

# ЯНДЕКС. ДИРЕКТ.

День #1



White  
Арбитраж  
трафика  
[kote.ws]

**Я**НДЕКС.ДИРЕКТ.

Мощный инструмент, который дает  
возможность разместить  
рекламные контекстные  
объявления в поисковой сети  
Яндекса



**Я**НДЕКС.

# Места размещение:

- ❖ Спец. Размещения
- ❖ Гарантированные показы
- ❖ Динамические показы
- ❖ Рекламная сеть Яндекса (РСЯ)  
(Текстово-графические, Баннера)



# Спец. Размещение

Яндекс контекстная реклама купить — 4 млн ответов Найти

Умеренный За всё время Любой язык Формат файла На сайте Москва

- Поиск
- Картинки
- Видео
- Карты
- Маркет
- +

➤ [Успешная контекстная реклама / ashmanov.com](#)  
Реклама ashmanov.com Адрес и телефон  
Мы приводим потенциальных клиентов! Бюджет от 100 000 р. Пост-клик анализ.  
+7 (495) 642-09-78 · Пн-пт 10:00-19:00

➔ [Купить контекстную рекламу 3000 р / refakt.ru](#)  
Реклама refakt.ru Адрес и телефон, Москва  
Хотите Купить контекстную рекламу Внимание! Настройка 3000р до 17 ноября!  
+7 (495) 705-88-63 · Пн-вт 9:00-18:00, ср-чт 8:00-18:00, пт 9:00-18:00, сб-вс 10:00-12:00

🔔 [Купить контекстную рекламу. Жми! / zexler.ru](#)  
Реклама zexler.ru Адрес и телефон, Москва  
Купить контекстную рекламу. Контекстная реклама. Сделаем от души. Заказывай  
Бомбезная реклама SEO Создание сайтов Дизайн студия  
+7 (499) 391-81-12 · Пн-пт 10:00-20:00

📌 [Контекстная реклама, купить в Москве - Пульс цен](#)  
msk.pulscen.ru > products/kontekstnaya\_reklama\_195880 ▾  
Контекстная реклама. Москва. 300 руб. Обновлено 26.08.2010 Отправить заявку Чат  
Сохранить поставщика. ... Контекстная реклама, цена 300 руб., купить в Москве. Подробная информация о товаре и поставщике.

🔔 [Сайт «Купи-рекламу.ру» предлагает разместить контекстную рекламу...](#)  
kupi-reklamu.ru > kontekstnaya\_reklama ▾  
>> Услуги контекстной рекламы в системе "Купи-рекламу.ру". Такой тип рекламы, как поисковая контекстная реклама, позволяет быстро привлечь посетителей на ваш сайт. ... В корзину. 1955. АвтоРадио Москва.



# Гарантированные показы

**Яндекс** контекстная реклама купить — 4 млн ответов ✕ **Найти**

Умеренный ▼ За всё время ▼ Любой язык ▼ Формат файла ▼ На сайте ▼ Москва

**Поиск**  
Картинки  
Видео  
Карты  
Маркет  
+

**Работа контекстная реклама в Москве. Вакансии контекстная реклама...**  
[moskva.trud.com](#) > Контекстная реклама  
Актуальные вакансии контекстная реклама в Москве. Поиск работы контекстная реклама в Москве. Вакансии только от проверенных работодателей страны на сайте TRUD.com...

**Контекстная реклама от 15000р/мес / utlab.ru**  
Реклама [utlab.ru](#) ↻ Адрес и телефон, Москва  
Снижаем стоимость клика за 5 недель на 30%. Больше кликов - больше заказов!  
+7 (499) 653-67-70 · Пн-пт 9:00-18:00

**Купить контекстную рекламу? / best-context.ru**  
Реклама [best-context.ru](#)  
Легко! Модуль подберет бюджет, ключевики и тексты объявлений. Экономия 30%

