

Презентация на тему: «Экономическая наука.
Экономические блага. Производство».

Главными вопросами в экономике являются:

Что производить?

То, что нужно покупателю, доступно по цене, выгодно производителю

Как производить?

Так, как позволяет конкуренция

**Для кого
производить?**

Для того, кто имеет деньги



Структура экономики



Экономические блага

Экономические блага – это совокупность материальных предметов и услуг, которые являются предметом производственной деятельности и обмена, используются для удовлетворения человеческих потребностей и количество которых ограничено по сравнению с потребностями, которые они удовлетворяют.

Экономические блага

Долговременные

Можно использовать много раз

Например: книга, дом, печь, телевизор.

Недолговременные

Можно использовать один раз

Например: еда, вода, спички.

Экономические блага

Взаимозаменяемые (субституты)

Одно благо можно поменять на другое благо

Например: поезд-авто, кино-цирк.

Взаимодополняемые (комплиментарные)

Одно благо дополняет другое благо

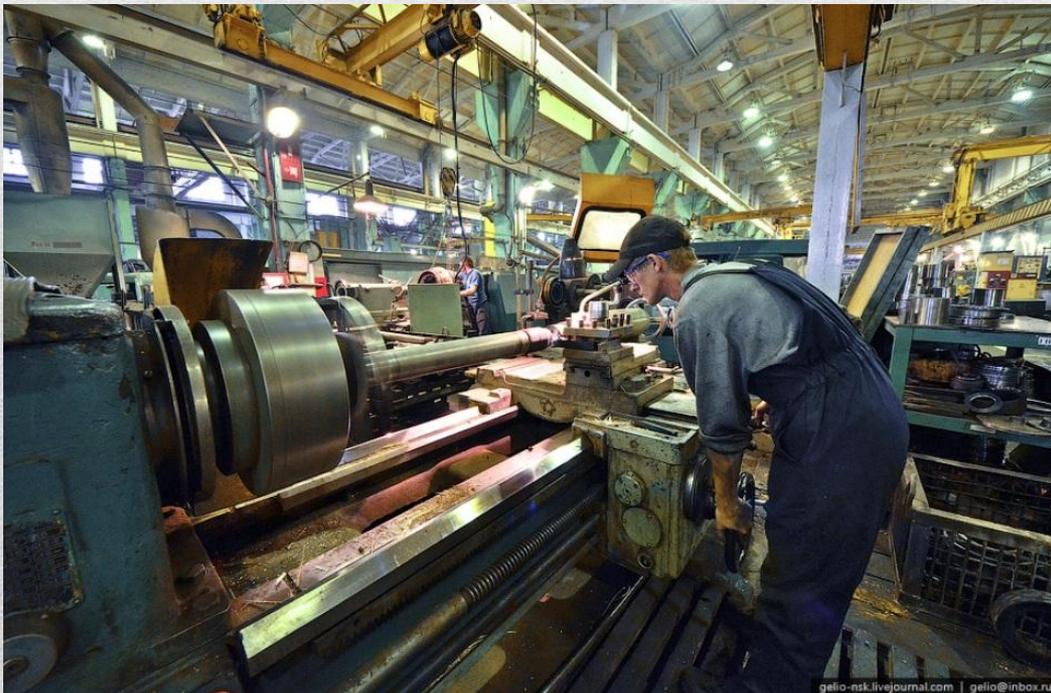
Например: принтер-картридж, авто – бензин.

Производство — это процесс создания экономических благ (товаров и услуг) для удовлетворения потребностей людей.

Производство

Производство, в экономическом смысле — процесс создания какого-либо продукта.

Понятие производства характеризует специфически человеческий тип обмена веществами с природой, или, более точно, — процесс активного преобразования людьми природных ресурсов в какой-либо продукт.



Исторические типы производства

Натуральное производство

- возникло исторически первым.
- потребитель и производитель, как правило, совпадают.

Товарного производства

- связано с разделением труда и специализацией внутри производства.
 - приводит к усилению процессов обмена не только в форме дарения, но и в форме торговли
-

Цель и результаты производства

Продукт — результат экономической деятельности, воплощенный в вещах и услугах, который обладает

- потребительной стоимостью, т. е, способностью быть полезным, нужным людям,
- и меновой стоимостью, т. е, способностью обмениваться на другие товары.

