



FLAVITLIFE

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА: перерабатываем отходы – без отходов





FLAVITLIFE

РЕЗЮМЕ

Инициатор Проекта	FLAVITLIFE Bio AD
Название проекта	«Биотехнологическое производство с замкнутым циклом селективной экстракции белковых концентратов и пектинов из растительного, плодовоовощного сырья и отходов сельскохозяйственной продукции»
Суть инновации	Высокоэффективная глубокая переработка растительного сырья субкритической водной и сверхкритической флюидной CO ₂ экстракцией
Вид проекта	Инвестиционно-инновационный
Предприятие	Биотехнологический перерабатывающий комплекс
Объём переработки сырья	9.600 тонн сухого сырья в год
Место	Болгария, кластерная зона Божурище (15 км от Софии)
Начало проекта	Дата начала проекта – 1 квартал 2016 г.
Период внедрения проекта	2.0 года
Необходимое финансирование	27.070.000 € в том числе: I этап – 2.000.000 €; II этап – 25.070.000 €
Предложение инвестору	Ставка дисконтирования 70%, инвестиционный период от 2 до 3 лет. Расчёт стоимости выхода по формуле $FV = PV \cdot (1 + 0,7)^n$
Структура инвестиций	I этап – прямые частные инвестиции II этап – смешанное финансирование на основе различных комбинаций, в т.ч. IPO
Доходность проекта для инвестора, IRR	82% годовых



FLAVITLIFE

Финансовые показатели проекта	Показатели
Средняя рентабельность продаж (ROS)	> 1054%
Чистый приведенный доход в год (NPV)	76344 тыс. €
Средняя норма рентабельности (ARR)	> 206,18 %
Индекс прибыльности (PI)	3,17
Внутренняя норма рентабельности (IRR)	82%
Срок окупаемости	27 мес.
Дисконтированный срок окупаемости	30 мес.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТОРУ

В настоящее время компания привлекает в проект частные инвестиции в размере 1 500 тыс. евро. География проекта и его масштабируемость позволяют после завершения 1 Фазы привлечь инвестиции якорного инвестора. Проект соответствует формату «зеленой экономики», что вернёт владельцам бизнеса до 60% затрат.

Схема, гарантирующая исполнение обязательств – прямые частные инвестиции в акционерный капитал.

Предлагаемые условия финансирования: Инвестор приобретает акции класса «С».

Выход инвестора из проекта:

- продажа акций компании партнерам по бизнесу;
- продажа акций стратегическому партнеру;
- продажа акций на открытом рынке (IPO).

Расчет стоимости выхода из проекта определяется по формуле $FV = PV \cdot (1+r)^n$ и при ставке дисконтирования 60%.

Например,

При $PV = 500\,000 \text{ €}$, $r = 70\%$ и $n = 2$ года,
 $FV = 500\,000 \cdot (1+0,7)^2 = 1\,445\,000 \text{ €}$.


FLAVITLIFE

10 ФАКТОВ о КОМПАНИИ

- ❑ Зарегистрирована в Болгарии в 2006-м году 31 октября, ЕИК 175164153. Уставный капитал 465 тысяч евро. Пользуется поддержкой на различных государственных уровнях, имеет прямые отраслевые связи;
- ❑ С 2010 представлена на розничном рынке пищевых добавок в РФ, СНГ и ЕС;
- ❑ Участвует в специализированных конференциях и выставках, более 140 научных публикаций;
- ❑ Имеет опыт и собственные наработки: «ноу-хау» и патенты в области биогенной воды и глубокой переработки растительного сырья;
- ❑ Профессиональная команда;
- ❑ Принципы компании: Ориентированность на клиента и высокий уровень качества;
- ❑ Девиз: Впереди на один ШАГ!

❑ Основная деятельность

- Разработка технологии сверхкритической флюидной экстракции: производство из отходов - без отходов;
- «Зелёное» производство натуральных функциональных ингредиентов ;
- Разработка и производство пищевых добавок и функционального питания.

