



Правовое просвещение различных категорий пользователей. Инновационные формы работы ПЦПИ.

Буркова Елена Владимировна,
гл. библиограф
отдела правовой информации
и образовательных проектов
Национальной библиотеки УР

www.unatlib.ru

Инновационные формы работы ПЦПИ



В настоящее время библиотечным профессиональным сообществом осознано, что перспективы успешного развития есть только у библиотек, избирающих инновационный путь.

Инновация в библиотечном деле – это создание принципиально новых образцов деятельности, выходящих за пределы норм, нерегламентированных, выводящих профессиональную деятельность на принципиально новый качественный уровень.

Интерактивные методы



Интерактивность («inter» – взаимный, «act» – действовать) означает взаимодействовать, находиться в режиме диалога с кем-либо.

Викторины, путешествия, конкурсы, игры по сценариям известных телеигр (брейн-ринги, КВНы), аукционы, лото и т. д.

Все перечисленные формы включают творческие задания, обучающие и образовательные игры, вопросы-размышления.

Главное условие – участники должны не только закрепить старый изученный материал, но и узнать что-то новое.

Диалоговые формы

- ✓ дискуссии
- ✓ обзоры-диалоги
- ✓ вечера-диалоги

Диалоговые (интерактивные) формы общения приближают библиотеку к читателям, в какой-то степени делают её «своей».

Квесты



Квесты («quest» – поиск)

Разновидность игры по запланированному сюжету для команд из нескольких человек в специально подготовленном помещении.

Печа-куча (Pecha Kucha)



Этот формат был придуман в Токио (в переводе с японского «Печа-куча» – болтовня) и подразумевает рассказ-презентацию, где выступающие (спикеры) готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов.

Время для показа одного слайда и его комментария – 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд.

После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос.

Доклады следуют один за другим. Обычно на таком мероприятии делают от 8 до 12 докладов.

Тематика выступлений может быть самая разная.

Акция



Акция – действие, направленное на достижение какой-либо цели.

Смысл любой акции – возможность и умение донести своё видение проблемы через какой-либо сюжет, действие, используя определённые формы, механизмы, последовательность действий.

Позволяют наладить взаимодействие с потенциальным пользователем ещё до его прихода в библиотеку, продвигать интеллектуальные продукты и услуги библиотек.

Существует три вида акций, которые чаще всего проводятся библиотеками: протестные, благотворительные, в помощь продвижению чтения и книги.

Флешмоб – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, где в течение нескольких минут выполняет заранее оговоренные действия, неожиданные для окружающих (сценарий), и затем одновременно быстро расходится.

Выставочная деятельность библиотек



Инновационность выставочной деятельности можно оценивать по следующим параметрам:

по характеру представленных документов, т. е. информация на выставке может быть представлена в любой форме, и носитель этой информации может быть любым – от традиционных бумажных до современных электронных. Именно документы на нетрадиционных носителях представляют инновационную часть библиотечного фонда;

по интеграции форм работы из других сфер. Например, формы выставок заимствованные:

- ✓ из музейного дела, когда выставочные экспозиции, представляют собой синтез библиотечной и музейной выставок;
- ✓ из телевидения (хит-парад книг, книжный аукцион) и т. п.

по видам выставок

- ✓ Традиционные (выставки новых поступлений, тематические, персональные, к знаменательным и памятным датам, в помощь учебному процессу и т. д.)
- ✓ Нетрадиционные – вышедшие «за рамки стандарта» (Книжная инсталляция, интерактивные выставки, игровые выставки, диалоговые выставки, выставка-дискуссия, выставка-кроссворд, онлайн-выставка)

Личностные качества и профессиональные компетенции специалистов



- ✓ артистические способности
- ✓ владение культурой речи
- ✓ коммуникативные навыки
- ✓ умение создавать интересные методики
- ✓ творческое начало
- ✓ личная заинтересованность
- ✓ умение убеждать и внушать
- ✓ умение выбирать оптимальную модель поведения
- ✓ владения основами PR
- ✓ владение технологией самопрезентации
- ✓ владение мультимедийными технологиями

Привлечение волонтеров для участия в социально значимых проектах

- ✓ Привлечение волонтеров – это обязательства со стороны ЦПИ: передача знаний и умений, ответственность, внимательное и уважительное отношение к волонтерам как к коллегам.
- ✓ Работу с волонтерами можно назвать новым трендом, эффективно привлекающим новых читателей в библиотеку. Мероприятия, в которых главными действующими лицами становятся энергичные люди с активной гражданской позицией, проходят более динамично, вызывают большую заинтересованность аудитории.
- ✓ Сотрудники ЦПИ в общении с волонтерами получают новую информацию, быстрее ориентируются в запросах общественных групп, меняют шаблоны взаимодействия, более творчески подходят к планированию мероприятий, перестают бояться креатива.

Маркетинговая деятельность



Изучение спроса на правовую информацию:

- ✓ анкетирование;
- ✓ устный опрос;
- ✓ анализ обращений граждан.

