

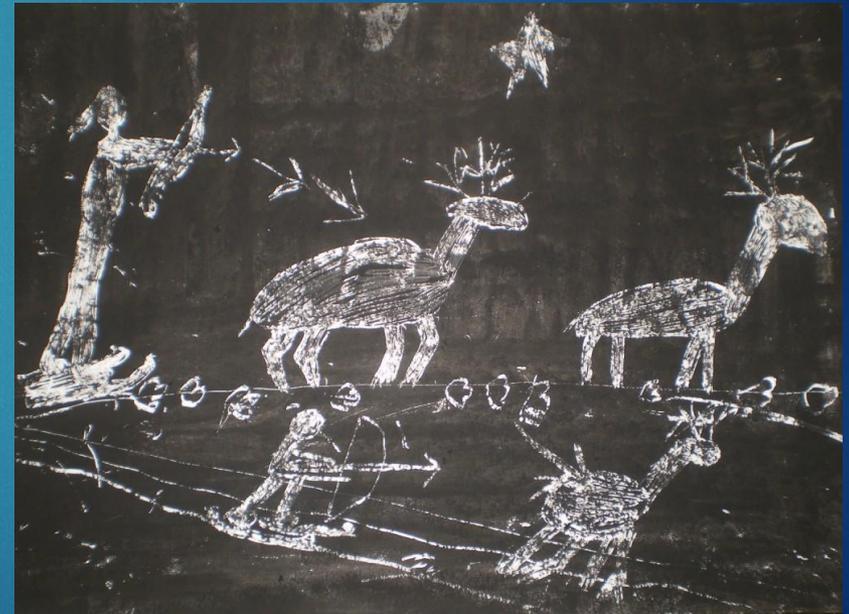
В контакте

С МОЛОДЕЖЬЮ



Информация – это сведения о предметах, процессах и явлениях окружающего нас мира

Пути передачи информации постоянно росли и совершенствовались. От эпохи неолита, когда появились первые messages (сцены охоты, ритуальные танцы, сражения до современных гаджетов и устройств с огромным количеством возможностей.

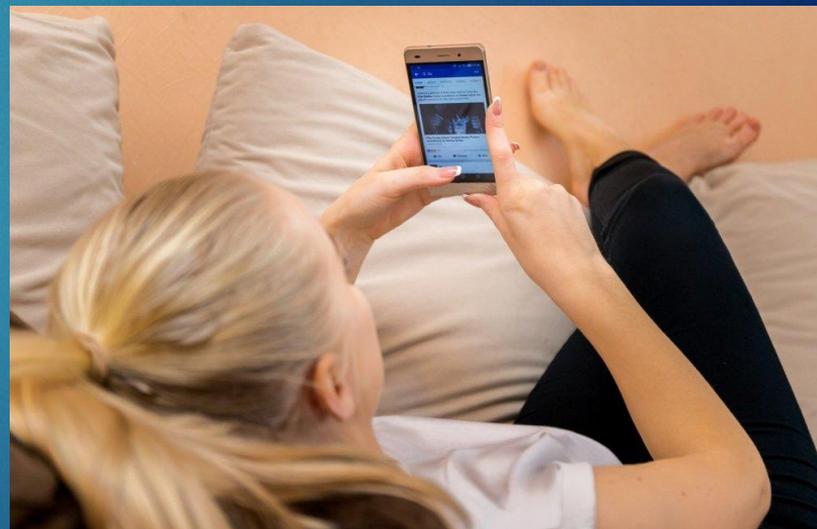


Информация и ее способы передачи
меняются, но всегда в ее основе лежат
ответы на вопросы:

ЧТО, ГДЕ, КОГДА



Где живет и как передается информация XXI века



Как получает информацию молодежь?

- ✓ Онлайн – основная реальность для общения и получения информации
- ✓ 75% общения с друзьями происходит в соцсетях
- ✓ «YouTube» - массовая платформа поиска новостей и информации по всем темам
- ✓ Большая часть запросов поступает с мобильных устройств
- ✓ «Нет» - «лонгридам» (англ. longread; long read — букв. «долгое чтение»),
- ✓ «Да» - картинкам и коротким сообщениям



Как найти общий информационный язык с современной молодежью?





Общаться с ними на их языке!

