

# FRANȚA



# CARACTERIZARE GENERALA

---

- Franța este membră a Consiliului Europei, membră fondatoare a Uniunii Europene, a zonei Euro și a Spațiului Schengen. Este de asemenea unul din membrii fondatori ai Organizației Națiunilor Unite și unul din cei cinci membri permanenți ai Consiliului de securitate ONU. Face parte și din Uniunea Latină, Organizația Internațională a Francofoniei și din G8.
- Republica Franceză este un stat unitar fiind o democrație organizată ca o republică semi-prezidențială.
- Este o națiune dezvoltată având cea de-a cincea economie mondială în 2008.

# SITUAȚIA ECONOMICĂ

- ❑ Franța este a doua putere economică europeană și a cincea putere economică mondială. Economia sa de tip capitalist o face să fie unul dintre liderii mondiali în sectoarele agroalimentar, aeronautic, al automobilelor, al produselor de lux, al turismului și în cel al energiei nucleare,
- ❑ Economia Franței este o economie socială de piață, bazată pe proprietatea privată. Există o puternică intervenție a statului în economie, începută după al Doilea Război Mondial. Economia franceză este, în esență, mixtă, bazată atât pe sectorul privat, cât și pe cel de stat.

- În 2015, cele mai importante sectoare ale economiei Franței erau: administrația publică, apărarea, educația, sănătatea și asistența socială (23,0 %); transporturile, serviciile de cazare și alimentație publică (17,7 %) și industria (14,1 %).
- **Industria** Franței este bine dezvoltată, cu toate că nu dispune de resurse naturale (gaz sau petrol).  
Industria auto: Peugeot, Citroen, Renault  
Energetica: funcționează pe bază de carburanți importati. Este evoluată energia nucleară.
- Industria aviorachetară produce preponderent avioane, atât militare, cât și pentru pasageri.  
Industria ușoară și alimentară: ind. textilă, ind. vinurilor, ind. brânzeturilor. (export).
- **Agricultura** Franța  
 ocupă un loc de frunte după producția de sfeclă de zahăr, cereale, brânzeturi, vinuri, carne, toate acestea datorită faptului că 54% din teritoriul țării sunt terenuri agricole.
- Creșterea animalelor: ramurei îi revine 50% din marfă, cea mai răspândită este creșterea pasărilor.  
Cultura plantelor: Predomină creșterea cerealelor, cultura viței-de-vie (locul 2 în lume), plante citrice, măslin, migdalul, etc.
- **Transporturile** Transportul  
feroviar: Rețeaua de căi ferate însumează 29,473 km și este a 2 din Europa, după Germania. De remarcat este trenul Eurostar care face legătura Franța-Marea Britanie, prin tunelul construit sub Marea Mânecii. TGV poate atinge viteza de 320 km/h.
- Transportul auto: rețea de drumuri moderne, fără taxe de înregistrare sau de drum (cu excepția autostrăzii)
- Transportul maritim
- Transportul aerian: Charles de Gaulle - cel mai mare aeroport. Air France - companie națională de producere a aeronavelor.
- Transportul prin conducte.

# REALIZĂRI:

---

- Cu peste 75 milioane de turiști străini în anul 2003, Franța este clasată ca prima destinație turistică din lume.
- Franța are o importantă industrie aerospațială reprezentată de concernul european Airbus și este singura putere europeană (în afară de Rusia) care are propria sa bază de lansare de rachete spațiale.
- Franța este de asemenea cea mai independentă țară din punct de vedere energetic dintre țările Europei de Vest datorită investițiilor importante în domeniul energie nucleare;

- Franța este unul dintre cei mai mici producători de gaze cu efect de seră dintre cele mai industrializate națiuni din lume. Peste 80% din nevoile de energie electrică ale țării sunt produse de centrale nucleare-electrice;
- Procentajul mare de terenuri fertile, acumulate cu utilizarea tehnologiilor moderne și importantele subvenții europene (aproximativ 14 miliarde dolari) au făcut din Franța principalul producător și exportator agricol din Europa și al doilea exportator mondial de produse agro-alimentare după Statele Unite;
- Datorită înaltului nivel de tehnologizare, sectorul primar al industriei nu ocupă decât 4% din populația activă. Principalele produse de export sunt grâul, păsările, produse lactate, carne de vită și porc precum și renumitele vinuri franțuzești.

# PROBLEME ECONOMICE

- Economia franceză este foarte deschisă, mai ales către partenerii europeni (65% din exporturile franceze).
- Această situație se leagă, parțial, de epuizarea sau de insuficiența resurselor miniere și energetice, care o obligă să importe, și de dimensiunile relativ reduse ale țării.
- Franța oferă, în general, costuri de implantare mai reduse ca mării săi vecini europeni, nu doar în energie, transporturi și pe piața imobiliară, dar și pe cea a forței de muncă.
- Competitivitatea cu alte state europene cu performante economice superioare;

- 
- Comerțul exterior al Franței întâmpină și importante dificultăți. Din 2004, Franța cunoaște un deficit al balanței comerciale din ce în ce mai crescut (−75,4 miliarde de dolari în 2009), situație ce se explică prin nivelul ridicat al monedei euro în raport cu dolarul.
  - Mulți economiști consideră că principala problemă a economiei franceze nu este productivitatea, ci lipsa reformelor economice care să permită unui procentaj mai important din populația activă să lucreze.
  - Franța consacră armatei 2,5 % din PIB (un buget de 38 miliarde de Euro în 2006), în timp ce majoritatea țărilor UE consacră doar 1,5 % din PIB, conform datelor OTAN.