**Контекстная реклама от 10 000 р. / wide-web.spb.ru**  
Реклама [wide-web.spb.ru](#) ↻ Адрес и телефон  
Настроим за 3 дня! Google. Яндекс. Сертифицированное агентство! Звоните!  
О нас Все услуги Портфолио Контакты  
+7 (812) 309-53-51 · Пн-пт 10:00-18:00

**Контекстная реклама купить / digital.pvc.ru**  
Реклама [digital.pvc.ru](#) ↻ Адрес и телефон  
Профессиональное и качественное ведение контекстной рекламы. Звоните!  
+7 (495) 221-69-12 · Пн-пт 10:00-19:00

Страницы  
1 2 3 4 5 Следующая >



# Преимущества:

- ❖ Горячий клиент
- ❖ Оплата за клики
- ❖ Правки в реальном времени
- ❖ Выбор позиции показа
- ❖ Выбор региона
- ❖ Подробная статистика



# Кампания считается эффективной если:

- ❖ Понимание своей ЦА
- ❖ Правильно собраны ключевые запросы
- ❖ Правильное деление на части
- ❖ Правильный выбор стратегии
- ❖ Правильно прописаны тексты объявлений
- ❖ Подобрана посадочная страница
- ❖ Анализ и статистика



## Для многих это:

- ❖ Одна кампания
- ❖ Две ключевых фразы
- ❖ Одно объявление
- ❖ Директ дорогое говно

## На самом деле это:

- ❖ Максимально собрано ядро
- ❖ Максимально проработаны операторы
- ❖ Максимально поделена на части
- ❖ Правильный выбор стратегии, ГЕО
- ❖ 1 ключевая фраза = 1 объява
- ❖ Объявления заточены под ключ, а не под кампанию

Дата ↑	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
14.03.2016, пн	10497778	18254	0.17	311 873.70	17.09	311 873.70	1.93	1318	7.86	236.63
15.03.2016, вт	9277540	14051	0.15	239 810.05	17.07	239 810.05	1.93	941	7.42	254.85
16.03.2016, ср	8147336	11852	0.15	201 863.70	17.03	201 863.70	1.90	792	7.48	254.88
17.03.2016, чт	6158915	8857	0.14	146 586.11	16.55	146 586.11	1.86	539	7.02	271.96
18.03.2016, пт	5878120	7660	0.13	126 598.33	16.53	126 598.33	1.89	481	7.20	263.20
19.03.2016, сб	4543079	7411	0.16	113 796.07	15.36	113 796.07	1.73	405	6.49	280.98
20.03.2016, вс	4552261	8434	0.19	128 456.32	15.23	128 456.32	1.72	446	6.31	288.02



White

ЯНДЕКС.

**Я**НДЕКС.ДИРЕКТ.

**Блок #1**

**Основные понятия  
и  
механика работы**



**Я**НДЕКС.

# Что такое CTR?

И почему он настолько важный для Яндекс.Директ?



CTR – процентный коэффициент кликабельности

$$\text{CTR} = (\text{Клики}/\text{показы}) * 100$$



CTR = 3%  
Цена клика 100 р



CTR = 10%  
Цена клика 30 р



CTR = 20%  
Цена клика 20 р

3000 р

ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

3000 р

4000 р



White

ЯНДЕКС.

# Стартовый шок

Фраза ↑	Продуктивность ?	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. ?	Цена клика, руб.		
			макс.	на поиске	
			Для всего объявления: <input type="text"/>		
"доставка цветов москва"	10.0	цена 1-го спецразмещения цена 2-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	411.60 238.40 288.90 211.30 199.60 199.60 37.90 28.40 24.70 24.70	<input type="text" value="200.00"/>	199.60

**Стартовая цена** – цена, которую рекомендует вам Директ для возможности конкурировать с вашими конкурентами при нулевом показателе CTR.



