

Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
Кафедра банков, финансовых рынков и страхования



# Характеристика рынка перестрахования в России: современное состояние и тенденции развития

Выполнили: студентки ФЭиФ, 4 курс, Э-1501,  
Насырова Р.Р., Попкова Е.М.  
Преподаватель: Горулев Д.А.

Санкт-Петербург,  
2018 г.

# Понятие «перестрахование»

Согласно статье 13 Закона РФ № 4015-1 от 27.11.1992 г. «Об организации страхового дела в РФ» **перестрахование** – это «деятельность по страхованию одним страховщиком (перестраховщиком) имущественных интересов другого страховщика (перестрахователя), связанных с принятым последним по договору страхования (основному договору) обязательством по страховой выплате».



# Сколько компании перестраховывают в РНПК

6 месяцев 2017 г.

сколько перестраховывают  
млрд руб.

сколько премий  
отдают РНПК, %

1	Согаз	18,3	8,8
2	Ингосстрах	5,8	2,1
3	Согласие	5,1	0,4
4	Альфастрахование	4	5,3
5	ВТБ страхование	2,2	11,3
6	РЕСО-гарантия	1,9	4,1
7	Альянс	1,9	0,7
8	АИГ	1,6	0
9	Респект	1,4	0
10	Страховая компания Чабб	1,2	0,8
11	РСХБ-страхование	1,1	2,6
12	ВСК	1,1	10,9
13	Росгосстрах	1,1	6,5
<b>РЫНОК ВСЕГО:</b>		<b>60,8</b>	<b>4,9</b>

ИСТОЧНИК: РНПК

# Итоги 2017 года

- Сокращение совокупного объема премий по выходящему перестрахованию на 2,8% .
- Усиление концентрации перестраховочного рынка: на долю 10 крупнейших перестраховщиков приходится 84,6% премий.
- Совокупный объем выплат по договорам, принятым в перестрахование, в 2017 году составил 12,95 млрд рублей.
- Объем премий, переданных в перестрахование, за 2017 год сократился на 23,2 млрд рублей за счет иностранных перестраховщиков . Объем премий, переданных российским компаниям, вырос с 19,6 до 21,9 млрд рублей.
- Объем доли перестраховщиков в убытках по переданным договорам вырос на 11,6% до 54,9 млрд рублей.



# Тенденции развития рынка перестрахования

- усиление лидирующих позиций РНПК на рынке российского перестрахования;
- усиление концентрации рынка перестраховщиков в России;
- сокращение числа перестраховщиков, в том числе за счет за счет снижения доли компаний-перестраховщиков с низкими рейтингами.



# Вывод

Таким образом, российский рынок перестрахования с одной стороны подвержен влиянию общемировых трендов, с другой - обладает собственной спецификой. Для развития российскому рынку перестрахования нужна интеграция и активизация действий, направленных на вовлечение в мировое перестраховочное пространство.

