



Виталий Александров

Основатель крупнейшей студии email-маркетинга



Out of Cloud

КАК ЗАПУСТИТЬ ЕМЕЙЛИНГ С НУЛЕВЫМ БЮДЖЕТОМ

Клиенты



НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ

- 25 человек — самая большая команда на рынке
- 4 года на рынке
- 180 заключённых договоров с любимыми клиентами
- Более 500 млн — выручка от рассылок, отправленных нашими руками
- Более 4000 email-кампаний запущено (регулярные и триггерные)

Email-маркетинг в цифрах

1 место

по уровню рентабельности
в сравнении с SEO, Директом,
SMM, баннерной рекламой
и другими каналами

25 %

продаж в интернет-
магазинах происходит
из Email-рассылок

95 %

пользователей
интернета используют
электронную почту

91 %

пользователей
проверяют почту
каждый день

**ЗАДАЧА КОМПАНИИ –
привлечь и удержать клиента**

ПРИВЛЕЧЕНИЕ — ПОНЯТНАЯ ЗАДАЧА

Контекст

Таргетинг в
соцсетях



SEO

Партнеры

РАБОТА С ФОРМОЙ



«Встречают по одежке,
провожают по уму»

Важно то,
что внутри

Наперстянка



Парето знал

Привлечь
10% успеха

Удержать
90% успеха

Главное

**Минимизировать Человеческий фактор,
максимизировать автоматизацию**

Каналы касания

Смс

Кол-центр

Моб. приложение

Емейл

Каналы касания

Смс

Кол-центр

Моб.
приложение

Емейл

Дешево

Индивидуально

Персонально

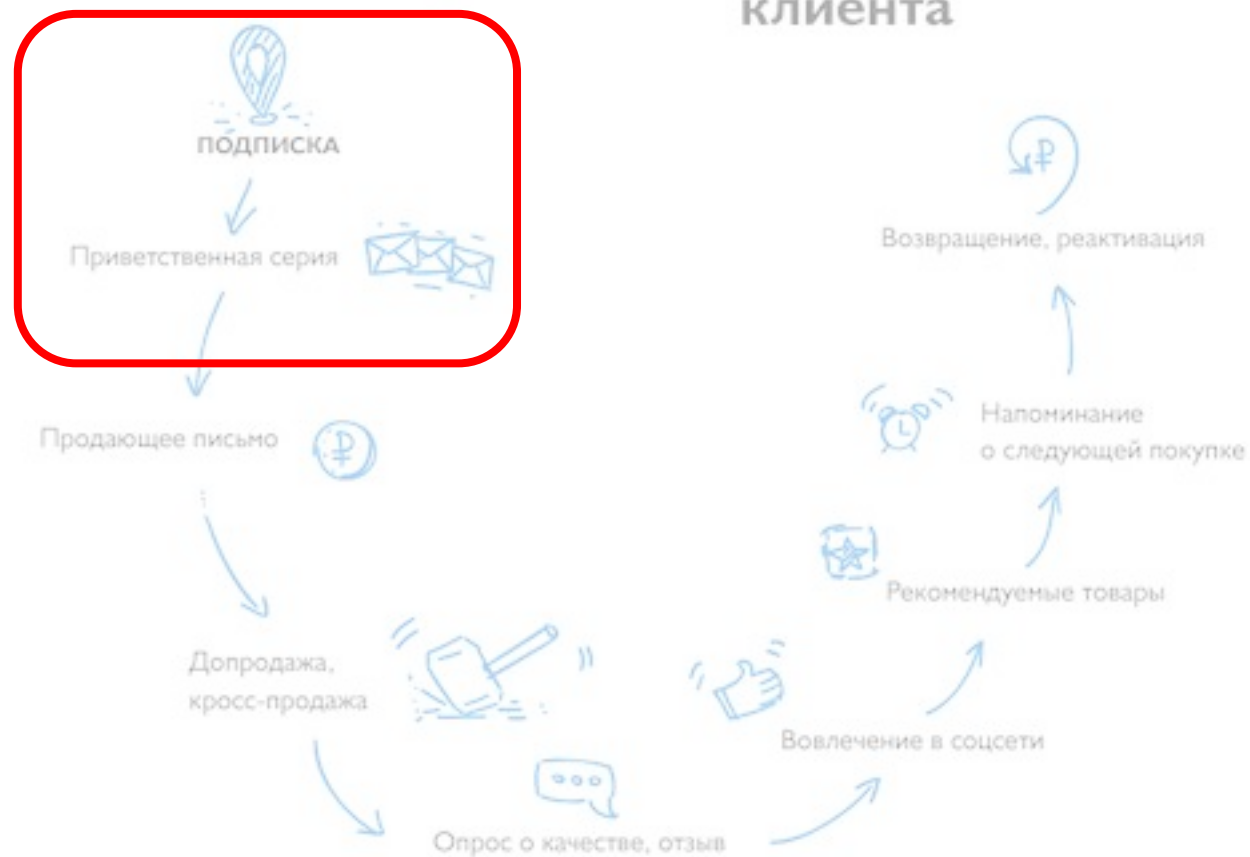
Полезно

Email-маркетинг —
это управление жизненным
ЦИКЛОМ
клиента

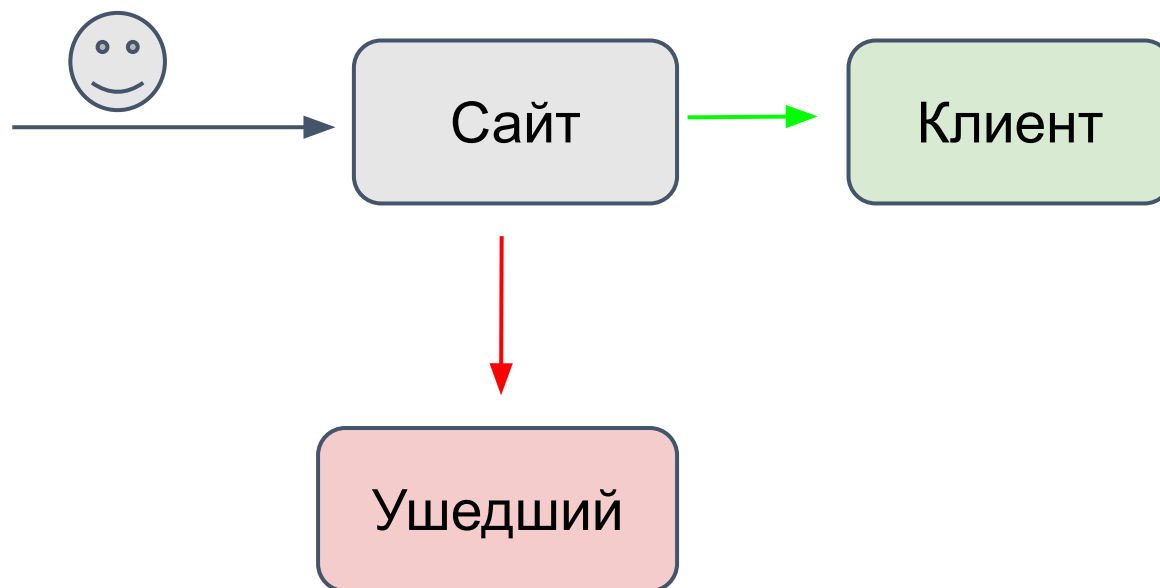


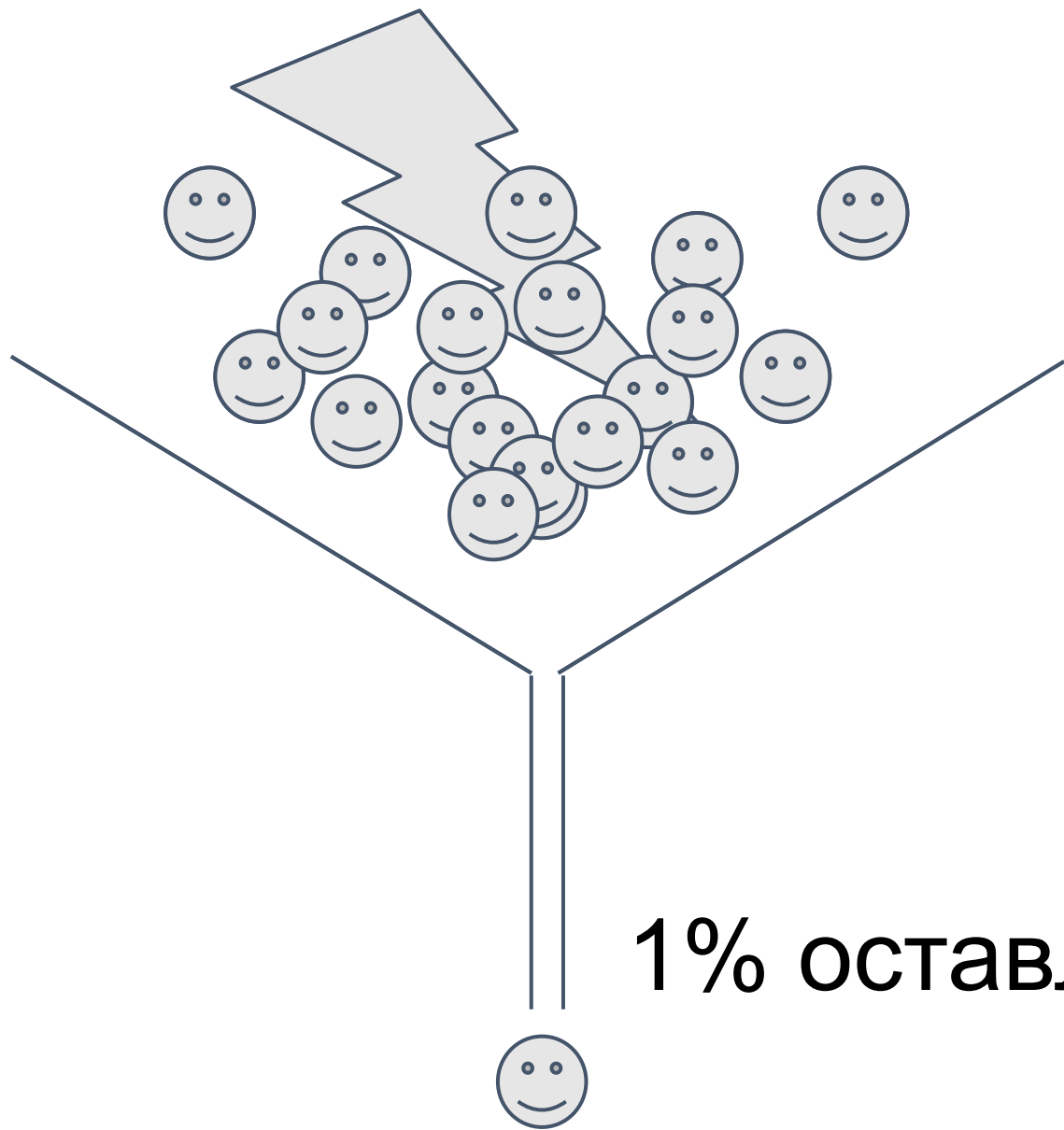
Email-маркетинг —
это управление жизненным
ЦИКЛОМ
клиента