# Аукцион ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

❖ Аукциона VCG



# Этап ранжирования объявлений

$CPM = CTR \times \text{Цена}$

VCG



CTR = 10%  
Цена клика 10 р  
 $CPM = 10 \times 10 = 100$

Аукцион одного уровня:  
Убыивания CPM

# Ранжирование объявлений VCG



CTR = 15%  
Цена клика 10 р



CTR = 10%  
Цена клика 20 р



CTR = 1%  
Цена клика 100 р



CTR = 50%  
Цена клика 1 р



White

ЯНДЕКС.

# Ранжирование объявлений VCG



CTR = 15%  
Цена клика 10 р

CPM = 15 x 10 = 150



CTR = 10%  
Цена клика 20 р

CPM = 10 x 20 = 200



CTR = 1%  
Цена клика 100 р

CPM = 1 x 100 = 100



CTR = 50%  
Цена клика 1 р

CPM = 50 x 1 = 50



White

ЯНДЕКС.

# Ранжирование объявлений VCG



CTR = 15%  
Цена клика 10 р

CPM = 15 x 10 = 150



CTR = 10%  
Цена клика 20 р

CPM = 10 x 20 = 200



CTR = 1%  
Цена клика 100 р

CPM = 1 x 100 = 100



CTR = 50%  
Цена клика 1 р

CPM = 50 x 1 = 50

## Ранжирование объявления



20 р



10 р



100 р



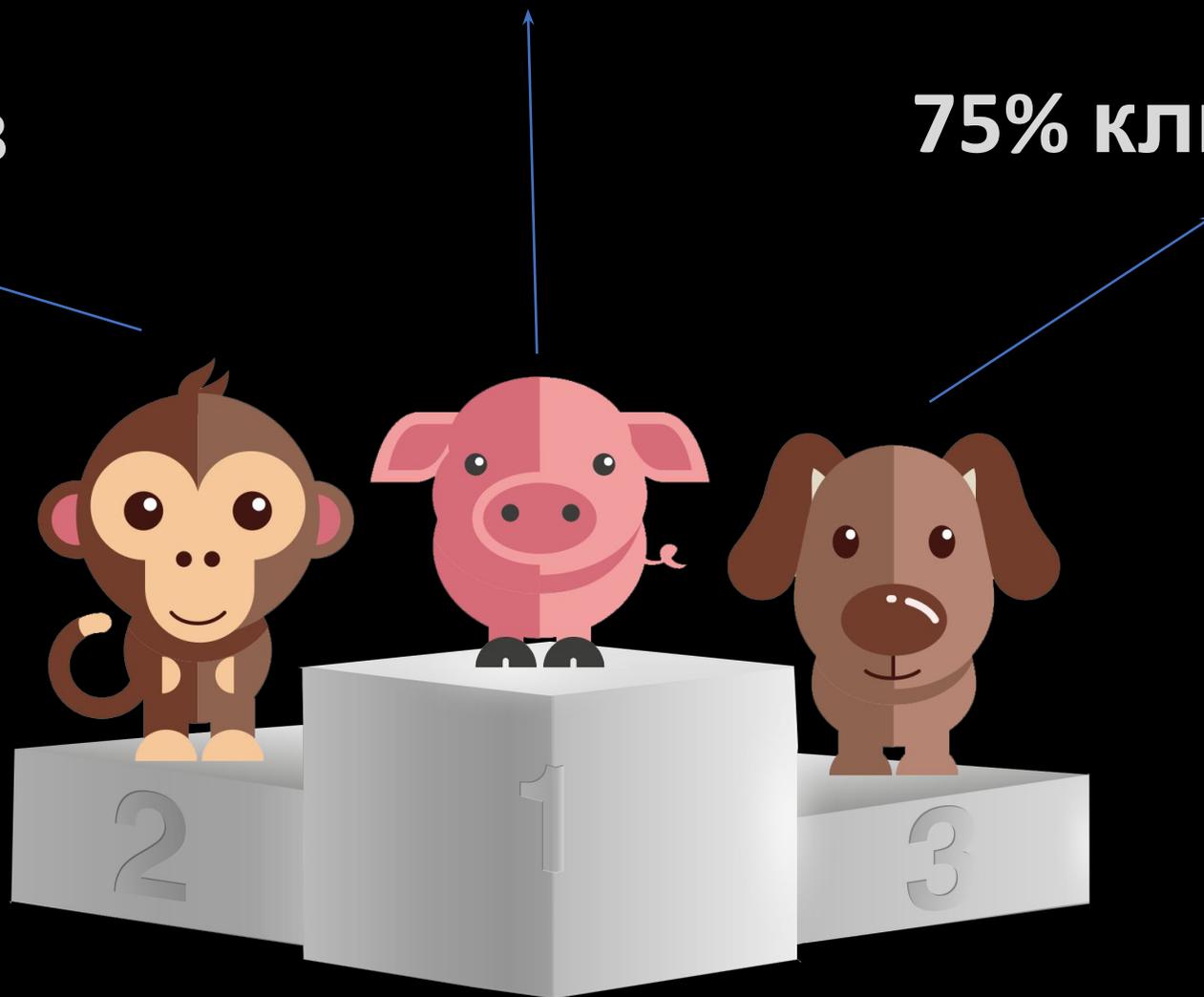
White

ЯНДЕКС.

