

ПОРТФОЛИО  
СТУДЕНТА Р-111 ГРУППЫ,  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ: 031601  
РЕКЛАМА  
САГИТОВОЙ МАРИИ  
ВЯЧЕСЛАВОВНЫ  
ПО ПМ. 05. АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ

# Мой портрет (Я-Концепция)

Личные данные :

Я : Сагитова Мария Вячеславовна ;

- - Я хочу стать в будущем успешным специалистом по рекламе.
- Я слежу за интересными изменениями в области дизайна и рекламы , слежу за своим внешним видом. Интересуюсь направлениями дизайна и различными видами рекламы.
- Мои увлечения: живопись, рисунок.
- Тайны моего характера: я очень трудолюбива, и привыкла всегда доводить начатое дело до конца.
- Я учусь параллельно на специальности: 072501 Дизайн, что очень пригодится в дальнейшем обучении и в будущей работе в области рекламы.



# Портфолио документов:

- 1. Федеральный закон «О Рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ ;
- 2. Должностные обязанности Агента рекламного ;
- 3. Квалификационные требования (знает и применяет в деятельности, характеристика работ, задачи и должностные обязанности) ;
- 4. Инструкция по технике безопасности при работе с оргтехникой ;
- 5. Список видов рекламы ;

# Федеральный закон «О Рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ

- Принят Государственной Думой 22 февраля 2006 года ;
- Одобрен Советом Федерации 3 марта 2006 года.

Данный закон «О Рекламе» имеет 6 глав и 40 статей.

- Целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы.

# Квалификационные требования Агента рекламного

- Базовое или неполное высшее образование соответствующего направления подготовки (бакалавр или младший специалист). Без требований к стажу работы.
- ***Знает и применяет в деятельности:*** нормативно-правовые акты, положения, инструкции, другие руководящие материалы и документы, касающиеся торговой деятельности; законодательство о рекламе; виды рекламы и основы организации рекламной деятельности; номенклатуру и ассортимент производимой продукции и предоставляемых услуг, основные их характеристики; приемы и методы делового общения и ведения переговоров; основы психологии; основы законодательства о труде.
- ***Характеристика работ, задачи и должностные обязанности:***
- Осуществляет как посредник работу по репрезентации и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей выполнению комплексных мероприятий. Заключает договоры или соглашения между доверителем и посредником. Информировует потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях, раскрывая их специфические черты, не свойственные другим, о практическом использовании объектов рекламы, убеждая их, что именно этот товар (услуга, идея) им нужны. Во время проведения рекламной работы ссылается на мнение престижного покупателя или потребителя, учитывает платежеспособность различных групп населения. Составляет и представляет в установленные сроки соответствующую отчетность.

- Стимулирует потребителя повторно делать покупку товара и обращаться за услугами. Выделяет объект рекламы из множества сообщений. Принимает меры по обеспечению участия потенциальных покупателей и потребителей в презентациях товаров и услуг, а также ярмарках, выставках, экскурсиях на предприятия, которые производят продукцию, которая рекламируется. Осуществляет работу по популяризации предприятия-изготовителя, его коммерческих связей, принципов, положенных в основу его деятельности. Ведет разъяснительную работу среди покупателей и потребителей товаров относительно гарантий, прав и способов защиты их интересов. Принимает участие в реализации перспективных планов подготовки и размещения рекламы с учетом характера спроса (равномерного или сезонного) на товары и услуги, усовершенствовании методов ее проведения, а также в работе по повышению эффективности и уменьшению расходов, связанных с рекламой. Устанавливает связь со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы. Изучает передовой отечественный и зарубежный опыт организации рекламной работы, освоения новых видов рекламы, обеспечивающих отличие и продвижение рекламного объекта на внутреннем и внешнем рынке товаров и

# Инструкции по технике безопасности при работе на оргтехнике :

## ***Строго запрещается:***

- трогать руками разъемы соединительных кабелей;
- прикасаться к питающим проводам;
- прикасаться к экрану и тыльной стороне монитора, клавиатуры;
- вскрывать корпус системного блока;
- класть диски, книги, тетради на монитор, системный блок, клавиатуру, принтер и другие устройства;
- работать во влажной одежде и влажными руками;
- употреблять пищу и напитки за компьютерным столом.