Все товары в зависимости от назначения делятся на две группы:

- средства производства (станки, рабочие здания, оборудование);
- предметы потребления (продукты питания, одежда).

Услуги — экономическая деятельность, приносящая удовлетворение личных потребностей населения и общества в целом.

Отличие товара и услуги

- Услуга не обладает вещественной формой
 - Товар сначала производится, а затем потребляется,
 - Услуга, как правило, потребляется непосредственно в момент ее производства.
-

«Три кита» производства

- **рабочая сила (труд)**
 - **предметы труда (земля)**
 - **средства труда**
-

Основные виды ресурсов экономики.

Ресурсы

количественная мера



возможности получения людьми
материальных благ

за счет использования чего-либо
(финансов, технологий, людей и проч.)

Экономисты различают четыре вида ресурсов:

| | | | |
|---|--|--|---|
| Труд | Земля | Капитал | Предпринимательская деятельность |
| Усилия людей, затрачиваемые на производство товаров и услуг | Земля, вода, воздух, леса, полезные ископаемые | Средства производства (газопроводы, станки, инструменты) | Управленческие и организаторские навыки |
| Доход – зарплата, процент с капитала | Доход - рента | Доход - прибыль | Доход - прибыль |

Факторы производства

- это ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг.

Основные факторы производства:

- 1.** *Труд*
- 2.** *Земля*
- 3.** *Капитал*
- 4.** *Предпринимательские способности*

Дополнительный фактор:

- 1.** *Информация и др.*

В условиях рыночной экономики все ресурсы свободно покупаются и продаются и приносят своим владельцам особый доход.

Труд - осознанная, целенаправленная деятельность, дающая конкретный результат

Умственные способности



От чего зависит величина этого фактора?

Физические способности



От численности работоспособного населения страны и отработанного им времени.





