

# ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИЗМЕ



# Условия и предпосылки возникновения менеджмента в туризме

- ▣ Путешествие = странствие
- ▣ Христианская история об изгнании Адама и Евы из рая и их «вынужденном» путешествии





**Мотивы перемещения людей в древности обуславливают трудность определения периода возникновения самого туризма в современном понимании и, как следствие, невозможность определения истока возникновения менеджмента туризма**



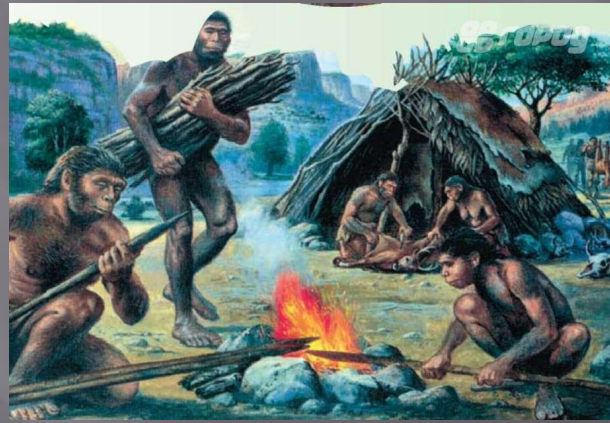
# Периодизация развития туризма

- 1) **туризм до конца XVIII в.** – предыстория туризма (туризм в древности; времена Средневековья и Возрождения; XVII и XVIII вв.)
- 2) **туризм XIX–начала XX вв.** — зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг;
- 3) **туризм начала XX вв.** — до Второй мировой войны – начало становления социального туризма;
- 4) **туризм после Второй мировой войны** — современный этап – массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма.

# Объединение людей в группы



Развитие классического менеджмента



# Объединение людей в группы

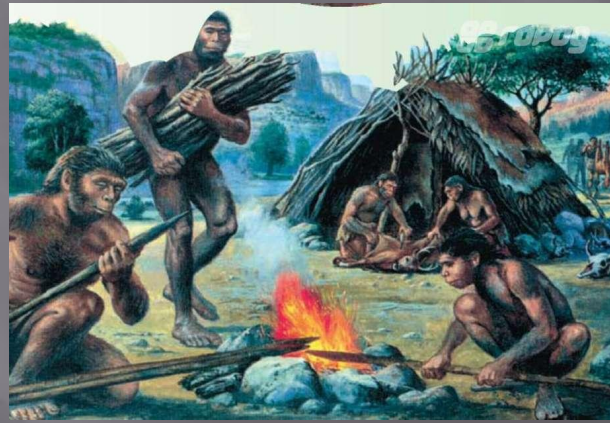


Возникновение управленческих отношений

Политика, экономика, оборона  
(организация, обучение,  
управление, власть, лидерство)

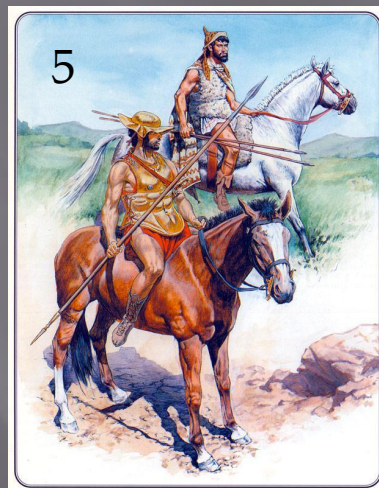


Развитие классического менеджмента

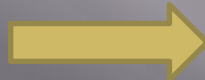




# Особенность этапов - использование транспортных средств для перемещений



# Особенность этапов – смена мотивов путешествий





# 1. Древний период РТ

- ▣ 1) античный туризм - мотивы путешествий - образование, паломничество, торговля, лечение, спортивные соревнования;
- ▣ 2) туризм Средних веков – мотивы - религиозный туризм, образование, аристократические



# Египет

- Туристские путешествия - поездки утратили торговое значение - в IV тысячелетии до н. э. Древний Рим, Египет, Греция. В данный период туризм не являлся источником дохода.
- Познавательный характер
- Отсутствие транспортной инфраструктуры.



