

Современное делопроизводство

A row of black ring-bound folders is shown in perspective, receding into the background. In the foreground, a silver laptop is open, displaying a solid blue screen. The entire scene is set against a white background within a rounded rectangular frame.

Нормативные основы
(продолжение)

Персональные данные

Федеральный закон № 152-ФЗ

- Федеральный закон "О персональных данных" от 27 июля 2006 г. N 152
- регулирует отношения, связанные с обработкой персональных данных использованием средств автоматизации или без использования таких средств, если обработка персональных данных без использования таких средств соответствует характеру действий (операций), совершаемых с персональными данными с использованием средств автоматизации.
- Положения Закона, детально прописывают принципы обработки персональных данных, условия, категории персональных данных, меры по обеспечению безопасности и конфиденциальности.

Разрешение на обработку персональных данных

- Подтвердить разрешение на обработку персональных данных сейчас просят при заключении договоров, заполнении анкет, регистрации на сайтах.
- Большинство граждан соглашаются автоматически, хотя личная информация о человеке в руках недобросовестных лиц — мощное и опасное оружие.
- Государство регулирует сферу персональных данных посредством целого ряда нормативных актов.

Персональные данные (ст. 3 ФЗ 152)

- ❑ Персональные данные - любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных)
- Этот термин означает сведения, напрямую или косвенно характеризующие субъекта персональных данных — физическое лицо.
- Т.е. по ним можно точно определить, что речь идет о конкретном человеке.

Персональные данные

- Косвенное упоминание о персональных данных есть в российской Конституции. Статьи 23–24 Основного закона дают гражданам право на тайну частной жизни, ее неприкосновенность и защиту.
- Все, что входит в понятие персональные данные, принадлежит только их носителю и не может контролироваться правительством или 3-ми лицами.
- Граждане сами вольны распоряжаться этой информацией, препятствовать распространению или, наоборот, передавать ее другим. Государство, со своей стороны, гарантирует и защищает эту возможность.

Использование персональных данных

- ФЗ № 152 определяет, кто вправе использовать персональные данные кроме их носителя, на каких условиях, по каким правилам. Получать и обрабатывать личную информацию о субъекте могут только операторы с его разрешения.
- Гражданин подписывает согласие на проверку персональных данных при оформлении заявок на кредит, заполнении анкет или поступлении на работу.
- Операторы получают доступ к тому объему данных, который требуется для решения их задач. Они не имеют права хранить и использовать их после того, как цель достигнута.
- Например, наниматель должен уничтожить записи, анкеты — все, что относится к персональным данным работника, после его увольнения. В ином случае, грозит ответственность за разглашение персональных данных работника.



Особые правила

- Нормам ФЗ № 152 должны следовать все юридические и частные лица.
- Особые правила применяются, когда персональные данные:
 - ❑ получают для личных или семейных нужд, если это не ущемляет права 3-х лиц;
 - ❑ содержатся в архивных документах;
 - ❑ составляют государственную тайну;
 - ❑ собираются по судебному акту.



Другие источники

- Другие законодательные акты уточняют положения о персональных данных применительно к разным ситуациям, вводят систему и классификацию средств защиты.
- Например, гл.14 ТК РФ раскрывает понятие персональных данных работника.
- Это сведения, позволяющие охарактеризовать его как сотрудника определенной организации (размер зарплаты, стаж, квалификация, информация из ФНС и ПФР и др.), его деловые качества.
- Данная информация должна использоваться и храниться для помощи работнику в выполнении его трудовых обязанностей, повышении опыта и знаний, продвижении по службе, для защиты персонала и имущества компании.

Классификация персональных данных

- ФЗ № 152 выделяет несколько видов персональных данных. Можно расположить их по степени «секретности», сложности в сборе и использовании 3-ми лицами:

- обезличенные;
- общие;
- биометрические;
- специальные.



Общие персональные данные

- Общие персональные данные — это основная информация о человеке.
- К ним относят:
 - ❑ ФИО;
 - ❑ место прописки и проживания;
 - ❑ паспортные данные;
 - ❑ образование;
 - ❑ ИНН;
 - ❑ контактные данные;
 - ❑ сведения о работе;
 - ❑ размер доходов и т. д.