- ✓ Понимать и принимать ценности молодежи
- ✓ Подстроится под ценности
- ✓ Быть с ними на одной территории

Теория поколений

Кто есть who?

✓ Поколение Беби-Бумеров (1943-1963)

✓ Поколение X (1964-1984)

✓ Поколение Милениум / Y (1985-2003)

✓ Поколение Homelanders / Z (2004 – настоящее время)

Поколение X (1964 - 1984)

Ценности: я не такой как все. Стремление выпендриваться, показать, что они особенные.

Дети много времени проводили на улице и были автономны, «поколение с ключом на шее», привычка справляться со всем самостоятельно, ценность – индивидуализма, поколение с детского возраста чувствовало себя взрослыми, дети них особенная ценность, уважение к детству, помимо индивидуализма высока ценность свободы – никто не вмешивается в то, чем ты занимаешься, «моя поляна, в которую никто не лезет».

Модель команды – сериал «Бригада»: чужие люди почти такие же родные, как и родные по крови, банда людей, с которыми хорошо работать и хорошо не работать, нужна своя банда. Очень ответственная команда, так как у них с детства ответственность.



Поколение Y (1985 - 2003)

Первое поколение с условиями лучшего выбора всего, это лучшие избиратели, поколение постоянно занимается изучением возможностей, которые есть. Поколение растет в очень конкурентном режиме, мы легко сравниваем себя с другими за счет соцсетей, отсюда большой риск чувствовать себя несчастным – постоянное соревнование.

Поколение не может позволить себе ждать, хочет быстрых результатов, социальные сети – примеры быстрых побед. Претензия к другим поколениям: мы не понимаем, они нам рады или нет. Им важно находиться в поддерживающей, дружественной атмосфере. В команде должен быть лидер, команда может быть большой – сообщество, важно, чтобы команда шла к цели. **Запрос поколения** – вклад, влияние на окружающий мир.

Среда – социальное неравенство, экология. **Мировые вызовы:** терроризм, изменение климата. Важно работать в компаниях, которые социально ответственны, в масштабных международных проектах, чтобы оказывать большее влияние. Еще одна ценность – время. Ключевой ресурс успеха – время. Быстро двигаться. Девиз - «Мы не стоим на месте».



Поколение Z. Поколение домоседов/ (с 2004 по настоящее время)

На их ценности повлиял мировой экономический кризис, развитие мобильных технологий. Принципиальное свойство нового поколения - в крови высокие технологии. Это поколение родилось в эпоху постмодернизма и глобализации. Оно аккумулировало черты предшественников, близких по времени, а также черты, которые мы уже ощущаем, но пока еще не в состоянии точно сформулировать.

«Строительным материалом» являются отрицание иерархии, наглость, нарциссизм и эгоизм. Поколение Z все медиа часто рисуют как группу жителей Сети, социально неумелых. Люди более старшего возраста не могут понять, для чего молодежь столько времени проводит онлайн. Однако в действительности это поколение испытывает огромное давление: им необходимо уметь управлять одновременно и профессиональными, и личными брендами для того, чтобы суметь вписаться в реальность и выделиться при этом.

Поколение Z находится между двумя силами: социальные медиа ему необходимы для того, чтобы строить личные бренды, но оно не хочет, чтобы соцсети определяли то, кем его представители являются на самом деле. Те, кто принадлежит к поколению Z, стремятся к одобрению общества, однако не хотят быть дифференцированными в смысле профессии.



ОПМК «Перспектива» и ее целевая аудитория

- ▶ Наши соцсети и клубы посещает молодежь 1989 – 2005 годов рождения.
- ▶ Они относятся к поколениям Y и Z
- ▶ Поэтому нужно сделать упор на эти два поколения
- ▶ Для этого нужно учитывать их ценности и знать что они хотят
- ▶ Их территория – интернет (социальные сети, сайты, виджеты)



Ценности поколения Y и Z



Быстрые результаты



Сохранение личного времени, как следствие (удаленная работа, получение информации здесь и сейчас)



Частая обратная связь и одобрение



Смысл в любом занятии и работе



Постоянный рост и развитие



Вдохновляющая среда

Работа с молодежью в социальных сетях КАК?