# Статистика кликабельности объявления VCG 100% кликов

85% кликов

75% кликов

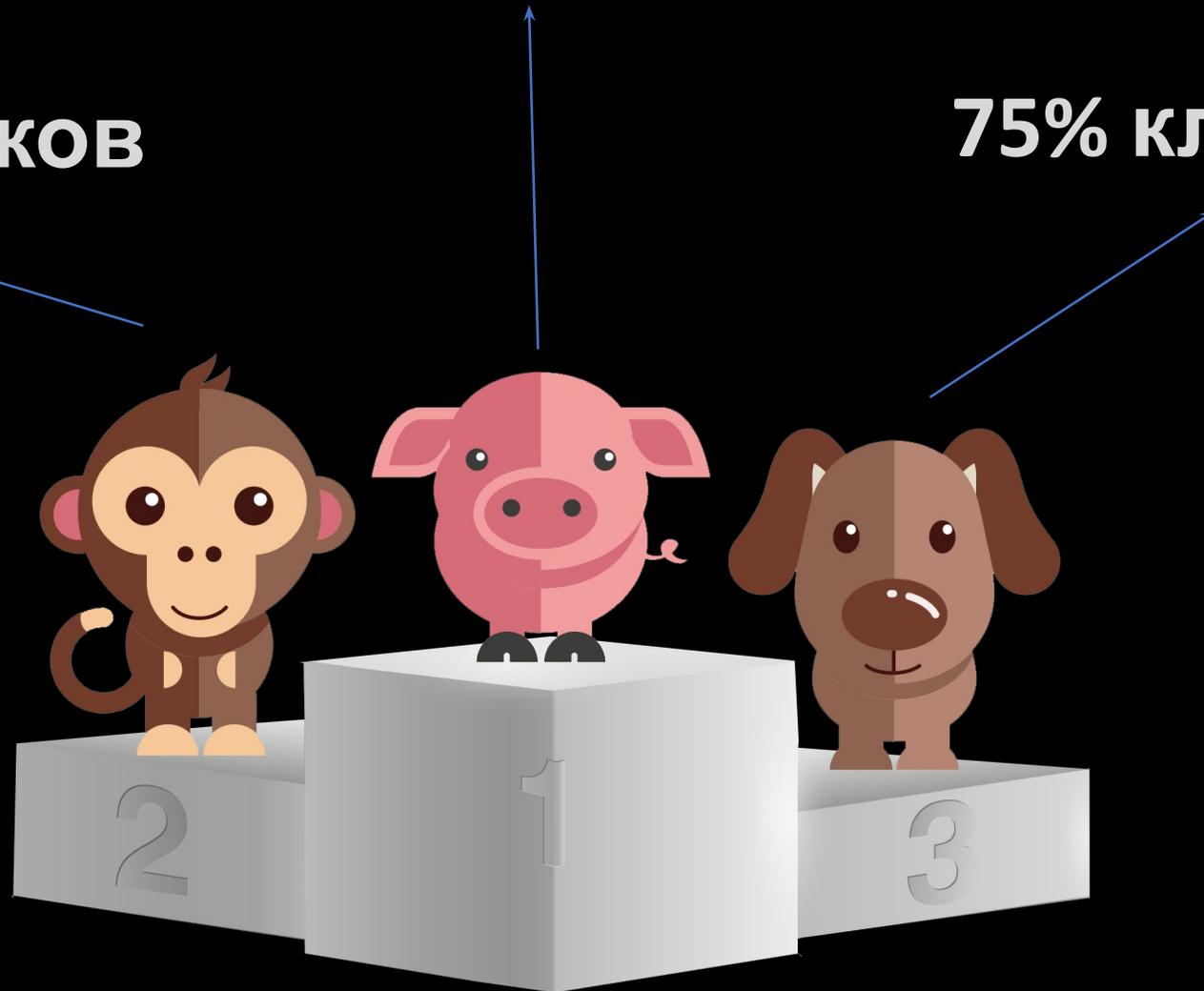


# Дополнительные клики аукциона VCG

75%+25% кликов

75%+15% кликов

75% кликов



# Фактическая цена клика аукциона

$\frac{\% \text{БК}}{\% \text{CTR}}$

– % Базовый кликов

Ц от 1 до 4  
до 4

– Цена рекламодателя по позиция от 1 до 4

CTR от 1 до 4 – CTR рекламодателя по позициям от 1 до 4



CTR = 15%  
Цена клика 7 р  
75% кликов

$$\frac{75(\% \text{БК}) \times 3(\text{Ц}4) \times 15(\text{CTR}4)}{75(\% \text{БК}) \times 15(\text{CTR}3)}$$

$$\frac{3375}{1125} = 3 \text{ р}$$



CTR = 15%  
Цена клика 3 р



White

ЯНДЕКС.

# Пошаговая модель аукциона VCG



CTR = 15%  
Цена клика 10 р  
85% кликов

$$\frac{3375 + 10(\text{ДК}) \times 7(\text{Ц3}) \times 15(\text{CTR3})}{85(\% \text{БК}) \times 15(\text{CTR2})}$$

$$\frac{4425}{1275} = 3.47 \text{ р}$$



CTR = 15%  