Номер телефона и персональные данные

- Не всю информацию о человеке по отдельности можно отнести к персональным данным.
- Например, закон точно не определяет, является ли номер телефона персональными данными.
- Роскомнадзор в ответе на обращения граждан пояснил, что только по номеру телефона невозможно точно идентифицировать человека.
- Сам по себе номер телефона не персонален, а в связке с ФИО владельца и городом проживания относится к персональным данным.
- Поэтому непersonифицированная рассылка смс-сообщений не считается нарушением ФЗ № 152.



Общие персональные данные

- Общие персональные данные содержатся в
 - паспорте,
 - военном билете,
 - дипломе,
 - личной карточке сотрудника,
 - трудовой книжке и т. д.
- Письменное разрешение не обязательно для получения этих данных, достаточно косвенного, например
 - галочки напротив соответствующего пункта онлайн-анкеты.
- Относительная простота доступа часто приносит проблемы субъектам персональных данных — обычным гражданам: от навязчивой рекламы до шантажа и подделок кредитных заявок.

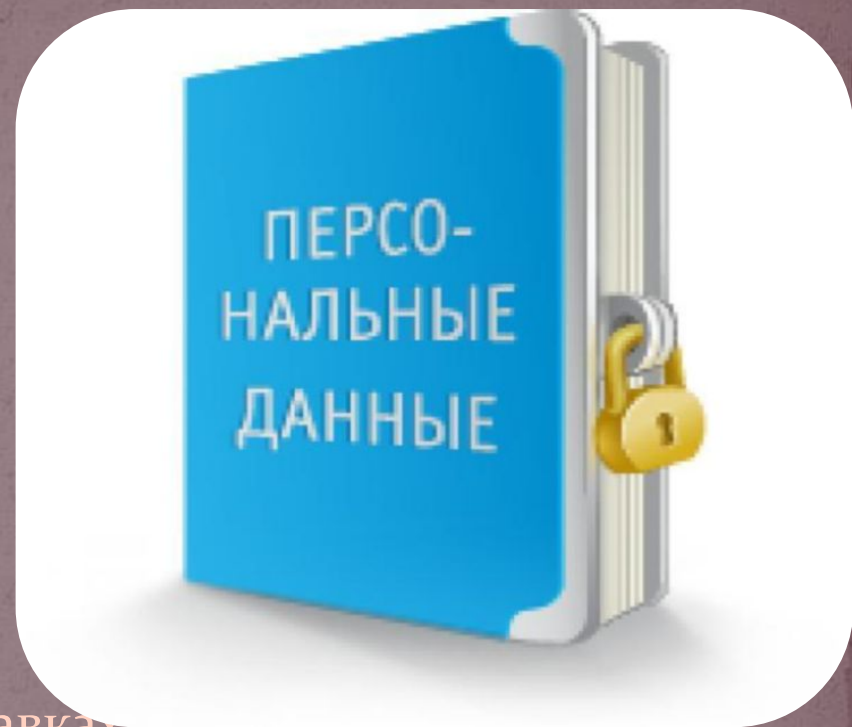
Биометрические данные

- Биометрические данные — это физиологические и биологические характеристики субъекта:
 - дактилоскопические изображения,
 - группа крови,
 - рост,
 - цвет глаз,
 - вес,
 - анализ ДНК и т. д.
- Сюда относится и информация, которую можно получить по фото- или видеозаписи с человеком.
- Биометрические ПД часто необходимы при лечении или устройстве на работу в госорганы, оформлении загранпаспортов и виз.



Специальные персональные данные

- Специальные персональные данные:
- раса,
- национальность,
- вероисповедание,
- философские убеждения,
- состояние здоровья,
- наличие судимостей,
- интимная жизнь,
- сексуальные предпочтения относятся к специальным данным.
- Они содержатся в медицинских справках, личных делах и т. д.
- Специальные персональные данные требуются для участия в политической деятельности, вступления в вооруженные силы. Получить доступ к этим данным 3-и лица могут только с разрешения субъекта.



Обезличенные персональные данные

- Обезличенные персональные данные доступны для любого заинтересованного лица
- Источниками информации могут быть:
 - ❑ адресные книжки;
 - ❑ справочники;
 - ❑ реестры;
 - ❑ СМИ.
- Общедоступная информация, которая считается персональными данными, — это, например, доходы политических деятелей, представителей федеральной или муниципальной власти, чиновников на руководящих должностях.