Земля-

**природные ресурсы,
пригодные для производства
благ.**

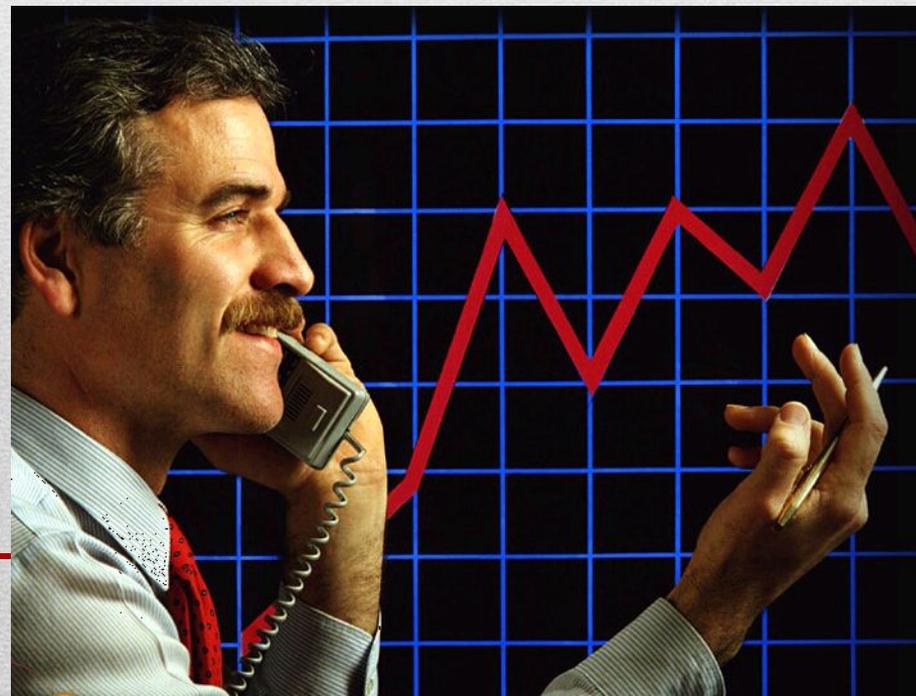


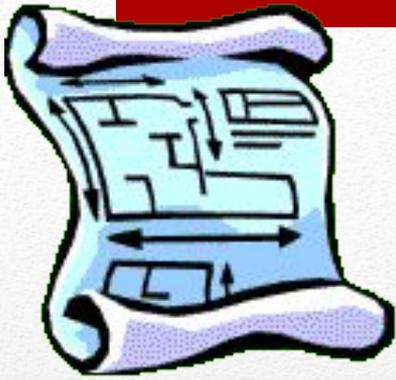
Капитал- то, что приносит прибыль
здания и сооружения, станки и
оборудование, железные дороги,
порты и т.д.



Предпринимательство-

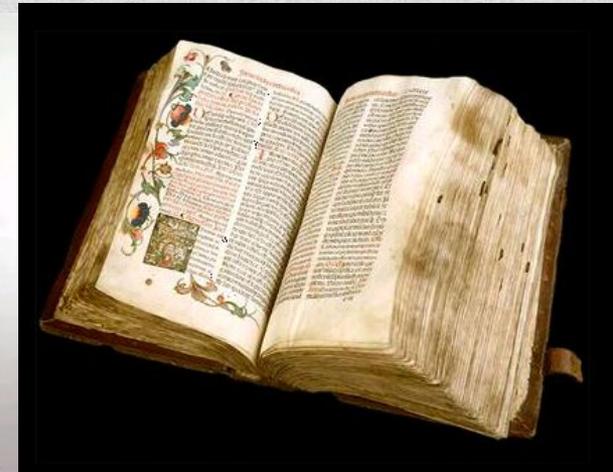
услуги, которые оказывают обществу люди с определенными способностями, создавая новые фирмы на свой страх и риск.