Цена клика 7 р  
75% кликов

$$\frac{75(\% \text{БК}) \times 3(\text{Ц4}) \times 15(\text{CTR4})}{75(\% \text{БК}) \times 15(\text{CTR3})}$$

$$\frac{3375}{1125} = 3 \text{ р}$$



CTR = 15%  
Цена клика 3 р



# Пошаговая модель аукциона VCG



CTR = 15%  
Цена клика 20 р  
100% кликов

$$\frac{4425 + 15(\text{ДК}) \times 10(\text{Ц}_2) \times 15(\text{CTR}_2)}{100(\% \text{БК}) \times 15(\text{CTR}_1)}$$

$$\frac{6675}{1500} = 4.45 \text{ р}$$



CTR = 15%  
Цена клика 10 р  
85% кликов

$$\frac{3375 + 10(\text{ДК}) \times 7(\text{Ц}_3) \times 15(\text{CTR}_3)}{85(\% \text{БК}) \times 15(\text{CTR}_2)}$$

$$\frac{4425}{1275} = 3.47 \text{ р}$$



CTR = 15%  
Цена клика 7 р  
75% кликов

$$\frac{75(\% \text{БК}) \times 3(\text{Ц}_4) \times 15(\text{CTR}_4)}{75(\% \text{БК}) \times 15(\text{CTR}_3)}$$

$$\frac{3375}{1125} = 3 \text{ р}$$



CTR = 15%  
Цена клика 3 р



White

ЯНДЕКС.