Big Data

- В ноябре 2016 г. состоялось первое собрание рабочей группы администрации Президента РФ по проблеме использования положений ФЗ № 152 к так называемым Big Data.
- Это данные, которые от пользователя поступают в сеть:
 - ❑ IP-адрес,
 - ❑ формы авторизации,
 - ❑ история браузера,
 - ❑ сведения, которые накапливают о владельце гаджеты и умные бытовые приборы.
- Big Data, с одной стороны, прямо или косвенно указывают на человека, то есть попадают под определение персональные данные.
- Законодатели в то же время не рассматривают интернет-данные как собственность индивида, так как он не может их контролировать.

Big Data

- **Big Data** – это не только сами данные, но и технологии их обработки и использования, методы поиска необходимой информации в больших массивах.
- Проблема больших данных по-прежнему остается открытой и жизненно важной для любых систем, десятилетиями накапливающих самую разнообразную информацию.



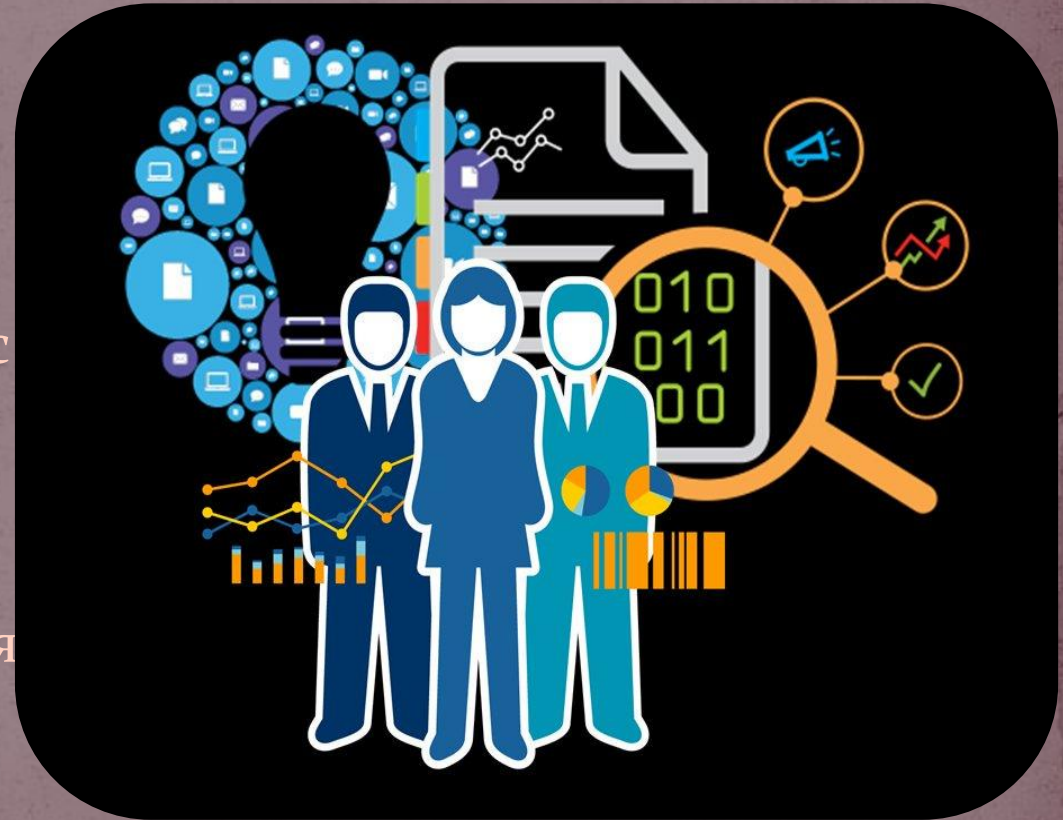
Big Data - примеры

- В качестве примера типичного источника больших данных можно привести социальные сети – каждый профиль или публичная страница представляет собой одну маленькую каплю в никак не структурированном океане информации.
- Причем независимо от количества хранящихся в том или ином профиле сведений взаимодействие с каждым из пользователей должно быть максимально быстрым.



Big Data – массивы информации

- Большие данные непрерывно накапливаются практически в любой сфере человеческой жизни.
- Сюда входит любая отрасль, связанная либо с человеческими взаимодействиями, либо с вычислениями.
- Это и социальные медиа, и медицина, и банковская сфера, а также системы устройств, получающие многочисленные результаты ежедневных вычислений.