# Древние персы

- ▣ Дорожное строительство основали персы – именно они на территории страны создают систему коммуникаций.
- ▣ Каждые 30 миль – корчмы, пункты питания, отдыха. = определенная ставка
- ▣ Туризм становится доходным.  
Управленческие решения.





# Древняя Греция и Рим

- ▣ Расцвет античного туризма был связан главным образом с Древней Грецией и Римом.
- ▣ Далекие путешествия - морским путем.
- ▣ Экономическая сторона путешествий.
- ▣ Массовый характер в те времена носили и путешествия в религиозных целях. # путешествия в Олимпии

праздник в честь Зевса, каждые 4 года, начиная VII в. до н. э.

- ▣ Событийный туризм



# Античный туризм

- В связи с развитием определенных религиозных течений сформировалась еще одна многочисленная категория путешественников – пилигримы. Пилигрим — паломник, странник, путешественник, скиталец по разным странам.
- Начали складываться законы гостеприимства, появляться различные формы оплаты за услуги проводников, средства передвижения, жилье, питание в пути.
- Выезды в лечебные местности. #минеральные источники , современные санатории, а лечебные места с комфортом услуг и разнообразием развлечений.
- Кроме мест лечения, римляне охотно проводили время в горах и у моря. Уже в Древнем Риме отмечается двусезонность туристских выездов, причем зимние выезды не имели такого массового характера, как летние.



# Средневековье

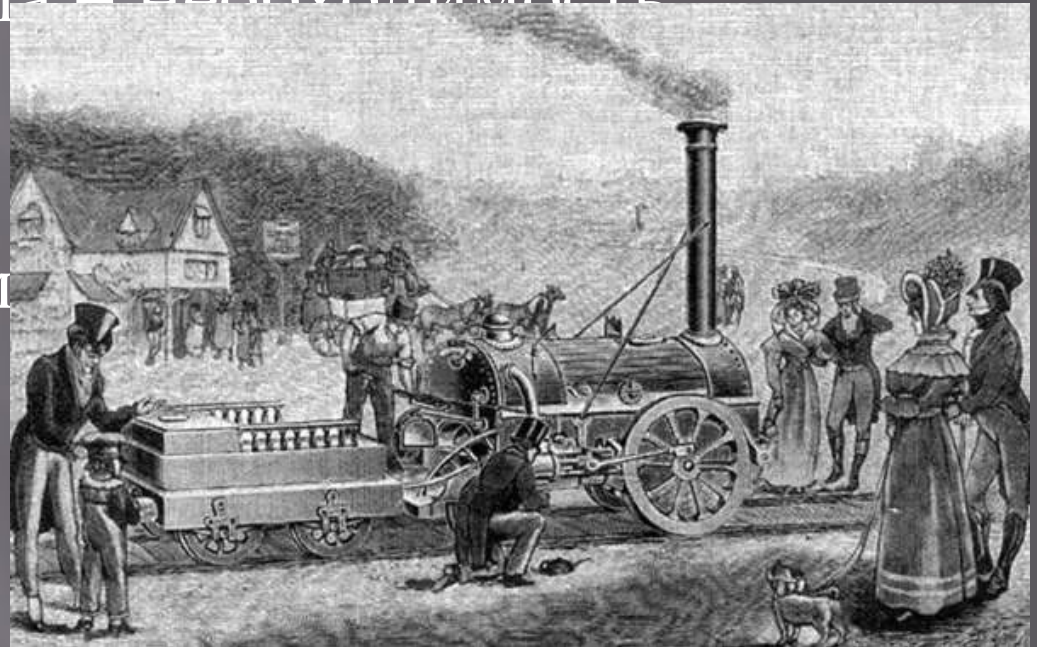
- Средневековье отличалось значительным замедлением туристского движения.
- Возникновение множества новых государств с нестабильной внутренней обстановкой вызвало создание политических барьеров, не знакомых ранее.





