

Журнал МОЛОДОЙ ПИСАТЕЛЬ

Создатель: Бажина
Наталья
группа 13.3-800

АКТУАЛЬНОСТЬ

"Молодой писатель" - уникальный журнал для писателя. Это проект, объединяющий людей, увлеченных делом литературы, ищущих знания о писательстве и книгоиздании. Журнал для писателей распространяет информацию, необходимую каждому автору для того, чтобы писать качественную прозу, издавать книги и добиваться успеха в их продвижении.

Неточно подобранные слова, некрасивые словосочетания и выражения, обилие наречий и слов-паразитов - все это лишь малая часть проблем писателя. Любой начинающий писатель сталкивается с такими проблемами, как отсутствие вдохновения, отсутствие алгоритма работы, отсутствие выразительного языка, невнимание к деталям или излишнее количество деталей, присутствие клише и штампов. Кто-то жалуется на собственный, далекий от совершенства стиль и хотел бы над ним поработать.

Цель

Главная цель журнала сделать из начинающих писателей настоящих успешных профессионалов.

Задачи

- 1. Помочь освоить технику писания.
- 2. Определить мотивацию для написания книги.
- 3. Найти свой баланс повествования.



Основные источники проекта

proza.ru

avtoram.com

studref.com



Сегментация рынка по поведенческим признакам



Журнал "Молодой писатель" будет распространяться по Московской области. Как только маркетинговые усилия будут наиболее укреплены по всей области, проект расширит свой рынок, если интенсивность потребления будет высокой. В будущем проект будет охватывать множество регионов.

Аудитория

- Возраст: 18+
- Профессиональный статус: Не работающие, офисные работники, государственные служащие, руководители среднего звена или собственники бизнеса, студенты
- Гендерный признак: мужская/женская.
- Ценности: самореализация, материальное благополучие, духовный рост
- Уровень понимания: понимающие тему или вникающие в нее

Конкуренция

Журнал "Молодой писатель" конкурирует с различными сайтами и книгами, где потребителю дается возможность развить свои литературные способности. На сайтах и в книгах лишь нудные советы о развитии техники писания на белом фоне, когда журнал может порадовать глаз своим красочным дизайном, познакомить читателя с интересными книгами, разделами игр и цитат, а также с успешными писателями, которые с удовольствием смогут дать полезные советы начинающим. К тому же, журнал дает хорошую возможность юному писателю выпустить свою книгу под известным издательством, проводя раз в месяц различные конкурсы по написанию различных рассказов на заданную тему. Журнал будет расти и развиваться, а читатели получать всё больше полезной информации с каждым выпуском. С развитием проекта, возможно, появится электронная версия журнала сайта.

Партнеры



Московский государственный университет



Издательство "ЭКСМО"



Издательский центр "Академия"



Издательство "Альфа - книга"



Издательство "АСТ"

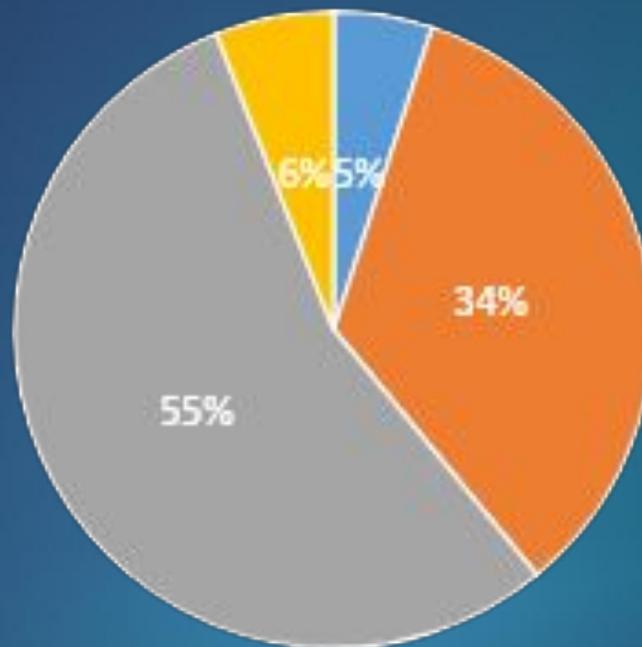


Издательство "Росмэн"

Типология СМИ

- Территория распространения: Россия
- Регулярность выхода издания: один раз в месяц
- Формат выпуска: печатный формат
- По содержательному признаку: развлекательный, образовательный, информационный
- Аудитория: 18+

Сегментация медиарынка



■ Радио ■ Телевидение ■ Наружная реклама ■ Пресса

Миссия проекта

Укрепить маркетинговые усилия по всей области и расширить свой рынок. В будущем охватить множество регионов.



