



Профессиональный имидж юриста. Современные представления.

2017

Лындина М.И.
Группа: М6104

БРЕНД v.s. ИМИДЖ

- Дифференцирующей характеристикой бренда в сравнении с имиджем является большая протяженность его формирования во времени.

Бренд – такой образ социального объекта, который ассоциируется с его надежностью и качеством и порождает позитивные оценки объекта и доверие к нему со стороны общественности, той социально значимой группы, в которой он находится (или контактирующих с брендом отдельных людей, или социальных групп).

Бренд – более глубинный и более устойчивый образ, т.к. символически отражает сущностные характеристики социального объекта и устойчив во времени.

Имидж — целенаправленно сформированный образ кого-либо или чего-либо, содержащий некоторые ценностные характеристики и призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на целевую аудиторию в целях популяризации и рекламы. (З. Фрейд).

- **Имиджевое мышление**

- умение выстраивать межличностные коммуникации, прогнозируя реакции со стороны других людей и соотнося свои действия с этими реакциями.

- **Манипулятивный характер имиджа.**

Основные компоненты имиджа:

1. Внешний облик (манера одеваться);
2. Тактика общения (умелая ориентация в конкретной ситуации);
3. Деловой этикет;
4. Этика общения.



Профессиональный имидж

- это образ, который соответствует специфике той или иной профессии, то представление о специалисте, которое складывается о нем у его руководителей, подчиненных, коллег, клиентов компании.

- это конкретизация делового имиджа, который представляет собой образ отдельного человека как сотрудника, впечатление о его деловых и профессиональных качествах.

Составляющие профессионального имиджа:

1. Внешний вид;
2. Манера одеваться;
3. Манера говорить;
4. Манера поведения;
5. Знание правил этикета.



Профессиональный имидж врача

– образ, который полностью соответствует специфике профессии, который формирует отношение между специалистом и его пациентами, коллегами, руководителями.

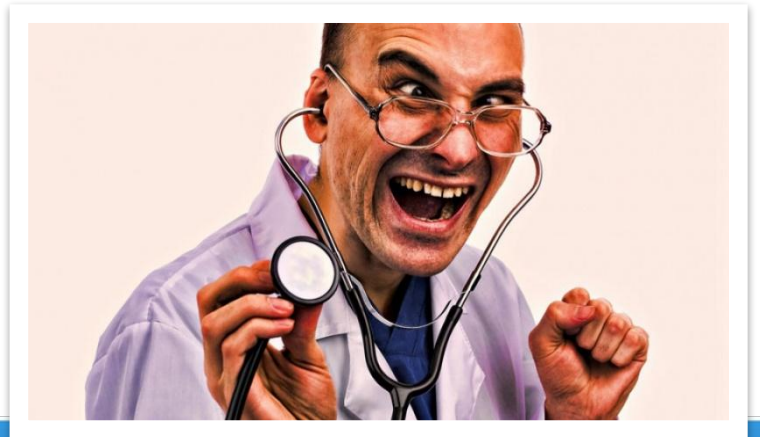
1. Внутренний компонент

- представления личности о себе, представления о том, какое впечатление она производит на окружающих, и реакцию человека на обратную связь с окружающими.



