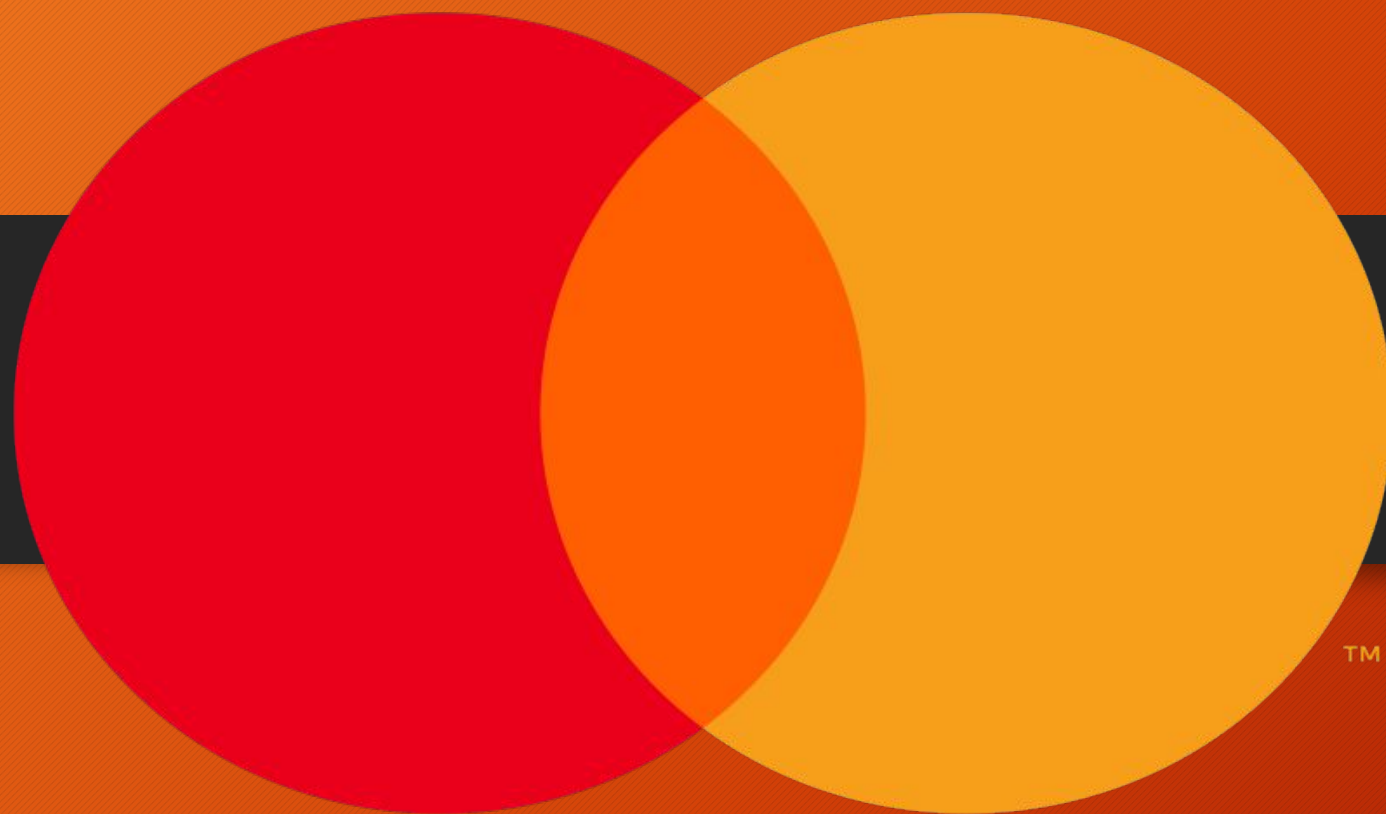


КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ



TM

mastercard®

Выполнила студентка 4 курса
Группы ОБ16-18
Савватеева Анастасия

О компании



MasterCard- международная платежная система, транснациональная финансовая корпорация, объединяющая 22 тысячи финансовых учреждений в 210 странах мира. Главная штаб-квартира компании находится в Нью-Йорке, США. Во всём мире основным бизнесом является обработка платежей между банками, обслуживающими торговые точки, банками-эмитентами или кредитными кооперативами, использующими для оплат дебетовые и кредитные карты бренда «Mastercard». С 2006 года Mastercard Worldwide стала публичной компанией, до своего первого публичного размещения она являлась организацией, совместно управляемой более чем 25 000 финансовыми учреждениями, выпускающими брендовые карты.

Генеральный директор



Эйджей Банга

«... В сущности, мы все являемся представителями нашего бренда. Ведь то, что мы делаем, и то, как мы это делаем, определяет репутацию MasterCard. Наше самосознание и все наши действия должны определяться внутренним приоритетом этического поведения и тонким чувством справедливости, что не может не влиять на качество наших услуг. Цель кодекса корпоративной этики MasterCard — указывать нам верное направление ...»