## ***Необходимо:***

- бережно обращаться с техникой;
- соблюдать правила личной гигиены при работе с техникой и содержать в чистоте рабочее место.

- Помещение с компьютерной техникой должно быть оснащено мед. аптечкой первой помощи, системой кондиционирования воздуха или вытяжной вентиляцией.
- Лица, допустившие невыполнение или нарушение инструкции по охране труда, привлекаются к дисциплинарной ответственности в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка и при необходимости подвергаются внеочередной проверке знаний норм и правил охраны труда.



# Список видов рекламы :

- В рекламе в зависимости от ее назначения выделяются следующие разновидности:
  - коммерческая;
  - некоммерческая (политическая и социальная реклама);
- характеру воздействия:
  - массовая;
  - индивидуальная;
- территории:
  - местная (локальная);
  - национальная;
- интенсивности воздействия:
  - агрессивная;
  - неагрессивная;
- соответствию рекламному законодательству:
  - законная;
  - незаконная.

# Наиболее распространенными формами рекламы являются :

- реклама в прессе;
- печатная реклама;
- аудиовизуальная реклама;
- телевизионная реклама;
- радиореклама;
- выставки;
- прямая почтовая рассылка;
- наружная реклама;
- компьютерная реклама.

# Авторские работы :

- Текст рекламного объявления № 1;
- Текст рекламного объявления № 2;
- Текст рекламного объявления № 3;
- Визитка разработанная и выполненная с использованием средств информационно-коммуникационных технологий для продвижения рекламы в СМПК;
- Листовка с рекламой специальности «Реклама» (с разработанной картинкой и текстом по рекламе с различными средствами оформления);
- Календарь с рекламой специальности «Реклама» (с использованием различных приемов для создания и обработки изображений);
- Фото артефакта по работе в рекламных акциях в качестве исполнителя по поиску и привлечению клиентов.

# Текст рекламного объявления №

1 :

«Реклама»

Квалификация: СПЕЦИАЛИСТ ПО РЕКЛАМЕ

Формы обучения: ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

Сроки обучения: на базе 9 классов – 3 года 10 месяцев;

На базе 11 классов – 2 года 10 месяцев.

Область профессиональной деятельности: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Знания умения в области:

- разработки и создания дизайна рекламной продукции;
- производства рекламной продукции (выполнение рекламных проектов в материале, проектная компьютерная графика и мультимедиа, техника и технологии рекламной фотографии и видео);
- маркетингового и правового обеспечения реализации рекламного продукта; - организации и управления процессом изготовления рекламного продукта.

Владение программами: CorelDraw, Photoshop, Illustrator, InDesign, 3D Max.

# Текст рекламного объявления № 2 :

- Салон красоты «Доминанта». Красота создана самой природой. Каждая женщина достойна быть красивой, просто эту красоту иногда нужно лишь подчеркнуть. Для этого мы создали салон красоты «Доминанта». В нашем салоне используются самые современные методики и технологии индустрии красоты. У нас работают опытные специалисты в области эстетической косметологии, эндермологии, парикмахерского искусства. Доверьтесь профессионалам!

# Текст рекламного объявления №

## 3 :

Рекламное агентство «Все для Вас»:

это полный комплекс рекламных услуг в области рекламы и маркетинга, предоставляемых качественно, оперативно и в полном соответствии с пожеланиями заказчика;

это все виды рекламной деятельности: от разработки торговой марки до проведения крупномасштабной рекламной кампании с использованием новейших технологий;