Обсуждаем
сегодня



**ЧТО ПРОИСХОДИТ
СЕЙЧАС**

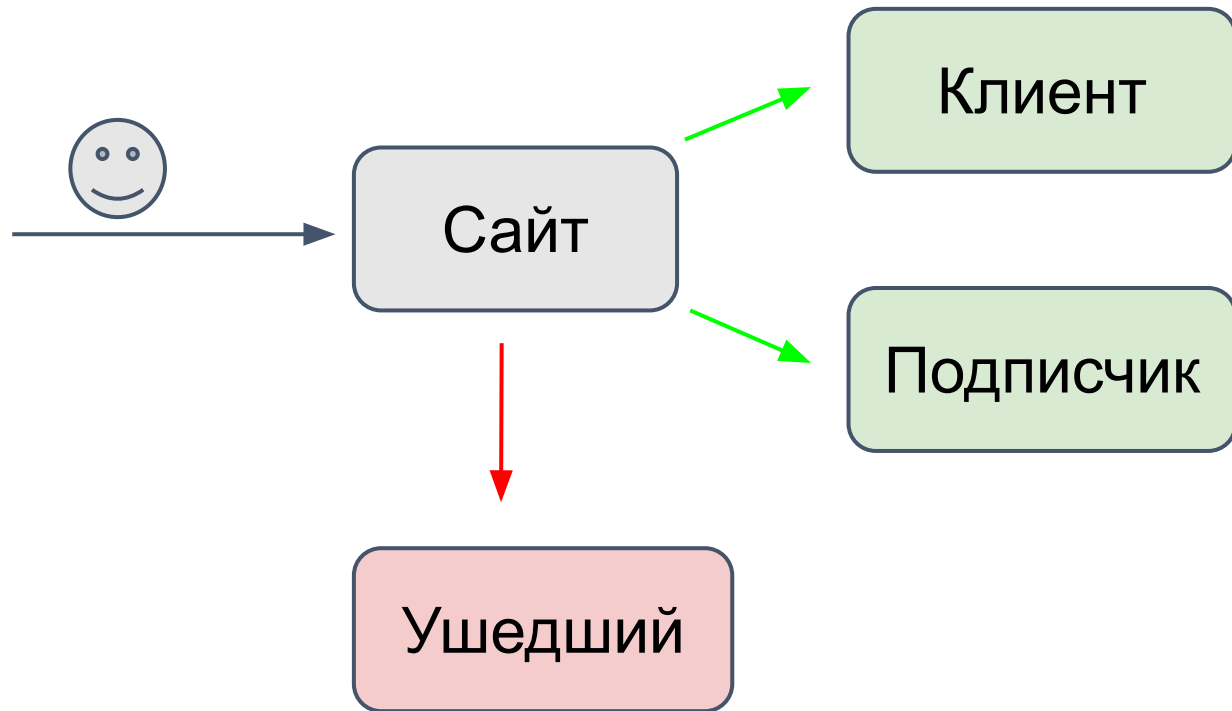


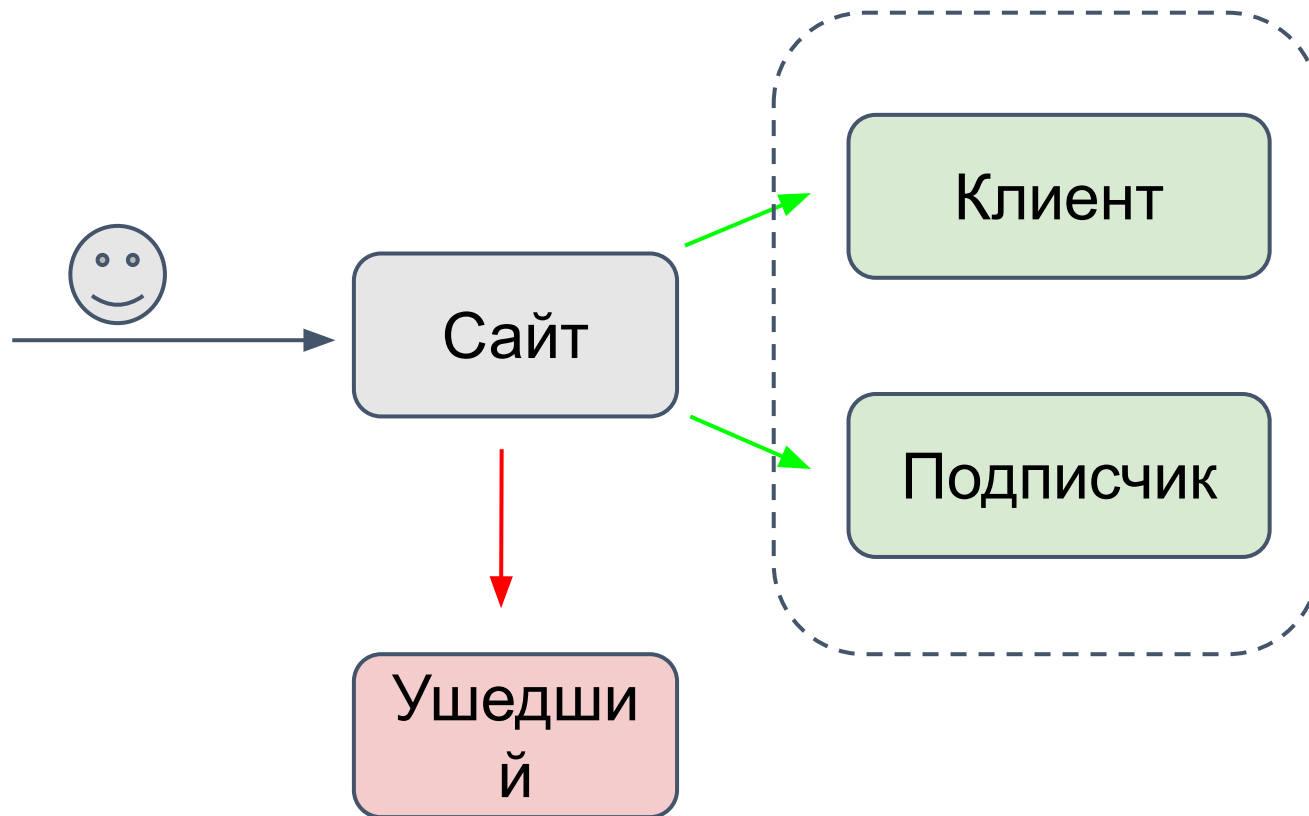


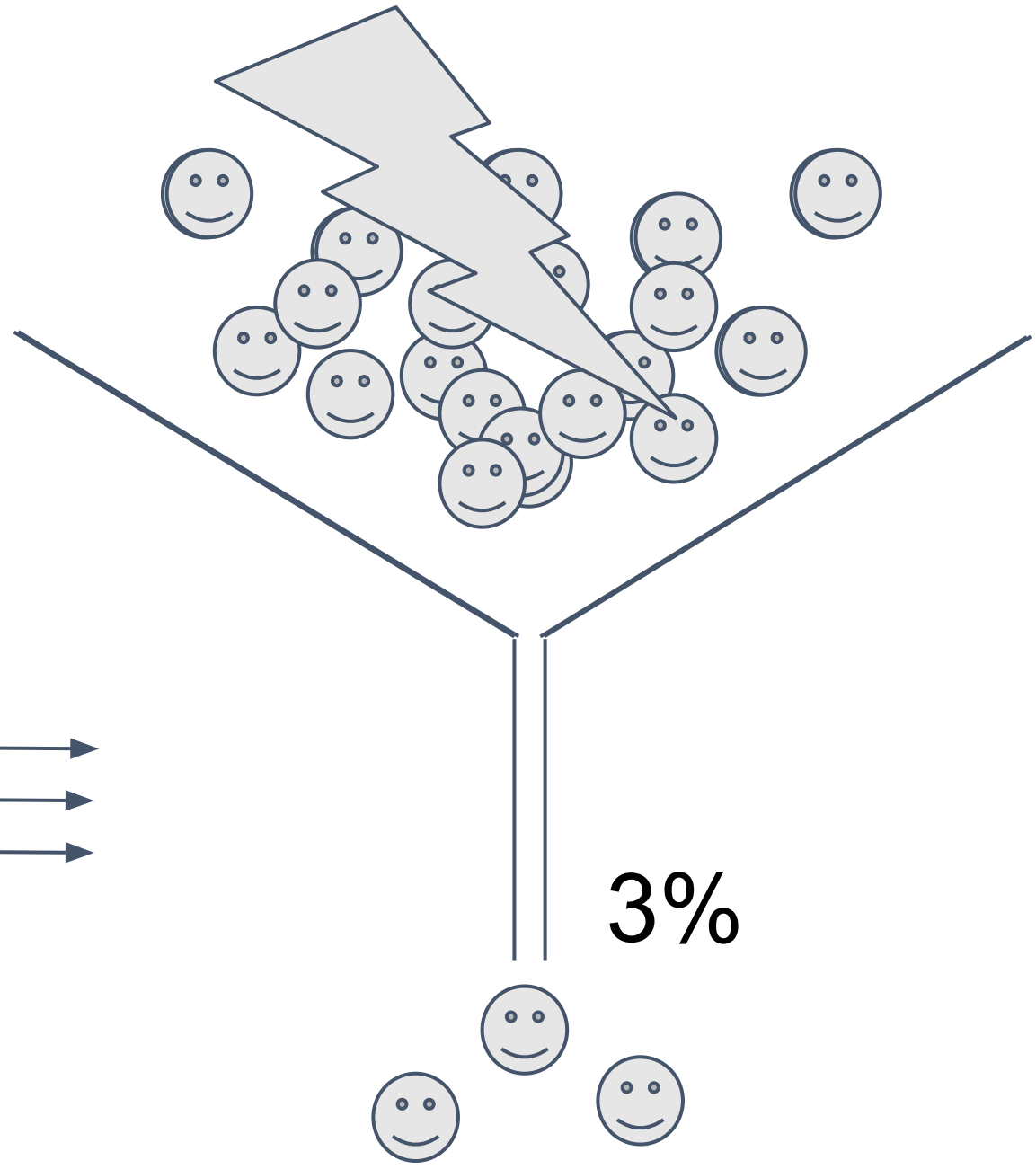
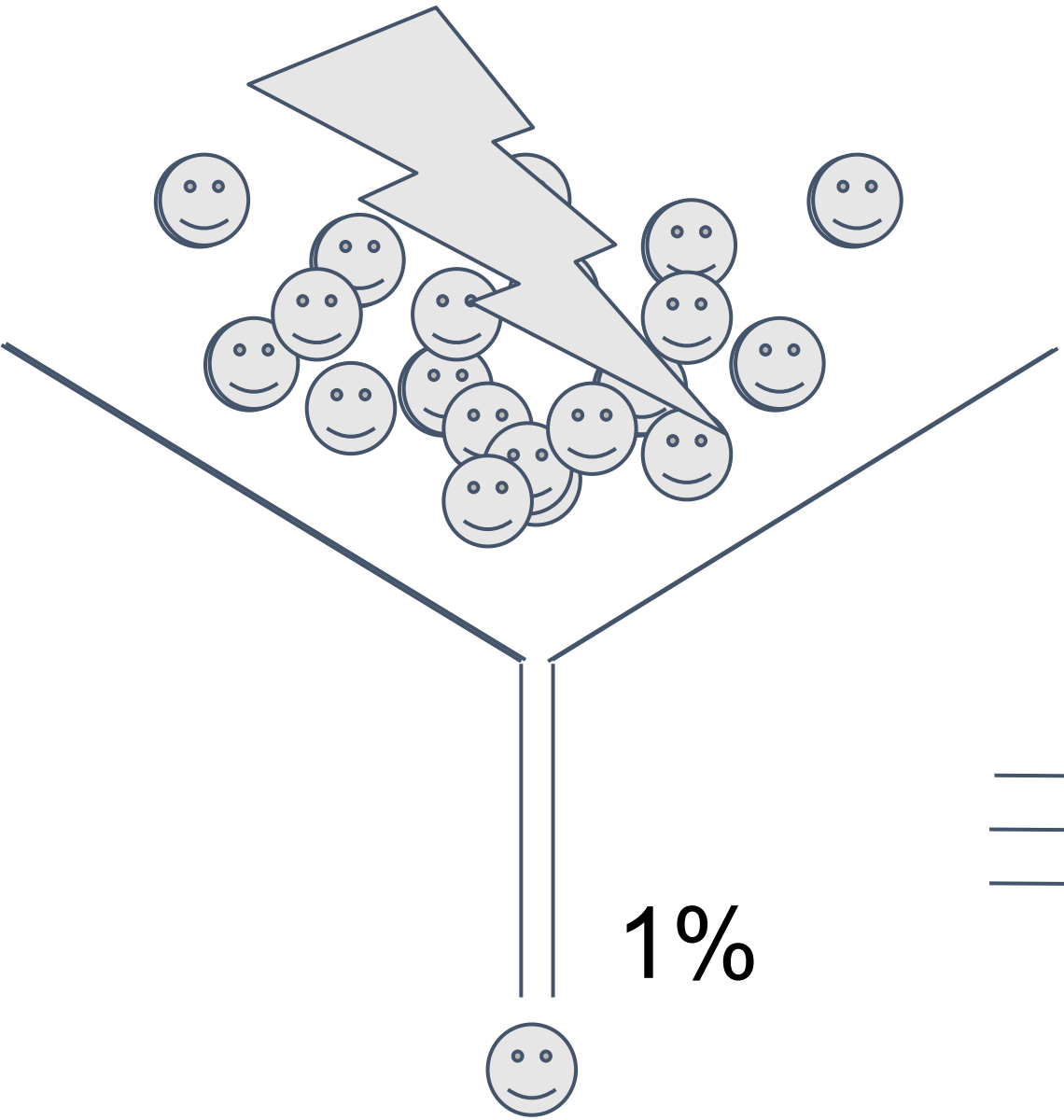
1% оставляют заявки

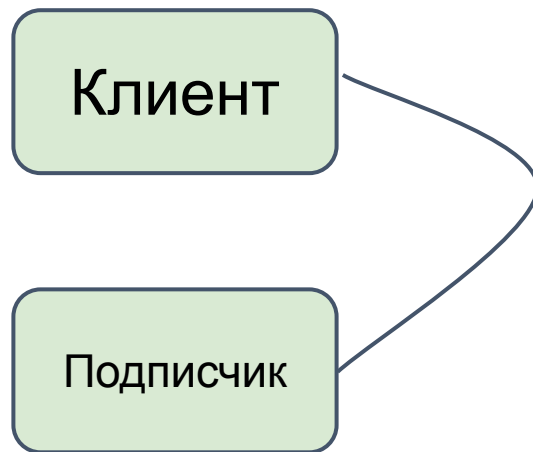
Никто не предлагает общаться.
Все предлагают купить.

