



ОСНОВЫ ТЕОРИЙ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



Оценка результатов обучения

Модуль 1 и Модуль 2

- -Работа на лекциях и семинарах – 2 балла
- - Доклад – 3 балла
- - Доклад с презентацией – 5 баллов
- - Рубежный контроль -10 баллов
- Максимальная рейтинговая оценка – 20 баллов, минимальная рейтинговая оценка – 12 баллов.



Оценка результатов обучения

Модуль 3

- - Работа на лекциях и семинарах – 2 балла
- - Доклад – 3 балла
- - Доклад с презентацией – 5 баллов
- - Работа над лекционным курсом – 5 баллов
- - Рубежный контроль – 10 баллов
- - Реферат – 5 баллов
- - Выступление на студенческой конференции – 10 баллов
- Максимальная рейтинговая оценка 30 баллов, минимальная рейтинговая оценка – 18 баллов



Оценка результатов обучения

Экзамен – 30 баллов

- 3 – с 60 баллов
- 4 – с 70 баллов
- 5 – с 85 баллов



Содержание Модуля 1. «Теоретические основы коммуникации»

□ Лекция 1. Теория социальной коммуникации как учебная дисциплина.

Понятие и сущность процесса коммуникации. Объект, предмет, законы и категории теории коммуникации Субъектно-субъектный характер коммуникации. Коммуникация и общение. Функции коммуникации. Коммуникативные процессы у человека и животных. Типология коммуникаций.

□ Лекция 2. Коммуникационные каналы.

Разновидности коммуникационных каналов. Устная коммуникация. Документная коммуникация. Электронная коммуникация.

□ Лекция 3. Структура коммуникационного процесса. Формы коммуникаций.

Основные структурные модели и базовые элементы коммуникативного процесса. Стороны общения и обратная связь в разных типах коммуникации. Формы коммуникации. Коммуникативные барьеры. Условия и постулаты эффективной коммуникации.

□ Лекция 4. Информация, ее роль и функции в социальной коммуникации.

Понятие информации и ее свойства. Виды информации. Социальная информация. Информационный обмен в социальных системах.

□ Лекция 5. Семиотика социальной коммуникации.

Семиотика: сущность и структура. Семиотические модели коммуникации. Семиотические модели рекламы.

После освоения Модуля 1 «Теоретические основы коммуникации» студент должен приобрести следующие знания, умения и владения, соответствующие компетенциям ООП.

Знания	Компетенции
исторические вехи возникновения и развития коммуникации и теорий информации; общие сведения о теории коммуникации; основные понятия и концепции современных теорий коммуникации, базовые методические принципы изучения коммуникации; модели коммуникаций	П-2; Т-1;
Умения	Компетенции
анализировать теоретический, методологический, практический материал по теме курса; преодолевать барьеры коммуникации	П-2; Т-1; Т-4
Владения навыками	Компетенции
коммуникативной культурой	СА-1;СА-2;СА-3;



Содержание Модуля 2. «Виды и технологии социальной коммуникации»

□ Лекция 6. Невербальная коммуникация.

Понятие невербальной коммуникации. Проксемика (ориентация в пространстве). Кинесика (жесты, позы, мимика, походка).

□ Лекция 7. Вербальная коммуникация.

Речь как источник информации. Речевые средства коммуникации и стили деловой речи. Процесс слушания и его виды.

□ Лекция 8. Технологии межличностной коммуникации.

Специфика межличностной коммуникации. Аксиомы межличностной коммуникации. Эффекты восприятия в межличностной коммуникации. Транзактный анализ Э. Берна в межличностной коммуникации.

□ Лекция 9. Технологии коммуникации в группах и в организациях.

Понятие «группа» и классификация групп. Коммуникационная структура малой группы. Коммуникационные сети и коммуникативные роли индивидов в группе. Понятие организации. Движение информации по коммуникационным каналам организации. Эффективность коммуникационных каналов организации и проблема информационной дисфункции. Специфика неформальной коммуникации в организации.

После освоения Модуля 2 «Виды и технологии социальной коммуникации» студент должен приобрести следующие знания, умения и владения, соответствующие компетенциям ООП.

Знания	Компетенции
виды, средства, формы и методы коммуникаций социальной среде; основные принципы, функции и приемы коммуникации; модели коммуникаций;	П-2; Т-1;
Умения	Компетенции
анализировать теоретический, методологический, практический материал по теме курса; применять полученные знания в различных коммуникативных ситуациях; устанавливать контакт с собеседником; преодолевать барьеры коммуникации	Т-1; Т-4; ОП-6
Владения навыками	Компетенции
традиционными и современными технологиями коммуникативной деятельности; коммуникативной культурой.	СЛ-1; СЛ-2; СЛ-3; ОУ-3

Содержание Модуля 3. «Аналитическая работа в сфере социальной коммуникации»

▣ Лекция 10. Организации коммуникации в ходе ведения переговоров

Переговоры как вид коммуникации. Принципиальные переговоры: методика Р.Фишера и У.Юри. Консенсус как результат переговоров. Национальные особенности коммуникации в ходе переговоров.