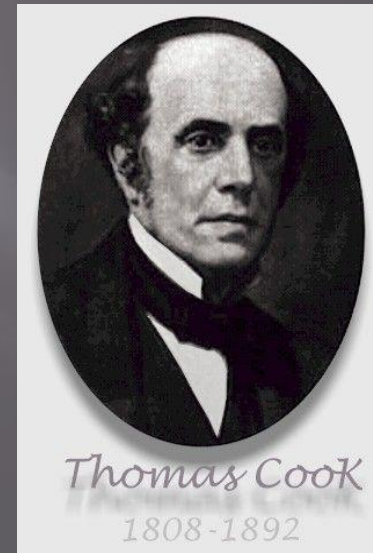
# Промышленная революция 18 в.

- ▣ Основа современного туризма.
- ▣ Увеличение численности населения, усиление миграции, массовое строительство, спрос на рабочую силу = развитие туризма = необходимость управления.
- ▣ Значительный фактор – появление паровозов и железных дорог.



# Туризм Куков

- Одну из главных ролей в истории развития туризма сыграли 2 великих человека по фамилии Кук – Джеймс и Томас



# Джеймс Кук

- ▣ 1728 – 1779 гг.
- ▣ Путешественник, первооткрыватель, участник трех кругосветных экспедиций по исследованию мирового Океана



Сделал ряд географических открытий, составил множество карт, устанавливал хорошие отношения с коренными народами, островитянами



# Томас Кук

Год рождения - 1841 г.

Английский предприниматель Томас Кук

Около 600 человек = прогулка по железной дороге.

Для общества трезвости – оптом купил 570 билетов

Турпоездка из Лейстера в Лафборо поездом.

Это - первый менеджер в области туризма.

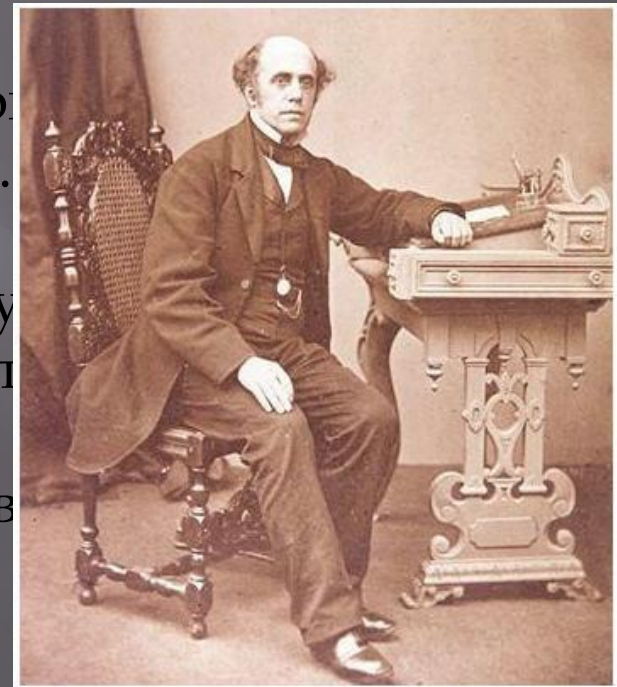
**В 1865 г.** организовал турпоездки и из

Америки в Англию, и из Англии в Америку

**В 1866 г.** первые группы английских туристов

посетили США

**В 1867 г.** Кук организует морское путешествие



# COOK'S OCEAN SAILING LIST.



BOOKINGS  
EVERYWHERE  
BY ALL THE PRINCIPAL  
**STEAMSHIP LINES.**

THOMAS COOK & SON  
CHIEF OFFICE - LUDGATE CIRCUS, LONDON.

Афиша Кука

# 60 – 70-е гг. 19 века

- ▣ В 60-70-х годах XIX в. в странах Западной Европы начали создавать первые региональные союзы (ассоциации) любителей путешествий: туристские клубы, секции.
- ▣ Именно с этого времени используют термин «туризм». Первые самостоятельные туристические организации появились в разных странах примерно в одно время - во второй половине XIX в.
- ▣ Первый такой клуб возник в Англии (1857 г.), затем в Австрии (1862 г.), а к концу 70-х годов XIX в. во Франции, России и других странах.
- ▣ Туристические союзы и клубы разрабатывали маршруты туристских походов, определяли критерии их оценки, то есть постепенно формировалась туристическая классификация.
- ▣ Постепенно выработались и установились единые правила прохождения маршрутов.



