

ДЕНЬ НАУКИ ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ



Отделение «Гостиничный сервис и туризм»

Инновации в развитии туризма

- Туризм является одной из важнейших отраслей сервиса, и это требует современных методов и механизмов обслуживания клиентов.
- Инновации в индустрии туризма главным образом направлены на формирование нового туристического продукта, новых подходов в маркетинговой деятельности, а также на применении новых методов управления с использованием IT-технологий.

Основными направлениями инновационной деятельности туристических организаций являются:

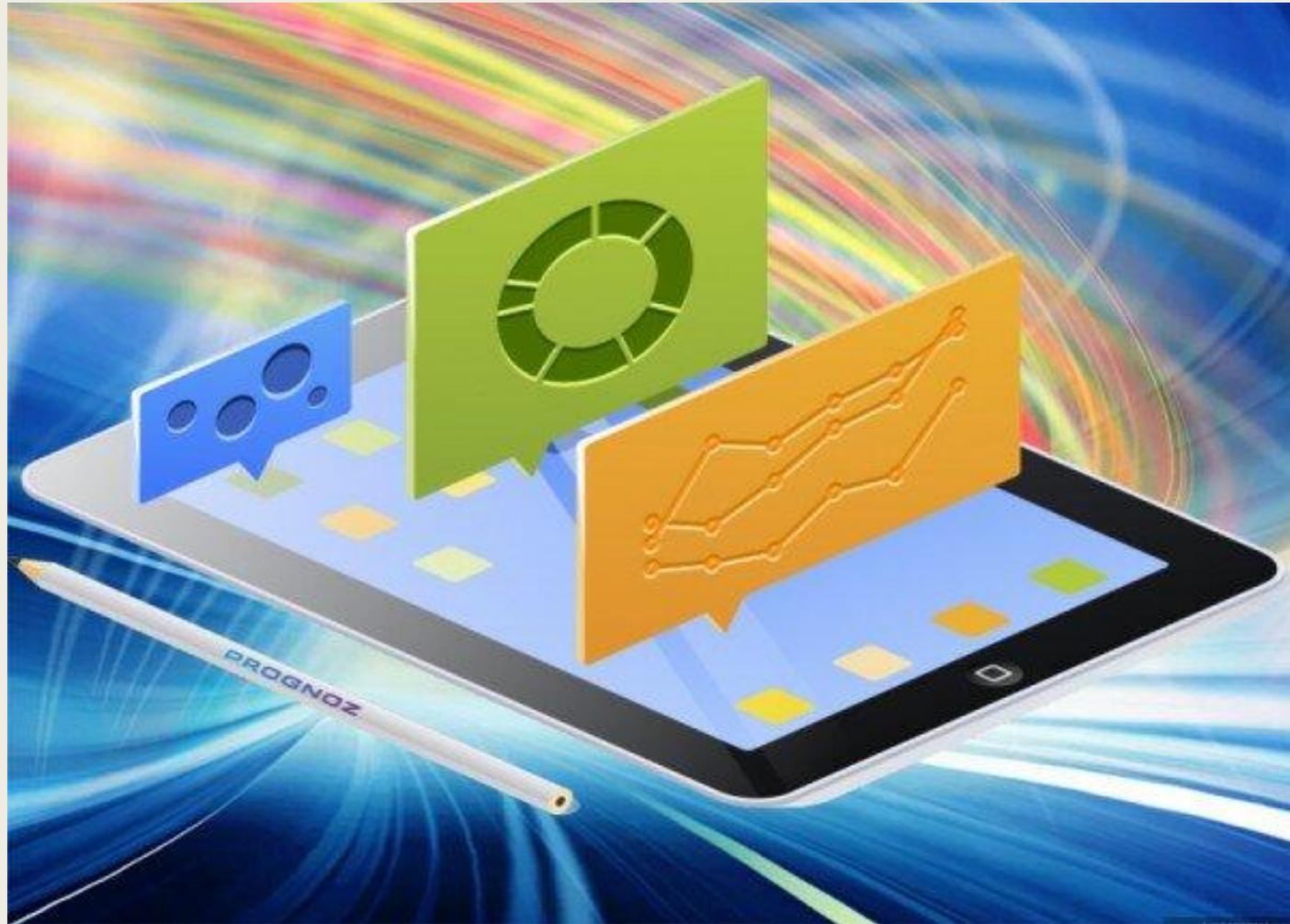
1. использование новой техники и технологий в оказании традиционных услуг;
2. внедрение новых услуг с новыми свойствами;
3. использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся;
4. изменения в организации производства и потребления традиционных туристских услуг;
5. выявление и использование новых рынков сбыта туристских услуг и товаров;
6. инновационный менеджмент и управление проектами;
7. инновационный маркетинг;
8. финансирование инновационного предпринимательства, создание туристских наукогородов.

