

Ценообразование в условиях монополии

Лекция

Монополия:

- Чистая монополия - единственный поставщик (производитель) товара на рынке
- Монополия может быть отождествлена с совокупным предложением отрасли
- Товар не имеет близких субститутов
- Назначает цену на товар, которая определяется функцией рыночного спроса и обеспечивает макс прибыль
- Существуют высокие барьеры входа на рынок монополии
- Полная и совершенная информация покупателей и продавца

Пути возникновения монополий

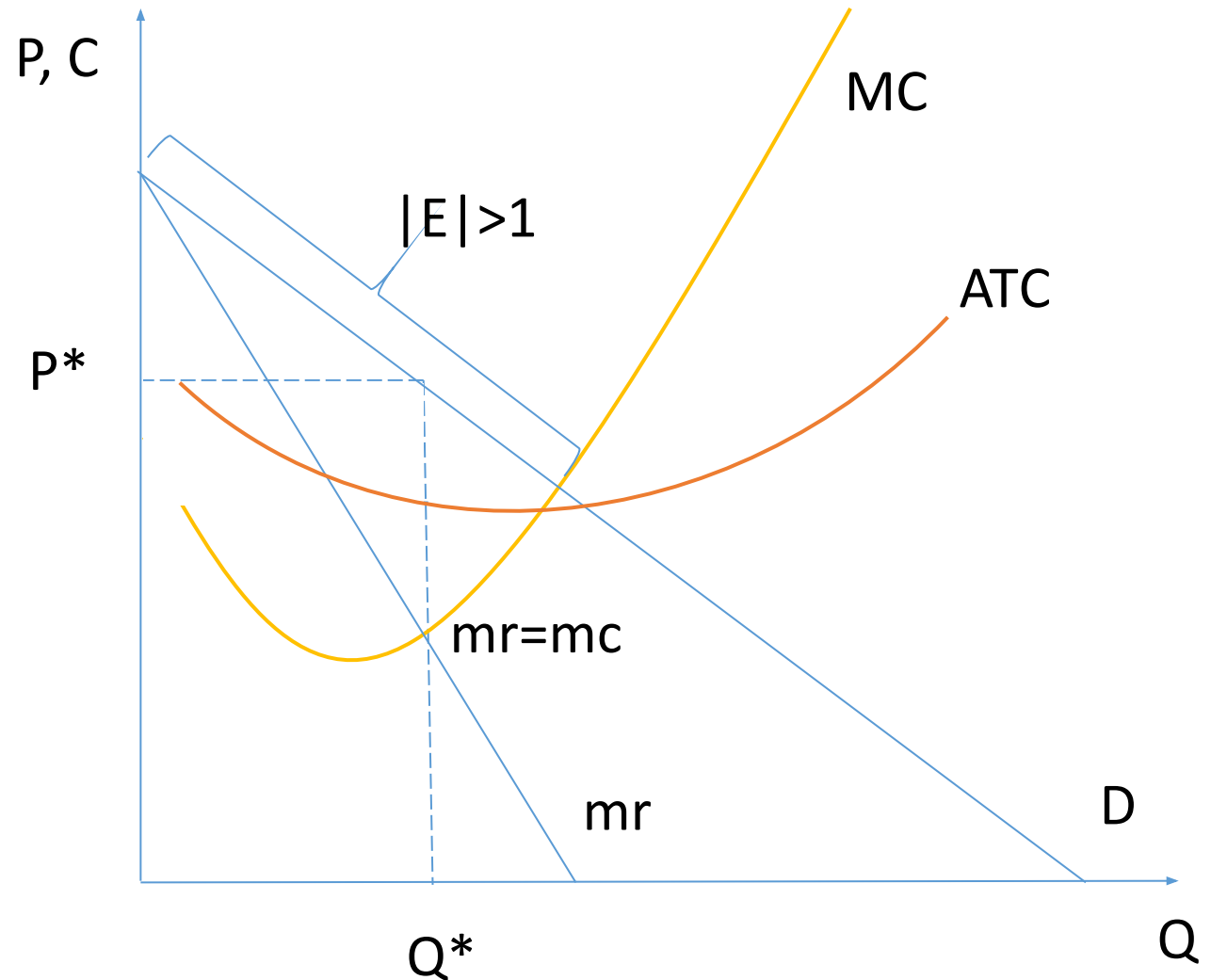
- Низкая эластичность спроса – **открытая монополия**
- Контроль над ресурсами (земля – местоположение, источники сырья) – **закрытая монополия**
- Естественная монополия, основанная на особой технологии производства и распределения продукции, особой форме кривых средних и предельных издержек;
- Монополия, являющаяся единственным поставщиком (производителем) товара на рынок. Инновационная продукция не имеет близких субститутов.
- Монополия, защищенная от конкуренции юридическими ограничениями (исключительные права) – **открытая монополия**
 - институтом авторских прав (патенты)
 - институтом предоставляемых прав (лицензии, франшиза)