- ▣ С течением времени получают все большее распространение путешествия с познавательной целью для осмотра произведений искусства.
- ▣ К середине XIX в. контингент туристов расширился за счет интеллигенции и студентов, располагавших определенным достатком.
- ▣ Наряду с традиционными европейскими курортами с минеральными и термальными источниками, известными еще со времен Римской империи (Баден-Баден, Мариенбад, Карлсбад, Виши), приобрели популярность морские курорты. Как правило, мода на определенные курорты была связана с посещением их высшими особами.
- ▣ В отличие от культурно-познавательного туризма в Италию и другие европейские страны оздоровительные поездки «на воды» вплоть до конца XIX в. были аристократическим видом туризма.

- ▣ Развитие массового внутреннего и международного туризма способствовало строительству высококлассных гостиниц, развитию ресторанного бизнеса.
- ▣ Таким образом, начиная с XVIII в. появляется постоянный спрос на путешествия.
- ▣ Поездки с туристскими целями совершались как внутри стран, так и за их пределами.
- ▣ При этом основными целями путешествий являлись - образование, интерес к достопримечательностям культуры, оздоровление, мода.
- ▣ Формируются международные туристские центры: Франция, Италия, Швейцария, морские курорты.
- ▣ Развитие коммуникационно-дорожной системы, использование в туристских целях новых видов транспорта способствуют появлению элементов комплексного обслуживания туристов (прототипы пакет-туров), совершенствуются услуги проживания и питания.

# 20 век

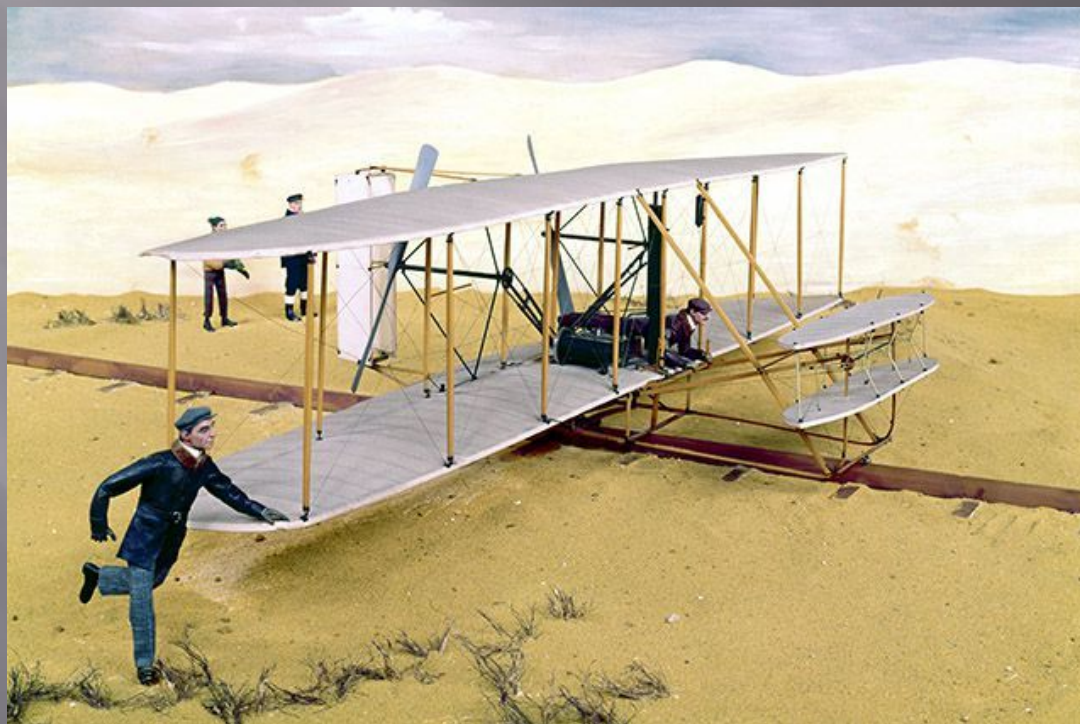
- ▣ Начало XX в. связано с возникновением и развитием разных видов транспорта.
- ▣ 1769 г. - Г. Даймлером и К. Бенцем - автомобиль с двигателем внутреннего сгорания, что дало человечеству быстрый и комфортный способ передвижения.
- ▣ Уже в первой половине XX в. автомобили и автобусы в европейских странах и США становятся распространенным видом транспорта.
- ▣ В Англии в 1904 г. было 8465 автомашин, а в 1914 г. - 132315.
- ▣ К концу 30-х гг. ежегодно порядка 10 тыс. туристов из Англии путешествовали на автомобилях по Европе, в 1935 г. маршруты их путешествия достигли Москвы и Ленинграда.





