

Автор Жирякова Татьяна

# КАК СОЗДАТЬ ЛИЧНЫЙ БРЕНД

КНИГА ДЛЯ СЕТЕВИКА



Давайте знакомиться

Меня зовут Татьяна Жирякова. 15 лет проработала в найме. Уволилась без сожаления и ушла в сетевой.

Я предприниматель МЛМ. Сегодня мой опыт работы составляет 16 лет. Прочувствовала все боли и проблемы на себе.

Совсем недавно решила развиваться в интернете, освоить технические и стратегические моменты.

Сейчас активно обучаюсь: пишу посты, создаю воронку, создаю группу, провожу консультации с кандидатами. Приходится развивать навыки копирайтинга, овладевать программами, снимать видео, выходить в прямые эфиры.

Несмотря на трудности, я могу помочь новичку в онлайн изучить и внедрять в жизнь эти знания уже. Я развиваюсь, читаю книги о психологии, прохожу тренинги личностного роста.

Что я поняла?

Главное в жизни знать, куда я иду, какие сложности.

Поняла, что нужно развивать личный бренд.

Личный бренд состоит:

1. Из репутация – это то, что о нем говорят ( человека, магазина, фирмы, компании и т. д.)
2. Из охвата – это какое количество говорят.

Личный бренд - это какой образ вы хотите создать у окружающих, какой деятельностью сегодня вы занимаетесь. В каких вопросах вы эксперт. Что я могу дать? В чем плох, в чем хорош? На каких плюсах строится, какие минусы есть. Какова миссия, цели, планы.

Личный бренд в онлайн складывается:

- Аватар
- шапка профиля
- написания постов
- сторителлинг
- личная история
- полезные фишки
- марафоны
- конкурсы
- реклама.

Приглашаю, мой читатель, в мир, где сбываются мечты, ставятся и достигаются грандиозные цели.

Записывайся на бесплатную консультацию

Ссылка <https://vk.com/clubtzhiryakova>