Всегда ли вы хотели купить?
Решил ли хоть кто-то вашу
проблему?

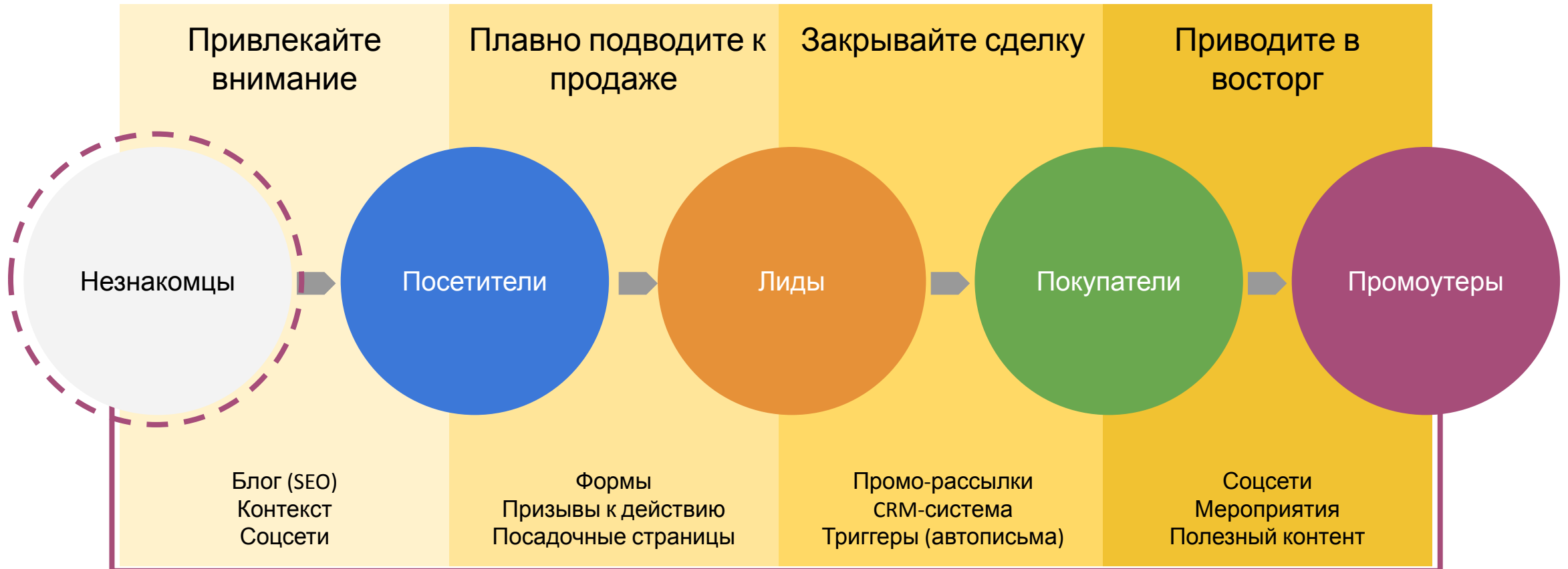








Методология входящего маркетинга:



ТРЕХКРАТНЫЙ РОСТ

К началу.

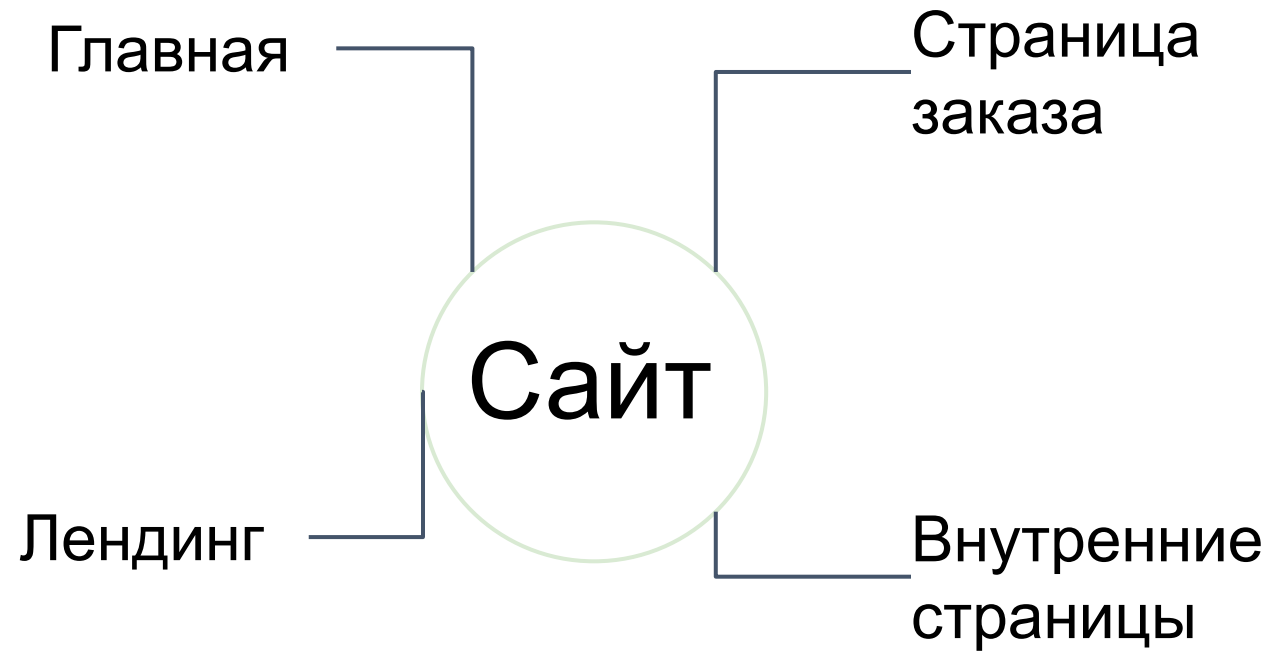
Как сделать так, чтобы база
ваших людей росла?

**Предлагать оставлять контакты в
точках контакта**

Точки

- Сайт
- Почта
- Вебинары
- Звонок
- Соцсети

Сайт



3 способа сбора

1. Поп-ап
2. Сквозная форма
3. Встроенная форма на страницах

	Главная	Страница заказа	Лендинг	Внутренние страницы
Поп-ап	✓	✓	✓	✓
Сквозная форма	✓			✓
Встроенная форма		✓	✓	✓

Главная

Экономьте до 70% в Москве!

Регистрируйтесь и получайте самую достоверную информацию о скидках и акциях в Москве — купоны на скидки помогут купить товары и услуги с гарантией экономии времени и средств.

Зарегистрируйтесь прямо сейчас:

Зарегистрироваться

Нажимая на кнопку «Зарегистрироваться», я соглашаюсь с [Офертой](#)

[Я уже зарегистрирован](#)

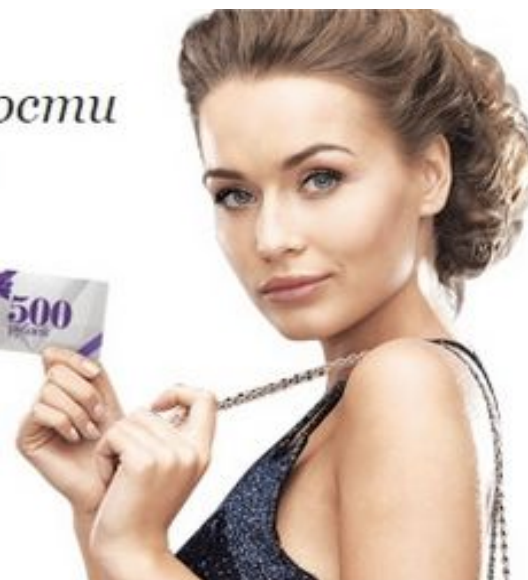


*Подпишитесь на наши новости
и получите бонус-купон на
500 рублей*

Введите свой e-mail

Я женщина

Я мужчина



На сайте АлтайСтройМаша форма собирает емейлы тех, кто пока не готов покупать

АлтайСтройМаш
АЛТАЙСКИЙ ЗАВОД
СТРОИТЕЛЬНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

Поиск

8 800 100 4454
Звонок со всех телефонов РФ бесплатный!
[Заказать звонок](#)

Главная - Каталог - Технологии - Фото Видео Бизнес с нами - Отзывы Новости Контакты

АлтайСтройМаш презентация v3

ПРОИЗВОДСТВО ГАЗОБЕТОНА

ДОХОД

ПОСТОЯННО

ВИДЕО **СВОЕ ДЕЛО ?** Презентация компании АлтайСтройМаш

ВИДЕО Экскурсия №2 по складу АлтайСтройМаш

ВИДЕО Как производить газобетон?

ВИДЕО Калькулятор прибыли

Задать вопрос менеджеру **АлтайСтройМаш — оборудование для производства газобетона**

Получайте прямо на почту бизнес-секреты, рекомендации экспертов, новости строительной индустрии

Имя Эл. почта

+7 495 308-81-76 vitaly@outofcloud.ru

[Москва, Серебряническая набережная, 27, офис 406.](#)

Делимся опытом, инсайдами
и лайфхаками в рассылке.

Подписаться



Подарок за ^x
подписку:
Брошюра № 3:
«Как собирают
подписчиков»,
PDF 4МБ

Главная - Сквозная форма

Подписка на рассылку

Оставьте свой адрес и первыми получайте от нас полезную информацию, новости и акции

Подписаться


Кант в соцсетях


 **КАНТ Вне Стен** В

39 455 участников

















 Виталий  Екатерина  Михаил  Daria  Иван  Никита  Алексей  Катя

Отписаться от новостей

 **КАНТ Вне Стен** SALE

 Нравится 8,6 тыс. нравится

Вам это нравится



	Главная	Страница заказа	Лендинг	Внутренние страницы
Поп-ап	✓	✓	✓	✓
Сквозная форма	✓			✓
Встроенная форма		✓	✓	✓

Страница заказа



Вам подарок!

Бесплатная книга с простыми и вкусными рецептами пасты от «Партии еды». Укажите ваш емейл, чтобы получить книгу:

ПОЛУЧИТЬ РЕЦЕПТЫ

[Нет, спасибо](#)

Добавили на сайте Пумы в раздел оформления заказа пункт про подписку. Собираем День Рождения и пол.



* Эл.почта

* Телефон

Пример: +79261234567

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДЕТАЛИ ДЛЯ ПОДПИСКИ (ОПЦИОНАЛЬНО)



Дата рождения
Месяц День

Пол
Выбрать...

ПОДПИСАТЬСЯ НА НОВОСТИ ОТ РУМА

ВЫБРАТЬ СПОСОБ ДОСТАВКИ

Почта России: N/A
(1-4 недели, в зависимости от региона)

Добавили в нашем брифе пункт про подписку на рассылку

с. Вы согласны получать нашу рассылку?

Мы не любим спамить, а присылаем только полезные для вас материалы. Вот пример: <http://eepurl.com/8YQAz>

Да

Нет



80% ответили «Да»

Страница заказа - Встроенная форма

Улица: Дом*: Кв-ра: Индекс*:

Выберите способ доставки ▼

Выберите способ оплаты ▼

Возможна оплата картами:  

Я согласен получать новости о коллекциях, продуктах и специальных предложениях компании Де Агостини и её партнеров.

