

ФК «Авангард»



Выполнил студент 3 курса по
направлению «Экономика»
Гейдаров Сабухи Хасил Оглы

Футбол (от англ. foot-ступня, ball-мяч)

Футбол - командный вид спорта, в котором целью является забить мяч в ворота соперника ногами или другими частями тела (кроме рук) большее количество раз, чем команда соперника. В настоящее время самый популярный и массовый вид спорта в мире.



Полное название: некоммерческое партнерство
Футбольный клуб «Авангард»



История ФК «Авангард»

«Авангард» - российский футбольный клуб из Курска. Основан в 1958 году. Первый сезон после распада СССР футбольный клуб «Авангард» играл во второй лиге, заняв в сезоне 1992 года 10 место во 2 зоне. В 1993 году курские футболисты заняли 6 место во 2 зоне, но по итогам сезона команда всё же оказалась в третьей лиге, откуда вернулась в 1996 году. В свой первый год после возвращения «Авангард» занял 15 место в зоне «Центр». В 2000 году «Авангард» занял 8 место, это достижение он повторил и в следующем году. В 2002 году команда вновь заняла 15 место, а в сезоне 2003 - 13. В 2004 году, заняв 2 место во втором дивизионе зоны «Центр», «Авангарду», в связи с отказом от участия в соревнованиях первого дивизиона многих клубов, представилась возможность повышения в классе. В сезоне 2005 года впервые в своей истории клуб дебютировал в первом дивизионе. Команда заняла в итоге 16 место. В следующем сезоне «Авангард» выступил удачнее. Некоторое время лидировал в дивизионе, но во втором круге команда сдала позиции, результат - 10 место, которое пока является высшим достижением клуба. Сезон 2007 закончился провалом, проиграв в последнем матче прямому конкуренту в борьбе за спасительное 17 место, «Авангард» откатился на 18 строчку и вернулся во второй дивизион. В сезоне 2008 курские футболисты имели шанс вернуться в первый дивизион, но не смогли обойти липецкий «Металлург». 15 октября 2009 года, победив в родных стенах смоленский «Днепр», «Авангард» выиграл турнир команд Второго дивизиона в зоне «Центр», благодаря чему обеспечил себе место в Первом дивизионе в сезоне 2010 года, однако этот розыгрыш сложился весьма неудачно: куряне вылетели досрочно, потеряв все шансы на сохранение прописки за 4 тура до завершения первенства. В сезоне 2011-2012 «Авангард» с 70-ю очками занял второе место во втором дивизионе, отстав от лидера белгородского «Салюта» на 13 очков.

Характеристика ФК «Авангард»

Футбольный клуб предназначен для организации спортивно-развлекательных мероприятий для болельщиков и членов клуба, который организуется для болельщиков и спонсоров.

Одной из ключевых характеристик и отличий ФК «Авангард» является тесное сотрудничество с Академией Футбола, Барселона, совместная работа над методиками тренировочных процессов с испанскими коллегами и следующие возможности для молодых футболистов:

- ✓ организация и проведение сборов в Испании;
- ✓ тренировочные процессы по совместной технологии;
- ✓ участие в мастер-классах с тренерами Академии Футбола, Барселона.

Цель ФК «Авангард»

Основная цель ФК «Авангард» - это воспитание спортсменов, которые шаг за шагом будут овладевать мастерством техники игры в футбол и пройдут путь от любителя игры в футбол до настоящего спортсмена.

Для успешной реализации этой непростой задачи в ФК «Авангард»:

- ✓ приглашаются только опытные, высшей категории тренеры-педагоги;
- ✓ используются как классические методики обучения игре в футбол, так и новейшие авторские разработки;
- ✓ производится мониторинг потенциальных способностей воспитанников для оптимизации тренировок.

Достижения ФК «Авангард»

- Чемпионат СССР - 2 место в классе Б (третья зона РСФСР - 1962г., 1964г.), 3 место во второй лиге класса А (1974г., 1986г.).
- Чемпионат России - 1 место в Третьей лиге (вторая зона - 1995г.), 1 место во Втором дивизионе зоне «Центр» (2004г., 2009г.), 10 место в Первом дивизионе (2006г.).
- Кубок СССР - выход в 1/16 финала (1961г.).
- Кубок РСФСР - выход в 1/8 финала (1973г.).
- Кубок России - выход в 1/16 финала (2007-2008гг., 2009-2010гг., 2010-2011гг.).
- 10-е место в первом дивизионе, 2006г.

Победитель зоны «Центр» Второго дивизиона, 2009г.

Организационная структура ФК «Авангард»



Бизнес-план

- Трансформация названия команды в полноценный бренд, построенный на ценностях и ассоциациях связанных с историей клуба, стилем игры, выдающимися игроками и тренерами команды, а также самим названием и логотипом клуба.
- Работа по превращению игроков команды в профессионалов, которые являются не просто единицами игрового состава, но и важными составляющими имиджа современного футбольного бренда и его коммерческого наполнения.
- Внедрение систем работы с болельщиками, при которых клуб превращает пассивных зрителей в активных потребителей своего основного (футбол) и сопутствующих (атрибутика, сувениры и т.п.) продуктов.
- Вовлечение в процесс спонсора, воспитание в нем приверженности к клубу, создание ассоциативной связи между брендом спонсора и брендом футбольного клуба.
- Создание новостных поводов, информирование и вовлечение СМИ в жизнь клуба.

Что даёт такой бизнес-план

- Зритель получает возможность наиболее открыто и эмоционально поддерживать свою команду, не только радоваться победам, но и переживать вместе поражения.
- Клуб получает наиболее преданных болельщиков и возможность привлечь новых поклонников с наименьшими усилиями.
- Спонсор получает возможность наиболее эффективного воздействия на болельщиков, которые являются потенциальными потребителями его продукта.
- СМИ получают возможность освещать то или иное спортивное событие не только по итогам его результатов, но и с точки зрения самого клуба.