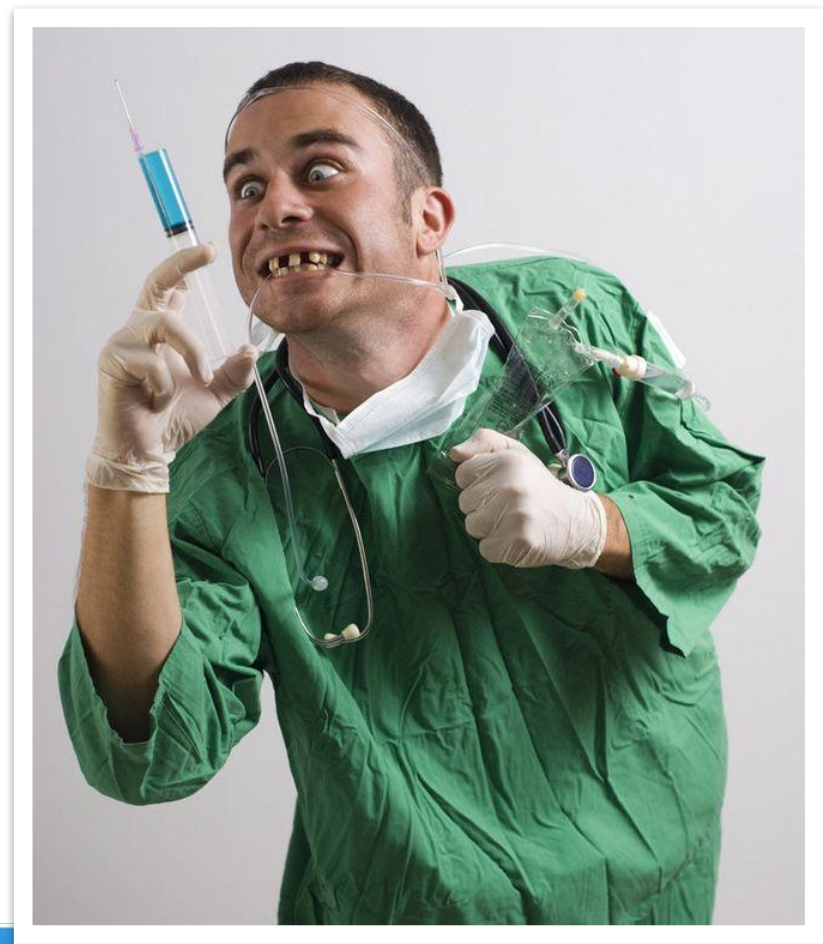
2. Внешний компонент

- Габитарный имидж (внешний вид);
- Кинетический имидж (навык невербальной коммуникации);
- Коммуникативный имидж (умение общаться);
- Ментальный имидж (моральные ценности);
- Средовой имидж.



Характеристики имиджа врача:

- 1) Наличие бейджика с именем, белого халата, делового костюма, стетоскопа на груди, аккуратной прически, минимум аксессуаров.
- 2) Здоровый, ухоженный внешний вид, походка, хорошая осанка, мимика, жесты должны быть сдержанны, но в то же время открыты и вызывать доверие.
- 3) Чистота, строгость и консерватизм белого халата.
- 4) Тактичность, гибкость, эмпатия. При этом пренебрежительное и панибратское отношения недопустимы.
- 5) Внутренние убеждения, моральные ценности влияют на отношение к врачу как к личности, способствуя эффективному взаимодействию.



Профессиональный имидж педагога

- эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании.

В структуре имиджа педагога выделяются компоненты:

- Внешний;
- Процессуальный;
- Внутренний.



1. Требования к внешнему виду педагога:

- Стиль одежды;
- Силуэт одежды;
- Форма одежды;
- Цвет одежды;
- Украшения.





2. Деловые качества и профессиональные манеры:

- Профессиональная компетентность, пунктуальность, деловитость.
- Уважение к чужому труду, к чужому времени.
- Потребность в самообразовании.
- Профессиональные манеры, соблюдение делового этикета в общении с учащимися, коллегами, родителями школьников.
- Правильная лексика, отсутствие жаргонных слов.

3. Голос

- использование правильной дикции, тона, громкости, выразительности.