**Я**НДЕКС.ДИРЕКТ.

**Блок #2**

**Ключевые слова  
Составление ядра**



**Я**НДЕКС.

# Ключевые фразы

Ключевые фразы – набор словосочетаний, которые вводит пользователь поисковой сети в поисковую строку по разным причинам.

**Яндекс.Директ** дает нам инструмент под названием **Wordstat** для просмотра детальной статистики по ключевым фразам.



# Ключевые фразы

## Знакомство с <http://Wordstat.Yandex.ru>

**Яндекс**  
подбор слов

1 По словам 2 По регионам 3 История запросов 4 Все регионы Подобрать

Введите слово или словосочетание, обозначающее ваш товар или услугу, и нажмите кнопку «Подобрать».

В результатах подбора будет приведена статистика запросов на Яндексе, включающих заданное вами слово или словосочетание (слева), и других запросов, которые делали искавшие его люди (справа).

Цифры рядом с каждым запросом в результатах подбора слов дают предварительный прогноз числа показов в месяц, которое вы получите, выбрав этот запрос в качестве ключевого слова. Так, цифра рядом со словом «телефон» обозначает число показов по всем запросам со словом «телефон»: «купить телефон», «сотовый телефон», «купить сотовый телефон», «купить новый сотовый телефон в крапинку» и т.п.

Если вы хотите узнать количество показов для пользователей из определенного региона, кликните по «Все регионы».

- 1) Сбор статистики по слову или фразе
- 2) Сбор статистики по регионам
- 3) История запросов (график)
- 4) Выбор интересующего нас ГЕО



White

ЯНДЕКС.

# Ключевые фразы «Знакомство с

## Wordstat

антигравитационный чехол ✕ Подобрать

По словам  По регионам  История запросов Россия

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 28.05.2017

Что искали со словом «антигравитационный чехол» — 1 227 показов в месяц

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам	Показов в месяц <sup>?</sup>
+ <a href="#">антигравитационный чехол</a>	1 227
+ <a href="#">антигравитационный чехол +для iphone</a>	199
+ <a href="#">антигравитационный чехол купить</a>	161
+ <a href="#">антигравитационный чехол +для iphone 6</a>	60
+ <a href="#">антигравитационный чехол 5s</a>	57
+ <a href="#">антигравитационный чехол samsung</a>	55
+ <a href="#">антигравитационный чехол +для самсунг</a>	43

Запросы, похожие на «антигравитационный чехол»

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам	Показов в месяц <sup>?</sup>
+ <a href="#">power bank pokeball</a>	154
+ <a href="#">купить чехол iphone</a>	6 521
+ <a href="#">чехол iphone</a>	74 158
+ <a href="#">товарный бизнес</a>	1 914
+ <a href="#">чехол +one</a>	9 675
+ <a href="#">wireless charger</a>	1 523
+ <a href="#">fantasy wireless charger</a>	290

1) Количество запросов в месяц выбранной фразы

2) Запросы и частоту ввода фраз, в которые входит наш ключ



White

ЯНДЕКС.

# Ключевые фразы

## 1. Находим нашу общую основную фразу, выставляем Гео

антигравитационный чехол

По словам  По регионам  История запросов

Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны | Только г

Что искали со словом «антигравитационный чехол» — 1 227 показов в месяц

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам Показов в месяц <sup>?</sup>

+ <a href="#">антигравитационный чехол</a>	1 227
+ <a href="#">антигравитационный чехол +для iphone</a>	199
+ <a href="#">антигравитационный чехол купить</a>	161
+ <a href="#">антигравитационный чехол +для iphone 6</a>	60
+ <a href="#">антигравитационный чехол 5s</a>	57
+ <a href="#">антигравитационный чехол samsung</a>	55



# Ключевые фразы

## 2. Находим нашу общую основную фразу,

антигравитационный чехол

По словам По регионам История запросов

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты

Что искали со словом «антигравитационный чехол» — 1 227 показов в месяц

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам

Показов в месяц
антигравитационный чехол 1 227
антигравитационный чехол + для iphone 199