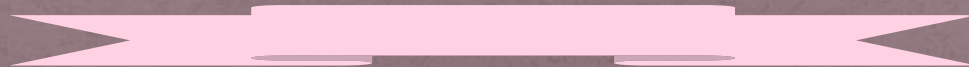


Обработка персональных данных

- Понятие «обработка персональных данных» включает любые действия, совершаемые оператором с индивидуальной информацией.
- Среди них:
 - ❑ сбор;
 - ❑ уточнение;
 - ❑ систематизация;
 - ❑ использование;
 - ❑ удаление;
 - ❑ хранение.
- Все организации и предприятия являются операторами персональных данных, поскольку обрабатывают их.
- В ст. 22 закона № 152-ФЗ дается правовое основание обработки персональных данных.
- Исходя из текста статьи, работодатель вправе совершать действия с личной информацией работников без уведомления об этом намерении органов Роскомнадзора.

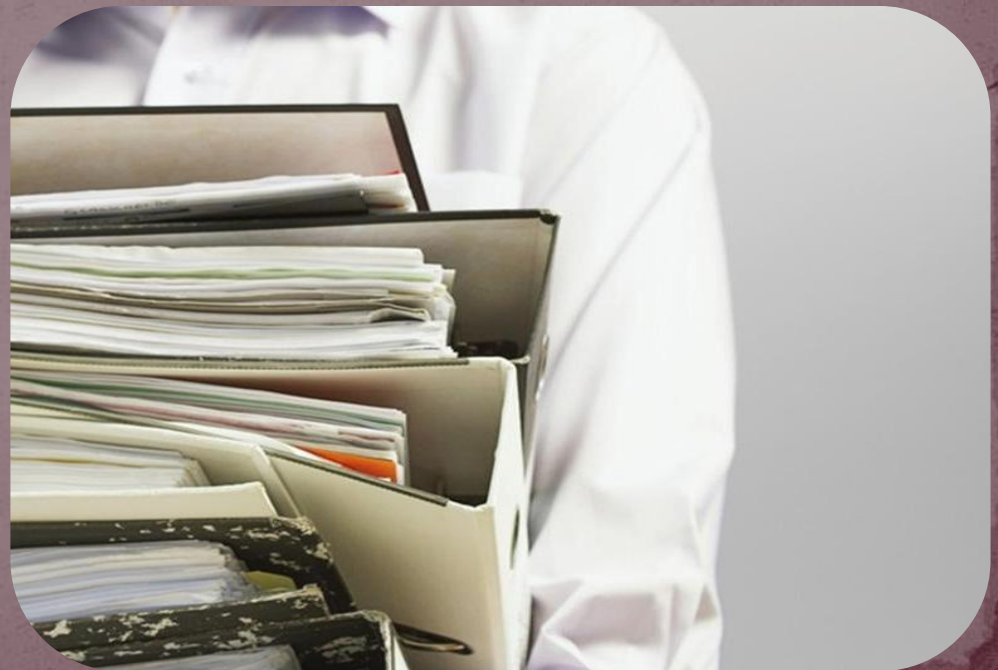
Способы обработки

- Для совершения действий с личной информацией применяются несколько способов:
- Автоматизированная обработка персональных данных — это обработка на компьютере.
- Неавтоматизированный способ предполагает использование бумажных носителей.
- Сейчас в большинстве случаев применяется смешанная обработка, которая сочетает в себе элементы автоматизированной и неавтоматизированной.



Примерная форма оформления согласия и описание документа

- Заявление о согласии на обработку личной информации подается на имя руководителя организации в письменной форме.
- В шапке документа указываются:
 - ❑ должность руководителя и наименование организации, которую он возглавляет;
 - ❑ ФИО руководителя;
 - ❑ должность работника;
 - ❑ ФИО работника;
 - ❑ дата;
 - ❑ место составления.



Примерный текст документа

- «Данным заявлением я подтверждаю свое согласие на сбор, обработку, использование и хранение моих персональных данных в пределах, необходимых для обеспечения моих трудовых и социальных прав, уплаты установленных налогов, сборов и иных обязательных платежей, отчисления обязательных взносов в государственные фонды и для других целей, вытекающих из трудовых и смежных с ними правоотношений между мной и работодателем в рамках действующего законодательства.
- Работодатель вправе предоставлять мои персональные данные третьим лицам только в установленных законом случаях».
- Под текстом заявления работник ставит свою подпись.

Отказ от обработки персональных данных

- Возможен ли отказ от обработки персональных данных с позиции закона?
- По закону, отказ от согласия на обработку персональных данных не несет юридических последствий. В ч. 1 ст. 9 ФЗ №152 указано, что само согласие выражается свободно и добровольно.