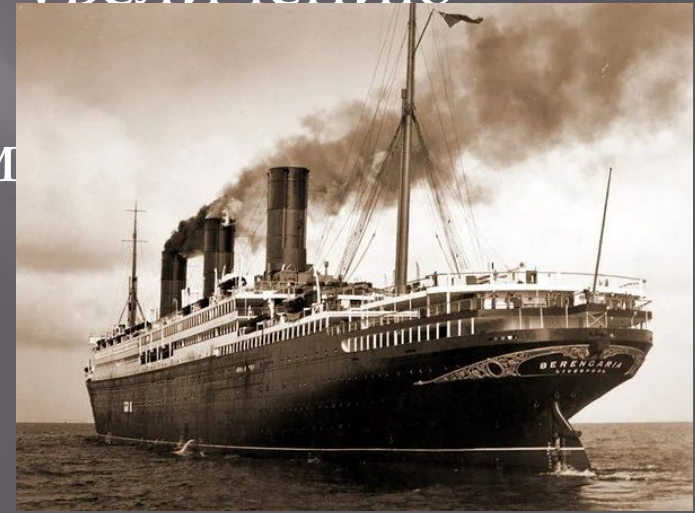
1886

**В 1903 г. в Америке братья Райт изобретают самолет, в то же время появляются первые самолеты в Европе.**





- ▣ Совершенствуется морской транспорт, строятся гигантские для того времени лайнеры - «Сириус», «Лузитания», «Мавритания» и др
- ▣ Дороговизна путешествий на морских судах = жесткая конкурентная борьба.
- ▣ Развитие морского и авиационного транспорта способствовало увеличению международных поездок.
- ▣ По статистическим данным накануне первой мировой войны максимальное число американцев, выехавших за границу, составило 287000 чел.





# Дальнейшее развитие

- Туристские фирмы и агентства появляются во Франции, Италии, Швейцарии и других странах европейского континента.
- В 1885 г. в Петербурге начинает свою деятельность первая туристская компания Л. Липсона.



# Влияние мировых войн

- ▣ Первая мировая война, экономическая депрессия 30-х гг., зарождение и распространение фашизма оказали отрицательное влияние на развитие туризма. К концу 30-х гг. фашистские режимы утвердились в Италии, Германии, Португалии, Испании и ряде стран Восточной Европы.
- ▣ Тем не менее в странах с благоприятной политической обстановкой массовый туризм продолжал свое развитие.
- ▣ Правительства государств Европы обратили серьезное внимание на развитие международного туризма, о чем свидетельствует тот факт, что в 1925 г. в Гааге состоялся первый Международный конгресс официальных ассоциаций по пропаганде туризма (МКОАПТ), в котором приняли активное участие представители 14 европейских стран.