Открыть ссылку в новой вкладке  
Открыть ссылку в новом окне  
Открыть ссылку в режиме инкогнито  
Сохранить ссылку как...  
Скопировать адрес ссылки

антигравитационный чехол + для iphone

По словам По регионам История запросов

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты

Что искали со словом «антигравитационный чехол + для iphone» — 199 показов в месяц

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам

Показов в месяц
антигравитационный чехол + для iphone 199
антигравитационный чехол + для iphone 6 60
антигравитационный чехол + для iphone 5s 29
антигравитационный чехол + для iphone купить 26
антигравитационный чехол + для iphone 6s 23

## 3. Получаем новый список слов для нашего Ядра (Все слова в которые входит наше первое ключевое слово + «Купить»



White

ЯНДЕКС.

# Ключевые фразы Пошаговый сбор

Таким образом мы получаем файл Excel только с нашими целевыми и релевантными ключевыми запросами, которые остается только поделить и проработать операторами

**Что нужно учитывать при для максимального сбора:**

- 1) Максимально собрать по основной фразе
- 2) Максимально проработать названия товара на всех языках и на транслите

Собирать ключи горячей

White тематики

	A	B	C	D
1	антигравитационный чехол			
2	антигравитационный чехол +для iphone			
3	антигравитационный чехол +для iphone 6			
4	антигравитационный чехол +для самсунг			
5	антигравитационный чехол +для телефона			
6	антигравитационный чехол +на айфон			
7	антигравитационный чехол 0 gravity			
8	антигравитационный чехол 5s			
9	антигравитационный чехол samsung			
10	антигравитационный чехол купить			



# Ключевые фразы Пошаговый сбор

антигравитационный чехол

По словам  По регионам  История запросов

Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны | Только п

Что искали со словом «антигравитационный чехол» — 1 227 показов в месяц

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам	Показов в месяц <sup>?</sup>
+ <a href="#">антигравитационный чехол</a>	1 227
+ <a href="#">антигравитационный чехол +для iphone</a>	199

купить чехол iphone

По словам  По регионам  История запросов

Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны | Только п

Что искали со словом «купить чехол iphone» — 6 521 показ в месяц

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам	Показов в месяц <sup>?</sup>
+ <a href="#">купить чехол +для iphone</a>	4 665
+ <a href="#">купить чехол +для iphone 5s</a>	1 070

купить чехол айфон

По словам  По регионам  История запросов

Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны | Только п

Что искали со словом «купить чехол айфон» — 19 247 показов в месяц

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам	Показов в месяц <sup>?</sup>
+ <a href="#">купить чехол +на айфон</a>	13 622
+ <a href="#">купить чехол +на айфон 6</a>	3 298

чехол 5s

По словам  По регионам  История запросов

Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны | Только п

Что искали со словом «чехол 5s» — 34 512 показов в месяц

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам	Показов в месяц <sup>?</sup>
+ <a href="#">чехлы +на 5s</a>	18 388
+ <a href="#">чехол +на айфон 5s</a>	15 564



# Прорабатываем и делим Ядро

После того, как мы собрали все ключи

Первое что нужно сделать, это проработать ядро операторами.

Дальше мы рассмотрим самые основные из них  
И какие функции они выполняют...



# Ключевые фразы

## Операторы соответствие

Ключевые слова делятся на виды  
вхождения:

### 1. Широкое соответствие

Пример: антигравитационный чехол iPhone  
При каких запросах покажется наше  
объявления:

антигравитационный чехол iPhone 5

антигравитационный чехол iPhone 5s

антигравитационный чехол iPhone 5 отзывы

антигравитационный чехол iPhone 5 говно



# Ключевые фразы операторы соответствие

Вот живой пример широкого соответствия фразы, и как делать не нужно)