Цель монополии – макс прибыли

- $PR = TR(q) - TC(q) \rightarrow \max$
- Необходимое условие: $\frac{\partial PR}{\partial q} = 0, MR = MC$
- Достаточное условие: $\frac{\partial PR}{\partial q} < 0, MR' - MC' < 0, MR' < MC'$
- $MR(q) = \frac{\partial TR}{\partial q} = \frac{\partial (P(q) \cdot q)}{\partial q} = P + q \frac{\partial P}{\partial q} = P \left(1 + \frac{\partial P \cdot q}{\partial q \cdot P}\right) = P \left(1 + \frac{1}{E}\right)$
- $\rightarrow MR(q) = P \left(1 + \frac{1}{E}\right) = MC \rightarrow \frac{P - MC}{P} = -\frac{1}{E}$
- Вывод: монополист функционирует в пределах эластичного участка кривой спроса (если $P > MC > 0$, то $|E| > 1$)

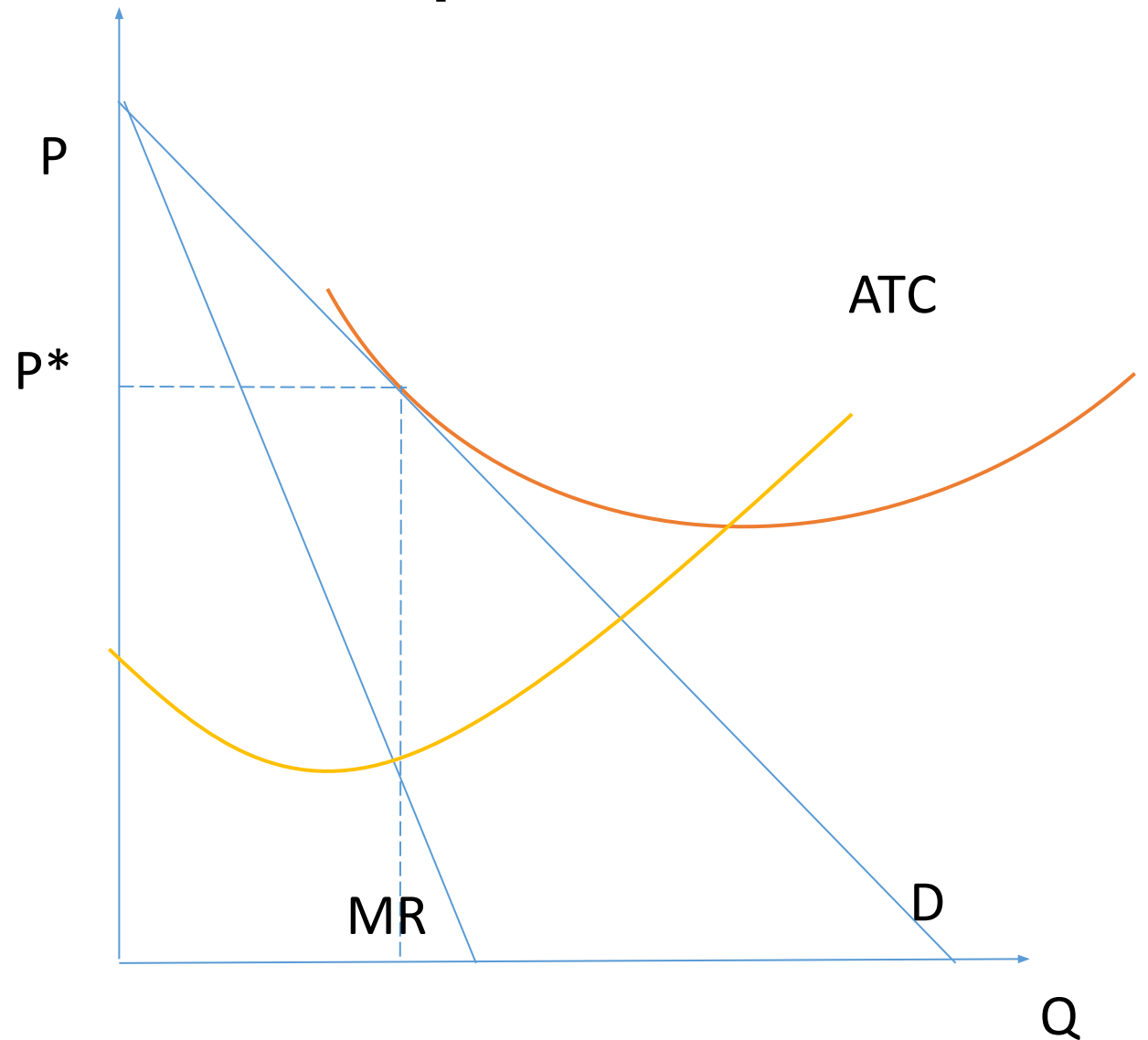
Экономическая прибыль фирмы-монопольиста:

