

Культура и этика предпринимательства

- 1. Сущность и значение культуры предпринимательства**
- 2. Культура предпринимательских организаций**
- 3. Этика предпринимательства и деловой этикет**

Культура предпринимательства — это определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), и обычаями делового оборота.

Первым всеобщим элементом культуры предпринимательства, предпринимательской деятельности является ее *законность*.

Вторым элемент- это *строгое выполнение обязательств и обязанностей*, вытекающих из правовых актов, договорных отношений и совершаемых законных сделок, из обычаев делового оборота.

Третьим элементом культуры предпринимательства является *честное ведение его субъектами своего бизнеса.*

Честное отношение к людям,
потребителям, партнерам, государству —
ведущий признак культуры
предпринимательства.

Культура предпринимательства включает следующие отношения: отношения с государством, обществом, потребителями, сотрудниками, партнерами, конкурентами и другими хозяйствующими субъектами.

Культура организации определяется следующими внутренними факторами:

- предметом предпринимательской деятельности, осуществляемым бизнесом;
- организацией предпринимательской деятельности;
- мотивацией собственника фирмы и сотрудников;
- уровнем управленческой культуры, механизмом взаимоотношений руководителей и наемных работников;

Внешняя культурная среда является составной частью макросреды, которая оказывает влияние на поведение субъектов хозяйственной деятельности.

Внутренняя культурная среда относится к микросреде субъекта хозяйственной деятельности и имеет отношение, как к самой фирме, так и к партнерам, с которыми осуществляется взаимодействие.

Предпринимательская этика — одна из сложных проблем формирования культуры цивилизованного предпринимательства которая включает общеобязательные правила поведения людей.

Этические нормы в предпринимательстве

представляют собой совокупность признаков поведения граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность в различных сферах экономики, направленную на удовлетворение потребностей рынка, конкретных потребителей, общества и государства.

Предприниматель должен создавать свой имидж, соблюдать *этикет*. Он должен ясно осознать, что такие черты поведения, как вежливость, тактичность, деликатность, абсолютно необходимы не только для «умения вести себя в обществе», но и для обыкновенной жизненной позиции.

Чтобы овладеть навыками корректного поведения, нужно соблюдать:

- правила представления и знакомства;
- правила проведения деловых контактов;
- правила поведения на переговорах;
- требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде;
- требования к речи;

Деловой этикет представляет собой совокупность правил по ведению предпринимателя, регулирующих его внешние проявления с окружающим миром