**Яндекс** чехол для iphone отдам даром ✕ ☰

**ПОИСК** КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

 **Купить водонепроницаемый чехол! – Скидки!**  
Водонепроницаемые mp3 Наушники для плавания Камеры go-pro Аксессуары  
[aquafeel.ru/чехлы](http://aquafeel.ru/чехлы) Реклама  
Защита гаджета от воды. Купить чехол онлайн от 350 рублей. Доставка  
Контактная информация · +7 (800) 700-52-93 · пн-пт 10:00-18:00

 **Чехлы для iPhone! – 3 чехла за 990 руб!**  
Свое производство Более 1000 дизайнов Дизайн на заказ Подарок каждому  
[case-place.ru//спецакция-на-чехлы](http://case-place.ru//спецакция-на-чехлы) Реклама  
Чехлы для iPhone! Со скидкой до 70%!  
Контактная информация · +7 (495) 150-24-16 · пн-вс 11:00-20:00

 **Магазин чехлов для телефонов! – Быстрая доставка!**  
Чехол с вашим фото Именные чехлы Кожаные чехлы Силиконовые чехлы  
[100gadgets.ru](http://100gadgets.ru) Реклама  
Низкие цены! Создайте свой чехол с вашим фото или ФИО!  
Контактная информация · +7 (800) 500-23-42 · пн-пт 10:00-20:00, сб-вс 10:00-18:00



# Ключевые фразы

## Операторы соответствие

### 2. Точное соответствие:

Пример: 1. «!антигравитационный !чехол !iPhone  
!5»

2. [антигравитационный чехол iPhone 5]

При каких запросах покажется наше  
объявления:

антигравитационный чехол iPhone 5

Не покажется:

антигравитационный чехол iPhone 5S

антигравитационный чехол iPhone 5

купить

антигравитационный чехол iPhon 5



White

ЯНДЕКС.

# Ключевые фразы

## Операторы соответствие

### 3. Фразовое соответствие или оператор «»

Пример: 1. «антигравитационный чехол iPhone 5»

При каких запросах покажется наше  
объявления:

антигравитационный чехол iPhone 5

антигравитационный чехол iPhone 5

чехол iPhone 5 антигравитационный

**(Словоформы закавыченной фразы)**

И так дальше



# Ключевые фразы

## Операторы соответствие

«» – Сохраняет фразу без добавления других слов  
Может изменить только словоформы.

! – Устанавливается перед словом и фиксирует его.  
Пример: !купить  
Не покажется: куплю

+ - Сохраняет предлог или местоимения  
Пример: Билет +из Москвы  
Не покажется: Билеты в Москву

- - Минусует от фразы ненужные слова  
Пример: чехол 5 -iPhone  
Покажется: чехол 5  
Не покажется: чехол 5 купить



# Ключевые фразы

## Как выглядит наше Ядро после проработки операторами

1	"антигравитационный чехол"
2	"антигравитационный чехол для iphone"
3	"антигравитационный чехол для iphone 16"
4	"антигравитационный чехол для самсунг"
5	"антигравитационный чехол для телефона"
6	"антигравитационный чехол на айфон"
7	"антигравитационный чехол 0 gravity"
8	"антигравитационный чехол 15s"
9	"антигравитационный чехол samsung"
10	"антигравитационный чехол !купить"

- 1) Все наши слова мы закавычиваем
- 2) Если в фразе встречаются фразы, у которых словоформа может привести к не целевому смыслу прорабатываем опертом «!»

Все что нам остается сделать - поделить ее на логические части.

И привыкнуть работать с Excel ;)



# Ключевые фразы

Как должно выглядеть деление  
ядра

30									
31	[Progress bar]								
◀ ▶		Все слова	Купить анти	Чехол iPhone	Чехол Samsung	Чехол			
Готово									



# Домашнее задание

Тема: антигравитационный  
чехол

- 1) Составить полноценное ядро «Идеальной компании»
- 2) Использовать максимальные варианты околотематики
- 3) Проработать операторами
- 4) Логически разбить на группы
- 5) Подготовить вопросы, которые были не понятны по ходу выполнения Д/З