ТОП-10 «горячих» инноваций в сфере туризма

- В немецком городе Магдебург стартовал необычный проект под названием «Мои гости спят лучше». Суть его в том, что местные жители кооперируются с некоторыми отелями города и бронируют для приезжающих гостей и членов их семей номера с большими скидками.



- Российская компания «Hotel Expert» разработала сеть терминалов «Электронный офис», призванных помогать бронировать разнообразные туристические услуги. Особенностью проекта является его доступность для людей с ограниченными физическими возможностями.



- В двенадцати гостиницах Великобритании введена услуга «Виртуальный консьерж». Общение с роботом-консьержем по имени Эдвард происходит при помощи мобильного приложения через голосовые команды или переписку. Бот поможет клиентам разобраться с услугами отеля и подобрать оптимальные условия проживания.



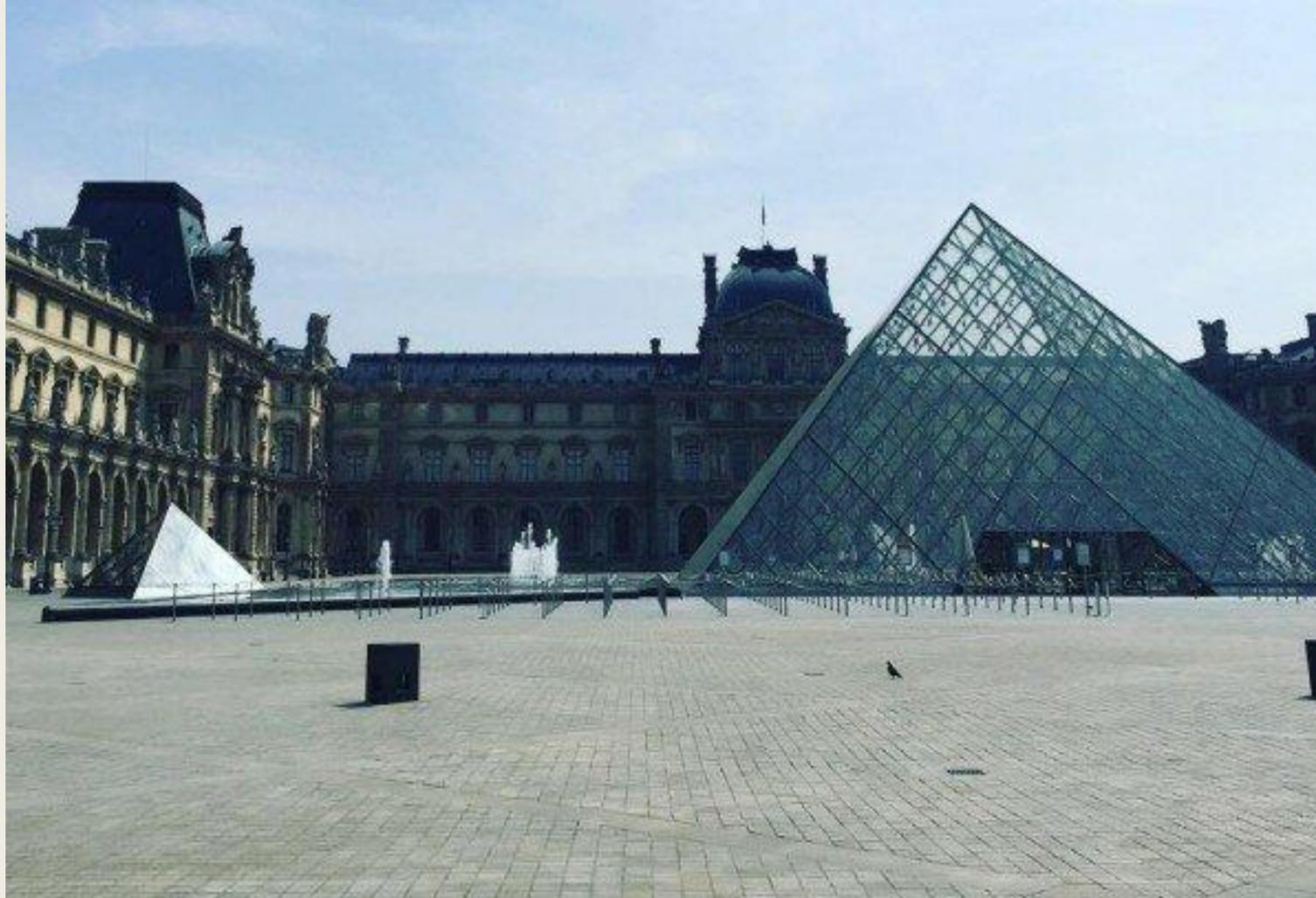
- Технологии онлайн-регистрации еще недавно были редкостью, но сейчас эта технология внедряется все шире, в том числе и в России. Она позволяет сэкономить время путешественников и деньги авиакомпаний на оплату услуг персонала.