- $PR = TR(q) - TC(q) \rightarrow \max$
- $PR > 0$
- $PR = (P^* - ATC) Q^* > 0$



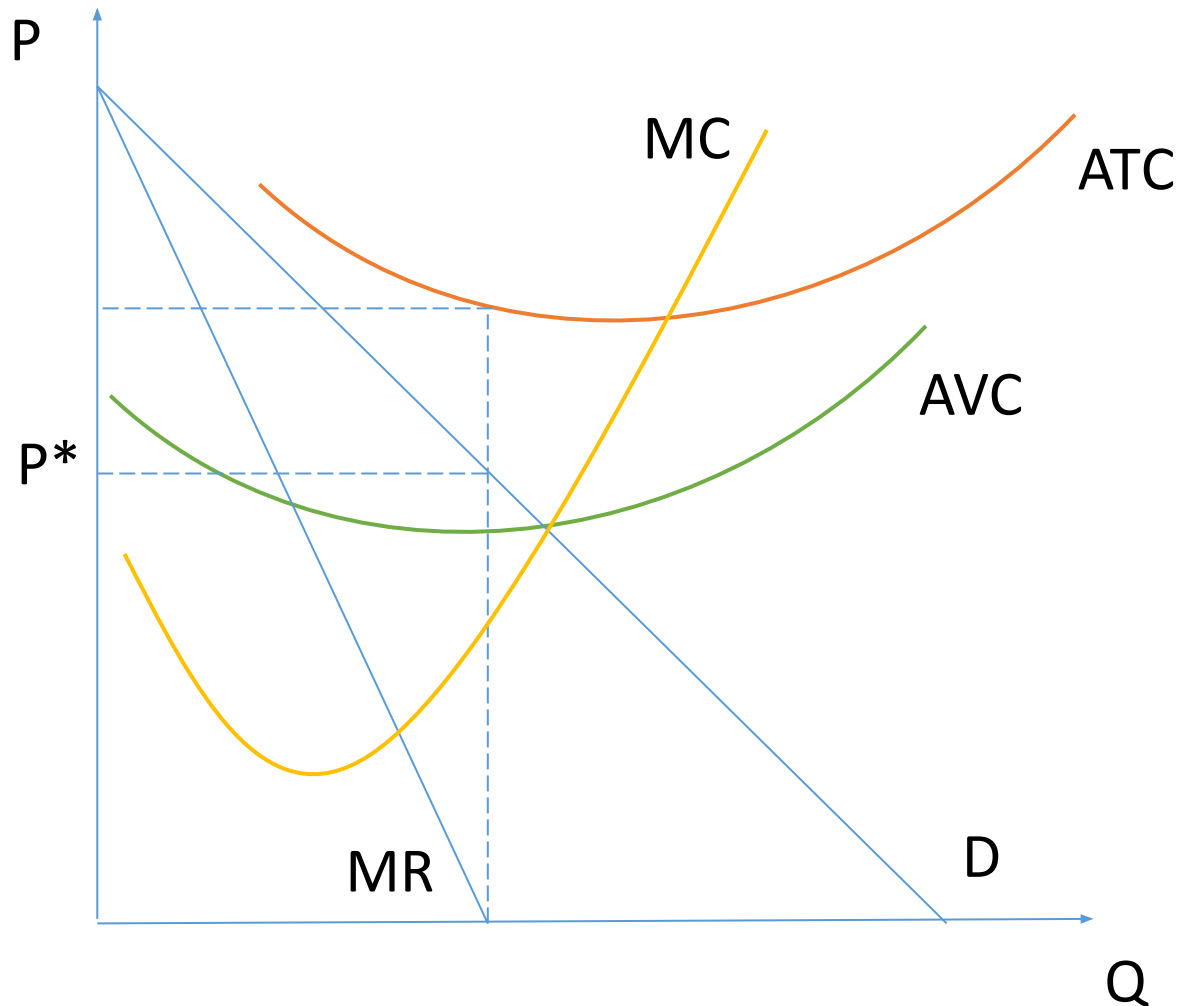
Выбор монополиста, макс прибыль, в ShR (1):

