

Бизнес идея.

Разработчик: Нестеренков Денис

Идея: создание продовольственной лавки «Крестьянский дворик».





Лавка располагается в Смоленской области, ПГТ (посёлок городского типа) Монастырщина, улица 25 сентября, дом 8.

Рядом с лавкой располагаются: ЦРБ (Центральная районная больница), 7 двухэтажных жилых домов, 2 продовольственных магазина (торговля через прилавки).

Предприятие организуется в форме ИП. Руководитель ИП является Нестеренков Денис Александрович. Предполагаемый капитал для реализации проекта 100 000 рублей. Денежные средства предполагается затратить в размере до 56% на закупку товарно-материальных ценностей. Торговая точка создается с «нуля». Предположительные затраты на создание торговой точки 45 000 рублей (аренда земли в расчет не входит)

Основные конкуренты предприятия магазин «Продукты» (ПГТ Монастырщина ул. 25 сентября д.8) , магазин «Лакомка» (ПГТ Монастырщина ул. 25 сентября д.5). Доля рынка магазина продукты 45%, «Лакомка» – 23% от общего объема продаж конкурентов.

Для реализации проекта требуется закупка основных и оборотных средств:

Стул «Добби» (4 штуки $3270 * 4 = 13080$ рублей). Стол «Тавау квадратный нераздвижной» (2 штуки $5200 * 2 = 10400$ руб.).

Развал для овощей и фруктов островной удлиненный, деревянный (29106 руб.). Торгово-кассовый прилавок (11700 руб.).

Стул складной «Ник» с мягким сиденьем (1260 руб.).

Ноутбук Digma EVE (10490 руб.).

Wi-Fi адаптер TP-Link TL-WN822N (880 руб.).

Футболка с собственным дизайном, заказанная на Vsemauki.ru (2 штуки $990 * 2 = 3960$ руб.)

Закупка товаров для перепродажи (ягоды, фрукты, овощи, семена и саженцы) в размере 60 000 рублей .

Итого общие затраты: 140 876 рублей.



Лавка располагается на 60 квадратных метрах, из них торговой площадью являются двадцать квадратных метров.

Лавкой реализуются следующие виды товаров: ягоды, фрукты, овощи, семена и саженцы растений.

Конкуренция в выбранном сегменте товарного рынка – средняя. Проектом предусмотрено проведение следующих рекламных кампаний:

1) Рассылка рекламных объявлений по почте и сети Интернет.

2) Объявления на информационных стендах.

Предполагается торговля через прилавки и он-лайн торговля через реализацию посредством сайта магазина и социальных сетей.

Для реализации проекта требуется штат сотрудников в количестве 4 человек.



Штатное расписание.

Должность	Оклад	Кол-во единиц	Премия	З/П
Руководитель	20000	1	10000	30000
Продавец	11 000	2	8 000	18 000
Подсобный Рабочий	7000	1	5000	12000

Окупаемость проекта за 1 год

Ежемесячная закупка товаров - 60 000 руб.

З/П = 78 000 руб.

Налоги с ФОТ - 23 400 рублей

Предполагаемая чистая прибыль
ежемесячная - 18 000 руб.