- ▶ Выставлять актуальные и интересные новости о жизни клуба в сеть VK и Instagram
- ▶ Для роста числа участников – выставлять 2-3 поста в день и в разное время суток
- ▶ Активно взаимодействовать с аудиторией
- ▶ Искренность и доверительность

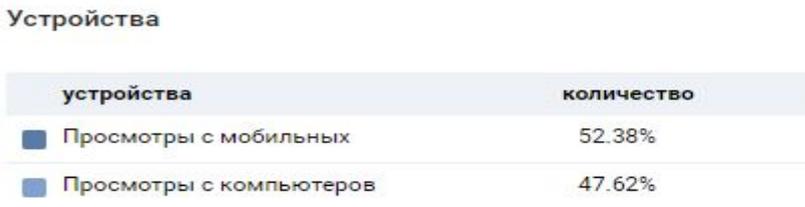
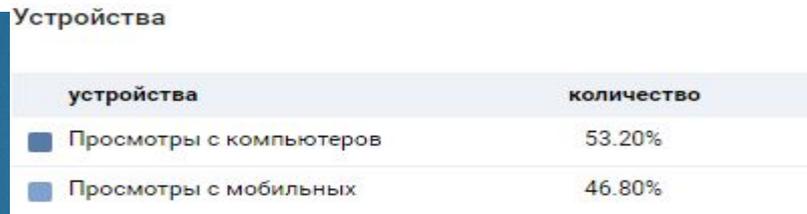
Санкт-Петербургское объединение подростково-молодежных клубов «Перспектива»



- ▶ 1 408 участников
- ▶ 47 публикаций в месяц
- ▶ 10 постов в неделю
- ▶ Популярные посты: https://vk.com/opmk_perspektiva?w=wall-434932_2409 – Конкурс «Жим гири» - 3150 просмотров - 26 лайков - 13 репостов
- ▶ Публикации за декабрь – конец ноября:
 - Директор стал победителем конкурса профессионального мастерства https://vk.com/opmk_perspektiva?w=wall-434932_3732 – 1.5 просмотров – 43 лайка – 13 репостов
 - Завершение отборочных фестиваля «Россия-Родина моя» - https://vk.com/opmk_perspektiva?w=wall-434932_3733 – 1.1 просмотров – 16 лайков – 4 репоста
 - Пост с публикацией итогов соревнований по дартс - https://vk.com/opmk_perspektiva?w=wall-434932_3758 - 533 просмотра
- ▶ Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 62
Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 780

Общая статистика Просмотры

- Тенденция – просмотры с мобильных устройств



Общая статистика

География

Сутки

Неделя

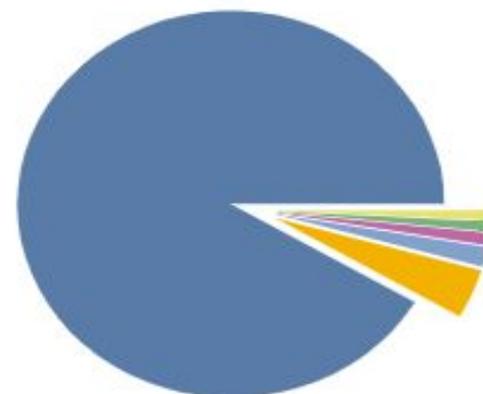
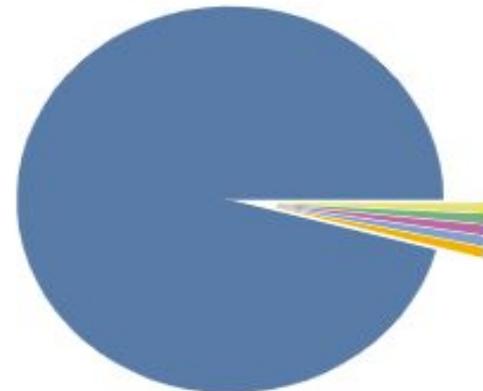
Месяц

Всё время

В виде графиков

страна	количество
Россия	96.85%
США	0.86%
Нидерланды	0.42%
Китай	0.34%
Беларусь	0.25%
Другие	1.27%

город	количество
Санкт-Петербург	91.84%
Тверь	1.97%
Москва	1.35%
Boston	0.23%
Beijing	0.16%
Другие	4.44%



Общая статистика

Статистика записей. Видео.