❑ Структура компании

- FLAVITLIFE Bio AD – научно-производственная компания, сайт www.flavitbio.com;
- ООО «ФЛАВИТЛАЙФ» – торговая компания, сайт www.flavitbio.ru;
- ООО «ФЛАВИТЛАЙФ Урал» – медицинский центр «Радуга здоровья» (лицензия ЛО-66-01-001578 от 31.10.2012 г.), сайт www.radugazdrav.ru;
- ТОО FLAVITLIFE Kz – производство биогенной воды (патент № 2013/1164.1. от 04.03.2014 г.);
- FLAVITLIFE Cz s.r.o – торговая компания.

Стратегия Компании соответствует принципам «Зеленой Экономики» и предусматривает строительство в течение 6-7 лет завода по глубокой переработке растительного сырья (Кластерная зона Божурице, Болгария, 15 км от Софии). Мощность 9.600 тонн сухого сырья в год. Начало проекта - 1 квартал 2016 г.



FLAVITLIFE

ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОЕКТА

Животноводство, фармацевтическая и пищевые отрасли фиксируют растущий спрос (до 15 %) на продукты глубокой переработки. Ведущие тренды: производство напитков, функциональных продуктов питания, белковые концентраты кормов, органические консерванты.



Рост населения земли



Рост потребления



**Растущая потребность
в протеине и пектинах**



**Высокобелковые
продукты и пектины
импортируются**

Решение: Интегрированная система глубокой переработки отходов растениеводства и производства белкового концентрата и комбинированных пектинов.



FLAVITLIFE

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА

- Не имеет полноценных аналогов на территории ЕС, правовых и экологических ограничений. Наличие «ноу-хау» и патента;
- Соответствует приоритетам инвестиционной политики Болгарии и ЕС;
- Отвечает задачам развития рационального природопользования;
- Автоматизация и компьютерный контроль обеспечивают одноступенчатый процесс;
- Основные продукты переработки – отходы растениеводства. Каждый вид сырья представлен 5 конечными продуктами;
- Биотехнологический комплекс относится к категории «промышленные биотехнологии». В основе стратегия «Зелёной экономики» - производство «из отходов - без отходов»;
- Максимальная эффективность производства, низкие затраты, способность быстро реагировать на изменения конъюнктурного спроса;
- Увеличивает выход готовой продукции:
 - белка: до 92-96%
 - масла до 77-83%
 - пектинов до 88-98%;
- Прямые связи с Заказчиками на условиях «бери или плати»;
- Высокая монетизация и конкурентоспособность.



FLAVITLIFE

БИЗНЕС СТРАТЕГИЯ

«ЗЕЛЕНАЯ
ЭКОНОМИКА»:

- Производство из отходов – без отходов

«ЗЕЛЕНЫЙ
СТИЛЬ»:

- Экологически чистая, современная технология СКФЭ, отсутствие химических растворителей и кислотного гидролиза
- Сырье – отходы переработки сельхозпродукции, растениеводства
- Отсутствие отходов
- Экологическая сертификация промышленной технологии

«ЗЕЛЕНЫЙ
ПРОДУКТ»:

- Низкотемпературная обработка, отсутствие агрессивных растворителей сохраняет активные и питательные вещества экстрактов и концентратов
- 100% экологически чистые и 100% органические продукты
- Отсутствие ГМО
- Сертификация по стандарту GMP



