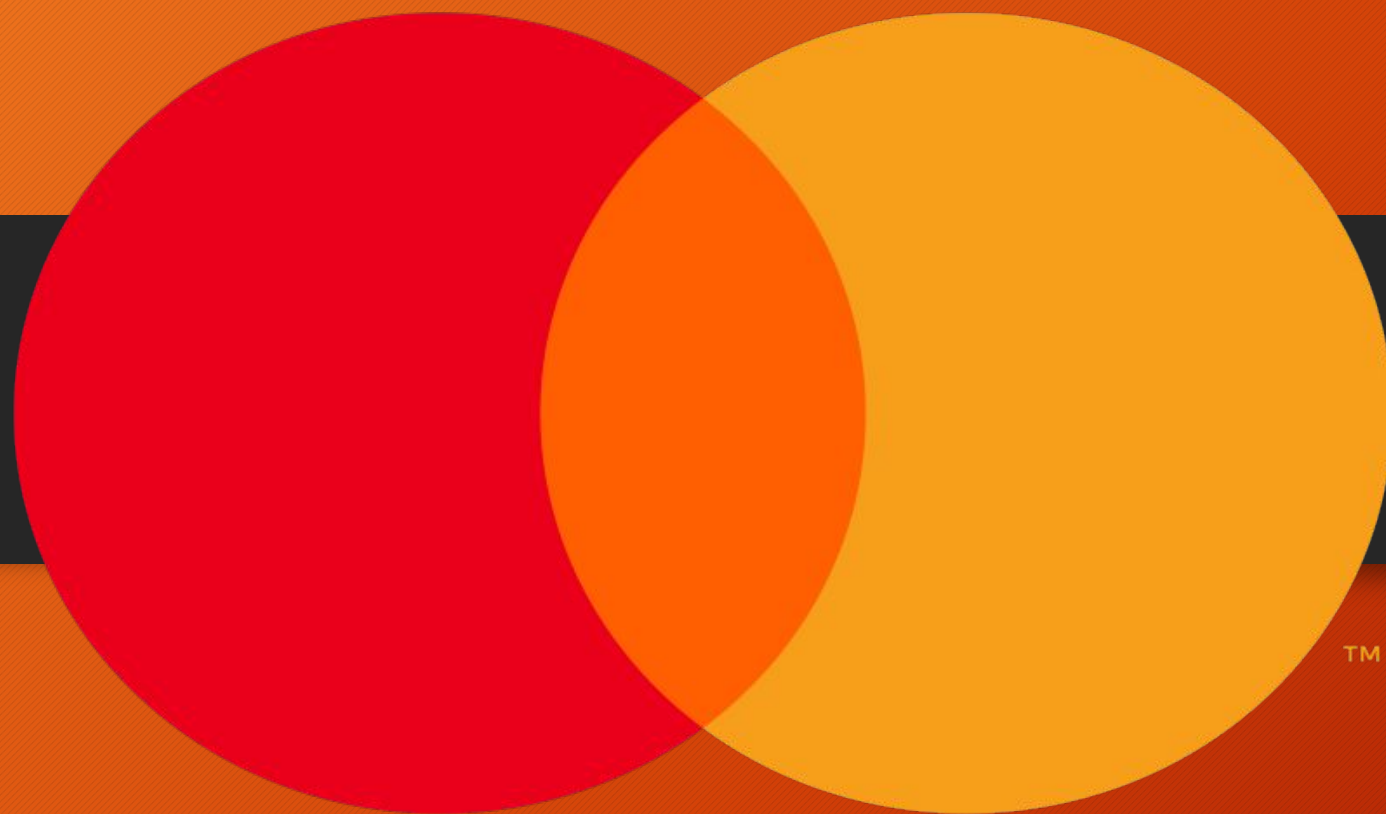


# КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ



TM

**mastercard**®

Выполнила студентка 4 курса  
Группы ОБ16-18  
Савватеева Анастасия

# О компании



MasterCard- международная платежная система, транснациональная финансовая корпорация, объединяющая 22 тысячи финансовых учреждений в 210 странах мира. Главная штаб-квартира компании находится в Нью-Йорке, США. Во всём мире основным бизнесом является обработка платежей между банками, обслуживающими торговые точки, банками-эмитентами или кредитными кооперативами, использующими для оплат дебетовые и кредитные карты бренда «Mastercard». С 2006 года Mastercard Worldwide стала публичной компанией, до своего первого публичного размещения она являлась организацией, совместно управляемой более чем 25 000 финансовыми учреждениями, выпускающими брендовые карты.