- ▶ Социальный ролик к 10-летию «Фонда доноров» – Мне не все равно https://vk.com/opmk_perspektiva?w=wall-434932_3654 – 58 лайков – 29 репостов
- ▶ Счетчик просмотров. Общее 4364 просмотров
- ▶ Из них 282 просмотра – это подписчики группы
- ▶ 4219 – просмотры тех, кто не подписался на группу VK ОПМК «Перспектива» - это виральные просмотры. Люди не подписались, но им интересен контент сообщества.
- ▶ Среднее число просмотров записи 200-300. Пост с итогами соревнований – 500 просмотров

Статистика записи

Охват записи [?]
4 364
282 / 4 219
подписчиков / виральных

Обратная связь
58 29 0
Количество отметок «Нравится», репостов и комментариев.

35 переходов в группу
2 вступления в группу
2 перехода по ссылке

0 скрытый
0 жалоб
0 скрытый всех записей

ОПМК "Перспектива"
30 окт в 19:52

Полна

1	1	0
9	0	0
3	0	0
7	0	1
7	2	0
3	1	0
8	29	0
4	1	0
9	0	1
4	6	0
9	4	0

Подростково-молодежный клуб «Спартак»



- ▶ 385 участников
- ▶ 15 постов в месяц
- ▶ Самый популярный пост – Соревнования по греплингу - https://vk.com/pmkspartak?w=wall-10532990_856 - 2247 просмотров , 40 лайков, 4 репоста
- ▶ Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние **30** дней: 9
Общее количество уникальных посетителей за последние **30** дней: 131

Подростково-молодежный клуб «Ленинградец»

ПМК "Ленинградец"

Информация Свежие новости

☰ Подростково-Молодежный-Клуб "Ленинградец"
Ул. Фурштатская. д. 14-16. Тел: 273-10-73
Заведующий ПМК-
Малеванная Ирина Валентиновна.
Режим работы: с 15:00. до 21:00 ежедневно, кроме воскресения.
[Показать полностью...](#)



Вы участник ▾

- ▶ 74 участника
- ▶ 21 пост в месяц
- ▶ 6 постов в неделю
- ▶ Самый популярный пост – Визит делегации из Гагаузии (репост с группы ОПМК «Перспектива») - https://vk.com/club86897953?w=wall-86897953_217 – 65 просмотров
- ▶ Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние **30** дней: **4**
Общее количество уникальных посетителей за последние **30** дней: **56**

Подростково-молодежный клуб «На Коломенской»

Подростково-молодежный клуб "На Коломенской"



ПМК "На Коломенской"
ОПМК "Перспектива"

Вы участник ▾

- ▶ 49 участников
- ▶ 14 постов в месяц
- ▶ 4 поста в неделю
- ▶ Самый популярный пост - Соревнования по парапланеризму - 845 просмотров – 11 лайков – 1 репост - https://vk.com/na_kolomenskoy5?w=wall-154251371_85
- ▶ Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние **30** дней: **5**
Общее количество уникальных посетителей за последние **30** дней: **59**

Подростково- молодежный клуб «Чайка»

ПОДРОСТКОВО-МОЛОДЕЖНЫЙ КЛУБ "Чайка"

- ▶ 31 участник
- ▶ 25 постов в месяц
- ▶ 5 постов в неделю
- ▶ Самый популярный пост
https://vk.com/pmkchayka?w=wall-154851470_114 – Возложение цветов к памятнику Петра I – 155 просмотров – 1 репост
- ▶ Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние **30** дней: **3**
Общее количество уникальных посетителей за последние **30** дней: **47**

Подростково-молодежный клуб «Луч»

Подростково-молодёжный клуб "Луч"
СПБ ГБУ "ОПМК "Перспектива"

Информация Свежие новости

☰ "Луч"-
Л- Люби,
У- Уважай,
Ч- Чти традиции своих предков.

Показать полностью...