- В Европе и Америке набирает популярность технология «передвижной отель», позволяющая жить в одном месте, не переставая путешествовать по стране. Гостиница оснащена не только комфортными номерами, кухней и необходимой мебелью, но и услужливым персоналом. Существуют даже подводные отели! К примеру, – подводный отель «Jules' undersea lodge» в США для любителей дайвинга и не только.



- Виртуальные музеи. С их помощью можно посетить экспозицию виртуально, при помощи интернета. В основном, это реально существующие музеи с развитыми интерактивными возможностями. К примеру – Третьяковская галерея, музеи Ватикана и музей Ван Гога в Амстердаме.



- Бюджетные авиакомпании всегда заботились об увеличении посадочных мест в самолетах. Поэтому разработка итальянской компанией Aviointeriors стоячих кресел пришлась как нельзя кстати. Вертикальное расположение пассажиров позволит уплотнить посадку на 20%.



- Авиарейсы для владельцев собак – новая тенденция в Азии. Услуги класса люкс можно будет заказать в Гонконгской компании «Life Travel». Клиенты могут собирать «пэтмили» для получения скидок от компании, во время полета собак угощают жареным лососем и нежным цыпленком.



- «District Race» – беговая экскурсия с элементами экстрима. Специальное приложение дает бегуну всего 2 часа на стритрейс по ключевым точкам и возможность собрать 80 чек-пойнтов. Пока такой увлекательный забег можно совершить только по Гонконгу.



- Сеть люкс-отелей «Shangri-La Hotel» решила оснастить некоторые номера уникальными фэнтези-зонами для детей. Деревянные домики, кровати крепости, космические корабли – это только малая часть уникальных интерьеров «Shangri-La Hotel». Стоимость ночи в одном из пяти фэнтези-номеров обойдется, по меньшей мере, в 700 долларов. Также отель позаботился и о зонах для детей вне номеров. Созданы классы кулинарии, музыкальная студия, комната вечеринок, зона для малышей и уличная игровая площадка в виде пиратского корабля.



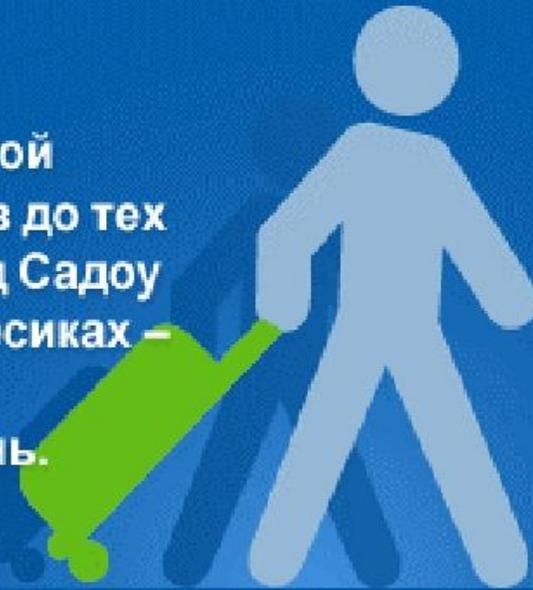
Викторина

? До появления этого предмета – перенос багажа в путешествии был настоящей головной болью

ВЕЛИКИЕ ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Чемодан на колесиках

Багаж был настоящей головной болью для путешественников до тех пор, пока в 1970 году Бернард Садоу не придумал чемодан на колесиках – изобретение, за которое мы признательны ему по сей день.



