



Медиа как сообщества в новой цифровой реальности



Паранько Сергей Владимирович,
МГУ

Нигматуллина Камилла Ренатовна,
СПбГУ

Что происходит с пониманием журналистики – академический контекст

'Beyond journalism' is an approach to journalism that considers it as a dynamic object of study. It points at the permanent instability inside the news industry as well as the structural and structured nature of people committing acts of journalism outside of it. Beyond journalism does not only exclude a 'hard' definition of the profession as a relatively contained entity with distinct boundaries but also a 'soft' definition of a range of practices by a multitude of actors that in various ways contribute to its social relevance.

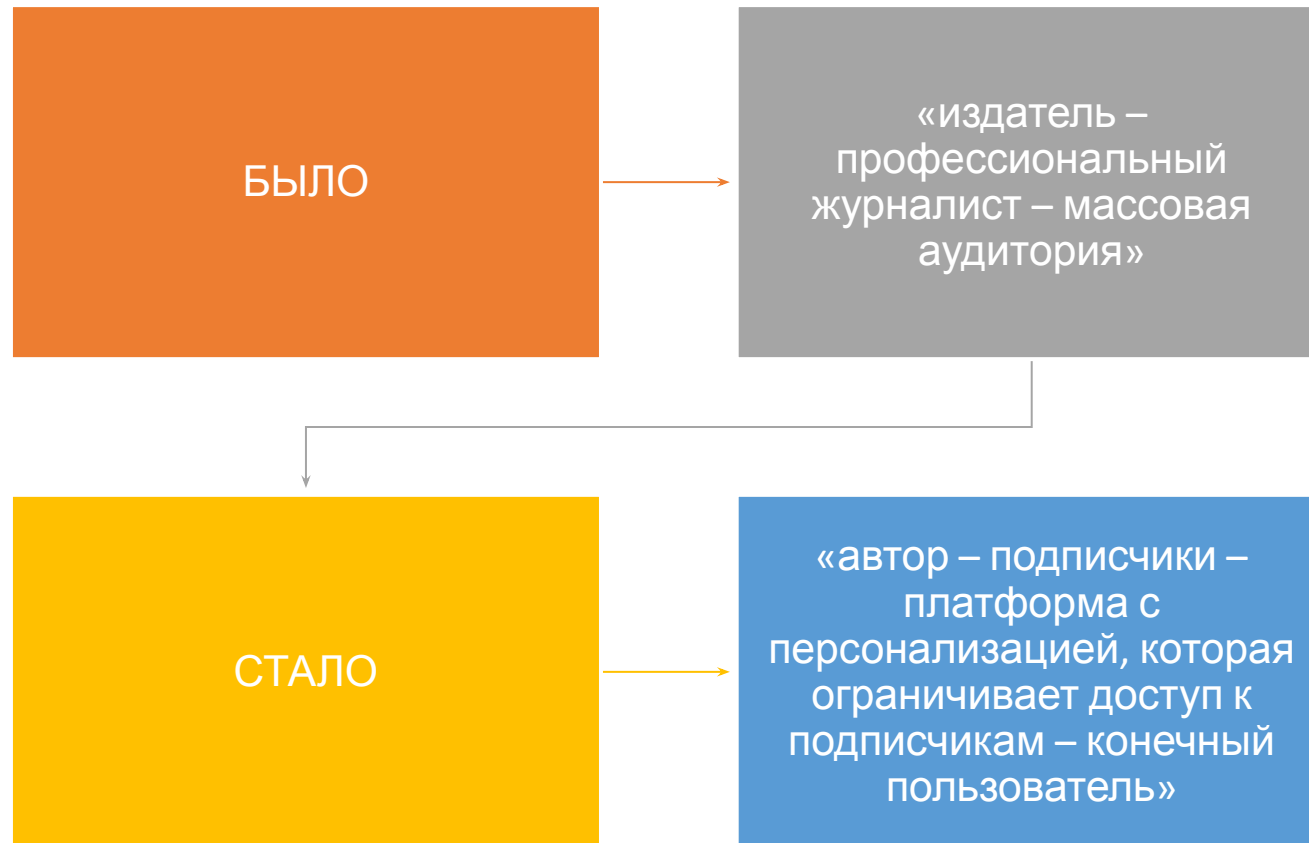
Marc Deuze. Tamara Witschge (2018) Beyond journalism: Theorizing the transformation of journalism

Что происходит с медиа – профессиональный контекст

«Каждый день приносит новые вопросы: что такое медиа, как его делать, зачем? Как на этом заработать – или не нужно зарабатывать? Как найти людей, деньги? Кто вообще это будет читать, для кого это? Коллективы изданий, которые давно существуют, часто теряют понимание, чем они вообще занимаются и зачем это нужно. Зато много суеты и попыток ухватить стремительно меняющуюся реальность. Все много бегают, совершают бессмысленные движения – и нет никакой генеральной линии, объясняющей, для чего существует медиа. Появляется внутренняя апатия. Так теряется связь между тем, что делает редакция и аудиторией». Егор Мостовщиков.

