

Типы рыночных структур.

Совершенная конкуренция.

Цель: изучить сущность и специфику совершенной конкуренции

Основные вопросы темы:

- 1. Типы рыночных структур. Спрос на продукт в условиях совершенной конкуренции.**
- 2. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде.**
- 3. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде.**
- 4. Совершенная конкуренция и эффективность.**

1. Типы рыночных структур

Рыночная конкуренция:

борьба за ограниченный спрос потребителя, ведущаяся между фирмами на доступных им частях (сегментах) рынка.

1. Конкуренция

Критерии:



методы осуществления

(ценовая и неценовая);

- отраслевая принадлежность

(внутриотраслевая и межотраслевая);



степень свободы

(совершенная и несовершенная).

Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция

- объект
- участники
- предпосылки
- результаты



Концентрация и централизация

Горизонтальная интеграция

Вертикальная интеграция

Диагональная интеграция



Совершенная конкуренция: параметры

количество фирм

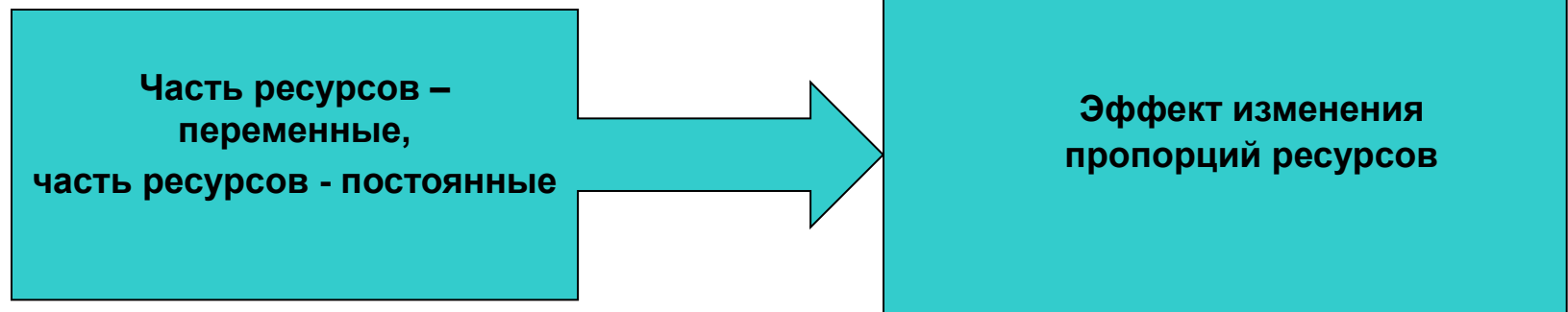
вход на рынок и выход

возможность воздействия на цену

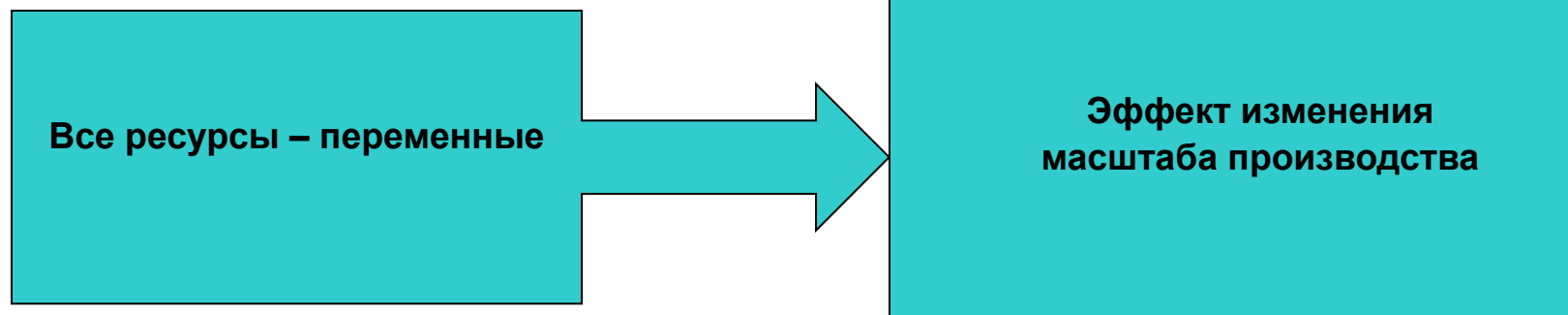
товарная дифференциация


доступ к информации

Краткосрочный период



Долгосрочный период





Пути определения объема производства фирмой в краткосрочном периоде

1. Сравнение TR и TC
2. Сравнение MR и MC

Правило определения оптимального объема

$$MR=MC$$

Правило используется фирмами при любых рыночных условиях



3 ситуации, с которыми сталкивается фирма

1. Случай максимизации прибыли
2. случай минимизации убытков
3. Случай остановки производства



Предложение конкурентной фирмы

Кривая предложения конкурентной фирмы – это часть кривой ее предельных издержек.

Максимизация прибыли в долгосрочном периоде

Парадокс прибыли;

$$P=MC=ATC$$



Совершенная конкуренция и эффективность

1. Производственная эффективность.
2. Эффективность распределения ресурсов.

Недостатки совершенной конкуренции.

Литература

○ *Основная*

1. Курс экономической теории/Под ред. Чепурина М.Н, Киселевой Е. А. – Киров, 2011, гл.6, гл. 7, п.1.

2. *Дополнительная*

3. Вечканов Г.С. Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2009.

4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник. – М.:Норма, 2009.