▣ Лекция 11. Проблемы социальных коммуникаций в кризисных ситуациях

Понятие кризисной ситуации в теории коммуникации. Особенности социальных коммуникаций в кризисной ситуации. Роль коммуникации в теории принятия решений. Циркуляция информации в системе национальной безопасности. Коммуникация в разведывательной деятельности.

▣ Лекция 12. Массовая коммуникация.

Понятие и особенности массовой коммуникации. Система функций массовой коммуникации. Модели массовой коммуникации.

▣ Лекция 13. Технологии различных форм коммуникации.

Беседа как форма коммуникации. Коммуникационные особенности проведения совещания.

▣ Лекция 14. Технологии организации коммуникации в различных жизненных ситуациях.

Правила коммуникации с «трудными» людьми. Манипуляции в коммуникации. Приемы психологического влияния. Правила коммуникации по телефону.

▣ Лекция 15. Международная коммуникация.

Контекст международных коммуникаций. Международные связи с общественностью. Игроки на арене международных коммуникаций. Опции осуществления международных коммуникаций. Баланс сил в проведении международных коммуникационных кампаний. Факторы проведения международных кампаний. Необходимость осуществления международных коммуникаций в России. Брендинг страны.

▣ Лекция 16. Методы анализа массовой коммуникации.

Контент-анализ. Пропагандистский анализ. Анализ слухов.

После освоения Модуля 3 «Аналитическая работа в сфере социальной коммуникации» студент должен приобрести следующие знания, умения и владения, соответствующие компетенциям ООП.

Знания	Компетенции
основные понятия и концепции современных теорий коммуникации, базовые методические принципы изучения коммуникации; виды, средства, формы и методы коммуникаций социальной среде; основные принципы, функции и приемы коммуникации; модели коммуникаций; основные теоретические принципы и реалии функционирования коммуникации в современном обществе.	П-2; Т-1;
Умения	Компетенции
анализировать теоретический, методологический, практический материал по теме курса; применять полученные знания в различных коммуникативных ситуациях; устанавливать контакт с собеседником; преодолевать барьеры коммуникации	Т-4; СЛ-1; СЛ-2; СЛ-3;
Владения навыками	Компетенции
традиционными и современными технологиями коммуникативной деятельности; коммуникативной культурой.	ОП-6; ОУ-3



Темы для рефератов:

- 1. Информационная война как социальная коммуникация.
- 2. Социальные коммуникации в гуманитарной сфере.
- 3. Коммуникации в сфере публичных релейшнз.
- 4. Пропаганда как социальная коммуникация.
- 5. Коммуникационные модели в психотерапии.
- 6. Коммуникативные процессы в ходе избирательной кампании.
- 7. Межкультурная коммуникация.
- 8. Мифологическая коммуникация.
- 9. Опыт ФБР в переговорах с террористами.
- 10. Корпоративная, профессиональная и бизнес коммуникация.
- 11. Политическая коммуникация.

Литература

- ❑ Василик М.А. Основы теории коммуникации. Учебник. – М: Гардарики, 2003. – 616с.
- ❑ Венедиктова Т.Д., Гудкова Д.Б. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2016 – 193 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.
- ❑ Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: учебник для академического бакалавриата - 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2016 – 282 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.
- ❑ Голуб О.Ю., Тихонова С. В. Теория коммуникации. Учебник для вузов. - Издательство Дашков и К, 2014. - 387 с. Коноваленко М.Ю, Коноваленко В.А. Теория коммуникации: учебник для бакалавров – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2014 – 415 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
- ❑ Коноваленко М.Ю, Коноваленко В.А. Теория коммуникации: учебник для бакалавров – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2014 – 415 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
- ❑ Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. Издательство Рефл-бук, Ваклер, 2006 – 656с.
- ❑ Почепцов Г.Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. Издательство Альтерпресс, 2008 – 416с.
- ❑ Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. Учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002 - 461с.
- ❑ Чамкин А.С. Основы коммуникологии (теория коммуникации). Учебное пособие –М.:ИНФРА-М, 2013 г. -350 с. – (Высшее образование. Бакалавриат).
- ❑ Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник для бакалавров, 4-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2016. -488 с.