- $PR=0$
- $P^* = ATC$
- $(P^* - ATC) Q^* = 0$



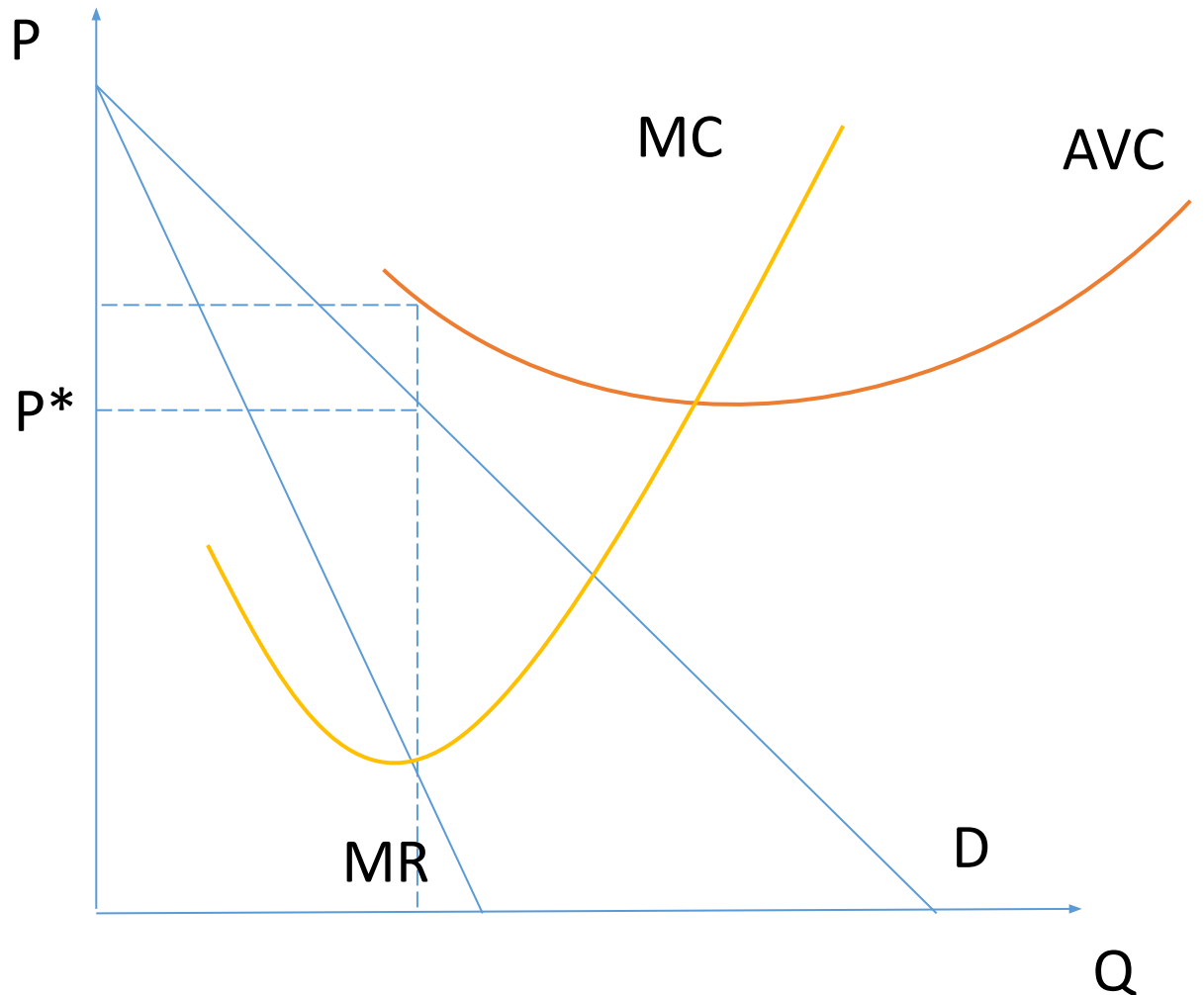
Выбор монополиста, макс прибыль, в ShR (2):

- $PR < 0$
- $P^* < ATC$
- $(P^* - ATC) Q^* < 0$
- $P > AVC$, минимизация убытков



Выбор монополиста, макс прибыль, в ShR (3):