📍 Правды ул.,2, Санкт-Петербург

Подробнее



- ▶ 344 участника
- ▶ 28 постов в месяц
- ▶ 7 постов в неделю
- ▶ Самый популярный пост https://vk.com/pmkluch?w=wall-67408856_690 – Приглашение на праздник – «Изумрудная дорога» – 1.3 просмотра – 11 репостов – 6 комментариев

Подростково-молодежный клуб «Ямская Слобода»

Ямская Слобода



ПМК "Ямская Слобода"

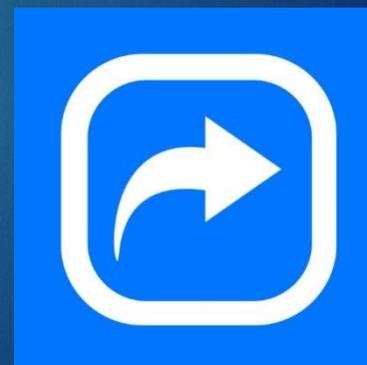
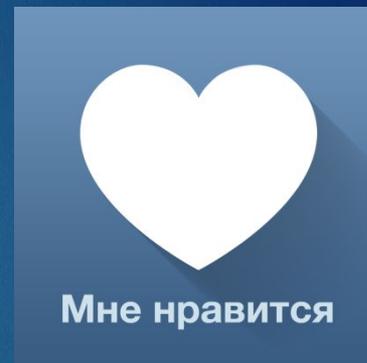
изменить статус

Вы участник ▾

- ▶ 23 участника
- ▶ 17 постов в месяц
- ▶ 5 постов в неделю
- ▶ Самый популярный пост
https://vk.com/yamskayasloboda?w=wall-154627458_149 –
Музыкальный вечер в ПМК «Ямская Слобода» – 316 просмотров - 3 репоста – 9 лайков
- ▶ Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние **30** дней: **5**
Общее количество уникальных посетителей за последние **30** дней: **63**

Взаимодействие в сети

- ▶ Для развития групп/ сообществ нужно помогать в продвижении друг друга
- ▶ Ставить лайки и репостить друг друга
- ▶ Сотрудничать в социальной сети
- ▶ Приглашать в группу своих друзей, коллег, родителей



Что делает ваш пост уникальным:

🚀 Оперативность

🕒 Онлайнность

✂️ Короткие/яркие сообщения

💖 Искренность

↻ Обратная связь



Из чего состоит пост?



Информация должна отвечать на вопросы:

- ▶ **ЧТО?** (Акция, праздник, тренинг, беседа, соревнование, открытый урок и т.д.). По возможности избегаем слова «мероприятие».
- ▶ **ГДЕ?** (библиотека, ПКМ, спортивная площадка, школа, и т.д.)
- ▶ **КОГДА?** (если это анонс, если есть возможность уведомить публику, СМИ, тогда нужны дата и время, если пост-релиз, время не обязательно).
- ▶ Побольше души и личного отношения – Авторский контекст

Что делает его уникальным?

Ответы на дополнительные вопросы. Личное сопереживание, экспертное мнение, storytelling, неожиданные подачи, просто уникальное событие или ваш взгляд на это событие



Что вам может помочь:

- ▶ <https://www.canva.com> – создание картинок для соцсетей
- ▶ <https://www.sitebuilderreport.com/stock-up> - база фотографий (платно)
- ▶ <https://glvrd.ru> - проверка текста на соответствие инфостилю
- ▶ <https://www.artlebedev.ru/tools/orfograf> - проверка текста на грамотность
- ▶ <https://smmplanner.com> - сервис отложенных публикаций