# Генеральный директор



Эйджей Банга

*«... В сущности, мы все являемся представителями нашего бренда. Ведь то, что мы делаем, и то, как мы это делаем, определяет репутацию MasterCard. Наше самосознание и все наши действия должны определяться внутренним приоритетом этического поведения и тонким чувством справедливости, что не может не влиять на качество наших услуг. Цель кодекса корпоративной этики MasterCard — указывать нам верное направление ... »*

# Кодекс корпоративной этики MasterCard



ВИДЕНИЕ МИССИЯ ЦЕННОСТИ



## Наше видение

Мир без наличных

## Наша миссия

Каждый день мы используем наши технологии и опыт, чтобы платежи были безопасными, простыми и удобными

## Наши ценности

### ( ДОВЕРИЕ )

Мы действуем честно и уважительно, мы поощряем открытость

---

### ( ДИНАМИЧНОСТЬ )

Мы действуем своевременно и точно, используя инновации и высокие стандарты, принятые в нашей компании

---

### ( ПАРТНЕРСТВО )

Мы работаем как одна команда и действуем в интересах всех наших клиентов: потребителей, коммерсантов, банков, правительств и организаций

---

### ( ИНИЦИАТИВА )

Мы готовы действовать обдуманно и решительно и несем ответственность за достижение результатов



# Содержание

## Мы ценим наш кодекс и друг друга

- Мы действуем ответственно
- Мы сообщаем о нарушениях
- Мы ответственны за соблюдение кодекса
- Мы уважаем друг друга
- Что происходит при нарушении кодекса?

## Мы действуем этично

- Мы избегаем конфликт интересов
  - Рекомендации относительно конфликта интересов для руководителей и исполнительных директоров вне компании
- Мы раздаем и принимаем поощрения, руководствуясь здравым смыслом
- Нам неприемлемы коррупционные методы
- Мы соблюдаем правовые санкции и боремся с отмыванием денег
- Мы честно продвигаем наши продукты и услуги
- Мы ведем точную и достоверную финансовую отчетность
- Мы надлежащим образом задействованы в политических процессах

5

5

6

7

8

8

9

9

10

10

11

12

13

13

14

## Мы защищаем нашу информацию и активы

- Мы разумно и ответственно используем активы MasterCard
- Мы осмотрительно обращаемся с информацией
- Мы защищаем наши информационные активы
- Мы не злоупотребляем информацией
- Мы выражаем единую точку зрения

15

15

15

16

17

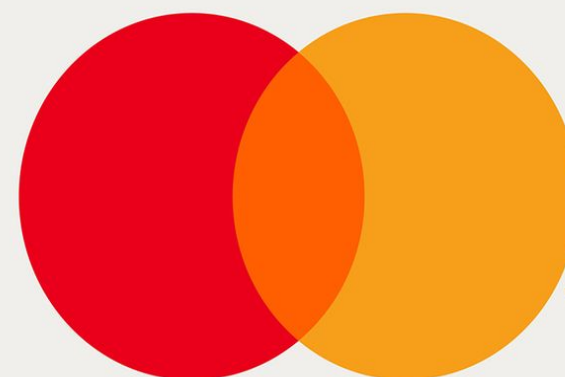
18

## Заключение

20

## Основные контактные лица

21



mastercard.



# Корпоративная социальная ответственность



## Социализация

Следуя нашей цели — созданию Мира Без Наличных — мы вносим свой вклад в развитие социальной стабильности, повышая вовлечённость граждан в глобальную экономическую систему, что в результате позволяет нам охватить более широкую и разнообразную аудиторию.

Благодаря деятельности Центра роста и развития Mastercard, отзывам наших сотрудников, корпоративным благотворительным программам, мы способствуем улучшению жизни людей по всему миру.

# Корпоративная социальная ответственность



- Благотворительное финансирование компании главным образом сосредоточено на поддержке предпринимательства. Разрабатываются деловые и финансовые программы по распространению грамотности, обучению, способствующие подготовке квалифицированных специалистов. Компания помогает создавать новые предприятия и развивает малый бизнес
- Mastercard объединил свои усилия с The Network for Teaching Entrepreneurship для того, чтобы дать возможность молодому поколению раскрыть и реализовать свой потенциал. Проводятся различные тренинги, способствующие развитию предпринимательских навыков. Одновременно с этим проект направлен и на повышение квалификации преподавателей, при помощи организации профессиональных программ развития и технической помощи.



# Корпоративная социальная ответственность



В корпоративной культуре компании разработана система поощрения вовлечения сотрудников в социальные проекты. Представляются оплачиваемые дни для добровольного участия персонала в волонтерских программах:

- сотрудники Mastercard проводят обучение финансовой грамотности школьникам и студентам;
- являются наставниками молодых предпринимателей в учебных заведениях;
- принимают участие в проектах, улучшающих жизнь общества.

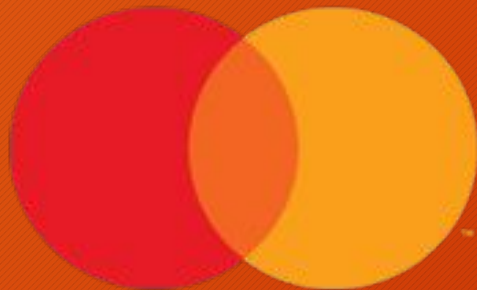


**mastercard.**

# Корпоративная социальная ответственность



- Рассматривая культурную ценность социальной поддержки, стоит отметить, что несколько лет компания является спонсором футбольного чемпионата UEFA и фестиваля популярной британской музыки «Brit Awards».
- Социальный вклад Mastercard по большей части направлен на реализацию программ обучения и развития предпринимательства, которое в свою очередь повышает благосостояние населения и оказывает положительное влияние на общественную жизнь.



mastercard.



Спасибо за внимание!