- $PR < 0$
- $(P^* - AVC) Q^* \leq 0$
- $P^* \leq AVC \rightarrow$ Решение - закрыть предприятие



Выбор монополии, максимизирующей валовый доход

- $TR(q) \rightarrow \max$
- Необходимое условие: $\frac{\partial TR}{\partial q} = 0, MR=0$
- Достаточное условие: $\frac{\partial TR}{\partial q} < 0, MR' < 0$

Отсутствие кривой предложения

- У монополии нет кривой предложения, т.к. нет однозначного соответствия цен и объемов выпуска

Социально-экономические последствия монополизации рынка

- Монополист продает товар по цене выше конкурентной

$$P_m > P_c$$

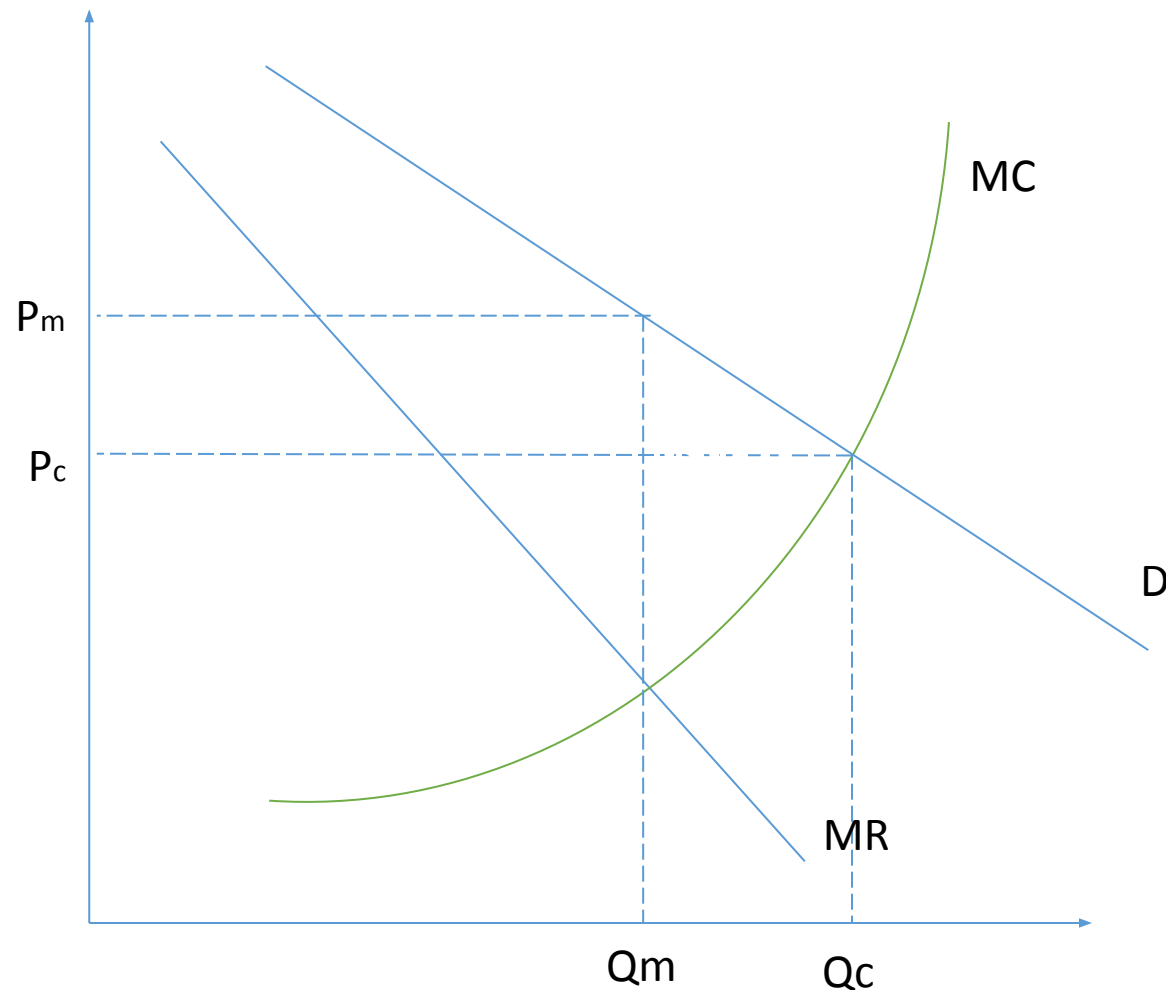
- Монополист выпускает меньший объем продукции, чем на конкурентном рынке

$$Q_m < Q_c$$

- На монопольном рынке образуются чистые потери общества
DWL

Монополия и общественная эффективность

- В условиях монополии рыночный механизм не обеспечивает эффективного по Парето распределения ограниченных ресурсов – аллокативная неэффективность монополии
- DWL - мера неэффективности монополии

