



НЕОЛОГИЗМ

Презентацию подготовила
Студентка 20 Б группы
Колмакова Светлана

Что такое неологизм?

• Неолог**И**зм (от греч. neo – «новый», logos – «слово») – это слово, которое является абсолютно новой лексической единицей для данного исторического периода.

Такие слова еще не успели войти в активный словарный запас, поэтому могут быть неизвестными определенной части населения, например такие, как:

- Рефер**Е**ндум
- Моб**И**льник
- Имиджм**Е**йкер
- Д**А**йвинг



Виды неологизмов

- *Общезыковые;*
- *авторские* (слова созданы авторами художественных произведений).
- Также выделяют собственно *лексические неологизмы*, и *семантические* – старые слова, но с новым смыслом (меню, зебра).
- Авторские неологизмы отличаются необычностью, при этом важно, что они обычно привязаны к определенному художественному произведению и в другом контексте могут быть не поняты. Среди самых известных авторов, сочинявших новые слова и словосочетания такие корифеи как В. Маяковский, В. Хлебников, И Северянин, М Салтыков-Щедрин.

Особенности появления неологизмов

Неологизмы в русском языке, как и в любом другом, появляются постоянно, но особенно большой приток их наблюдается в особые периоды:

- *изменение типа общества, форм правления, социальной структуры (революции, войны, перевороты);*
 - *модернизация и технический прогресс.*



Особенности появления неологизмов

Кардинальные перемены в обществе влекут за собой различные изменения во всех сферах, и язык не будет исключением. После Октября 1917, появилось огромное количество неологизмов: *комсомол, рабфак, ударники, колхозы* и прочие.

Бурное развитие технологий в конце XX-начале XXI веков, различных политических и экономических процессов также явилось причиной появления в языке новых слов: *оффшор, лайхфак, коуч, селфи, роуминг, секьюрити, спрэд, рейтинг, кейтеринг* и многие другие.

Примеры

- Селфи
- Секьюрити
- Роуминг