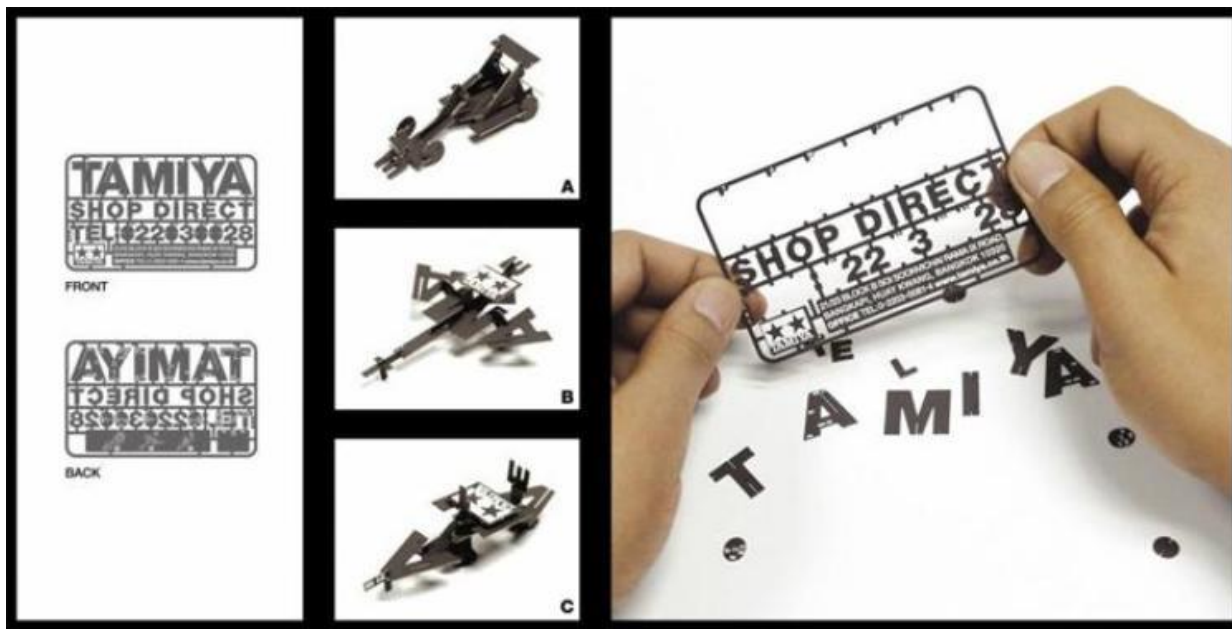
это собственные рекламоносители: газета «Все для Вас», журнал «Сельское хозяйство Сибири», телефонная справочная по товарам и услугам «Эврика»;

это наша возможность поздравить Ваших друзей, родных и близких

в любой точке земного шара.

**МЫ СДЕЛАЕМ ДЛЯ ВАС ВСЕ: ВОЗМОЖНОЕ И НЕВОЗМОЖНОЕ!**

# Визитка разработанная и выполненная с использованием средств информационно-коммуникационных технологий



# Листовка с рекламой специальности «Реклама» (с разработанной картинкой и текстом по рекламе с различными средствами оформления)



**Хочешь нестандартно мыслить?  
Приходи к нам!**

**Квалификация:**  
**Специалист по рекламе**

Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж.  
Наш адрес: РБ, г. Стерлитамак, улица : Николаева 124  
Тел. / факс : 8(3473)43-64-46  
e-mail : spc - s@mail

Формы обучения: ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ  
Сроки обучения:  
на базе 9 классов - 3 года 10 месяцев;  
На базе 11 классов - 2 года 10 месяцев.  
Область профессиональной деятельности:  
организация и проведение работ по  
разработке и производству рекламного  
продукта с учетом требований заказчика.



