



Государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
«ЦДО «Малая академия наук»

Newmedia

<https://vk.com/public58884413>

# Как рассказать о событии



Региональный слет активистов  
Российского движения школьников  
города Севастополя  
«#РДШ92» (13 - 17.10.2019 г.)

Медиа-тренер:

БОНЬ Тамара Николаевна

Тел.: +7 978 797 13 60

Эл.почта: [tamarabon@mail.ru](mailto:tamarabon@mail.ru)

## ПОЛУЧАЕМ НОВЫЙ ОПЫТ

**РЕПОРТАЖ** – это самый популярный информационный жанр журналистики (рассказ очевидца с места события)

**Как подготовить:** посетить событие; взять интервью с участниками; зафиксировать результаты (детали, настроение, обстановка)



### Эффект присутствия

В центре репортажа - люди

Фото:

Марина Екимова, МедиаФокус

## С ЧЕГО НАЧАТЬ

- **Главное:**

**тема** (о чем)

**идея** (зачем)

**замысел** (как)

- **Дедлайн**

- **Дресс-код**

- **Фиксировать информацию** - фото, видео/селфи, записать место, дату, название события, ФИО/должность организаторов, участников, узнать цель происходящего, придумать заголовок, лид, текст, соблюдать дедлайн (своевременность, оперативность)

**Результат:** оперативно разместить репортаж (проинформировать); отследить реакцию читателей.

**Обязательно:** получить удовольствие от работы!





# ЗАПИШИ - ЗАПОМНИ

## МЕДИАФОРМУЛА: 3+3

наблюдай + фиксируй +  
делись

=

покажи значение события +  
вызови интерес + побуди  
читателя к действию

## КАК НАПИСАТЬ ТЕКСТ

Ответь на 6 основных  
журналистских вопросов



Кто? Что?  
Где? Когда?  
Почему?  
Каким образом?

## НА ЗАМЕТКУ РЕПОРТЕРУ

**Заголовок - «цепляющий», глагольный**  
**Подпись для фото/фоторепортажа(до семи кадров) – 1-2 предложения**

**Комментарий для селфи – лаконичный, точный**

**Снимаешь – выбирай сюжетную картинку, обращай внимание на детали и свет**

**Репортер работает для других!**

**Будь «незаметным» дружелюбным, интересным!**



# **Начинающему репортеру:**



**Не бойся «чистого листа»  
Пиши быстро  
Придумывай интересные  
вопросы**

**Не пропускай событие  
Лови супер кадр**

**Сначала рассказывай  
о главном,  
затем – о деталях**

**Цени время!**

**Будь позитивным!**

**Верь в себя!**

**Все получится!**

**Рассказы героев репортажа,  
передавай в косвенной речи,  
в прямой – только важные  
фразы**



**Да пребудет с вами сила  
Детского оздоровительного центра «ЛАСПИ»!**



**Ласпи**

**«Информационно-медийное  
пространство - 2019»**