

# Туризм как объект управления.

# Особенности туризма как объекта управления.

- Задача менеджмента в туризме – не только выявление общих тенденций и закономерностей его развития, но и нахождение его специфических особенностей.
- Основные особенности туризма как объекта управления:
  - 1. Большая глубина проникновения туризма
  - 2. Неясные и трудно изменяемые цены
  - 3. Ограниченное влияние менеджмента туризма на регион
  - 4. Сильное влияние со стороны заинтересованной клиентуры
  - 5. Специфика турпродукта, его неотделимость от источников формирования

# Особенности туризма как объекта управления.

---

6. Внешние эффекты турпродукта как специфика туристской индустрии
7. Специфика туристского спроса
8. Комплексность туристских услуг

Характерные черты для управления туристским предприятием:

1. При планировании турдеятельности необходимо ставить на первое место нужды, потребности и желания конечных потребителей.

# Особенности туризма как объекта управления.

---

2. Непервичность туристской услуги.
3. Особое значение маркетинга в туристской сфере по причине невозможности предоставления образа услуги покупателю
4. Уникальность туруслуги

# Особенности туризма как объекта управления.

---

## Основные виды туристского менеджмента

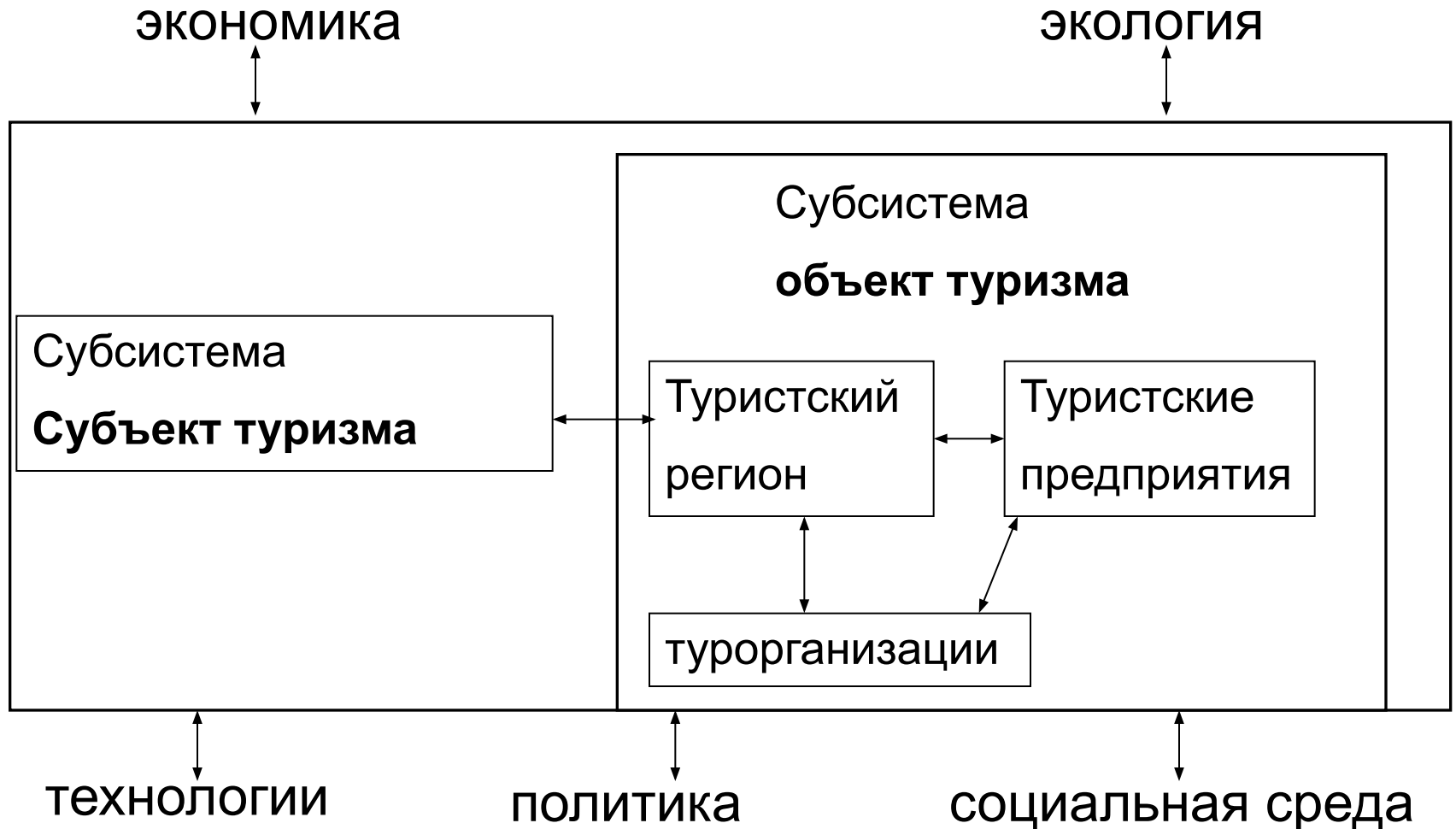
- Три основных направления:
    - Менеджмент создания туристской фирмы
    - Менеджмент разработки и внедрения в практику туристского продукта
    - Менеджмент реализации туристского продукта
- 