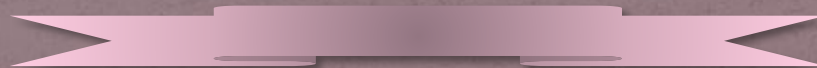


Отсутствие согласия

- Ч. 5 ст. 6 того же закона допускает отсутствие согласия на обработку личной информации в случае, если это требуется для исполнения договора, в том числе трудового.
- Поэтому работодатели, выполняя свои обязанности, в интересах сотрудников могут обрабатывать их персональные данные без получения на то согласия.
- Это касается только работников, которые уже числятся в штате.
- Принять человека на работу при его отказе от обработки персональных данных нельзя. В таком случае еще не заключен трудовой договор. Раз этого документа нет, то и обязанности исполнять его у работодателя не возникает.

Отказ от обработки данных

- Иногда отказ от обработки личной информации чреват негативными последствиями.
- Если на предприятии действует пропускной режим, то при таких обстоятельствах работнику нельзя будет оформить либо заменить пропуск — такое действие выйdet за рамки служебных целей.
- Поэтому отсутствие согласия может повлечь за собой невозможность выполнения трудовых функций.

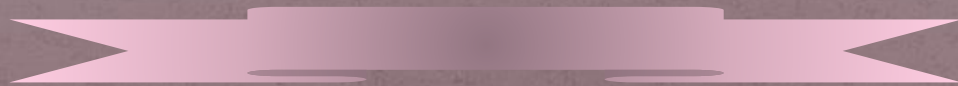


Турфирма и соблюдение ФЗ-152

- ❖ 1. Компания должна быть поставлена на учет в Роскомнадзор и получить статус оператора персональных данных.
- ❖ 2. На серверах компании, где хранятся данные, должно быть установлено сертифицированное антивирусное программное обеспечение.
- ❖ 3. Компания должна собирать согласия на обработку персональных данных с клиентов в бумажном или электронном виде в зависимости от формата деятельности.
- ❖ 4. Вся внутренняя документация должна соответствовать стандартам ФЗ-152.

ФЗ-152 и турбизнес

- В 2011 году — в июле вступило в силу положение о том, что информационные системы персональных данных, созданные до 1 января 2011 года, должны быть приведены в соответствие с требованиями этого закона не позднее 1 июля 2011 года.
- И несмотря на многочисленные разъяснения со стороны уполномоченных ведомств, это нововведение было достаточно сложным для большинства участников туррынка.



Внедрение инноваций

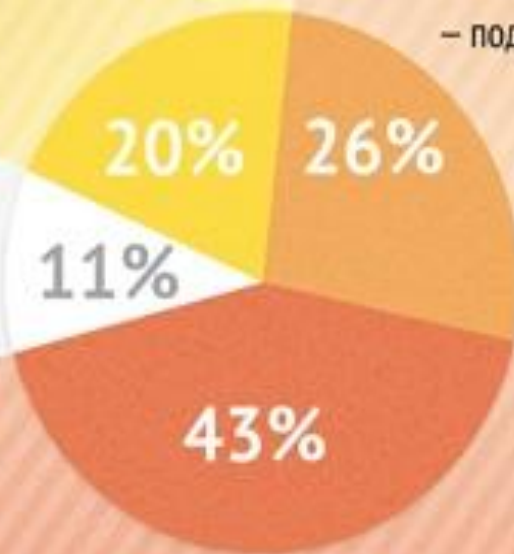
- Специалисты Роскомнадзора, а также эксперты турбизнеса отметили, что для турагентств (которые в соответствии с законом являются непосредственными операторами персональных данных) закон вводит главным образом две инновации:
 - ❑ во-первых, с туриста надо взять письменное согласие на обработку его персональных данных,
 - ❑ во-вторых, об обработке нужно уведомить Роскомнадзор.
- Проведенный на портале TurProf.ru опрос свидетельствовал: лишь немногие агентства озаботились тем, чтобы внести изменения в работу с персональными данными своих туристов.
- Самым популярным ответом на вопрос, что же сделали турагентства в связи с новым законом, оказался тезис «Ничего не сделали, а разве что-то изменилось?».

ЧТО ВЫ СДЕЛАЛИ В СВЯЗИ С ИЗМЕНЕНИЯМИ В ЗАКОНЕ «О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ»?