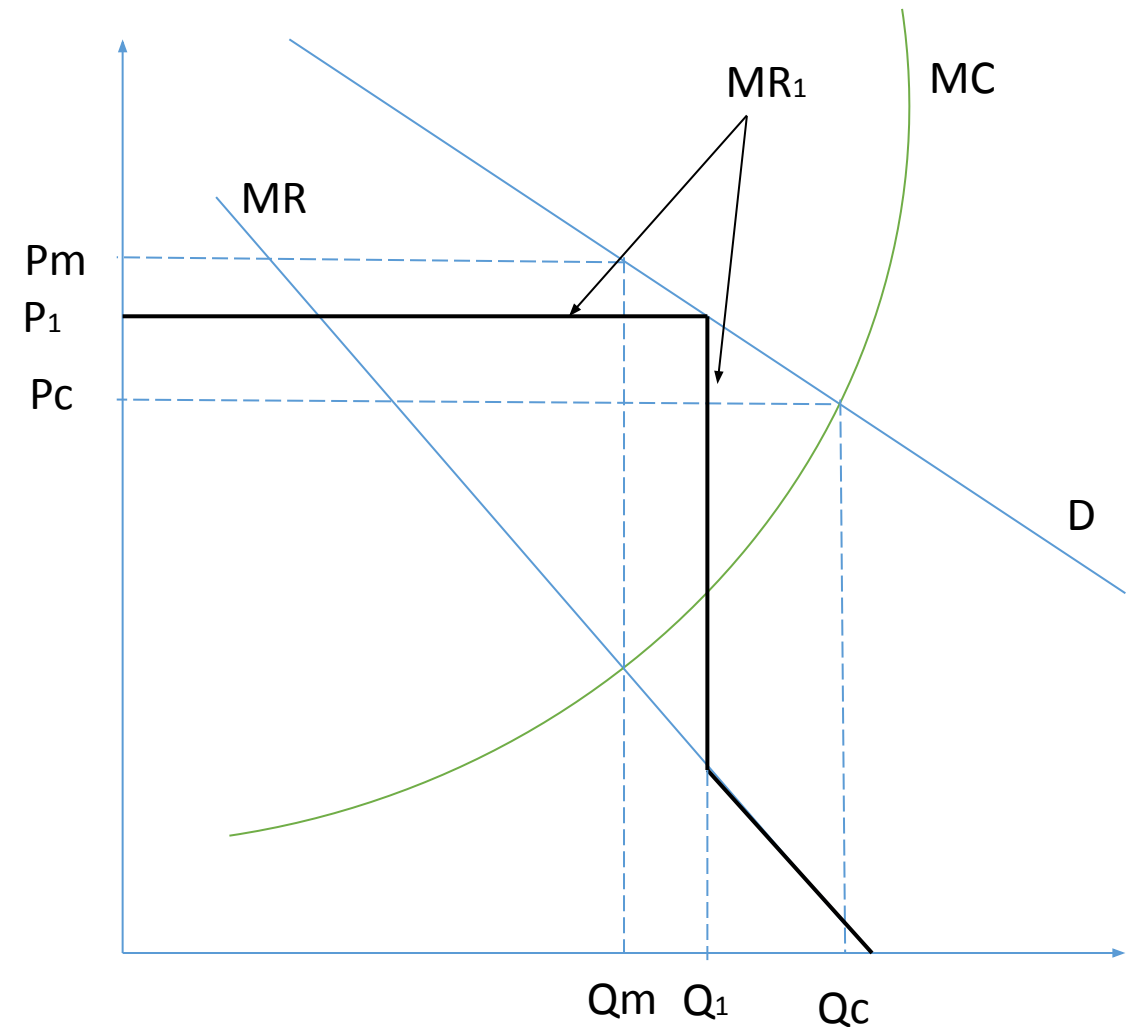


Монопольная власть компании

- Монопольная власть – способность увеличивать цену по сравнению с предельными издержками
- Измерение рыночной власти монополии: индекс Лернера
- $L = \frac{P - MC}{P} = -\frac{1}{E}$