## Система управления туризмом

Система туризма – это совокупность и единство отношений и явлений, происходящих в туристской отрасли.

# Особенности туризма как объекта управления.

## Система управления туризмом



# Структура управления туризмом.

---

Туризм – это сложная организационная структура. Под структурой управления туризмом понимается упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их функционирование как единое целое.

Управлять туристской структурой – значит оптимально распределить цели и задачи между структурными подразделениями и работниками организации.

# Структура управления туризмом.

---

В структуре управления выделяются следующие факторы:

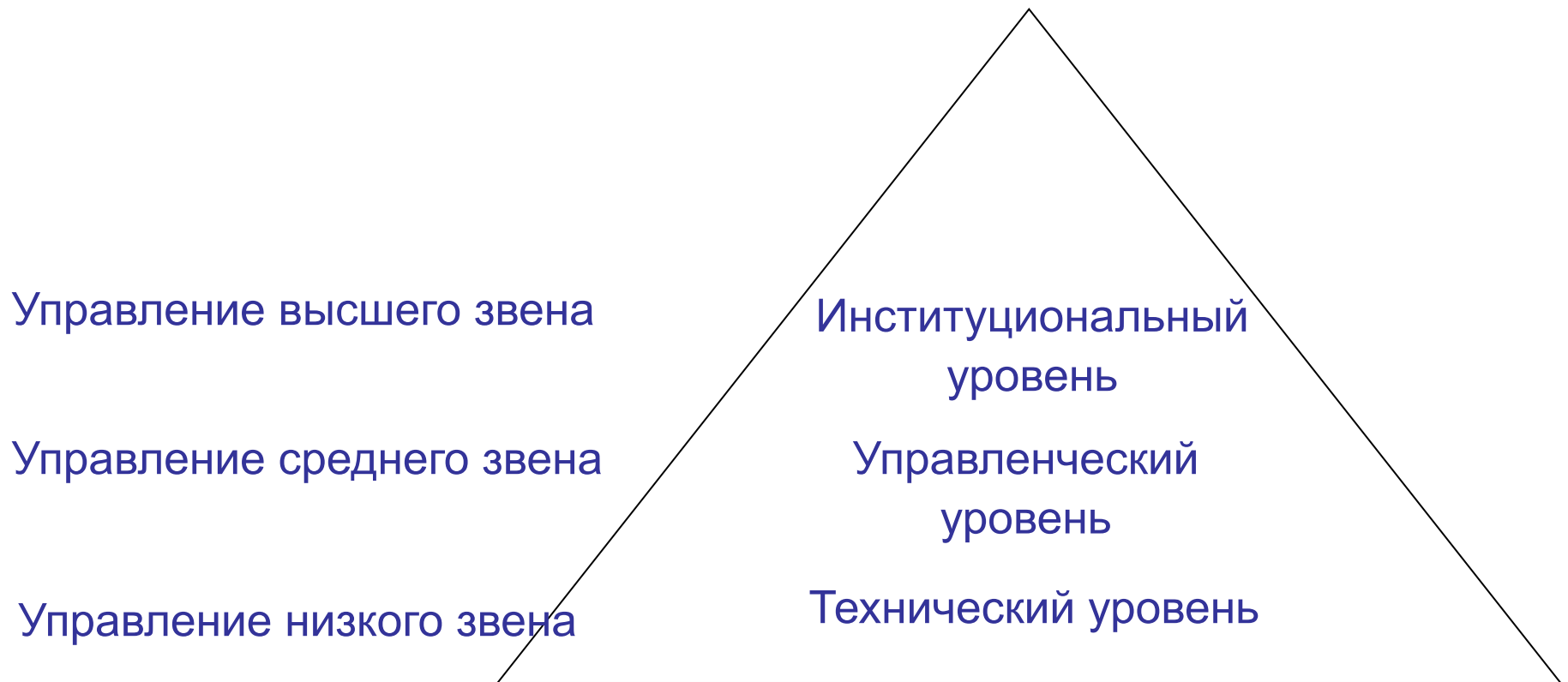
- звенья (отделы): к ним относятся структурные подразделения, а также отдельные специалисты, выполняющие соответствующие функции управления.
- уровни (ступени): это совокупность звеньев управления, занимающих определенную ступень в системах управления организацией.