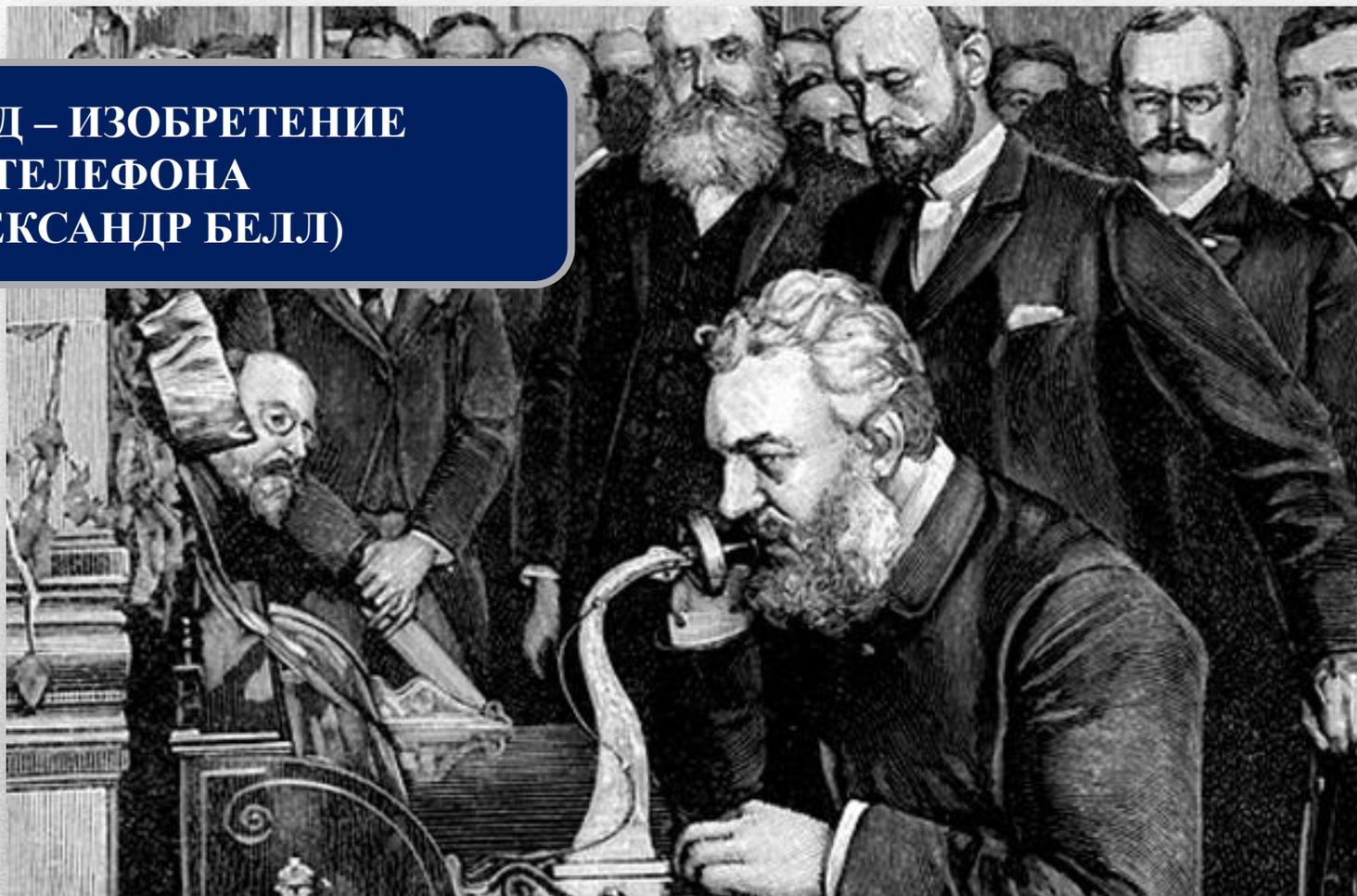
Информация -

**сведения, передаваемые людям
в устной или письменной форме, а
так же на электронных носителях.**



ИНФОРМАЦИЯ – НОВЫЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

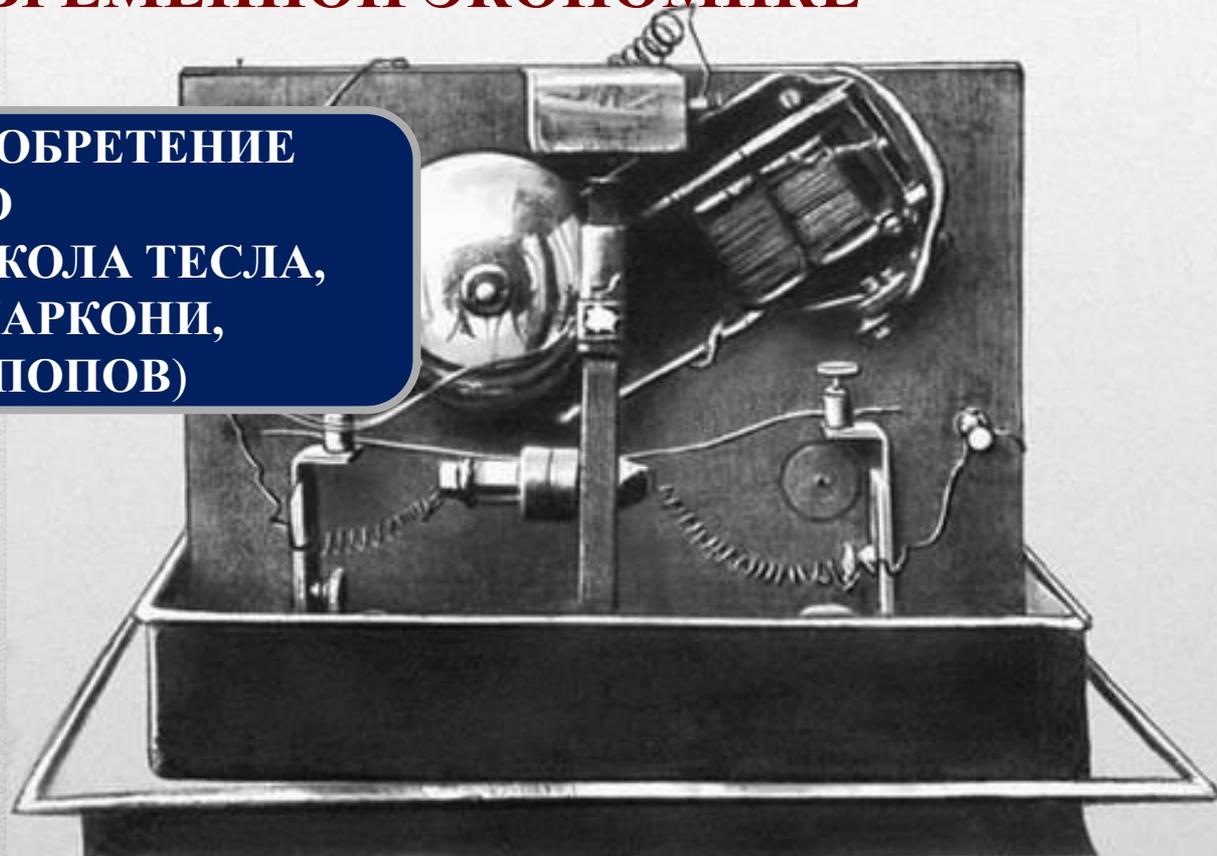
1876 ГОД – ИЗОБРЕТЕНИЕ
ТЕЛЕФОНА
(АЛЕКСАНДР БЕЛЛ)



ПЯТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕВОЛЮЦИЙ

ИНФОРМАЦИЯ – НОВЫЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

1895-1897 ГОД – ИЗОБРЕТЕНИЕ
РАДИО
(ГЕНРИХ ГЕРЦ, НИКОЛА ТЕСЛА,
ГУЛЬЕЛЬМО МАРКНИ,
АЛЕКСАНДР ПОПОВ)



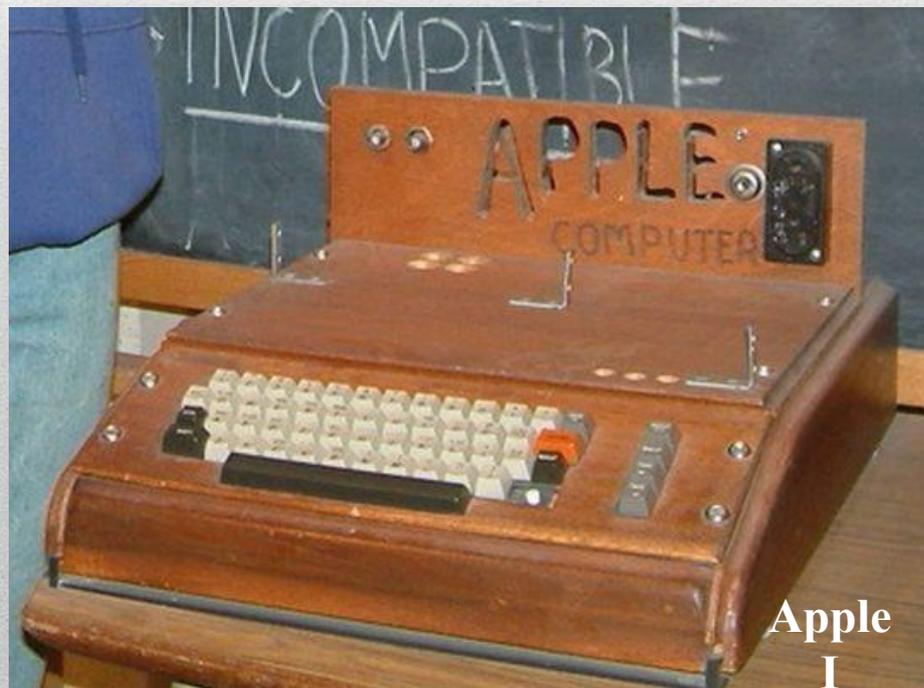
ПЯТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕВОЛЮЦИЙ

ИНФОРМАЦИЯ – НОВЫЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

2-Я ПОЛОВИНА XX ВЕКА –
ИЗОБРЕТЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО
КОМПЬЮТЕРА



