

ПРАВИЛА ПИТЧ-ПРЕЗЕНТАЦИИ ДЛЯ СТАРТАПА

Татьяна Канзавели,
основатель и генеральный директор **Open
Health Network**
ментор **500StartUps, MOST**, ментор
**Richard Branson Centre for
Entrepreneurship**



ПРАВИЛО 10/20/30

Питч-презентация должна
включать в себя **10 слайдов**,
длиться не дольше **20 минут**
и не содержать шрифтов
менее **30-го кегля**.

Гай Кавасаки

Слайд №1

Титульный лист

Название компании, ваше имя,
фамилия, должность, адрес, email и
номер мобильного телефона

Слайд №2

Проблема/Возможности

Опишите «боль», которую ваш проект поможет унять, а также возможности, которые вы даете. Почему существующее решение не устраивает

Слайд №3

Решение
Что это и что делает

Слайд №4

Как это работает
Покажите процесс

Слайд №5

Конкурентный анализ

Кто еще продвигает на рынок решение, которое целевые потребители могут использовать вместо вашего.

Слайд № 6

Бизнес-модель

Расскажите о путях получения прибыли.

Слайд №7

Менеджмент

Кто входит в вашу команду,
консультативный совет и т.д.

ПОКАЖИТЕ СВОЙ ЭНТУЗИАЗМ



- Заведите и зарядите энергией аудиторию
- Ваш энтузиазм должен передаваться присутствующим
- Установите зрительный контакт
- Перед презентацией изучите вашу аудиторию

ПОСТАВЛЕННЫЙ ГОЛОС



- Излучайте уверенность
- Простой, понятный язык
- Избегайте жаргонов, аббревиатур, технических терминов
- Говорите без заминок

СИЛА ВИЗУАЛЬНОГО РЯДА

- ▣ 55% изображений
- ▣ 38 % речь
- ▣ 7% текста



Психолог Альберт Меграбян