# Структура управления туризмом.

---

## Пирамидная структура управления



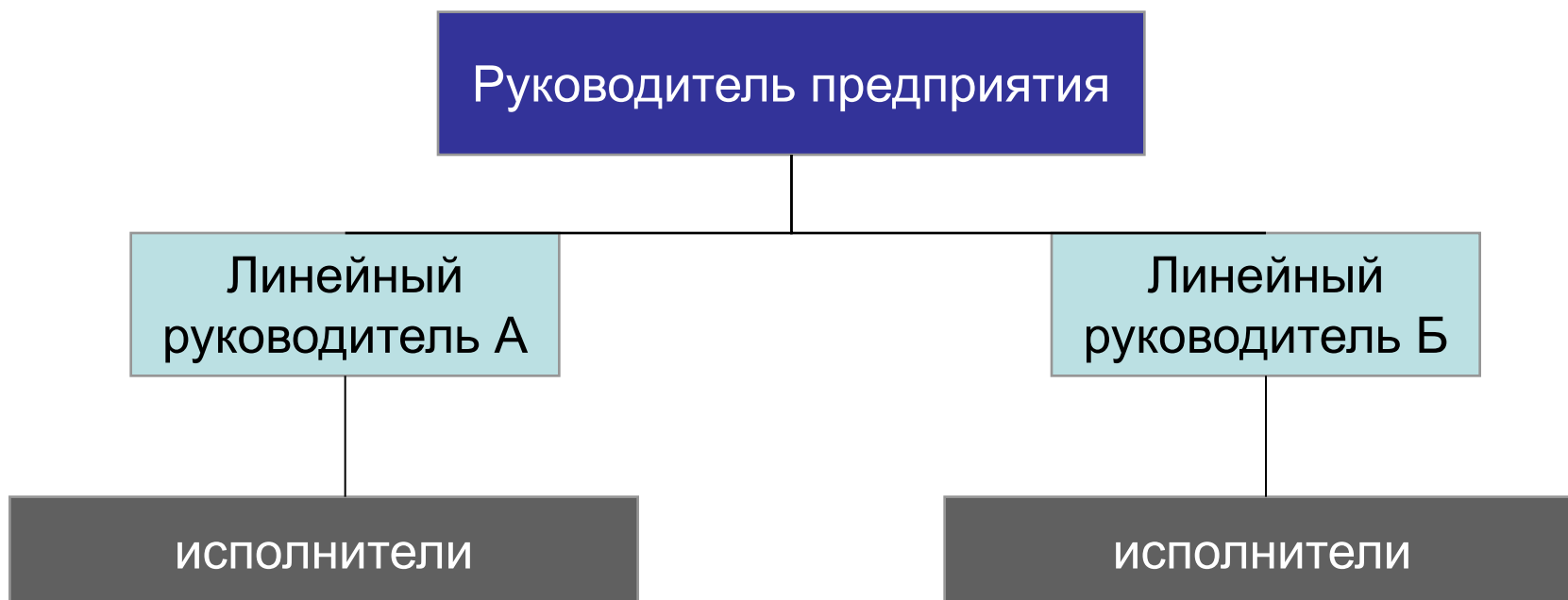
# Типы организационных структур управления

---

В управленческой практике туристской отрасли наиболее распространены линейная, функциональная и линейно-функциональная организационные структуры.

# Линейная организационная структура управления

---



# Функциональная организационная структура управления

---

Руководитель предприятия

функции управления

планирование,  
специалисты

организация,  
специалисты

мотивация,  
специалисты

контроль,  
специалисты

**ИСПОЛНИТЕЛИ**

# Линейно-функциональная структура управления

---