Apple
II

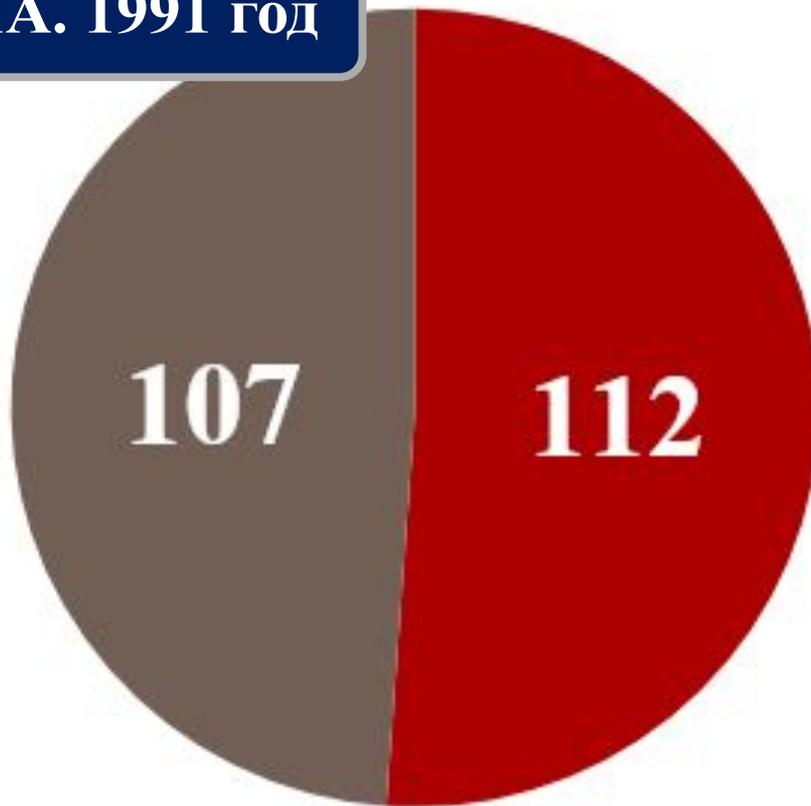


Apple
I

ПЯТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕВОЛЮЦИЙ

ИНФОРМАЦИЯ – НОВЫЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА

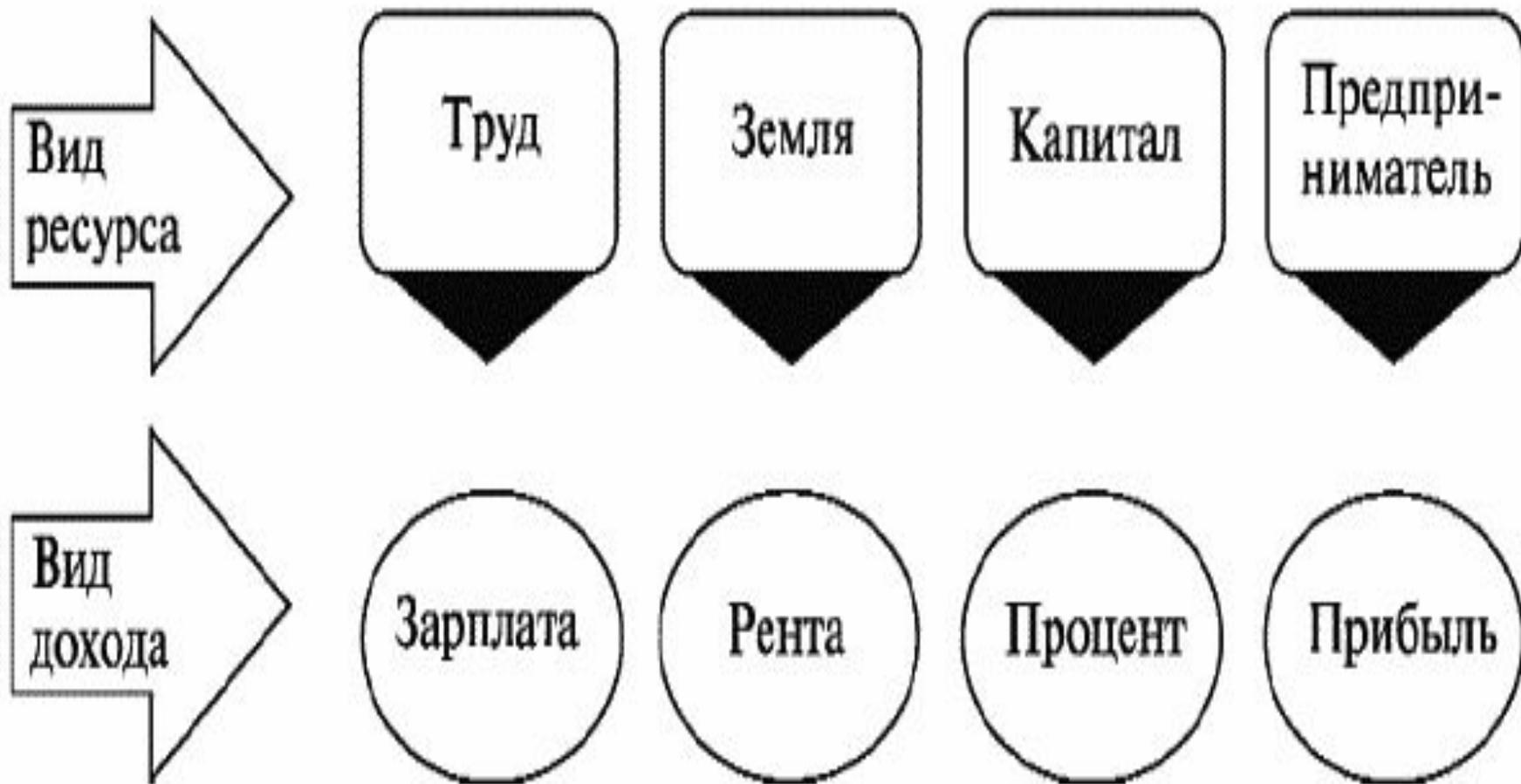
США. 1991 год



ЗАТРАТЫ НА
ПРИОБРЕТЕНИЕ
■ ИНФОРМАЦИИ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ (МЛРД.\$)
ЗАТРАТЫ НА
ПРИОБРЕТЕНИЕ
■ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И
ОСНОВНЫХ ФОНДОВ
(МЛРД.\$)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ
СТАНОВЯТСЯ ОСНОВНЫМИ В ЧИСТО КОЛИЧЕСТВЕННОМ
АСПЕКТЕ

Экономические ресурсы являются платными



Ограниченность экономических ресурсов

| Ресурс | Ограниченность |
|----------------------------|--|
| Труд | Количеством трудоспособных граждан, способностями человека |
| Земля | Географическое положение страны, наличие полезных ископаемых. |
| Капитал | Экономическая ситуация в стране, уровень развития НТП. |
| Предпринимательство | Отсутствие способностей, таланта. |
| Информация | Способности человека, наличие ресурса. |

Пути преодоления ограниченности

| Ресурс | Пути преодоления |
|---------------------|---|
| Труд | Приглашение рабочих из-за рубежа, переобучение или переквалификация «своих» рабочих |
| Земля | «Облагораживание» земли, поиск полезных ископаемых в новых местах |
| Капитал | Строительство новых капитальных сооружений |
| Предпринимательство | Развивать предпринимательский талант, издание законов, направленных на защиту предпринимательства |
| Информация | Обучение персонала, поиск новых путей получения информации |

- Разделение процесса производства на ряд отдельных операций, этапов, выполняемых разными работниками, **называется разделением труда**
 - Изготовление отдельных продуктов, основанное на разделении труда, называется **специализацией**.
 - **Производственные возможности** - это максимальное количество товаров и услуг, которое может быть одновременно произведено за определенный период времени, при данных ресурсах и технологии.
-

Экономическая эффективность - это получение максимума возможных благ от имеющихся ресурсов.

Показатели эффективности производства

- Производительность труда (средняя стоимость продукции, произведенная одним работником)
- Материалоемкость (расход природных ресурсов на единицу продукции)
- Капиталоемкость (использование капитала для производства продукции)

Сопоставление стоимости произведенной продукции со стоимостью всех использованных ресурсов называется **рентабельностью**.