Кодекс корпоративной этики MasterCard



ВИДЕНИЕ МИССИЯ ЦЕННОСТИ



Наше видение

Мир без наличных

Наша миссия

Каждый день мы используем наши технологии и опыт, чтобы платежи были безопасными, простыми и удобными

Наши ценности

(ДОВЕРИЕ)

Мы действуем честно и уважительно, мы поощряем открытость

(ДИНАМИЧНОСТЬ)

Мы действуем своевременно и точно, используя инновации и высокие стандарты, принятые в нашей компании

(ПАРТНЕРСТВО)

Мы работаем как одна команда и действуем в интересах всех наших клиентов: потребителей, коммерсантов, банков, правительств и организаций

(ИНИЦИАТИВА)

Мы готовы действовать обдуманно и решительно и несем ответственность за достижение результатов



Содержание

Мы ценим наш кодекс и друг друга

- Мы действуем ответственно
- Мы сообщаем о нарушениях
- Мы ответственны за соблюдение кодекса
- Мы уважаем друг друга
- Что происходит при нарушении кодекса?

Мы действуем этично

- Мы избегаем конфликт интересов
 - Рекомендации относительно конфликта интересов для руководителей и исполнительных директоров вне компании
- Мы раздаем и принимаем поощрения, руководствуясь здравым смыслом
- Нам неприемлемы коррупционные методы
- Мы соблюдаем правовые санкции и боремся с отмыванием денег
- Мы честно продвигаем наши продукты и услуги
- Мы ведем точную и достоверную финансовую отчетность
- Мы надлежащим образом задействованы в политических процессах

5

5

6

7

8

8

9

9

10

10

11

12

13

13

14

Мы защищаем нашу информацию и активы

- Мы разумно и ответственно используем активы MasterCard
- Мы осмотрительно обращаемся с информацией
- Мы защищаем наши информационные активы
- Мы не злоупотребляем информацией
- Мы выражаем единую точку зрения

15

15

15

16

17

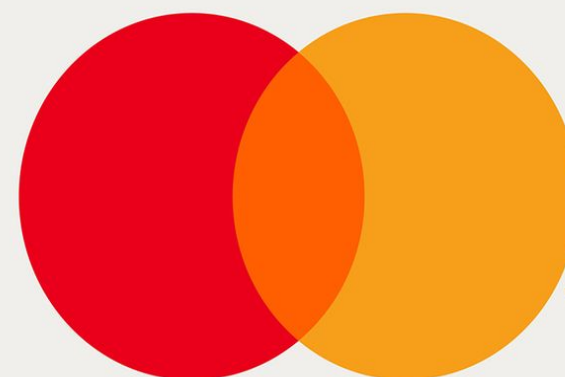
18

Заключение

20

Основные контактные лица

21



mastercard.



Корпоративная социальная ответственность



Социализация

Следуя нашей цели — созданию Мира Без Наличных — мы вносим свой вклад в развитие социальной стабильности, повышая вовлечённость граждан в глобальную экономическую систему, что в результате позволяет нам охватить более широкую и разнообразную аудиторию.

Благодаря деятельности Центра роста и развития Mastercard, отзывам наших сотрудников, корпоративным благотворительным программам, мы способствуем улучшению жизни людей по всему миру.

Корпоративная социальная ответственность



- Благотворительное финансирование компании главным образом сосредоточено на поддержке предпринимательства. Разрабатываются деловые и финансовые программы по распространению грамотности, обучению, способствующие подготовке квалифицированных специалистов. Компания помогает создавать новые предприятия и развивает малый бизнес
- Mastercard объединил свои усилия с The Network for Teaching Entrepreneurship для того, чтобы дать возможность молодому поколению раскрыть и реализовать свой потенциал. Проводятся различные тренинги, способствующие развитию предпринимательских навыков. Одновременно с этим проект направлен и на повышение квалификации преподавателей, при помощи организации профессиональных программ развития и технической помощи.

Корпоративная социальная ответственность



В корпоративной культуре компании разработана система поощрения вовлечения сотрудников в социальные проекты. Представляются оплачиваемые дни для добровольного участия персонала в волонтерских программах:

- сотрудники Mastercard проводят обучение финансовой грамотности школьникам и студентам;
- являются наставниками молодых предпринимателей в учебных заведениях;
- принимают участие в проектах, улучшающих жизнь общества.

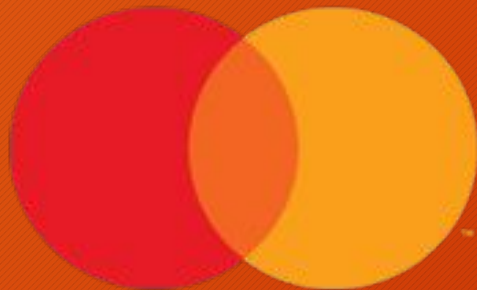


mastercard.

Корпоративная социальная ответственность



- Рассматривая культурную ценность социальной поддержки, стоит отметить, что несколько лет компания является спонсором футбольного чемпионата UEFA и фестиваля популярной британской музыки «Brit Awards».
- Социальный вклад Mastercard по большей части направлен на реализацию программ обучения и развития предпринимательства, которое в свою очередь повышает благосостояние населения и оказывает положительное влияние на общественную жизнь.



mastercard.



Спасибо за внимание!