Основы информационной политики

Цель обеспечить полноценность и равнодоступность информации всем заинтересованным сторонам.





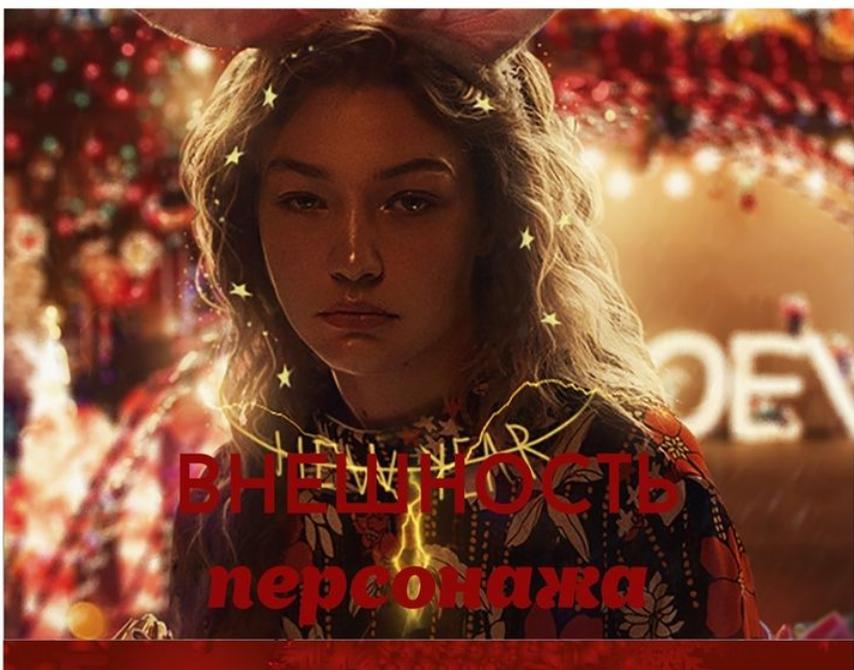
стоящая на юго-восток настольная лампа, свет из окна. Что окружает Вас, пока Вы активно стучите по клавиатуре или размашисто выводите буквы на бумаге?

— В последнее время мне не особо важна окружающая обстановка, лишь бы рядом был горяченький чай. Но буквально год назад я могла писать только на работе /смеётся/. Была там какая-то особенная атмосфера праздника и вечного Рождества. Мне это нравилось, но сильно ограничивало, загоняло в ненавистные рамки. Поэтому я постепенно приучила себя писать где угодно.

Ещё одна особенность — я пишу тексты исключительно от руки и исключительно чёрной шариковой ручкой. Пыталась перейти на ворд, но, как мне показалось, текст выходит там каким-то безэмоциональным, сухим. У меня куча всевозможных ежедневников, исписанных от корки до корки. Но есть во всем этом один огромный минус — порой мне просто лень перепечатывать огромную главу, и я тяну с этим делом до последнего.

Также мои друзья всегда поражаются, когда видят в моём творческом уголке кучу цветных маленьких бумажек. Это моя болезнь. Я записываю идеи, небольшие наброски, отрывки диалогов на этих бумажках и

С первых страниц представляется интервью с талантливыми писателями, которые делятся с читателями своей техникой написания произведений, советами и рассказывают о разных сторонах своего творчества, а также делятся секретами своего успеха.



Основной частью журнала является предоставление советов по написанию произведений от "Внешности персонажа" до разбора типичных ошибок писателей.

