Ливадийский дворец, Мраморные пещеры, парк Миниатюр, Ай-Петри, храм Владимира Великого, Ханский дворец.



ОСОБЕННОСТИ ИНДУСТРИИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ

1. В Крыму можно найти множество домов отдыха, санаториев, пансионатов, лагерей (например, Артек), различных гостиниц от самых простых до пятизвездочных.
2. По данным за 2014 год в Крыму зарегистрировано порядка 5 тыс. мини-гостиниц и индивидуальных гостевых домов, а также действовало порядка 14,5 тысяч квартиродатчиков.
3. На территории Крыма находится 770 гостиниц и санаторно-курортных учреждений, общая вместимость которых составляет 158 тыс. мест. Немалую вместимость в Крыму также представляет собой частный сектор, предлагающий более либеральные цены, чем официальные гостиницы и отели, привлекающий в основном индивидуальных туристов.
4. Большая дифференциация между ценой и качеством.



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ИГТ КРЫМА И СВЯЗЬ С ИСТОРИЧЕСКИМ ФАКТОРОМ



1. Крым - известная здравница еще с царских времен.
2. Уникальный климат и девственная природа позволяет многим людям подобрать занятие на полуострове, которое им по душе.
3. В советские годы было обнаружено и разработано множество туристических маршрутов.

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНА

1. Отсутствие эффективного водоснабжения и водоотведение во многих районах.
2. Плохо развита инфраструктура в связи с малыми вложениями со стороны государства до 2014года.
3. Поток туристов не круглогодичный.
4. Плохие инвестиции в развитие инфраструктуры и научную деятельность заповедников.