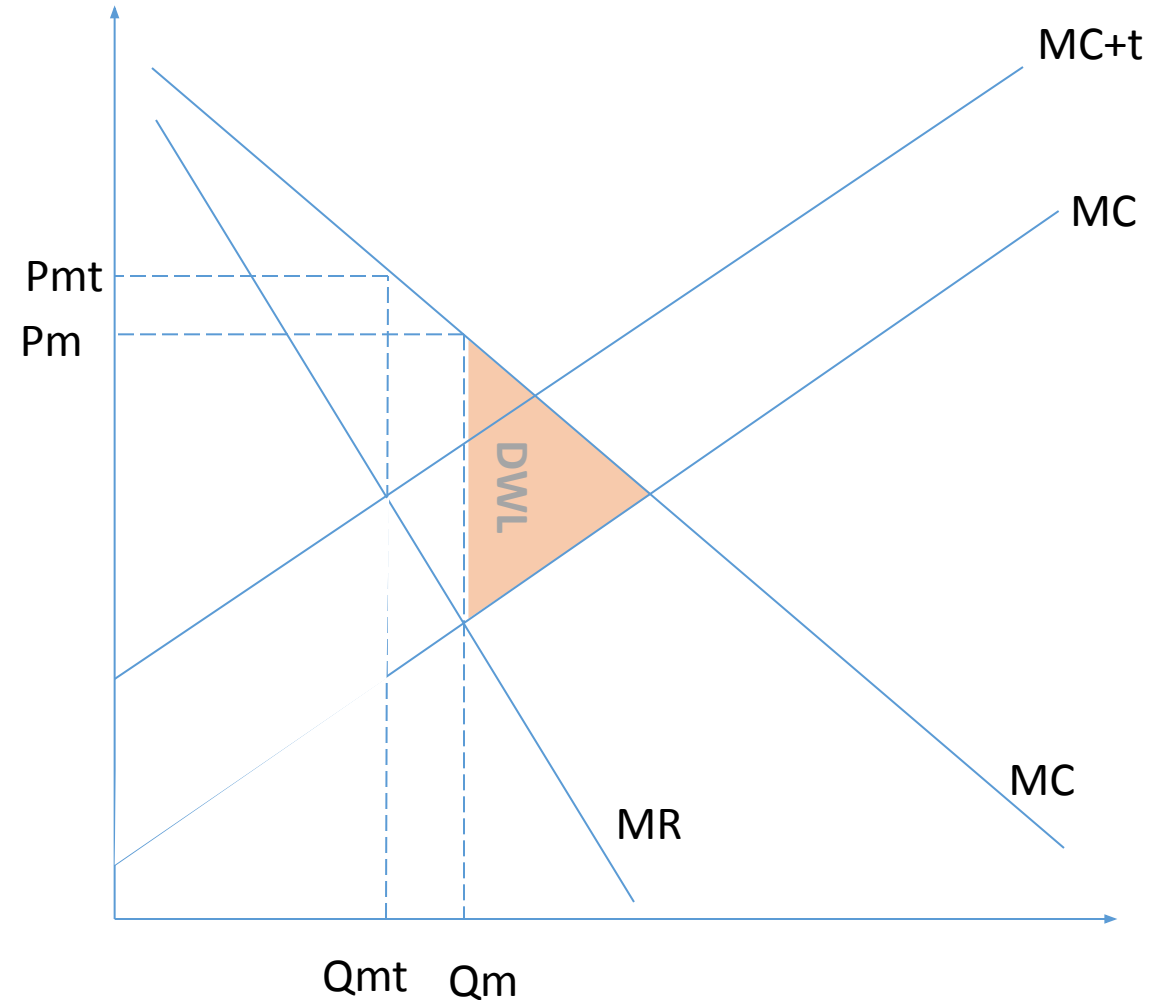
Регулирование монополии: законодательное установление цен

- Цель – устранить безвозвратные потери, связанные с существованием монопольной власти
- Установление «потолка» цен на уровне P_1
- Оптимальный выбор объема выпуска Q_1 определяется равенством $MR_1=MC$
- $P_m Q_m$ - выпуск монополии до регулирования
- $P_c Q_c$ - выпуск конкурентной фирмы



Введение поштучного (акцизного) налога на продукцию монополии:

- $PR(q) = TR(q) - TC(q) - tq$
- $\frac{\partial PR}{\partial q} = \frac{\partial TR}{\partial q} - \frac{\partial TC}{\partial q} - t = 0$
- $MR = MC + t$
- Уменьшается прибыль
- Растут предельные издержки
- Растет цена
- Уменьшается объем выпуска