# Влияние мировых войн

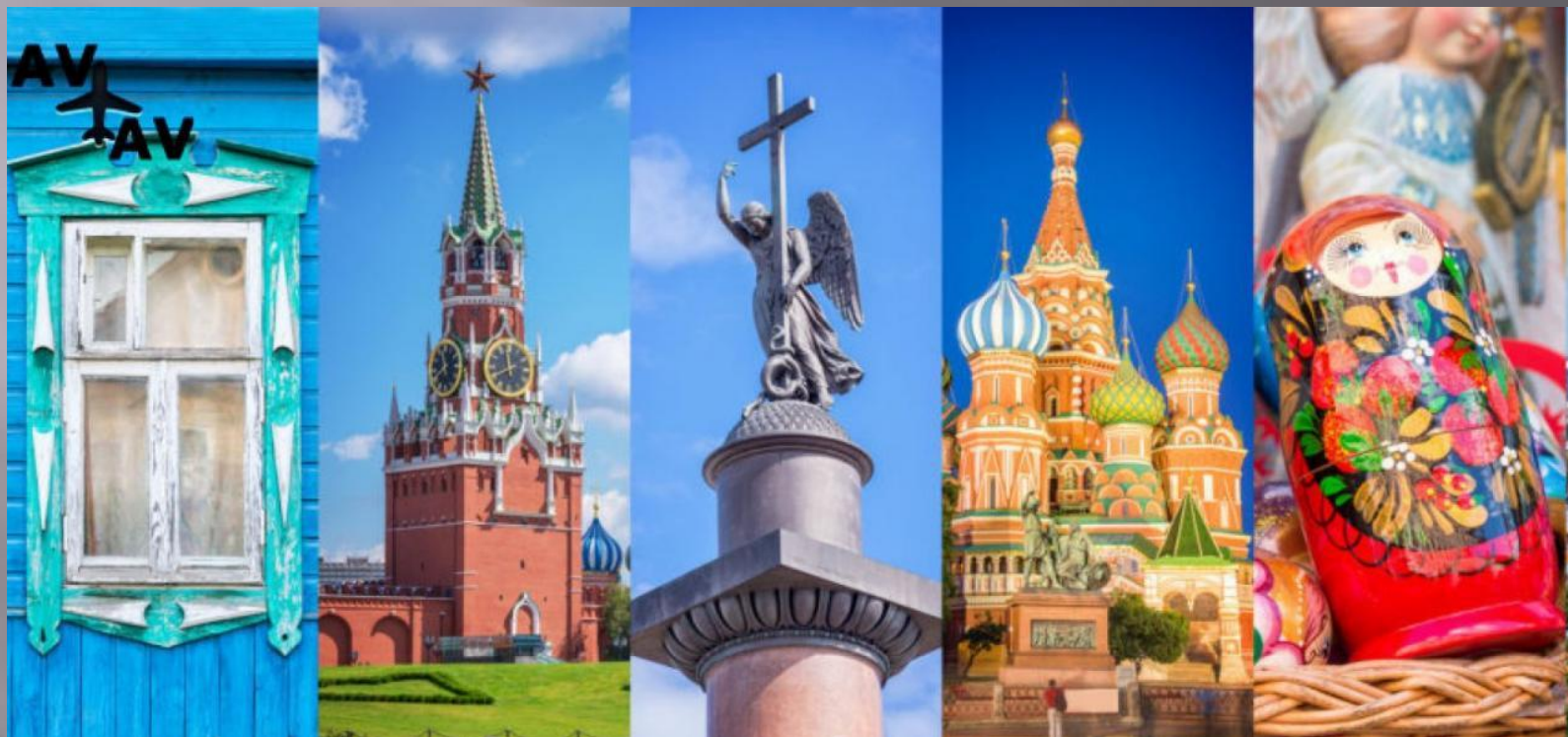
- ▣ Развитие туризма до второй мировой войны характеризуется непритязательностью предоставляемых услуг, стандартностью их набора. Программы обслуживания туристов не отличались разнообразием, так как они удовлетворяли потребителя. Такая ситуация давала возможность туроператорам формировать для туристского рынка стандартные пакеты услуг. В этом случае можно говорить о массовом конвейерном туризме.
- ▣ Вторая мировая война и последующая деятельность стран по ликвидации ее последствий приостановили развитие туризма почти на 10 лет.
- ▣ В дальнейшем развитие туризма приобретает все более массовый характер. Довоенный уровень был достигнут уже в конце 40-х гг. В этот период туристские обмены и путешествия получили широкое развитие в США и Канаде, в Мексике, Панаме, на Кубе.