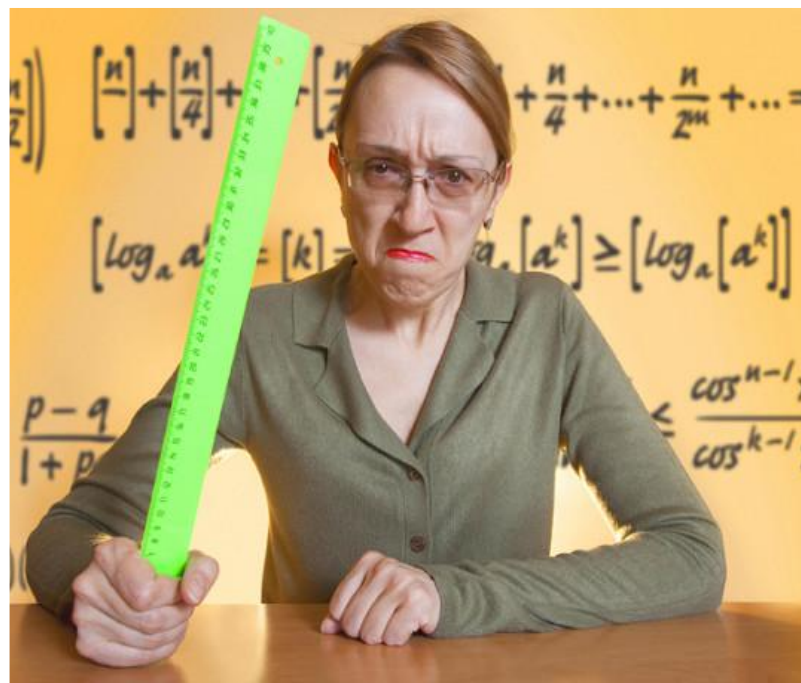
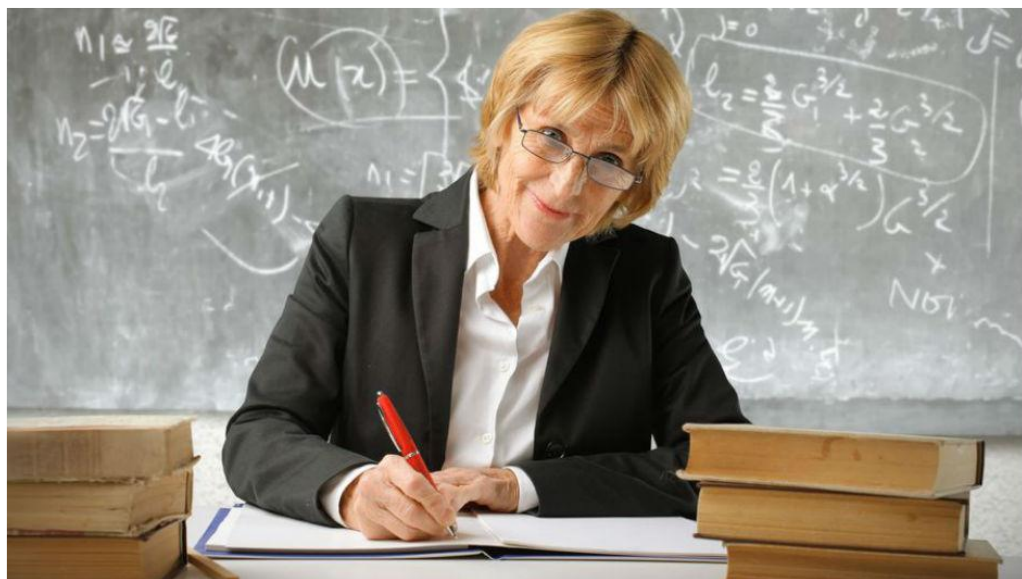




4. Арома-имидж

-аромат классной комнаты, запах духов учителя, запах свежести проветриваемого помещения.





Профессиональный имидж юриста

- образ, который полностью соответствует специфике профессии, который формирует отношение между специалистом и его клиентами, коллегами, руководителями.

1. Внешний:

- Внешний вид
- Профессиональная компетентность

2. Внутренний:

- Уверенность в себе.
- Целеустремленность.
- Умение вести спор и убеждать.
- Неординарность.
- Вежливость.
- Спокойствие.
- Позитивный настрой.



Моральные качества юриста

- Совершенное знание действующего законодательства;
- Умение правильно применять знание законов;
- Наличие добрых намерений, глубоких убеждений;
- Гуманность и требовательность к себе и другим людям;
- Справедливость юридической деятельности.



Навыки современного юриста

- Навыки публичных выступлений.
- Навыки работы перед камерой.
- Навыки написания статей.
- Навыки продаж.
- Нетворкинг (построение деловых связей).



Имидж-формула юриста

- Уверенность;
- Успешность (психологическая установка на успех);
- Убедительность;
- Уважительность;
- Удивительность (способность принимать неординарные решения и находить нетипичные способы решения задач);
- Уравновешенность;
- Улыбчивость.



Вывод:

- Невозможно разработать перечень обязательных рекомендаций ко всему имиджу юриста.
- Юрист сам создает свой имидж.
- Необходимо руководствоваться чувством меры.
- Необходимо быть представителем профессиональной службы для всех тех, кто обращается за юридической помощью.

Благодарю за внимание!