Изменения в документы внес,
но не вижу смысла в дополнительном
программном обеспечении

Пока все слишком непонятно,
как только начнутся проверки
– подумаем

Зарегистрировался
в Роскомнадзоре, внес
необходимые изменения
в документы компании и установил
специальное ПО на компьютер

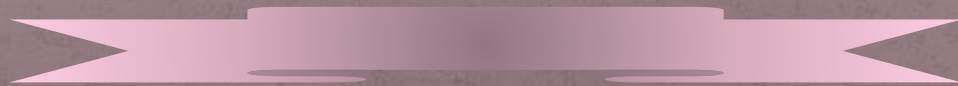


Ничего не сделали, а разве что-то изменилось?

Всего проголосовало 450 человек

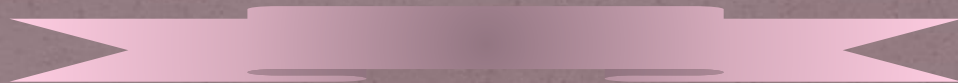
Мнение Роскомнадзора

- *«При наличии соответствующих оснований — таких как передача персональных данных сторонней организации, в том числе находящейся на территории иностранного государства, — согласие туриста на обработку его персональных данных оператором берется еще на этапе заключения соответствующего договора».*
- **М. Воробьев, помощник руководителя Роскомнадзора (в 2011 году)**



Рекомендации Роскомнадзора

- Участникам турбизнеса Роскомнадзор рекомендует ознакомиться с методическими материалами по основным вопросам организации обработки персональных данных
 - на сайте Управления
 - (раздел «Персональные данные» — «Методические рекомендации»).



Косультации надзорного ведомства

- В Управлении Роскомнадзора совместно с управлением Федеральной службы по техническому контролю по УрФО принимают участие в заседаниях, которые проводят министерства и ведомства Свердловской области, а также различные образовательные учреждения.
- «На занятиях до слушателей доводятся материалы, связанные с требованием законодательства в области персональных данных, методические рекомендации по организации обработки персональных данных, способам защиты, форма необходимых документов, рассматриваются практические ситуации и даются рекомендации по их правильному решению», — рассказали TurProf.ru в Управлении Роскомнадзора по Свердловской области.

Делопроизводство в турфирме

- Для защиты персональных данных необходимо соблюсти следующие требования.
- 1. Зарегистрироваться как оператор персональных данных в специальном реестре операторов персональных данных. Избежать регистрации можно только в том случае, если персональные данные обрабатываются в связи с заключением договора, стороной которого является субъект персональных данных, или если персональные данные являются общедоступными персональными данными.
- 2. Ввести в действие приказом по турфирме «Положение об обработке и защите персональных данных клиентов» – основной документ, определяющий какие персональные данные, с какими целями и в течение какого срока обрабатывает турфирма.

Делопроизводство.

Продолжение

- 3. Создать административно-распорядительные документы, определяющие права и обязанности сотрудников по работе с персональными данными:
- - приказ об утверждении списка лиц, обрабатывающих персональные данные;
- - приказ о назначении лица, ответственного за организацию мер по защите персональных данных;
- - приказ об утверждении мест хранения материальных носителей персональных данных;
- - книгу учета обращений субъектов персональных данных об обработке их персональных данных.

3 шага для обработки данных



- По мнению Российского Союза Туриндустрии и ряда юристов для небольших турагентств существует три шага, которые реально и необходимо предпринять:

1 шаг

- Прописать в договоре пункт, в котором говорится о согласии туриста предоставить свои данные для обработки. Договор рекомендуется построить таким образом, что турист сам приходит за услугой, т. е. выступает инициатором, и предоставляет вместе с этим определенные персональные данные для выполнения договора (ст. 22 ФЗ «О персональных данных»).

2 шаг

- Разработать собственное Положение о защите персональных данных, руководствуясь нормами закона. А именно: создать локальный нормативный акт, в котором говорится о способах обработки и хранения ПД туристов. Это положение может показаться формальностью, как, допустим, Книга жалоб, но систематизация всех мер в одно положение станет хорошим подспорьем в случае проверки уполномоченным ведомством.