- ▣ 50-60-е гг. - период интенсивного создания инфраструктуры туризма (гостиниц, кемпингов, ресторанов, туристских фирм и т. д.).
- ▣ Европейский въездной туризм 50-х гг. был ориентирован преимущественно на американских туристов и являлся для принимающих стран источником валютных поступлений.
- ▣ В это десятилетие в развитых странах, несмотря на интенсивность труда, благосостояние большинства населения оставалось сравнительно невысоким, поэтому в туризме превалировал спрос на недорогие путешествия, связанные с отдыхом.
- ▣ В 50-е гг. и до середины 70-х наблюдается экстенсивный рост как въездного, так и выездного туризма. (1950 г. - 25 млн прибытий туристов, 1970 г. - 160 млн).
- ▣ В 80-е гг. темпы роста замедлились. На развитие международного туризма в период 60-90-х гг. оказывали отрицательное влияние следующие факторы: противостояние двух политико-экономических систем - социалистического блока стран и капиталистического; экономические кризисы 1974-1975 гг. и 1980-1982 гг.
- ▣ Еще сильнее сказывались на развитии международного туризма ухудшение международных отношений и, как следствие, военные расходы, связанные с гонкой вооружений.
- ▣ При общемировом распространении туризма как сферы обслуживания и отрасли экономики уровень его развития в разных странах существенно отличался. Лидерами выездного туризма стали Япония и Австралия. По въездному туризму лидировали страны Средиземноморья, а также Азии и Северной Африки.

- Характерными тенденциями туризма 80-90-х гг. стало увеличение спроса на туристские услуги среди людей среднего и ниже среднего достатка. Это еще в большей степени привело к многообразию туристского продукта, рассчитанного на людей с разным материальным достатком, различными интересами, целями и требованиями к уровню сервиса.
- Развитию международного туризма XX в. способствовали политические, экономические, технические, культурологические и социальные факторы (как внутренние, так и внешние). Интенсивное развитие туризма отмечалось в странах с благоприятной внутренней и внешней политикой, устойчивым экономическим потенциалом, достаточным уровнем культуры и социальной поддержки граждан. Следует отметить, что существенное положительное влияние на рост международных туристских обменов оказали развитие транспорта, повышение его комфортабельности при доступных ценах, а также развитие средств информации и коммуникации.

# Развитие туризма в России





# Древний период. Россия.

- ▣ Географическое положение России - **центр пересечения торговых путей** между Западом и Востоком



С древнейших времен - **устойчивые международные связи**, являвшиеся основой различного рода контактов. Русские купцы имели свои торговые ряды в самых разных странах.

**Принятие христианства** - контакты еще больше укреплялись за счет приезжавших из Византии представителей церкви, переводчиков, переписчиков книг и т. д., расширялись торговые связи.

Многочисленные паломники совершали путешествия к святым местам. Описания путешествий содержат информацию о целях странствий, маршрутах, что вносит значительный вклад в развитие туристской деятельности.



# 1 тур в России

- ▣ Декабрь 1777 г.
- ▣ Веньямин Генш
- ▣ В «Московских ведомостях» опубликовал приглашение «План приемлемого путешествия в чужие края»
- ▣ Россиянам предлагалось принять участие в групповой поездке в страны Западной Европы. Молодые дворяне могли совершить поездку в один из немецких, итальянских и французских университетов, после чего предполагалось проехать по маршруту через Швейцарию, Италию и Францию для знакомства с искусством этих стран и постановкой фабричного дела. Каждый из участников оплачивал путешествие в соответствии с контрактом.



ИСТОРИЧЕСКОЕ, ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ  
И ТОПОГРАФИЧЕСКОЕ  
О П И С А Н І Е  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА,

отъ начала заведенія его,  
съ 1703.

по 1751 годъ,  
СО Ч И Н Е Н Н О Е

Г. БОГДА Н О В Ы М Ъ;

со многими изображеніями первыхъ зданій;

*А что мнѣ а и мнѣ Сочиненіе*

дополнено и изданное,

Надпоручикъ Сопѣтникомъ,

Правлимымъ должностъ Директора надъ  
Новороссійскими Училищами, Вольнаго  
Россійскаго Собранія, при Императорскомъ  
Московскомъ Университетѣ и Санктпетер-  
бургскаго Вольнаго Экономическаго Общества

*Блаж. ЧЛЕНОМЪ Сочиненіе.*

В А С И Л Ъ Е М Ъ Р У В Л Я Н О М Ъ.