Я подтверждаю свою дееспособность, даю согласие на обработку и использование своих персональных данных ООО "Де Агостини" и ее партнерами.

Просим Вас указывать реальные телефон и e-mail. В случае если вы захотите отказаться от подписки, вы сможете это сделать, выслав запрос на info@deagostini.ru
Условия подписки

Стоимость доставки Почтой России - 50 рублей за посылку.
Стоимость доставки курьерской службой - 100 рублей за посылку.

ПОДПИСАТЬСЯ

	Главная	Страница заказа	Лендинг	Внутренние страницы
Поп-ап	✓	✓	✓	✓
Сквозная форма	✓			✓
Встроенная форма		✓	✓	✓

Лендинг

PUMA ONLINE STORE



Будь в курсе!
Подпишись на новости от PUMA, чтобы первым узнавать о новинках, спортивных новостях, мероприятиях и эксклюзивных предложениях. PUMA гарантирует безопасность Ваших персональных данных, Вы сможете отписаться от новостей в любое время.

* Эл. почта

* Пол

ЖЕН.

МУЖ.

Имя

Фамилия

Дата рождения

Месяц



День



ПОДТВЕРДИТЬ

15 МИНУТ В МЕСЯЦ – И ВСЬ МИР DIGITAL ВАШ



Подпишител



ПОДПИСАТЬСЯ НА ДАЙДЖЕСТ

ПРЯМО СЕЙЧАС

Ваше имя

Ваша Фамилия

Ваша компания

Ваш e-mail

Хочу получать дайджест

«Возникли вопросы? [Напишите нам](#)»

месяц
и курсе
ного



Out of Cloud — студия комплексного email-маркетинга. Помогаем быстрее достичь ваших маркетинговых и бизнес-целей. Подписывайтесь — мы не присылаем спам и делимся полезными мыслями, идеями и знаниями с нашими подписчиками.

Если вы знаете промокод, напишите его в поле ниже:

Имя

Электронная почта

Телефон

Промокод

[Подписаться на рассылку »](#)

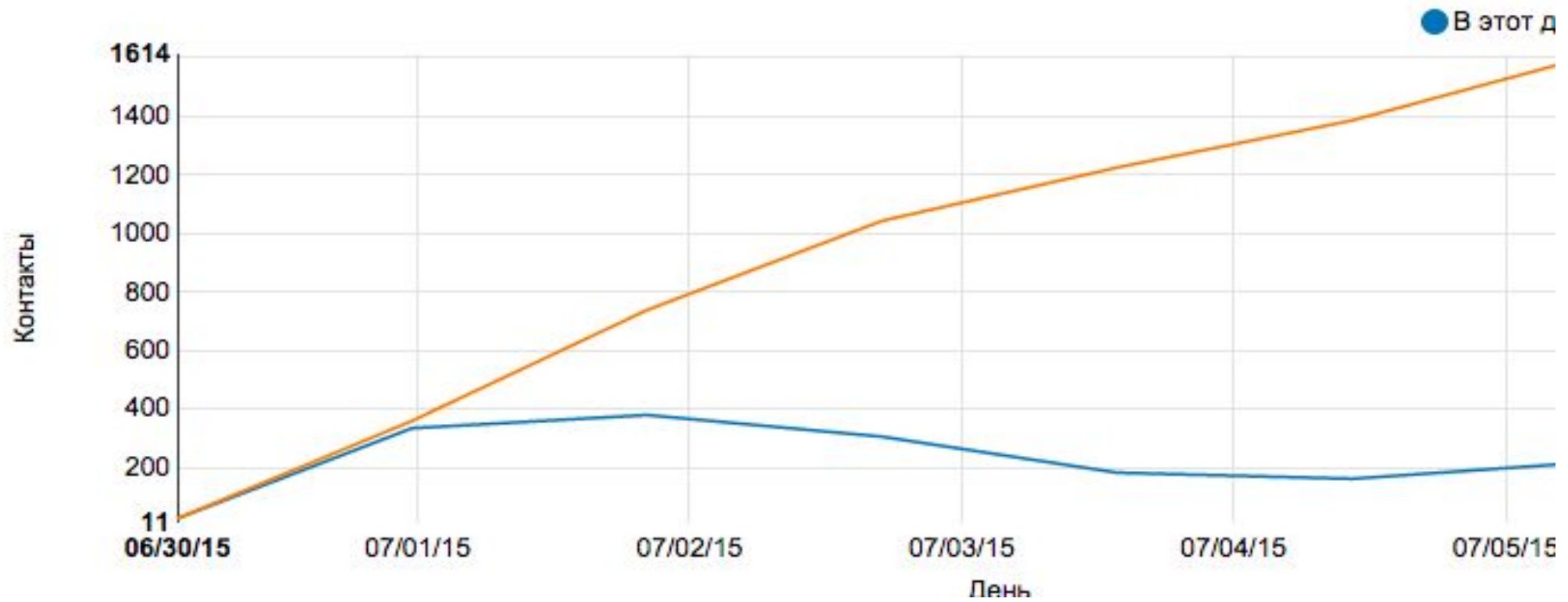
	Главная	Страница заказа	Лендинг	Внутренние страницы
Поп-ап	✓	✓	✓	✓
Сквозная форма	✓			✓
Встроенная форма		✓	✓	✓

Внутренние страницы

Форма подстраивается под разделы

The screenshot displays a website interface with a dark blue navigation bar at the top containing various icons for categories like 'ЛЮДИ', 'СОФТ', 'ЖЕЛЕЗО', 'MOBILE', 'ВЗЛОМ', 'ВИРУСЫ', 'КОДИНГ', 'LINUXOID', 'ADMIN', and 'GEEK'. Below the navigation bar is a large banner for Cisco routers, featuring the Cisco logo, the text 'Коммутаторы Cisco по выгодным ценам в Softline', and a 'softline' logo with a 'Узнать больше' button. The main content area is divided into three columns. The left column, titled 'ПОДПИСЧИКАМ', features a 'Полодная аптечка сисадмина' (Winter first aid kit for sysadmins) article with a red cross icon and a gear icon. The middle column, titled 'ВСЕ ПУБЛИКАЦИИ', shows a large article about Nokia with a photo of two men shaking hands and the headline 'NOKIA ХОЧЕТ ВЕРНУТЬСЯ НА РЫНОК МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ'. Below the headline is a sub-headline '51 МИНУТУ НАЗАД' and a paragraph of text. The right column, titled 'РЕКЛАМА', contains three ads: 'Об отмене льгот в 2015 году' (On the cancellation of benefits in 2015), 'Велосипеды для взрослых и детей' (Bicycles for adults and children), and 'Снять квартиру на Airbnb?' (Rent an apartment on Airbnb?). At the bottom of the page is a dark blue footer with a subscription form that says 'Оставьте ваше имя и e-mail чтобы быть в курсе всех новостей' and includes fields for 'Имя' and 'E-mail', along with a 'ПОДПИСАТЬСЯ' button.

За 6 дней собрали 1600 контактов



Внутренние страницы - Сквозная форма

Подписка на рассылку

Оставьте свой адрес и первыми получайте от нас полезную информацию, новости и акции

Подписаться


Кант в соцсетях


 **КАНТ Вне Стен** В

39 455 участников

















 **Виталий**
 **Екатерина**
 **Михаил**
 **Daria**
 **Иван**
 **Никита**
 **Алексей**
 **Катя**

Отписаться от новостей

 **КАНТ Вне Стен** SALE

 Нравится 8,6 тыс. нравится

Вам это нравится





Внутренние страницы - Встроенная форма

Поиск закончится через 26 секунд

hotellook
Специальная цена на отели

ЛУЧШИЕ
ЦЕНЫ
НА ОТЕЛИ
ПО ВСЕМ
МИР

S7 AIRLINES

Купить за 39 368 ₽

на сайте Связной Трэвел
OneTwoTrip 39 471 ₽
Еще 6 предложений...

Купить в рассрочку

21:55 14 сентября 2015, Пн Москва DME	⌚ Время в пути: 20ч 55м 1 пересадка	23:50 15 сентября 2015, Вт Иркутск IKT
06:30 20 сентября 2015, Вс Иркутск IKT	⌚ Время в пути: 30ч 25м 1 пересадка	07:55 21 сентября 2015, Пн Москва DME

S7 AIRLINES

Купить за 46 244 ₽

на сайте Связной Трэвел
OneTwoTrip 46 399 ₽
Aviakassa 46 546 ₽
Еще 6 предложений...

21:55 14 сентября 2015, Пн Москва DME	⌚ Время в пути: 20ч 55м 1 пересадка	23:50 15 сентября 2015, Вт Иркутск IKT
06:30 20 сентября 2015, Вс Иркутск IKT	⌚ Время в пути: 14ч 35м 1 пересадка	16:05 20 сентября 2015, Вс Москва DME

11:15 ⌚ ⌚ 01:30

Календарь низких цен

Пересадки

- Все
- Без пересадок 52 156 ₽
- 1 пересадка 39 368 ₽
- 2 пересадки 34 628 ₽
- 3 пересадки

Цена на эти билеты
МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬСЯ

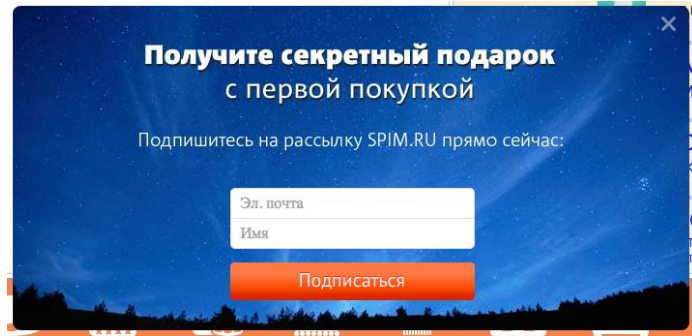
Получайте письма о понижении
цены на вашу почту

Введите ваш e-mail

Следить за ценой

	Главная	Страница заказа	Лендинг	Внутренние страницы
Поп-ап	✓	✓	✓	✓
Сквозная форма	✓			✓
Встроенная форма		✓	✓	✓

Кейсы: сбор базы Spim.ru



Задача: увеличить приток новых подписчиков

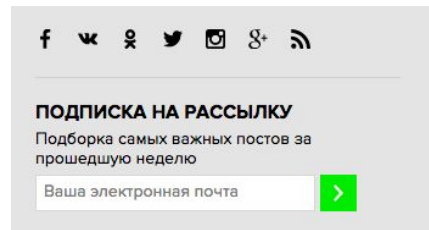
Решение: умное всплывающее окно

Результат: прирост в 2-3 раза (в зависимости от сезона)

List growth

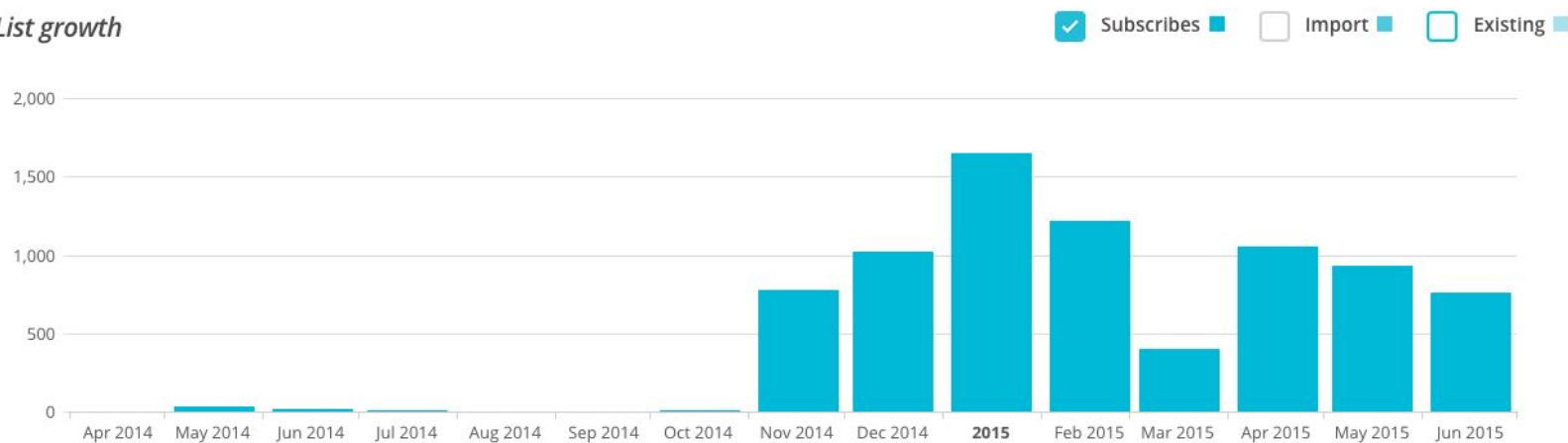


Кейсы: сбор базы Varlatov.ru



Задача: собирать подписчиков блога
Решение: форма внутри записи + сквозная форма
Результат: прирост в 2-3 раза (в зависимости от сезона)