3 шаг

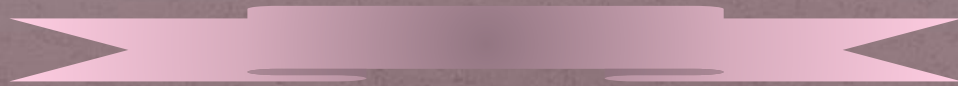
- Назначить ответственное лицо и в приказе расписать меры, принимаемые организацией по защите персональных данных. Это может быть внутренний приказ, который утверждает соблюдение сотрудниками турфирмы норм законодательства, связанных с защитой персональных данных (с них берется подпись), кроме того, назначается ответственный сотрудник, который контролирует работу с клиентской базой.

Пункт о персональных данных в договоре, мнение юриста

- «В формулировке этого пункта договора или дополнительного соглашения стоит обязательно отметить, что турист проинформирован турфирмой о том, что его персональные данные запрошены исключительно в связи с необходимостью забронировать тур, инициатором чего стал непосредственно сам турист, — рекомендует Евгений Албул, юрист, практикующий в сфере туризма. —
- И затем нужно обозначить, что в рамках действующего договора турист предоставляет данные в объеме, достаточном для работы по конкретному туру: паспортные данные, номер сотового телефона и др.».

Внедрение ФЗ-152, продолжение...

- Несмотря на то что ФЗ «О персональных данных» был принят еще в 2006 году, по данным Роскомнадзора в 2017 году, в Москве и Московской области требование закона выполнили лишь 1 % организаций туротрасли.
- Эксперты рынка полагают, что такая инертность вызвана отчасти и самим ведомством: проверяют редко и не всех, а размер штрафа вполне по зубам даже небольшой компании.



Ответственность за нарушения

- С 1 июля 2017 года Роскомнадзор начал самостоятельно штрафовать нарушителей и контролировать сбор.
- Изменилась и сама система штрафов.
 - ❑ Во-первых, их размер увеличился в десятки раз.
 - ❑ Во-вторых, поправки в статью 13.11 КоАП по поводу нарушений закона «О персональных данных» штрафы разделили по видам нарушений.
- Например, если на сайте компании, собирающей персональные данные (допустим, через систему бронирования или другим способом), не размещена информация о политике конфиденциальности, штраф составит 30 тыс. рублей для юрлица и 10 тыс. – для ИП.
- За обработку персональных данных без подписанного согласия клиента штраф увеличился до 75 тыс. рублей.

Плановые проверки

- проверки деятельности туроператоров проводятся в соответствии с планом,
- утвержденным раз в год
- (он размещается в конце предыдущего года на сайте Управления Роскомнадзора по Свердловской области), и
- согласованым с областной прокуратурой.



Внеплановые проверки

- Внеплановые проверки проводятся на следующих основаниях:
 - истечение срока исполнения оператором ранее выданного предписания об устранении выявленного нарушения установленных требований законодательства Российской Федерации в области персональных данных;
 - поступления в Службу или ее территориальные органы обращений и заявлений граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, информации от органов государственной власти, органов местного самоуправления, из СМИ о фактах возникновения угрозы причинения вреда жизни, здоровью граждан, а также причинение вреда жизни, здоровью граждан.

Информирование о проверке

- «О внеплановой проверке юридическое или физическое лицо (ИП) оповещается за день до ее начала, — добавила руководитель Свердловского отделения Роскомнадзора Марина Гвоздецкая. — И отсутствие регистрации в реестре операторов, ведущих обработку персональных данных, не является препятствием для соответствующей проверки».
- План проверок и результаты проверок публикуются на сайте Роскомнадзора.

Как это было...

- «Наших инспекторов интересовало, как хранятся данные и документы. Проверяли, запаролены ли компьютеры, лицензионное ли программное обеспечение, наличие подписи сотрудников под тем, что они обязуются не разглашать персональные данные клиентов», — приводит слова сотрудницы одного из агентств портал Tourdom.ru.
- В ходе проверки выяснился один достаточно спорный момент: ни в одном договоре с ТО не было пункта, который в полной мере отражал бы обязанности ТО охранять персональные данные туриста в соответствии с ФЗ 152.
- «Но московский офис Роскомнадзора разъяснил региональным проверяющим, что четких инструкций по применению данного закона в турдеятельности пока нет, и рекомендовал заключить с ТО допсоглашение «О защите персональных данных туриста», что мы быстренько и сделали, благо юристы у туроператоров, с которыми работаем, пошли навстречу», — цитирует Tourdom.ru слова турагента.