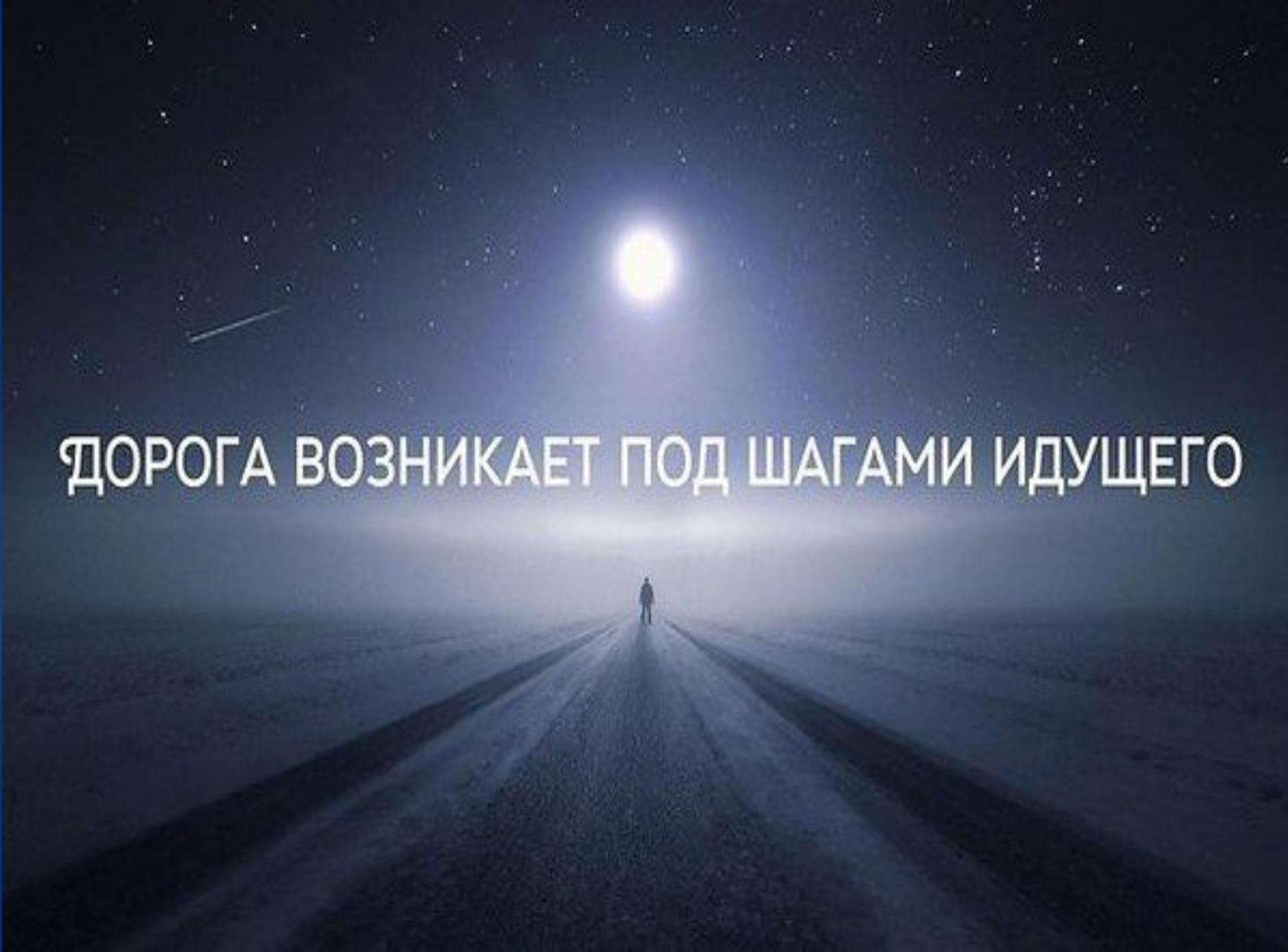
Приложения:

- ▶ «Snapseed» – удобное приложение для редактирования фотографий
- ▶ «Наблюдатель подписчиков для ВК» - следит за тем, кто зашел и вышел из группы
- ▶ «Social HashTags» - подбор хештегов на популярные тематики
- ▶ «VK Live» - проведение прямых трансляций
- ▶ «Видео ВК» - приложение для скачивания видео из соцсети

В контакте

- ▶ Группа VK – тоже площадка для мероприятий. Можно проводить конкурсы, розыгрыши, опросы
- ▶ Место, где можно развиваться ВАШИМ ВОСПИТАНИКОМ и ВАМ ПОЛУЧАТЬ НОВЫЕ НАВЫКИ



A person is walking away from the viewer on a long, straight path that stretches into the distance. The path is illuminated by a bright, glowing light source, likely the moon, which is positioned directly above the person. The sky is dark and filled with stars, and a single bright star is visible in the upper left quadrant. The overall atmosphere is serene and contemplative.

ДОРОГА ВОЗНИКАЕТ ПОД ШАГАМИ ИДУЩЕГО

Практическое задание!

- ▶ Поздравить друг друга С Новым Годом!
- ▶ Записать видео-поздравление или сфотографироваться
- ▶ Выложить поздравление к себе в группу
- ▶ Лучшие и оригинальные окажутся в группе ОПМК «Перспектива»