List growth



Кейсы: сбор базы ASM.ru

Задайте вопрос менеджеру

Ваш вопрос: *

Напишите свой вопрос

Ваше имя: *

Введите своё имя

Ваш E-mail: *

Введите свой email

Ваш телефон: *

+7() - - -

Прислать бизнес-план

* Обязательные поля

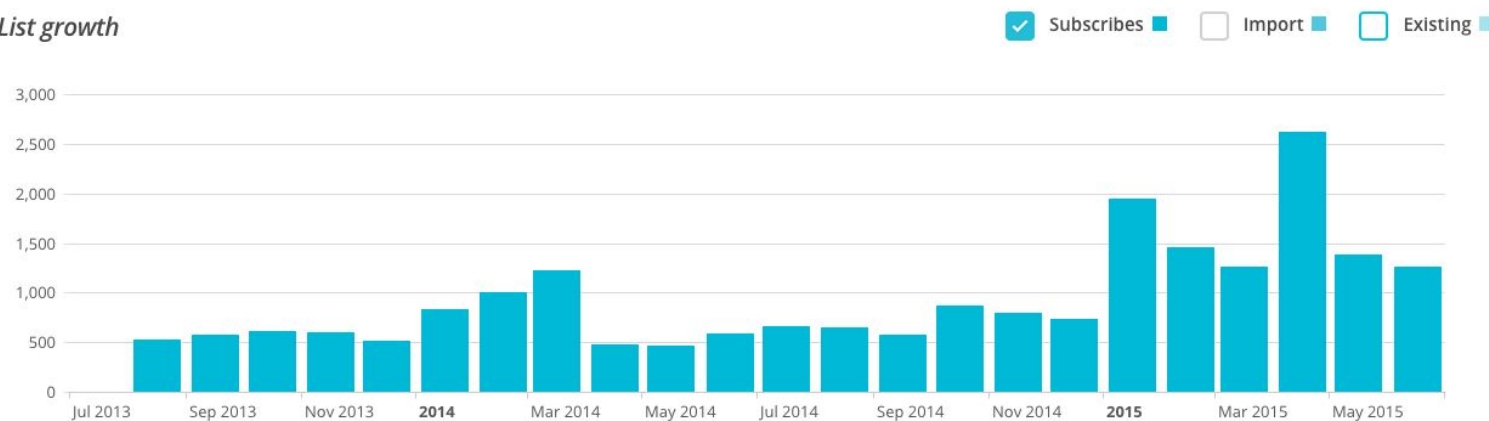
Задать вопрос

Задача: собирать подписчиков

Решение: поп-андер форма + галочка в заявке + лендинг

Результат: прирост в 2-3 раза (в зависимости от сезона)

List growth



Получайте прямо на почту бизнес-секреты, рекомендации экспертов, новости строительной индустрии



Имя Например: Иван

Эл. почта example@mail.ru

Подписаться

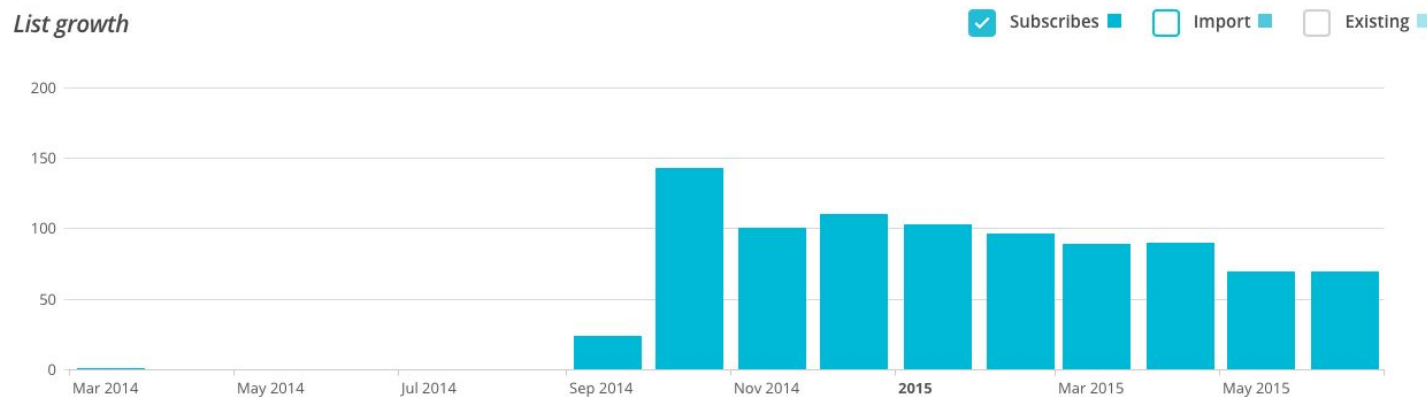
Кейсы: сбор базы CMSMagazine.ru



Задача: собирать подписчиков ежедневного дайджеста

Решение: форма подписки на сайте

Результат: +100 подписчиков ежемесячно



Кейсы: сбор базы ИМ Рума

ПОДПИСАТЬСЯ НА НОВОСТИ

EMAIL SIGN UP

Будь в курсе! Подпишись на новости от РИМА, чтобы первым узнавать о новинках, спортивных новостях, мероприятиях и эксклюзивных предложениях. РИМА гарантирует безопасность Ваших персональных данных. Вы сможете отписаться от новостей в любое время.

* Эл. почта

* Пол

ЖЕН. МУЖ.

Имя _____ Фамилия _____

Дата рождения

Месяц _____ День _____

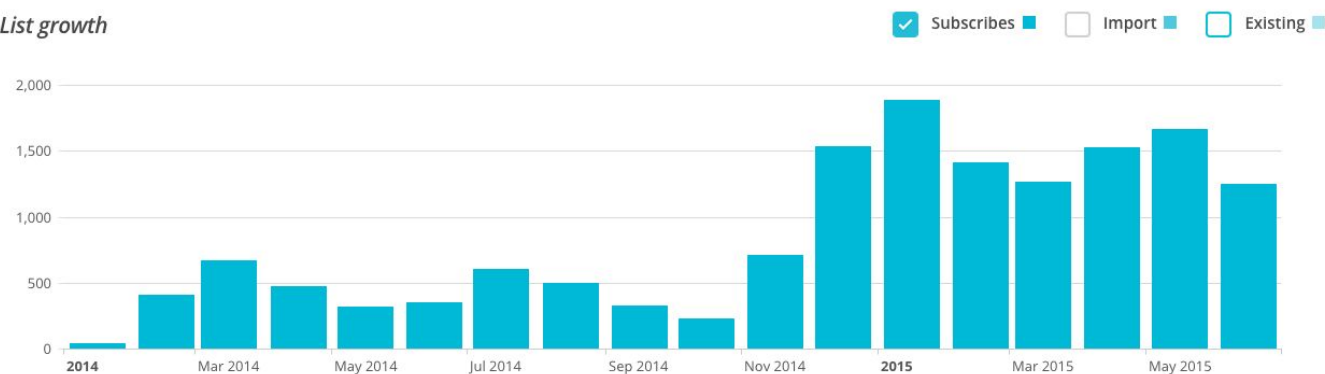
ПОДТВЕРДИТЬ

Задача: собирать подписчиков новостей

Решение: форма подписки на сайте + перезапуска сайта

Результат: рост в 3 раза за год

List growth



Точки

- Сайт
- Почта
- Вебинары
- Звонок
- Соцсети

2. Почта

Набрали визиток



Написали всем письма, в подписи
предложили подписаться на рассылку

--

[Виталий Александров](#)

Основатель, генеральный директор

+7 (926) 013-39-22

skype: move_one

[outofcloud.ru](#)

[Подпишитесь](#) на нашу рассылку по емейл-маркетингу, чтобы раз в неделю получать полезные советы

+40 новых контактов в базе в месяц

Совет

Обязательно поставьте на все ссылки utm-метку, чтобы вы могли смотреть количество подписавшихся.

<input type="checkbox"/>	37. victor_solovyov	20 (0,25 %)	15,00 %	3 (0,06 %)	50,00 %	3,40	00:02:38	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	38. vitaly_alexandrov	20 (0,25 %)	85,00 %	17 (0,34 %)	65,00 %	1,75	00:02:12	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	39. allpraktik_info	19 (0,23 %)	73,68 %	14 (0,28 %)	68,42 %	2,00	00:00:45	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	40. blog_reputation	19 (0,23 %)	47,37 %	9 (0,18 %)	63,16 %	1,79	00:02:20	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)

На скриншоте видим, что из писем двух сотрудников на сайт пришло 40 человек за месяц, что тоже показатель!

Точки

- Сайт
- Почта
- Вебинары
- Звонок
- Соцсети

3. Вебинары

Выступаете на вебинаре — дайте ссылку на страничку подписки на рассылку.

Предложите подписаться прямо сейчас.

Пример текста

Чтобы получить полезный материал подпишитесь на рассылку на этой странице: [www...](#)

Если подпишитесь до 24.00, получите в подарок дополнительное исследование.

Точки

- Сайт
- Почта
- Вебинары
- **Звонок**
- **Соцсети**

4. ЗВОНОК

У вас работает кол-центр, но работает на 50%
потенциала.

40% готовы оставить емейл для получения новостей,
информации о скидках, бонусах

Пример скрипта

- Перезвоню, если будет нужно.
- Спасибо за обращение. Хотите получать на почту наши специальные предложения только для подписчиков?
- Да, почему нет.
- Диктуйте почту.

Точки

- Сайт
- Почта
- Вебинары
- Звонок
- **Соцсети**

5. Соцсети

В Фейсбуке есть возможность добавить подписку на рассылку на странице сообщества



Out of Cloud



Out of Cloud

Home

Page

Messages

Notifications

Insights

Publishing Tools

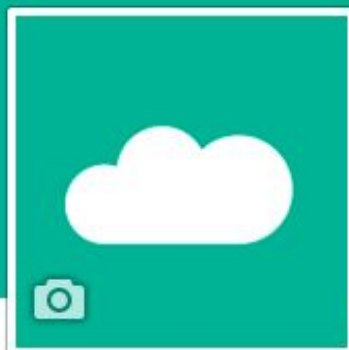
Se



Out of Cloud

Студия email-маркетинга

Разрабатываем и внедряем стратегии email-маркетинга. Консультируем и обучаем.



Out of Cloud

Consulting/Business Services

Sign Up ▾

Share



Timeline

About

Подпишитесь на рассылку

Reviews

More ▾



100% response rate, 7-mins response time

Respond faster to turn on the icon



1,059 likes +82 this week



Status



Photo / Video

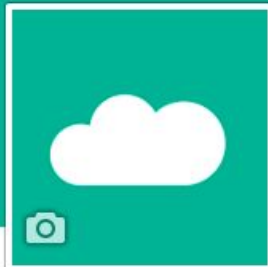


Offer, Event +



What have you been up to?

Разрабатываем и внедряем стратегии email-маркетинга. Консультируем и обучаем.



Out of Cloud

Consulting/Business Services

Cover Photo

Sign Up ▾

Share



[Timeline](#)

[About](#)

[Подпишитесь на рассылку](#)

[Reviews](#)

[More ▾](#)

Out of Cloud

Out of Cloud — студия комплексного email-маркетинга. Помогаем быстрее достичь ваших маркетинговых и бизнес-целей. Подписывайтесь — мы не присылаем спам и делимся полезными мыслями, идеями и знаниями с нашими подписчиками.