FLAVITLIFE

СЫРЬЕ И ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ





FLAVITLIFE

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПРОЕКТА

- Безреактивная технология «green water process» на базе субкритической (СВЭ) и сверхкритической флюидная (CO₂) экстракции;
 - совместные разработки **FLAVITLIFE Bio**, Государственного аграрного университета, Института общей и неорганической химии им. Н.С. Курнакова (г. Москва, РФ), Университета Пищевых Технологий (г. Пловдив, Болгария);
 - know-how, патенты.
-
- Комплексные исследования эффективности растительных консервантов из лиственницы Сибирской (лат. *Lárix sibirica*) и улучшения органолептических свойств;
 - Технологические методы внесения в мясные и рыбные продукты, для улучшения органолептических свойств, увеличения сроков хранения;
 - Рекомендации внедрения в промышленное производство мясной и рыбной продукции, в птицеводстве, животноводстве и рыбном хозяйстве. (**Рекомендации разработаны в Институте Пищевых технологий г. Пловдив, Болгария**).
-
- ТЭО технологического процесса и нестандартное высокотехнологичное оборудование - от лидера в области «green water process» субкритической водной и сверхкритической флюидной технологии;
 - Расчет математической модели технологического процесса



FLAVITLIFE

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

СТРАТЕГИЯ:

- ❑ Контракты на условиях «бери или плати»
- ❑ 100% предоплата
- ❑ Гибкость ценообразования
- ❑ Высокое качество
- ❑ ЭКО продукт
- ❑ Отсутствие ГМО
- ❑ Единый бренд и ТМ

РЫНОК

- ❑ Фармацевтическая промышленность
- ❑ Кондитерская промышленность
- ❑ Молочная промышленность
- ❑ Консервная промышленность
- ❑ Масложировая промышленность



- Белковый концентрат
- Комбинированные пектины
- Пектиновый напиток
- Инулин
- СБКС
- Кормовой шрот
- Пищевые волокна
- Тыквенное масло
- Каротиноиды



FLAVITLIFE

АНАЛИЗ РЫНКА

Наименование	Спрос (тн)	Ежегодный Рост (%)	Производство (тн)
Белковый концентрат	> 1 000 000	> 15	3 000
Пектин	> 120 000	> 13	1000
Каротиноиды	> 100 000	> 9	650
Инулин	> 100 000	> 10	650

№	Ассортимент продукции	Цена
1	Сухие белковые смеси (СБКС)	12 евро/кг
2	Пектин	20 евро/кг
3	Инулин	10 евро/кг
4	Каротиноиды	500 евро/кг
5	Полифенолы и Фитоалексины	50 евро/кг
6	Тыквенное масло	10 евро/л
7	Масло виноградных косточек	7 евро/л
8	Пектиновый напиток	500 евро/тн
9	Белковый концентрат	1,25 евро/кг
10	Биофлавоноиды	400 евро/кг



FLAVITLIFE

ТЕНДЕНЦИИ и ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА

Спрос на продукты глубокой переработки растениеводства находится в прямой зависимости от спроса на продукты животноводства и зависит от численности населения. Через десятилетие население планеты увеличится почти на 1 млрд., поэтому производство белков и пектинов – быстро растущий тренд. Исследования французских ученых показывают, что только европейский рынок в последние 10 лет растет со скоростью 15% в год.

Справка: В 1991 гг. Рост составлял 3-3.5%

Рост цены на кормовые добавки в 2010-2014 гг (т/евро)





FLAVITLIFE

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРОЕКТА

- команда профессионалов в области управления инвестиционными проектами и квалифицированные специалисты в области промышленного внедрения «зеленых» технологий;
- безреактивная технология «green water process»;
- производитель оборудования - мировой лидер в области «green water process»;
- кластерная площадка и готовая инфраструктура;
- якорный инвестор ;
- пакет интеллектуальной собственности и «ноу-хау», 10 ТМ;
- налажено серийное производство конечных продуктов;
- товарооборот составил более 20 млн.;
- высокая добавочная стоимость;
- наличие пред заказов.



FLAVITLIFE

FLAVILIFE – надежный партнер, которому можно доверять

Выберите наиболее удобный канал связи:

Republic of Bulgaria, Business Center Bulgaria

Phone: +359885966977

www.flavitbio.com и www.flavitbio.ru

E-mail: office@flavitbio.com