Внешность персонажа — безусловно, одна из важнейших составляющих любого повествования. Читая описание главной героини или героя, у читателя не будет плавать фантазия — у него будут чёткие рамки, за которые он не выйдет. Зная, что у некой Беллы Свон короткие чёрные волосы, никто не будет представлять её с косой до пояса или розовыми концами.

Однако многие авторы часто не соблюдают аморфные границы, не дойти до которых означает обречь текст на сухость, а персонажа — на безликость; пересечение же этой черты грозит лишним потоком всей той информации

Первое, что стоит запомнить автору — не нагромождать текст сразу всеми прелестями главного персонажа. Стоит подавать информацию плавно и точно по сюжету, чтобы читатель не испытывал неловкость, когда в абзаце о геноциде будут упоминаться развивающиеся на ветру светло-русые

Упражнения для развития

На листе бумаги напишите в столбик 16 слов. К каждым двум придумайте слово ассоциацию, затем - к каждым двум из второго столбика, третьего (до тех пор, пока не получите одно слово). Внимательно посмотрите на лист. Создайте произведение, используя полученную цепочку ассоциаций.

Первое упражнение

Подумайте о своем любимом (или о том, кого считаете одним из лучших) писателе. Что вас привлекает в его творчестве? Ответьте развернуто.

Второе упражнение

Возьмите любое произведение (лучше собственное). Подумайте, что изменилось бы в нем, будь оно написано не стихами, а прозой (или наоборот). Было бы оно длиннее или короче. Если бы в нем было больше или меньше персонажей и так далее.

Третье упражнение

Творческий «тренажер» для отработки креативности. Придется очень кстати всем, кто хочет развить воображение и научиться емко излагать мысли.



КАЛЛИКАНЦАРЫ
— демоны-карлики греческого фольклора, появляющиеся в мире людей на Рождество.

КУЛЬТУРНО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ СУЩЕСТВ:
Греческая мифология и фольклор, болгарская мифология и фольклор, сербская мифология и фольклор, албанская мифология и фольклор, мифология балканских народов.

АРЕАЛ ОБИТАНИЯ: Окрестности горы Парнас.

ПСЕВДО-БИОЛОГИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ СУЩЕСТВ: Демоны, Карлики, Демоны Святков.

ФИЗИОЛОГИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ: Человек, Осел, Лошадь.

ВЫМЫШЛЕННЫЕ/ЛИТЕРАТУРНЫЕ МИРЫ: Мир «Эмбера» (Р.Желязны).

Καλικάντζαροι — оригинальное греческое написание названия Калликанцаров.
Калликантзарос — вариант русской транслитерации названия Калликанцаров.
Калликанцары — демоны греческого фольклора, появляющиеся в мире людей на Рождество. Они ездят на хромых, слепых и увечных курицах или на лошадях и осликах ростом с собаку. Сами они тоже зачастую слепы, их обычно сопровождает мерзкий хромоногий куцодаймон: у него громадная голова, язык торчит изо рта, а на груди горб. Куцодаймон ковыляет в конце процессии, проклиная на все лады своих спутников.

В журнале будет присутствовать развлекательная колонка, где будет рассказываться мифология волшебных существ и многое другое, а также раз в месяц проводится конкурс на лучшую прозу на заданную тему.



**ТОП-5
МИСТИЧЕСКИХ КНИГ**

1. ДОМ СТРАННЫХ ДЕТЕЙ
АВТОР: РЕНСОМ РИГГЗ
2. КОРОБКА В ФОРМЕ СЕРДЦА
АВТОР: ДЖО ХИЛЛ
3. ТРИНАДЦАТАЯ СКАЗКА
АВТОР: ДИАНА СЕТТЕРФИЛД
4. ИНТЕРВЬЮ С ВАМПИРОМ
АВТОР: ЭНН РАЙС
5. ИГРА АНГЕЛА
АВТОР: КАРЛОС РУИС САФОН

**РЕДАКТОР:
ANONIM**

*В конце содержания журнала
будет предоставлен топ лучших
книг определенного жанра
рекомендуемых к прочтению.*

Результат

- Увеличение прибыли
- Привлечение 10 региональных партнеров
- Увеличение аудитории за счет четкой организации работы команды



Прогноз

Переход на мировой рынок



Спасибо за внимание!