Если вы знаете промокод, напишите его в поле ниже:

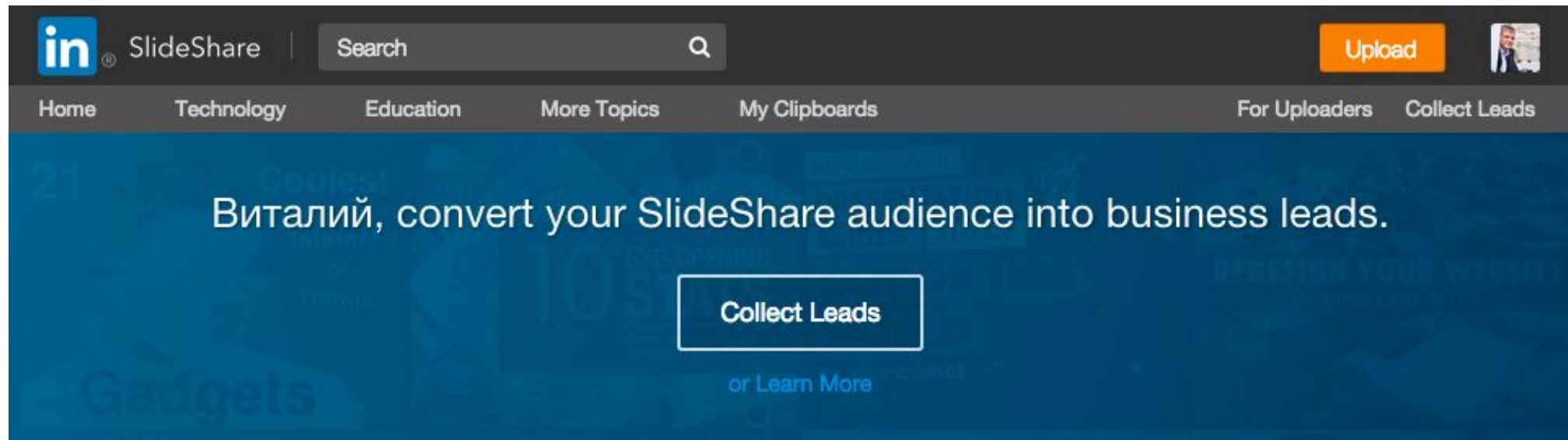
Имя

В Фейсбуке есть возможность добавить подписку на рассылку на странице сообщества.

У вас должна быть страница в Фейсбуке и аккаунт на Mailchimp.

Аналогичная штука есть в SlideShare

Нажимаете на кнопку «Collect Leads»





The screenshot shows the SlideShare website interface. At the top left is the LinkedIn logo and the text 'SlideShare'. To the right is a search bar with the word 'Search' and a magnifying glass icon. Further right is an orange 'Upload' button and a user profile picture. Below this is a dark navigation bar with links: 'Home', 'Technology', 'Education', 'More Topics', 'My Clipboards', 'For Uploaders', and 'Collect Leads'. An arrow points to the 'Collect Leads' link. The main content area has a dark blue background with the text 'Виталий, convert your SlideShare audience into business leads.' and a white-bordered button labeled 'Collect Leads'. Below the button is a link that says 'or Learn More'.

Выбираете одну из презентаций и жмете «Continue»

1. Select uploads


Select all

 Upload a file



1 2 3

[Continue](#)



Заполняете форму и жмете кнопку Continue

2. Customize Lead Form

Introduction

Tell us a bit about yourself. We'll contact you about product updates and information.

What member information do you want?

First Name Last Name
 Email Company
 Country State

[+ Show more...](#)

When do you want to show the lead form?

After slide [?](#)
 At the end of your SlideShare
 When user tries to download

Total budget [?](#) **Target region** [?](#)


US\$ Eastern Europe


\$5.00 per lead
Introductory pricing

Campaign Name (for your reference only)

Preview

Contact Виталий Александров

 Tell us a bit about yourself. We'll contact you about product updates and information.

[AutoFill with LinkedIn](#) 

[Send](#)

Please fill out the above form and your contact information will be sent along to Виталий Александров for follow up. Please note that the information you share will not be LinkedIn account information, but will be made available to Bureau?

1 2 3

[Back](#) [Continue](#)

Человек оставляет контакты и вам приходит письмо на почту

The image shows a screenshot of a web application interface. In the center, a 'Contact Mindbox' modal window is open. It features a dark header with the title 'Contact Mindbox' and a close button. Below the header is a grey silhouette icon of a person. To the right of the icon is a message in Russian: 'Спасибо за интерес к нашим презентациям! Мы действительно будем рады любым откликам и вопросам (особенно - с критикой), поэтому не стесняйтесь - все отзывы и вопросы попадут лично нашему CEO! А еще у нас есть редкая, но крутая e-mail рассылка :)'. Below the message is a blue button labeled 'AutoFill with LinkedIn' with the LinkedIn logo. Underneath are four input fields: 'First Name', 'Email', 'Company', and a larger text area labeled 'Вопрос или постановка задачи'. At the bottom of the modal is a large blue 'Send' button. The background of the page is dimmed and shows a list of articles under the heading 'Recommended'. The visible article titles include 'A/B тест SMS-рассылки для покупателей обуви', 'Mindbox: как оценивать эффект от программ лояльности...', 'Особенности персонального маркетинга', and 'Механики интерактивного промо в FMCG - краткий обзор...'. At the bottom of the page, there are three buttons: 'Share', 'Like', and 'Download'.

Полезные сервисы

1. Portmechanic.ru — умная форма сбора емейлов
2. SlideShare — готовьте полезные презентации и получайте новых подписчиков
3. Mailchimp — помимо удобного сервиса рассылок, можно собирать емейлы из Facebook

Резюме

Проверьте себя по чек-листу

	Главная	Страница заказа	Лендинг	Внутренние страницы
Поп-ап	✓	✓	✓	✓
Сквозная форма	✓			✓
Встроенная форма		✓	✓	✓

**Задание 1. Придумайте 5
оферов в своей нише**

10 минут

**Собрали. Что делаем
дальше?**

Разработка стратегии

Этапы разработки email-стратегии

Этап	Уровень интеграции, данные из...
1. Базовые практики	CRM о контактах
2. Автоматизация основных процессов	ESP об активности в письмах и формах
3. Поведенческая сегментация	о факте продаж
4. Потребительская сегментация	Все возможные данные: что в корзине, поведение на сайте и т.д.

Потребительская сегментация (Big Data)			
Поведенческая сегментация Конфиденциальные данные (о продажах)			
Автоматизация Простые данные об активности подписчика			
Базовый уровень Никакой интеграции			
	Сю Best practices	Ха Комбинирование, и отрицание правил	Ри Новые правила

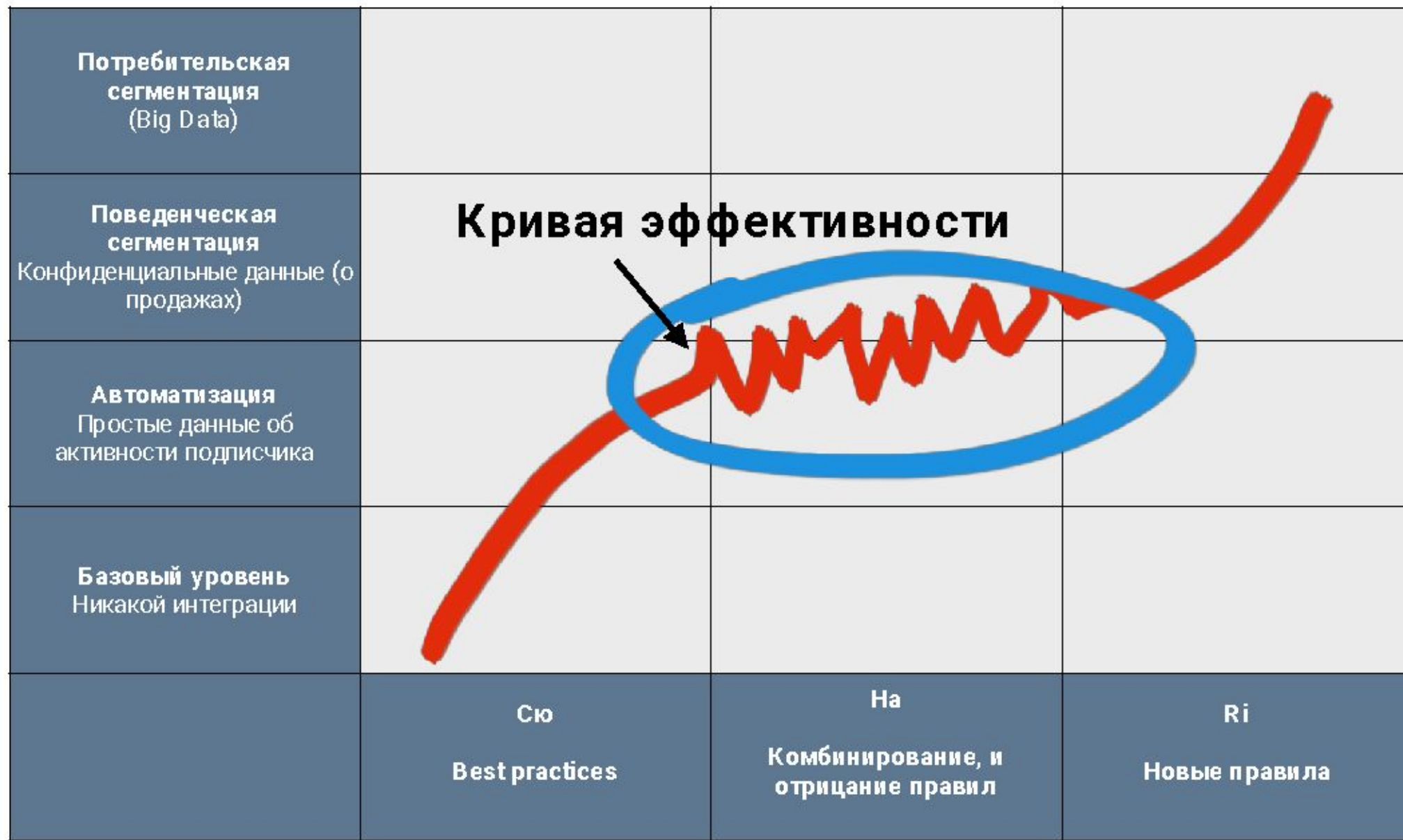
Потребительская сегментация (Big Data)			
Поведенческая сегментация Конфиденциальные данные (продажах)			
Автоматизация Простые данные об активности подписчика			
Базовый уровень Никакой интеграции			
	Сю Best practices	На Комбинирование, и отрицание правил	Рi Новые правила