# Календарь с рекламой специальности «Реклама» (с использованием различных приемов для создания и обработки изображений)

**Хочешь добиться успеха?  
Поступай к нам!**



**Реклама**

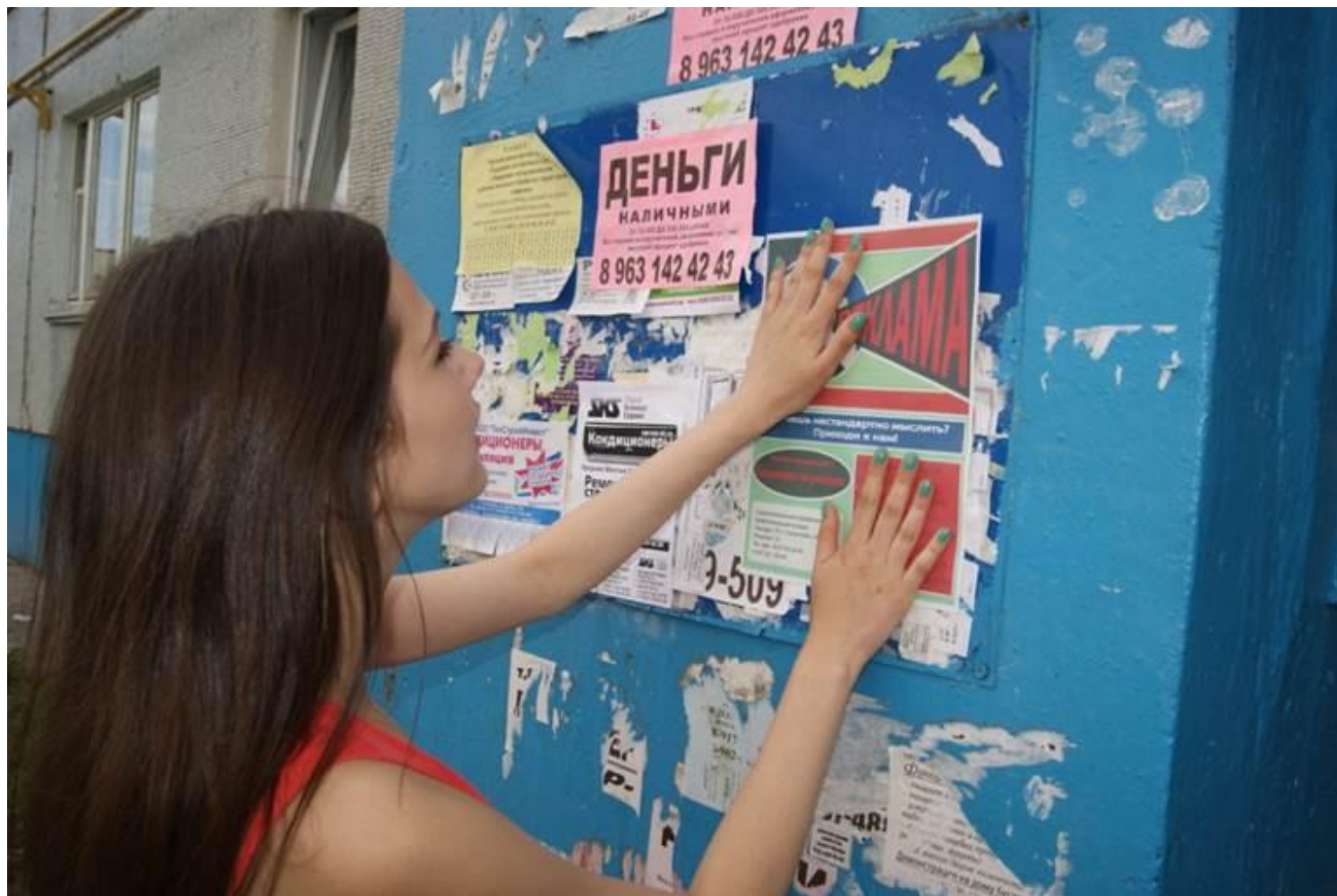
**Классификация:**  
специалист по рекламе

**Форма обучения:**  
очная, заочная

**Сроки обучения:**  
На базе 9 классов - 3 года 10 месяцев;  
На базе 11 классов - 2 года 10 месяцев.

<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
<b>01</b> Январь	<b>04</b> Апрель	<b>07</b> Июль	<b>10</b> Октябрь
пн вт ср чт пт сб вс 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	пн вт ср чт пт сб вс 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	пн вт ср чт пт сб вс 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	пн вт ср чт пт сб вс 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
<b>02</b> Февраль	<b>05</b> Май	<b>08</b> Август	<b>11</b> Ноябрь
пн вт ср чт пт сб вс 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	пн вт ср чт пт сб вс 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	пн вт ср чт пт сб вс 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	пн вт ср чт пт сб вс 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
<b>03</b> Март	<b>06</b> Июнь	<b>09</b> Сентябрь	<b>12</b> Декабрь
пн вт ср чт пт сб вс 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	пн вт ср чт пт сб вс 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	пн вт ср чт пт сб вс 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	пн вт ср чт пт сб вс 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

# Фото артефакта по работе в рекламных акциях в качестве исполнителя по поиску и привлечению клиентов.













# Список литературы :







***Спасибо за внимание!!!***