? До появления этого изобретения людям приходилось возить с собой огромные суммы денег и иногда это доставляло неудобства и неприятности

ВЕЛИКИЕ ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ



Кредитная карта

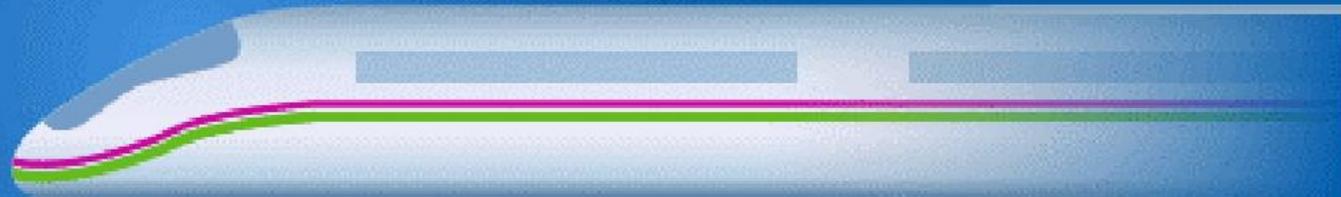
Впервые кредитная карта была использована в 1940 году. С кредитными картами путешествия по всему миру стали удобнее и безопаснее.

? В 1964 в Японии была изобретена, что позволило пассажирам в короткий промежуток времени достигать конечную точку путешествия

ВЕЛИКИЕ ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Высокоскоростные железные дороги

Первая высокоскоростная железная дорога была построена в 1964 г. в Японии – с тех пор там курсирует знаменитый суперскоростной «поезд-пуля».

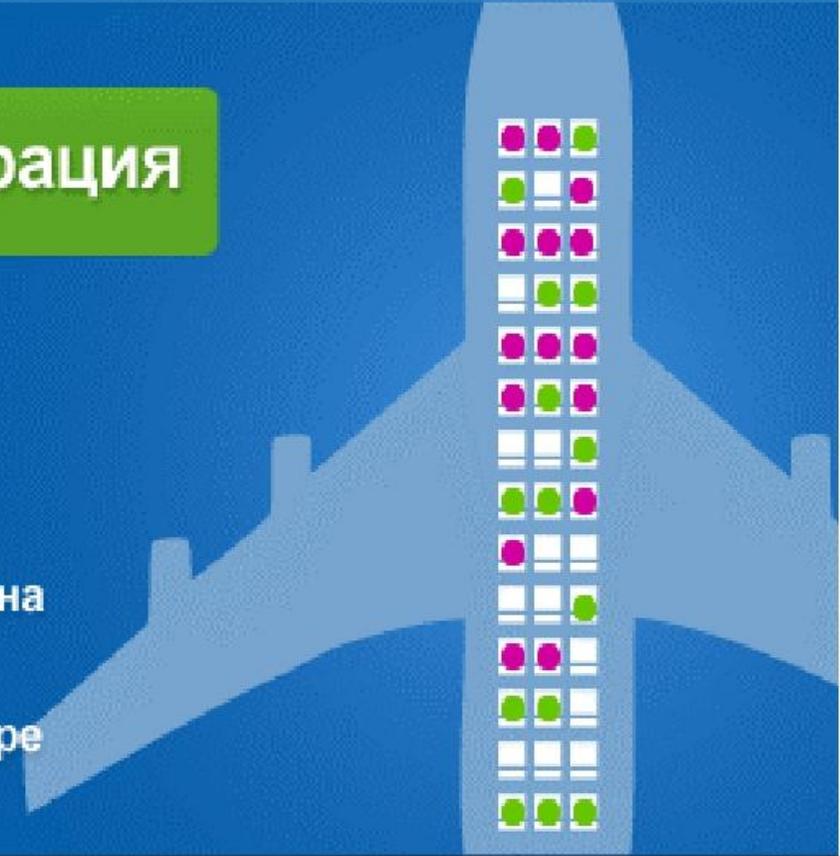


? До появления этого изобретения людям приходилось стоять в очереди при регистрации на рейс

ВЕЛИКИЕ ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Онлайн-регистрация

В 1999 г. авиакомпания Alaska Airlines первой избавила пассажиров от необходимости стоять в очереди при регистрации на рейс. К счастью, другие авиакомпании во всем мире последовали ее примеру.

The image features a stylized illustration of an airplane cabin layout. The seats are represented by a grid of colored squares (pink, green, and white) arranged in a pattern that mimics the fuselage of an aircraft. The background is a dark blue gradient, and the overall design is clean and modern.

? До появления этого технического устройства людям приходилось перемещаться лишь по воде и земле

ВЕЛИКИЕ ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Самолет

В 1903 году братья Райт пролетели 36,5 метров на высоте 3 метра за 12 секунд. Сегодня перелеты более чем на 11 270 км на протяжении 17 часов и на высоте 10700 км – обычное явление.