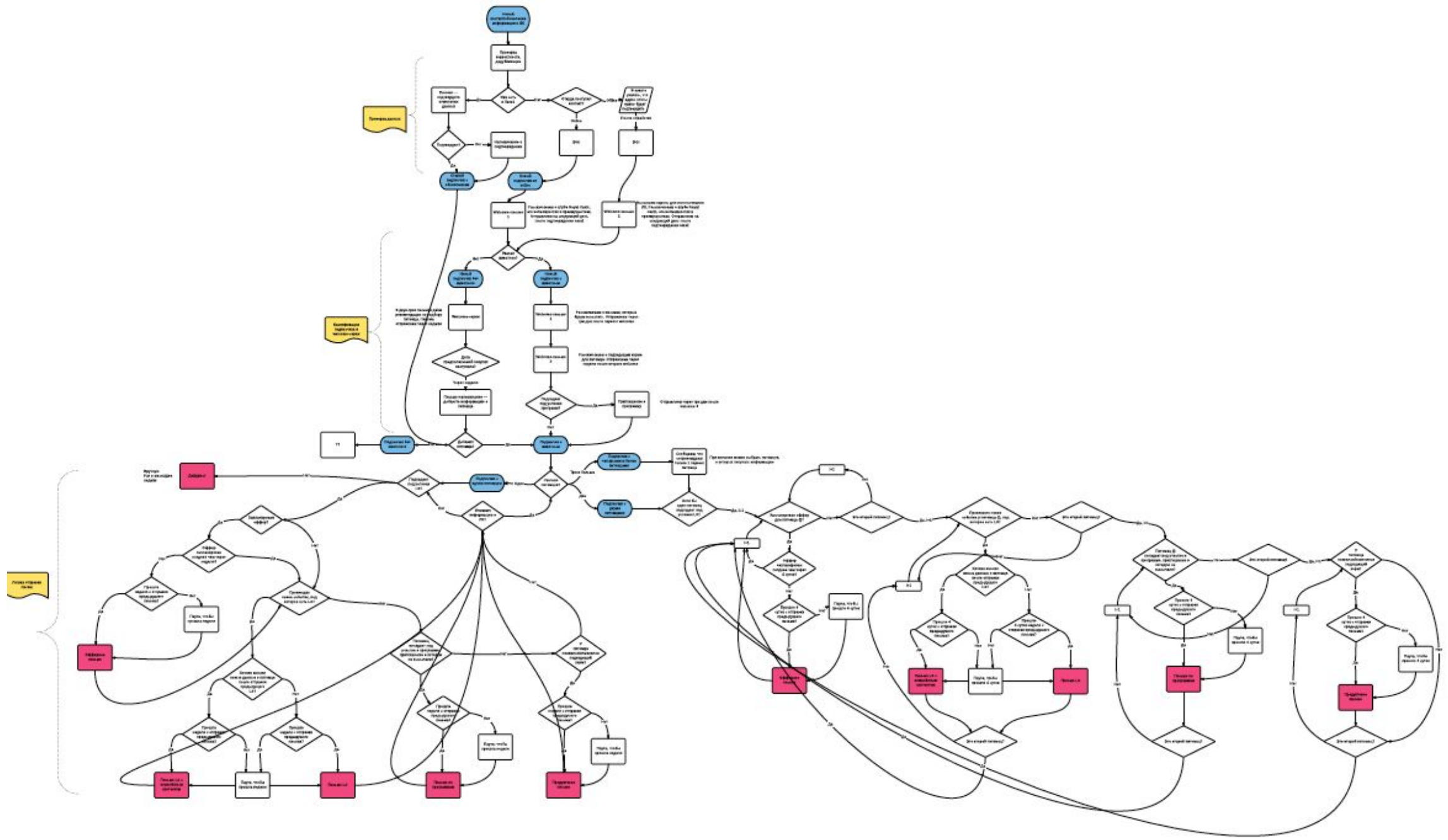


<p>Потребительская сегментация (Big Data)</p>	<p>брошенные корзины брошенные просмотры Спасибо за заказ Оставьте отзыв</p>		
<p>Поведенческая сегментация Конфиденциальные данные (о продажах)</p>	<p>Реактивационные письма на основании продаж Базовая RFM сегментация</p>		
<p>Автоматизация Простые данные об активности подписчиков</p>	<p>Письма жизненного цикла: welcome, реактивационные на основании прочтения</p>		
<p>Базовый уровень Никакой интеграции</p>	<p>Промо письма Double Opt-In Формы подписки Интеграция с другими каналами</p>		
	<p>Best practices</p>	<p>На Комбинирование, и отрицание правил</p>	<p>Ri Новые правила</p>

<p>Потребительская сегментация (Big Data)</p>	<p>Брошенные корзины Брошенные просмотры Спасибо за заказ Оставьте отзыв</p>		
<p>Поведенческая сегментация Конфиденциальные данные (о продажах)</p>	<p>Реактивационные письма на основании продаж Базовая RFM сегментация</p>		<p>Неизвестный email-маркетинг</p>
<p>Автоматизация Простые данные об активности подписчика</p>	<p>Письма жизненного цикла: welcome, реактивационные на основании прочтения</p>		<p>Что делать, если у меня всё есть?</p>
<p>Базовый уровень Никакой интеграции</p>	<p>Промо письма Double Opt-In Формы подписки Интеграция с другими каналами</p>		
	<p>Сю</p> <p>Best practices</p>	<p>На</p> <p>Комбинирование, и отрицание правил</p>	<p>Ri</p> <p>Новые правила</p>

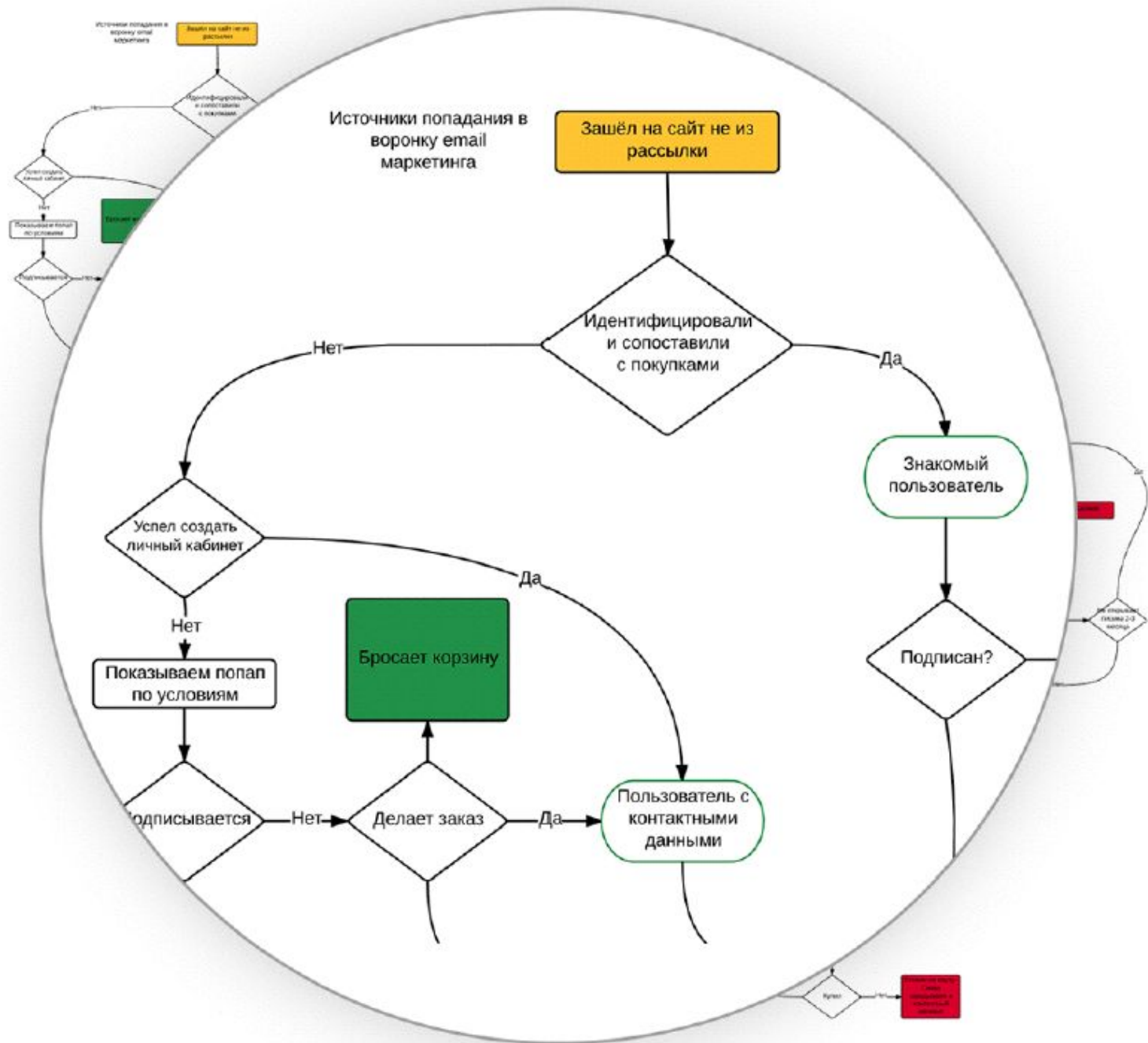






Стратегия на год





**Задание 2. Нарисуйте
цепочку касаний**

15 минут

**Самое простое и
понятное**

Email-маркетинг —
это управление жизненным

ЦИКЛОМ

клиента



Welcome-сценарий

Рассказываете о продукте, выгодах
работы с вами

Ключевая мысль сценария — продавать не продавая.

Человек сам должен принять решение о покупке. Тогда его решение будет цельнее и сильнее. Он доверится вам.

Приветственная серия №1



Мы рады видеть вас в нашей компании! (показать вид горы) (показать вид горы) (показать вид горы)

АльпИндуСТрия
ВАШ ПУТЕШЕСТВИЕ И АКТИВНЫЙ ОТДЫХ

*Счастие можно увидеть,
но если не идти, где
можно по-настоящему*

Здравствуйте!

Мы вместе с командой сотрудников компании АльпИндуСТрия рады видеть вас в числе тех, кто с интересом относится к путешествиям и активному отдыху на природе. Я сам всю жизнь испытываю страсть к покорению горных вершин и уже совершил немало увлекательных путешествий. И, по личному опыту, могу сказать, что занятия активным отдыхом совершенствуют не только тело, но и дух человека.

А что же самое главное для искателей приключений? Конечно, чтобы они были интересными, безопасными и удобными! Вот уже много лет с помощью созданной нами компании и товаров, которые мы предлагаем, это легко и просто обеспечить.

Разумеется, прежде всего, мы профессионалы в горных видах активного отдыха: с этого начиналась наша деятельность. Но в последнее время мы привлекаем все больше коллег из других областей, так как гармоничное развитие не может быть ограниченным.

Я рад, что Вы проявили интерес к нашей рассылке. Теперь Вы будете получать самую интересную информацию о наших мероприятиях, путешествиях, снаряжении для разных видов активного отдыха на природе.

Ну и конечно, Вы никогда не пропустите самые крутые скидки и акции в нашей сети

От лица гендиректора

1

Главная — Оборудование альпинистов и туристов в альпийском регионе — Каталог альпийского снаряжения



НА АЛЬПИНДУСТРИЮ МОЖНО ПОЛОЖИТЬСЯ ПОЧЕМУ?

"АльпИндустрия" — стремительно развивающаяся сеть магазинов одежды и снаряжения для активного отдыха. Спортивный стиль и индивидуальный дух наших сотрудников делают компанию одной из лучших в этом регионе.

Ассортимент нашей продукции включает в себя товары от лучшей одежды до высококачественного снаряжения. Мы предлагаем лучшее снаряжение ведущих производителей, сотрудничая с ними уже на протяжении 10 лет.

5 ПРИЧИН СОВЕРШАТЬ ПОКУПКИ В АЛЬПИНДУСТРИИ

-  Единство и надежность, снаряжение от лучших брендов
-  Доставка по всей России
-  Поддержка экологического движения
-  Поддержка развития туристического движения в стране
-  Высший профессионализм сотрудников

[СМОТРЕТЬ КАТАЛОГ СНАРЯЖЕНИЯ](#)

Преимущества компании

2

С нами можно поехать на юг! С нами мы можем поехать

15 КРАСИВЕЙШИХ МЕСТ ЗЕМЛИ, КУДА МОЖНО ЗАБРАТЬСЯ

Привет, друзья!

Мы хотим сделать в декабре 80-е годы. Самые красивые места на территории России, Европы и Азии. Нам интересно не только, сколько людей на Земле, но и как они живут и работают.

Теперь мы хотим сделать в этом году.

Мы хотим, чтобы больше людей увидели красоту Земли. Поэтому мы публикуем 15 красивейших мест Земли, куда можно забраться.

Мы хотим, чтобы вы могли увидеть красоту Земли, и все это можно сделать бесплатно. Мы хотим, чтобы вы могли увидеть красоту Земли, и все это можно сделать бесплатно.

Мы хотим, чтобы вы могли увидеть красоту Земли, и все это можно сделать бесплатно. Мы хотим, чтобы вы могли увидеть красоту Земли, и все это можно сделать бесплатно.

ВОСХОЖДЕНИЕ, КЛАССИКА АЛТЫНИЗМА



Б. Шибанов (1800 м)

Высота горы Шибановской Гора, высота горы Шибановской. Высота 17 м. Высота горы Шибановской. Высота горы Шибановской. Высота горы Шибановской. Высота горы Шибановской.

Полезный контент без продажи

3

OR: 42%
CTR: 30%
Conversion: 4%

Конверсия есть, прямой
продажи нет.

Подход работает

Приветственная серия №2

Спасибо за подписку

Итак,
Скажите, что подписались к нам? В нашем магазине вы получите три:



Получите подарок
к первой покупке — полотенце!



Получить мой подарок!

Ваш промокод ***



ПОДАРОК-ПОЛОТЕНЦЕ

1

7 СОВЕТОВ ЗДОРОВОГО СНА ОТ SPIM.RU

Здравствуйте, Иван!

