



Слоган должен был звучать как «Легко приехать, трудно уехать», но слово «leave» было перепутано с «live». Поэтому вышло, что в Ригу легко приехать, да только жить в ней очень трудно.



В Приморье к 27 марта (День внутренних войск МВД) был размещен поздравительный баннер с досадной ошибкой. Утверждение о профессионализме военных содержало грубую грамматическую ошибку — «Воины внутренних войск — профессиАналы своего дела».



Вообще же орфографические и пунктуационные ошибки привлекают большое внимание людей и становятся известными многим благодаря блогам и социальным сетям. А следовательно цена ошибки вырастает — горе-рекламодателя ославят на всю сеть. Так, в марте 2009 года блогеры и СМИ потешались над петербургскими чиновниками, призывавшими пассажиров общественного транспорта уступать места беременным женщинам. Надпись на плакате гласила: «Быть джентельменом просто».



Метод убеждения используется в современной рекламе очень широко. Убеждение часто основано на увеличении объема информации о рекламируемом товаре, на преувеличениях, на сравнении достоинств рекламируемого объекта (товара) с недостатками других (конкурирующих), на заранее заготовленных вопросах и ответах, на демонстрации уникального торгового предложения или объекта (товара) в действии и др.



Подражание играет значительную роль в сфере рекламного воздействия на потребителей и существенно различается по своей природе. В частности, подражание рекламе подростками и взрослыми людьми происходит на основе различных психологических закономерностей. У взрослых подражание рекламному персонажу чаще определяется совпадением увиденного с тем, что обусловлено их ценностными ориентациями, а также мотивацией и потребностями, желанием быть похожим на преуспевающего авторитетного человека.





Внушение – психологическое воздействие на сознание человека, при котором происходит некритическое восприятие им убеждений и установок.

В рекламе внушение используется для психологического воздействия на волю человека с целью создания у него потребности в рекламируемом товаре.

Словарь новейших слов иноязычной лексики

Задание №2

1. **Брокер** - посредник при заключении различных сделок.
2. **Дресс-код** - форма одежды, требуемая при посещении определённых мероприятий, заведений.
3. **Коуч** – тренер.
4. **Ланч** - второй завтрак.
5. **Мессидж** - сообщение, послание, сигнал.
6. **Паркинг** - стоянка.
7. **Фэйк** - подделка, фальшивка.
8. **Брифинг** - краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу.
9. **Шопинг** - процесс похода по магазинам.
10. **Уикэнд** - конец недели; выходные.
11. **Дизайн** - оформление.
12. **Блокбастер** - сенсация; фильм, имеющий огромную популярность.
13. **Постер** - небольшой плакат с изображением артиста.
14. **Ремейк** - переделка.
15. **Саммит** - встреча на высшем уровне, то есть переговоры глав государств и/или правительств.

Диалектизмы

Задание №3

Значительным произведением Шолохова является роман «Поднятая целина». Он посвящен важнейшему периоду жизни страны – периоду перестройки сельского хозяйства. В романе можно встретить много диалектных слов.

Местные слова, корни которых отсутствуют в литературном языке или производные от корней, представленных в литературном языке, имеющие в говорах свои особые значения – это группа собственно – лексических диалектизмов. Например:

- 1) *...до Гремячего Лога от станицы двадцать восемь километров безлюдным гребнем.* (Станица – диалектное – станция);
- 2) *Лишь со склонов балок суглинистыми глазищами глядит на мир земля.* (Глазищами – диалектное – глазами);
- 3) - *Как же ты, товарищ, не гнушаешься с коньми вожжаться?* (Вожжаться – возиться – лексический диалектизм);
- 4) - *Он, как дикий гусак середь свойских, все как-то на отшибке держится, на отдальке. Отдальке – диал. – далеко; середь – диал. – середина.*
- 5) *Он, может, всю жизнь на печку лежал да об сладком куске думал, а я ... да что там гутарить!* (Гутарить – диал. – говорить);

Словарь новейших слов иноязычной лексики

Задание №3

1. **Дратути** - это приветствие (здравствуйте, добрый день, привет).
2. **Жиза** - жизненно, жизнь.
3. **Ванговать** — предсказывать, предполагать.
4. **Мда** - междометие, которое обозначает чувство неудовлетворенности или разочарования.
5. **Альфач** (альфа самец) - человек, уверенный в себе и реализующий свои лидерские качества.
6. **Аватарка** - это прежде всего картинка, которая является "лицом" пользователя на сайте или на форуме.
7. **Шарага** - название любого Высшего Учебного Заведения в пренебрежительном виде.
8. **Бицуха** - вариант слова бицепс, но при разговоре, если упоминается бицуха, то говорят обо всех мышцах сразу.
9. **Лайфхак** (от англ. Life - жизнь, hack - уловка) - то, что пригодится вам в повседневной жизни и облегчит что-то, сэкономя ваше время, усилия.
10. **Бро** - с английского, сокращенное написание со слова "brother", т.е. брат.
11. **Чепушило** - жаргонное слово, которое означает неудачник, глупый человек или неуважаемый в кругу лиц.
12. **Вайн** (англ. Vine) - это видео-ролики длиной 6 секунд, чаще всего с юмористическим уклоном.
13. **Баян** - повторная публикация шутки или информации.
14. **Бомбить** - значит быть в невероятной злости, обозленным на всё и вся, или не считаться с чьим-либо мнением.
15. **Лайк** - от английского (от англ. Like - нравится), понятия используемые в основном в социальных сетях.

