

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ
к изменению и дополнению
туристского законодательства
на федеральном и региональном
уровне.**

Выполнила Анянова Виктори

Концептуальные предпосылки.

В 2007 году изменения, внесенные в закон в виде финансовых гарантий, по существу создали удобные условия перекладывания ответственности и финансовых неудач неграмотных финансовых менеджеров крупных туроператоров на страховые организации, а также использования института и созданных фондов коллективной ответственности всех участников процесса выездного направления — средств компенсационного фонда с 2012 г.



Аудит туроператора

Для защиты потребителей необходимо сделать положения закона достаточно гибкими и априори неспособными нанести ощутимые последствия для масс потребителей в случаях банкротства туристских предприятий (туроператоров). Предлагается сделать прозрачным (в определенных пределах) финансовый менеджмент туроператора и ввести механизмы прогнозирования потенциального банкротства путем глубокого анализа финансового состояния посредника (аудита туроператора), в том числе открыть имя аудитора (аудиторское компании) для общественности и создать условия возможности возложения на него ответственности за ложное аудиторское заключение.



Компенсационный и резервный фонды.

Целесообразно распространить действие компенсационного фонда и на внутренний туризм, соответственно обязать вступление в него и формирование самого фонда — туроператоров внутреннего туризма.



Туристский продукт.

Предлагается видоизменить норму, описывающую понятие «туристский продукт». В новой редакции закона необходимо применить следующую трактовку понятий:

«туристский продукт — комплекс услуг по перевозке и размещению, (включая размещение в средстве перевозки), или только размещению, оказываемых за общую цену независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.



Саморегулируемые организации

Кроме введения особенных норм регулирования отдельных видов туристского продукта (круизный туризм, таймшер и другие), появится возможность введения запрета на профессию для неудачных финансовых менеджеров, допустивших банкротство туроператорских фирм с тяжелыми последствиями для отрасли (невозможностью исполнения своих обязательств по договору) и самих туристов (потребителей). Для этого саморегулируемая организация должна принять «Кодекс туроператора», в котором должна присутствовать такая норма. Проект текста «Кодекса туроператора» разработан и предлагается МТА.



Страхование путешествия

Предлагается принять рекомендательное решение о коренном изменении закона «О туристской деятельности» в части защиты прав потребителей путем *обязательного страхования каждого зарубежного путешествия самим туристом, например, в размере стоимости путешествия.*




Компенсационный фонд

Направление использования — для экстренной эвакуации всех туристов, находящихся вне места постоянного проживания в случае невозможности выполнения туроператором своих обязанностей по договору.



аттракций

Для туристских центров Санкт-Петербурга и Москвы следует разработать и принять скоординированное региональное законодательство регулирующее эти виды деятельности, в том числе и вопросы проектирования, постройки, монтажа и безопасной эксплуатации аттрактивных объектов, которые для данных туристских центров являются доходобразующими.



Заключение.

Указанные проблемы характерны и имеют свойства значимой общности для туристских отраслей всех государств-участников СНГ и поэтому должны найти отражение в той или иной мере в модельном законе «О туристской деятельности», который в настоящее время разрабатывается.