Трансграничная передача персональных данных

- Все туристические организации, отправляющие клиентов за границу, так или иначе осуществляют передачу персональных данных за рубеж, то есть осуществляют так называемую трансграничную передачу персональных данных. Трансграничная передача персональных данных - передача персональных данных на территорию иностранного государства органу власти иностранного государства, иностранному физическому лицу или иностранному юридическому лицу.
- Таким образом, это информация на бронирование в гостиницу, передача списков туристов, которых надо встретить, данные в организации, проводящие экскурсии и т. д. Согласно закону, персональные данные должны передаваться на территорию государства, в котором «обеспечивается адекватная защита прав субъектов персональных данных».

п.3 ст. 12 Закона №132-ФЗ

- В соответствии с п.3 ст. 12 Закона №132-ФЗ:
«Оператор обязан убедиться в том, что иностранным государством, на территорию которого осуществляется передача персональных данных, обеспечивается адекватная защита прав субъектов персональных данных, до начала осуществления трансграничной передачи персональных данных».
- В целях принятия организационных мер по обеспечению защиты передаваемых персональных данных своих клиентов любой оператор персональных данных может вносить изменения в договоры со своими партнерами, обязательства по которым включают передачу персональных данных.

Защита персональных данных

- Такие изменения могут содержать принимаемые дополнительные обязательства по конфиденциальности передаваемой информации, а также описания применяемых технических и организационных мер, направленных на реализацию принимаемых обязательств.
- Рекомендуется включать в договор с иностранным партнером положения, обеспечивающие защиту персональных данных туриста при трансграничной передаче его данных.
- В частности, подтверждение того, что в его государстве обеспечивается защита персональных данных, а также что иностранный партнер обязуется обеспечивать защиту передаваемых ему данных.

Мировая практика

- **Защите персональных данных в мировой практике уделяется огромное внимание**
- В 1990 году была принята резолюция ООН о защите персональных данных.
- Есть конвенция Совета Европы 1981 года, ее подписало большинство европейских государств, для них этот документ обязателен и должен приниматься во внимание при разработке внутреннего законодательства.
- Существует также директива Европейского Сообщества 1995 года, которая касается защиты данных.
- Каковы требования, предъявляемые к стране, принимающей информацию?

Принципы передачи информации

- Первое требование - это целенаправленная передача информации. Оно означает, что экспорт информации возможен только тогда, когда установлено, что страна, принимающая информацию, действительно будет использовать эти сведения только для определенных целей.
- Второй принцип - качество информации и ее относимость. Относимость информации означает, что сведения должны обрабатываться и передаваться за границу только в том объеме, который необходим для осуществления конкретной заявленной цели.

Принципы передачи информации

- Третий принцип - прозрачность, ясность. Например, сведения о перемещении туристов из России в другую страну и из другой страны в Россию должны быть абсолютно ясны по своей структуре как для той стороны, которая передает информацию, так и для принимающей информацию стороны.
- Четвертый принцип - надежность и безопасность данных. Должны быть предусмотрены технико-организационные мероприятия, обеспечивающие сохранность информации. Это касается в первую очередь компьютерной передачи информации.

Принципы передачи информации

- Пятый принцип связан с доступом к полученной информации. Стандарты защиты информации по европейскому праву подразумевают, что в стране, принимающей информацию, к этой информации допускается только тот, кому она была предназначена.
- Последний принцип - это ограничение дальнейшей передачи информации, то есть из страны-получателя в некие третьи страны.

Гарантии

- Адресаты переданной в страну-получатель информации должны гарантировать, что она не будет передана в третьи страны, либо должен быть заключен соответствующий договор и тщательно изучено состояние законодательства по защите персональных данных и информации в этой стране.
- На практике это означает, что, имея договор с организацией-туроператором, зарегистрированной, например, на Кипре, российский туроператор должен отслеживать порядок передачи информации о туристе в отель на Багамских островах, который бронирует для туриста кипрский туроператор.
- И иметь гарантии соблюдения законодательства о защите персональных данных при такой передаче.

Использованные материалы

- Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О персональных данных«
- http://legalacts.ru/doc/152_FZ-o-personalnyh-dannyh/
- <https://otdelkadrov.online/5841-ponyatie-vidy-personalnyh-dannyh>
- <http://www.tourbus.ru/article/2213.html>
- <https://www.hotline.travel/zakonotvorchestvo/roskonnadzor-ustroit-oblavu-na-turbiznes/>
- <http://profi.travel/articles/19405/details>

Спасибо за внимание