Введение аккордного налога

- Аккордный налог T взимается единовременно и независимо от количества продукции
- Прибыль уменьшается
- Не влияет на монопольную цену и объем выпуска
- $PR(q) = TR(q) - TC(q) - T$
- $\frac{\partial PR}{\partial q} = \frac{\partial TR}{\partial q} - \frac{\partial TC}{\partial q} = 0$
- $MR = MC$

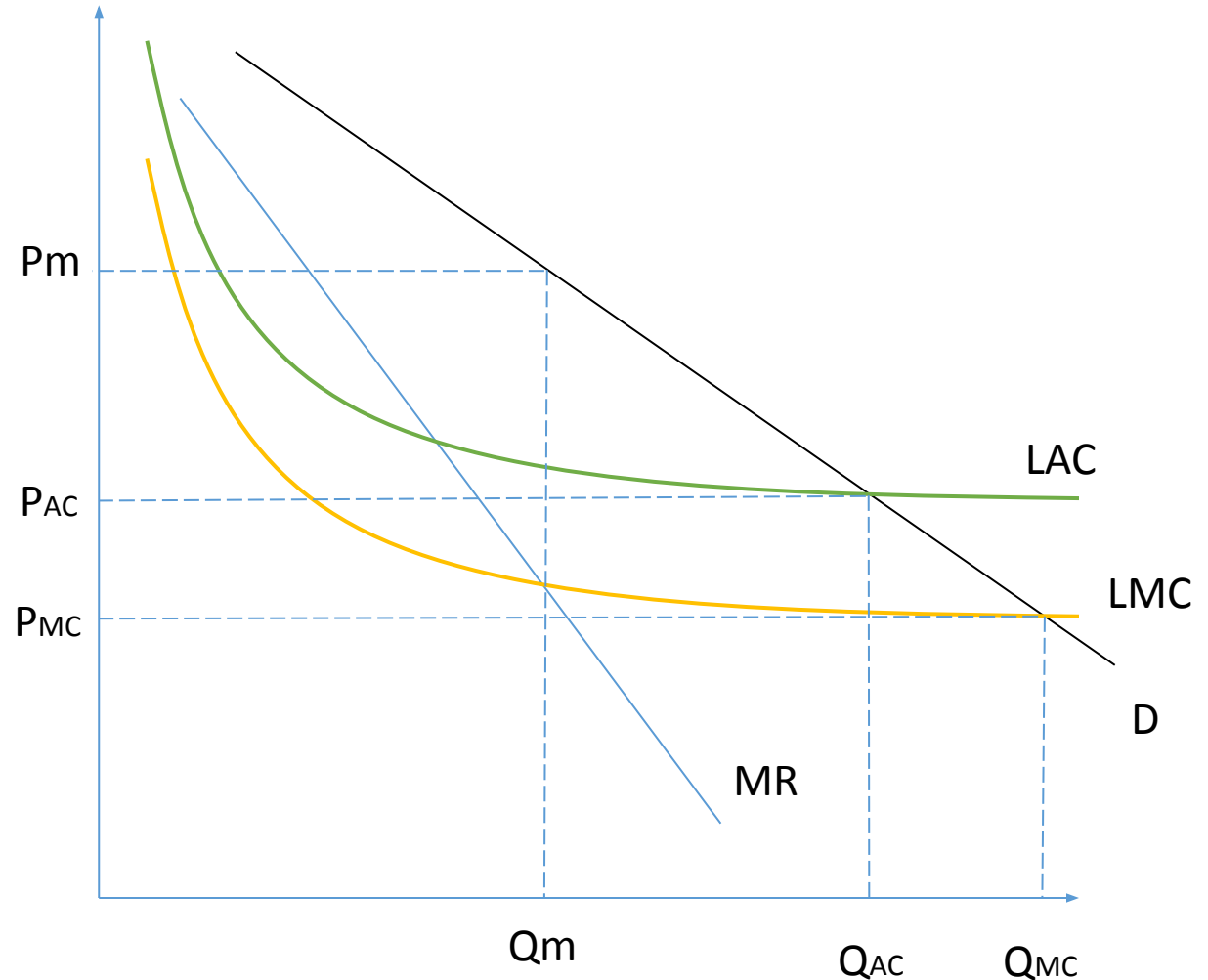
Естественная монополия

- ЕМ – рыночная структура, в которой минимально эффективный выпуск очень значителен, поэтому естественным для данного рынка является наличие на нем только одной компании, которая может создать безубыточное производство и эффективно удовлетворить весь спрос

Регулирование естественной монополии

Ценовое регулирование:

1. $P=MC$ – эффективная цена, требует субсидирования, $PR < 0$
2. $P=AC$ – справедливая цена, $PR=0$, есть DWL



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**