<https://media.mail.ru/now/>

Поменялас ь связка «автор – читатель»



Можно ли по-прежнему называть это журналистикой?



Новые вопросы

- как определить профессиональную журналистику (если продолжать использовать этот термин) и очертить рамки авторства,

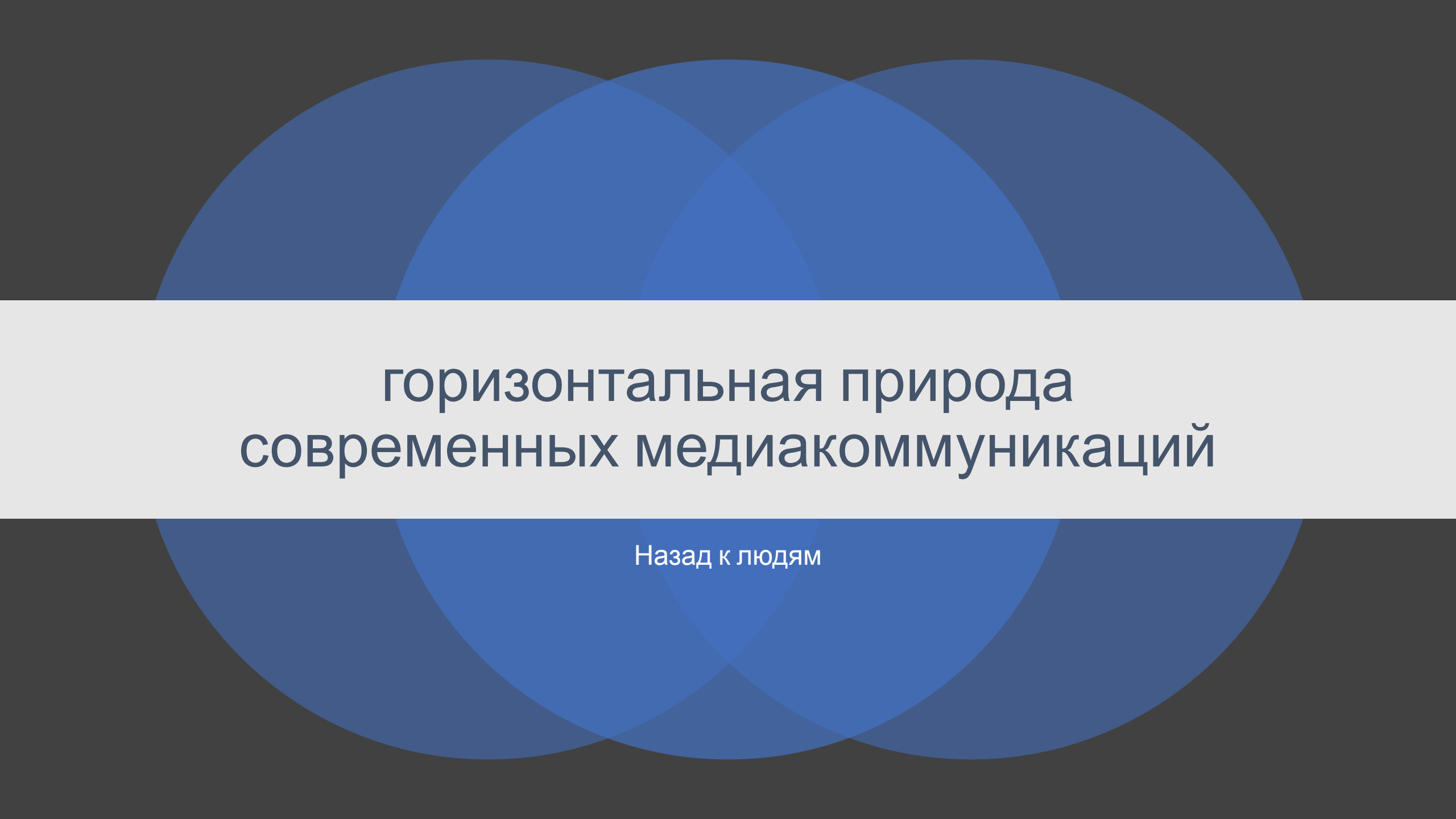
- как определить медиа и их миссию, а также в чем миссия индивидуального автора,

- как определить аудиторию и ее роль в медиакоммуникациях,

- как определить ценность контента соответственно потребностям аудиторий/сообществ,

- какие субъекты медиакоммуникаций оказывают ключевое воздействие на процесс коммуникации.

**Медиа как новый тип
организации
сообществ**



горизонтальная природа современных медиакоммуникаций

Назад к людям

Спасибо!
вопросы?



k.nigmatulina@spbu.ru

paranjko@corp.mail.ru