Спасибо, что остаетесь вместе с нами. На протяжении последних 7 дней вы получали письма о том, как выбрать ту или иную стальную принадлежность: [матрас](#), [подушки](#), [одеяла](#), [постельное белье](#) или [пледы](#), и это лишь часть того, что есть в нашем магазине.

Всё, что мы делаем – ради вас и вашего здорового сна и отдыха. Именно поэтому мы решили поделиться советами здорового сна:

- 

Придерживайтесь единого времени расставания, даже в выходные.
- 

Питайтесь здоровой пищей.
- 

Своеобразный «ритуал» перед сном поможет лучше засыпать, чистить зубы, читать книгу, слушать успокаивающую музыку.

2



ВАШЕ ОДЕЖЛО

Мы предлагаем вам услуги по подбору одежды для вас. В этот раз речь пойдет об одежде.



РАЗМЕР

СУНДОКЛАДНЫЕ (ПОДАТОРНЫЕ)

Длина от 140-150 см, длина - 200-210 см. Ширина зависит от размера. Длина от 20 см зависит от размера.

Преимущества: Удобство, Стиль, Качество, Долговечность, Комфорт.

КЛАССИЧЕСКИЕ ДВУСПАЛЬНЫЕ

Длина зависит от размера, длина - 200-210 см. Ширина зависит от размера. Длина от 20 см зависит от размера.

Преимущества: Стиль, Качество, Долговечность, Комфорт, Удобство.

3



МАТЕРИАЛ



- Обладает высокой воздухопроницаемостью и влагоустойчивостью
- Легкий и прочный
- Гипоаллергенный и экологичный
- Не электризуется
- Высокая степень ухода и отличная сохранность

7

Конверсия есть, прямой
продажи нет.

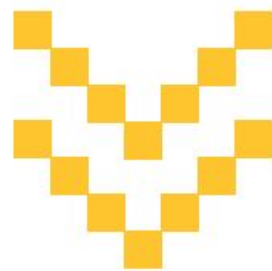
Подход работает

OR: 37%

CTR: 24%

Conversion: 3%

Приветственная серия №3



Знакомство



Контент + продажа



Соцсети

В письме есть картинка. Нет? Показываем Web-версию письма!

Mr.Koifgotoff
www.koifgotoff.ru

100% ПОДЛИННЫЕ ТОВАРЫ
100% ПОДЛИННОСТЬ
100% ПОДЛИННОСТЬ

Первый интернет-магазин колготок и чулок



Mr.Koifgotoff - первый специализированный интернет-магазин колготок и чулок. У нас вы найдете огромный ассортимент чулочно-носочных изделий всех возможных цветов и размеров. Отличительной чертой нашего интернет-магазина является искренняя забота о покупателях и их нуждах.

100% подлинные товары

Удобный фильтр для поиска нужных колготок и чулок



filodoro
LADY

Filodoro находится на острове Ифрема в провинции Мангостан, в самом сердце наиболее важного индустриального района Экватры.



Компания была основана в 1982 году с направленности на производство колготок и чулок с использованием технологии Лайкра. В декабре 2002 года компания вошла в группу компаний Golden Lady.

Преимущества

- УОПА** - Лидер в использовании технологии Лайкра
- 100%** - Качественный продукт за умеренную плату

Продукция компании

Колготки Чулки Поддерживающие колготки Гольфы Носки

Filodoro - идеальный выбор для женщин, которые постоянно следят за тенденциями в мире моды.

[Посмотреть Filodoro на сайте](#)

В ПИСЬМЕ ЕСТЬ КАРТИНКА. НЕТ? ПОКАЖИТЕ WEB-ВЕРСИЮ ПИСЬМА!

Mr.Koifgotoff
www.koifgotoff.ru

В наших соцсетях лето! Айда к нам!



КАК ?

- Раскрыть скрытые бонусы
- Подобрать полезный подарок подарку
- Получить ценный совет
- Найти повод для улыбки

Очень просто - заглянуть в любую из наших групп в социальных сетях!








А ТУТ:

Как зрительно удлинить ноги

Советы стилистов



-  Campaigns
-  Lists
-  Reports
-  Autoresponders
-  Search

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Авторассылка 3 Sends 6 days after signup or are added to list "Рассылка [REDACTED] at 9am Moscow Who will get this next?	3,052 Subscribers	26.9% Open Rate	6.2% Click Rate	Edit ▾
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Авторассылка 2 Sends 3 days after signup or are added to list "Рассылка [REDACTED] at 9am Moscow Who will get this next?	3,012 Subscribers	34.3% Open Rate	10.1% Click Rate	Edit ▾
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Авторассылка 1 Sends 1 day after signup or are added to list "Рассылка [REDACTED] at 4am Moscow Who will get this next?	3,001 Subscribers	46.1% Open Rate	9.1% Click Rate	Edit ▾

Результаты

— Сменили время отправки 2-го письма с 8 на 9 утра, открываемость увеличилась с 35,6% до **39,4%**

— Сменили день отправки 3-го письма с 3-ий на 4-ый день после подписки, открываемость увеличилась с 27,5% до **29,4%**

**Задание 3. Пропишите
темы велком-писем**

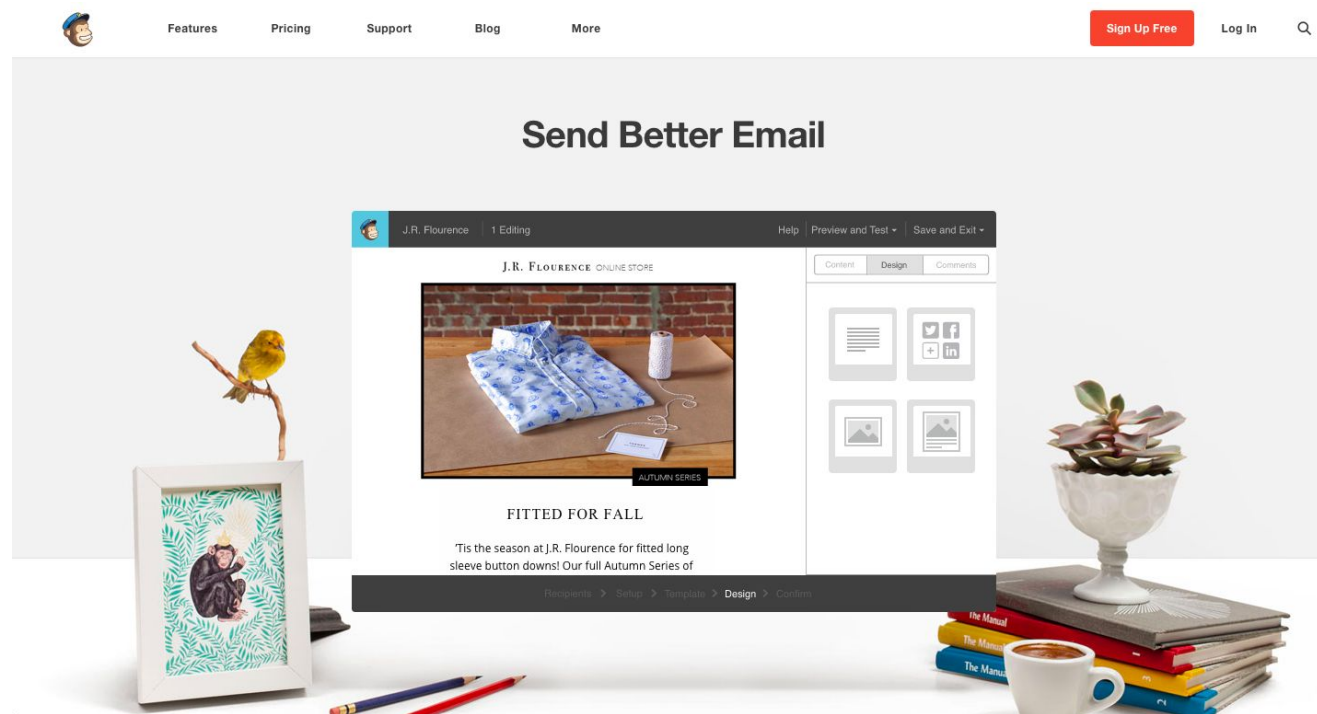
10 минут

О сервисах

[Mailchimp.com](https://mailchimp.com) — самое простое решение

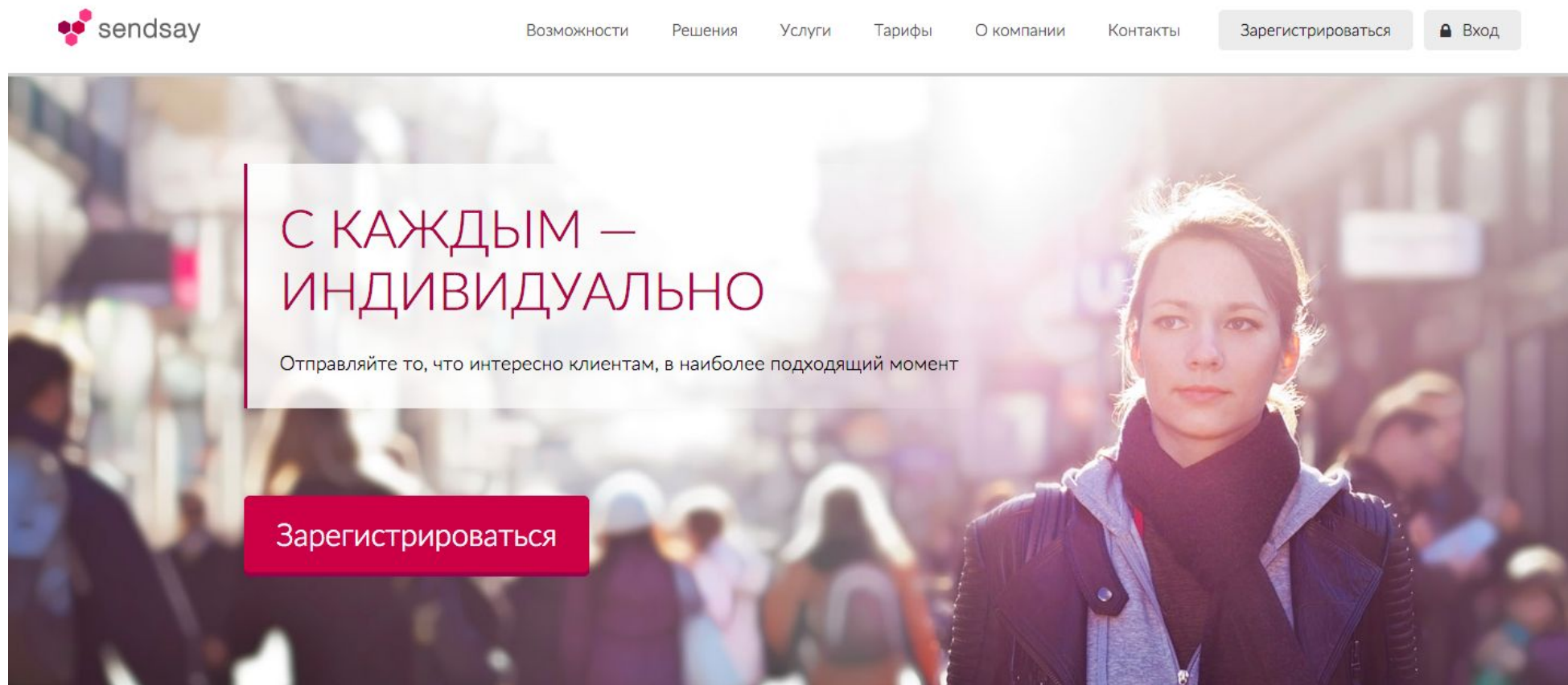
До 2000 подписчиков — бесплатно.

Дальше — от 15\$ в месяц.



[Sendsay.ru](https://sendsay.ru) — русская платформа

До 200 подписчиков — бесплатно.
Дальше — от 750 руб. в месяц.



Резюме

Важно не только привлечь, но и удерживать.

- Собираем базу
- Выбираем сервис
- Запускаем рассылку

Добавляйтесь в друзья:

Telegram / WhatsApp / Viber:

+7 926 013 3922

vitaly@outofcloud.ru

Приходите за бесплатной консультацией

[facebook.com/groups/outofcloud](https://www.facebook.com/groups/outofcloud)