Цель - выявление и поиск:

- ✓ актуальной тематики;
- ✓ целевой аудитории;
- ✓ форм продвижения правовой информации;
- ✓ новых методов продвижения правовой информации (с использованием возможностей сети Интернет).

Группы пользователей ПЦПИ



Приоритетными группами пользователей являются:

- ✓ дети и юношество;
- ✓ специалисты, занимающиеся проблемами детей и молодежи.

Особыми группами пользователей ПЦПИ являются:

- ✓ юристы,
- ✓ предприниматели,
- ✓ представители органов власти.

Социально уязвимые группы:

- ✓ безработные,
- ✓ пенсионеры,
- ✓ обучающаяся молодежь,
- ✓ молодые семьи
- ✓ граждане с ОВЗ.

Библиотечные встречи с применением **интерактивных методик**, где формирование социальных навыков осуществляется через игру, направленную на переживание ситуации. Важно помочь детям сформировать собственное мнение по поводу поднимаемых на обсуждении проблем.

Проведение **акций** (например, ко Всемирному дню ребенка. В этот день проходят мероприятия, направленные на формирование уважительного отношения к миру детства).

Диалоговые формы. Молодежная аудитория особенно негативно воспринимает заорганизованность, жёсткую регламентацию, формализм.

Выступая в роли модератора, библиотекарь должен уметь моделировать такие ситуации, которые способствуют свободному обмену мнениями.

Печа-куча

- ✓ Ориентировать ребят на инициативу, на генерирование идей в творчестве и в жизни
- ✓ Учиться формулировать свои мысли, делиться ими, проверять их

Квесты. Подобные игры-путешествия по библиотеке (ПЦПИ), направлены на решение сразу нескольких задач: проверить знания о какой либо сфере знаний, дополнить их интересными сведениями и, что немаловажно, познакомить участников с библиотекой, её ресурсами и услугами через увлекательную форму игры

Работа с гражданами пенсионного возраста и овз



Обучение пенсионеров и инвалидов основам компьютерной грамотности

навыки работы с:

- ✓ персональным компьютером и гаджетами;
- ✓ электронной почтой;
- ✓ информацией в сети Интернет;
- ✓ порталами государственных услуг.

важно для пользователей:

- ✓ повышение комфортности получения услуг
- ✓ новые возможности для общения.

Работа с гражданами пенсионного возраста и овз



Наиболее востребованные формы:

- ✓ встречи с представителями органов местного самоуправления
- ✓ встречи практикующими специалистами
- ✓ площадки для проведения юридических консультаций

Приглашаем!



<https://vk.com/public176736811>

Школа активного избирателя
изменить статус

Информация

Здравствуйтесь дорогие друзья!

Мы рады приветствовать в нашей группе всех, кто придерживается активной гражданской позиции, а особенно молодых и будущих избирателей.
Показать полностью...

Школа активного избирателя запись закреплена
27 июня 2018

Уважаемые подписчики!
Приглашаем вас на виртуальную экскурсию.


Здесь можно легко обратиться к сайтам ЦИК РФ и ЦИК УР, перейти на сайт Российского центра обучения избирательным технологиям при ЦИК России – раздел «История выборов».
Показать полностью...

ГЛАВНАЯ ЦИК России ЦИК Удмуртской Республики История выборов Выборы

Добро пожаловать!

Ресурс создан для удобства использования сайтов Центральной избирательной комиссии России и Удмуртской республики и других ресурсов по избирательному праву.

Здесь вы найдете полезные ссылки на страницы в социальных сетях как библиотеки, так и Центральной избирательной комиссии. Также представлены мультимедийные ресурсы и сервисы.



Вы подписаны

Статистика
Комментарии
Участники
События


Включить уведомления
Рассказать друзьям
Ещё

Подписаны 18 друзей

Подписчики 52

https://vk.com/active_voter_school

Центр правовой информации НБ УР
группа коллег



Информация

Здравствуйтесь уважаемые коллеги!

Мы рады приветствовать в нашей группе всех, кто работает в Центрах правовой информации, занимается правовым просвещением и продвижением госуслуг в библиотеках!

Мы создали наше сообщество, чтобы общаться и вместе решать вопросы, возникающие в нашей деятельности!

Очень надеемся на сотрудничество и поддержку!

Мы всегда на связи – Центр правовой информации Национальной библиотеки УР:

E-mail: cpi@unatlib.org.ru
Сайт: unatlib.org.ru
ICQ: 601-467-122
Телефон: 52-54-64
Наш адрес: г. Ижевск, ул. Ломоносова, 9

Вы подписаны

Статистика
Комментарии
Участники
События

Увед. включены
Рассказать друзьям
Ещё

Что у Вас нового?



Спасибо за внимание

ул. Удмуртская, 199
тел.: +7 (3412) 97-22-70, 52-54-64
e-mail: nreg@unatlib.org.ru
www.unatlib.ru