ИЗДАНИЕ ПЕРВОЕ.

Въ Санктпетербургѣ

1779 года.

Ослѣднее чило

В Петербурге в 1779 г. появляется путеводитель «Историческое, географическое и топографическое описание Санкт-Петербурга от начала заведения его, с 1703 по 1751 год». Он был написан библиотечарским помощником Академии наук и архивариусом А. Богдановым. Этот путеводитель содержал сведения об истории, архитектуре, коллекциях, хранящихся в различных зданиях, и его в соответствии с современными понятиями вполне можно назвать Первым туристским путеводителем.



# Периодизации развития менеджмента туризма в России

## 1. Просветительский (до 1890 г.) этап

- ▣ Цели - образование и сбор научно-географической и краеведческой информации о различных районах и родном крае.
- ▣ Революционно-демократические слои и интеллигенция России
- ▣ Это выполнение социальных программ.
  - #расширение земель казаками
  - #путешествие Екатерины II в Крым



## 2. Предпринимательский этап

- Быстрый рост туристской инфраструктуры – ресторанов, гостиниц, транспортной сети.
- Появляются многочисленные туристские фирмы, бюро, компании, клубы, общества
- Формируется туристский рынок:
  1. элитарный туризм состоятельных слоев
  2. экскурсионный, рекреационный туризм интеллигенции.



# 3. Организационно-централизованный этап

- Доминирование идеологических функций
- С возникновением в 1928 г. Общества пролетарского туризма началась монополизация туризма.
- Передача туризма и экскурсий в ведение профсоюзов
- Формирование самой крупной и самой дешевой в мире материальной базы социального и самодеятельного туризма.



- Обострение из-за невозможности удовлетворения рекреационных потребностей всего населения при сохранении низких цен на отдых.



- Необходимость перехода к новой системе.





# 4. Административно-нормативный этап (1969—1990 гг.)

- ▣ Быстрые темпы развития социального туризма
- ▣ Еще более быстрое отставание качества обслуживания от стандартов индустрии туризма западных стран.
- ▣ Позитивный итог периода - возросший интерес науки к проблемам туризма, создание системы рекреационного проектирования, начало формирования новой профессионально-квалификационной структуры и системы непрерывной подготовки кадров туристской сферы.



# 5. Переходный этап (с 1990 г.)

- Новые тенденции развития туристского хозяйства в условиях экономических реформ:
  - – изменение структуры рекреационных потребностей и начало сегментации туристского рынка;
  - – переход от монопольного к многоукладному туристскому хозяйству.
- Активное развитие малых и средних туристских предприятий;
  - Переход к использованию природных ресурсов и культурного наследия на основе экономических отношений;
  - Новая законодательная основа.



# Сейчас в России

- ▣ Выездной туризм стал более массовым и доступным, чем в СССР, свободным от каких-либо регламентаций, разнарядок, лимитов.
- ▣ Объем внутреннего туризма сократился по сравнению с советским периодом.
- ▣ Происходит постоянное изменение рекреационных потребностей населения, и потребительский рынок туристских услуг все более сегментируется.
- ▣ На мотивацию выбора туристских направлений влияют скорее «нерыночные» факторы, чем рыночные, а именно такие внешнеполитические, как ужесточение визового режима, введение въездных виз в ранее безвизовые страны и др.



# Что сегодня в России?

- Сегодня на российском рынке работает около 8 тыс. туристских фирм.
- В августе 2000 г. был создан государственный орган управления – Департамент туризма как подразделение Минэкономразвития Российской Федерации.
- Сформировалась вертикаль управления туризмом.
- В субъектах Российской Федерации созданы региональные органы управления.
- Образованы и функционируют такие общественно-туристические организации: Российская ассоциация туристических агентств, Национальный союз туристической индустрии, Московская ассоциация туристических агентств.
- Выпускаются два десятка печатных периодических изданий, посвященных туризму.