? Появление этого ресурса в Интернете позволило туристам узнать о качестве туруслуг от других путешественников

ВЕЛИКИЕ ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

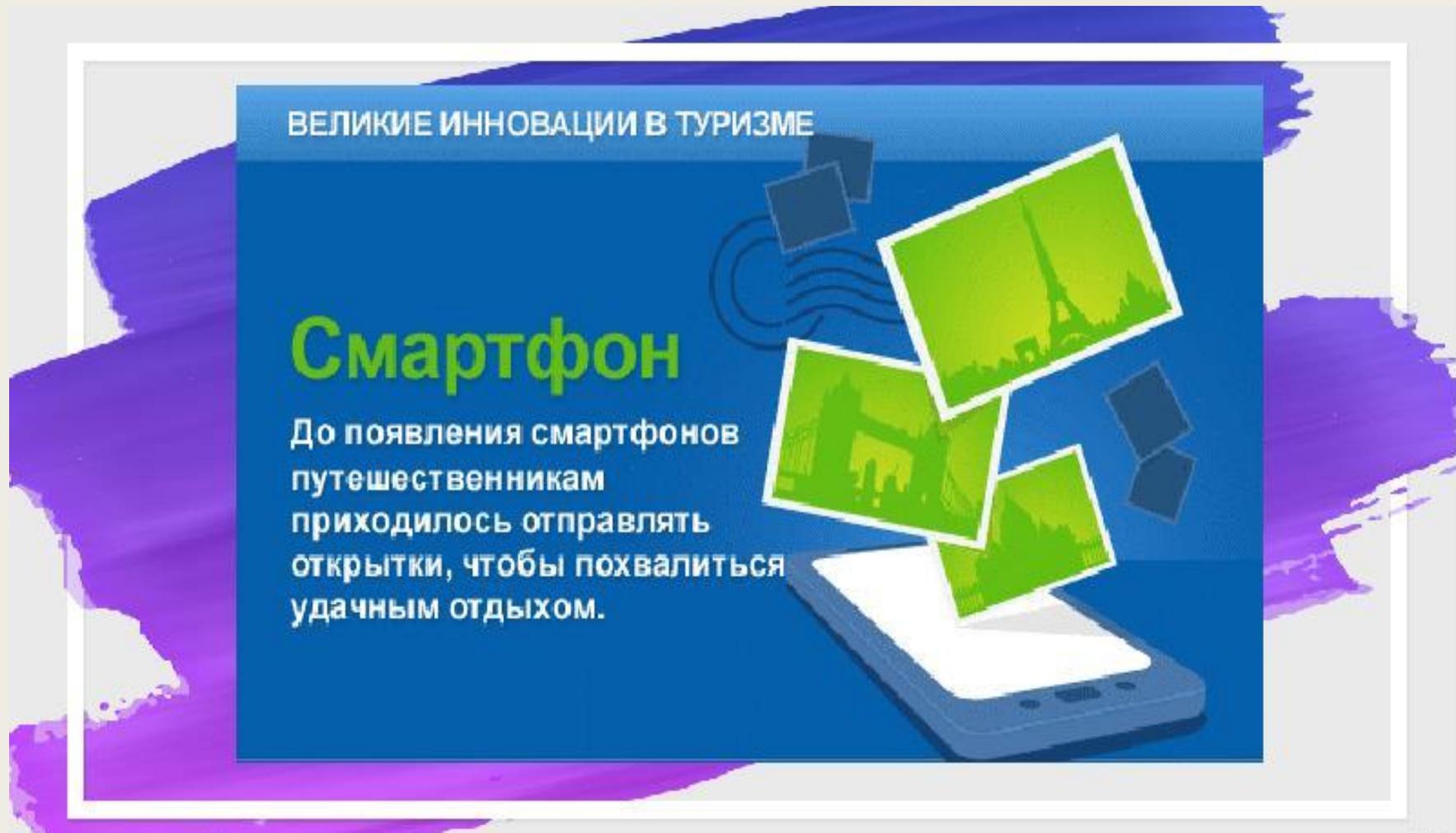
Сайты с отзывами путешественников

Сайты, публикующие отзывы путешественников, нанесли серьезный удар по репутации многих гостиниц, не обеспечивающих должного уровня сервиса, а туристы, в свою очередь, получили мощное оружие в борьбе за качество.

★★★★★

👍 1 👎 7

? До появления этого устройства путешественникам приходилось отправлять открытки, чтобы похвастаться удачным отдыхом



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!