



Рынок. Торговля

Обществознание, 8 класс

План урока

1. Обмен.
2. Торговля.
3. Рынок.
4. Типы рынков.
5. Повторение (схемы).
6. Домашнее задание.

Данная учебно-методическая разработка охраняется российским законодательством об авторских правах. Ее использование (полное или частичное), копирование, распространение любыми способами возможно лишь с письменного разрешения автора.
Автор – Аминов А.М. E-mail: aminov48@mail.ru Web: www.prezent48.narod.ru

1. Обмен.

Обмен – процесс, в котором взамен произведенного продукта получают другой продукт или деньги.

Обмен является промежуточным звеном, связывающим производство и потребление: прежде чем товар будет потреблен, он должен пройти через рынок – сферу обмена.

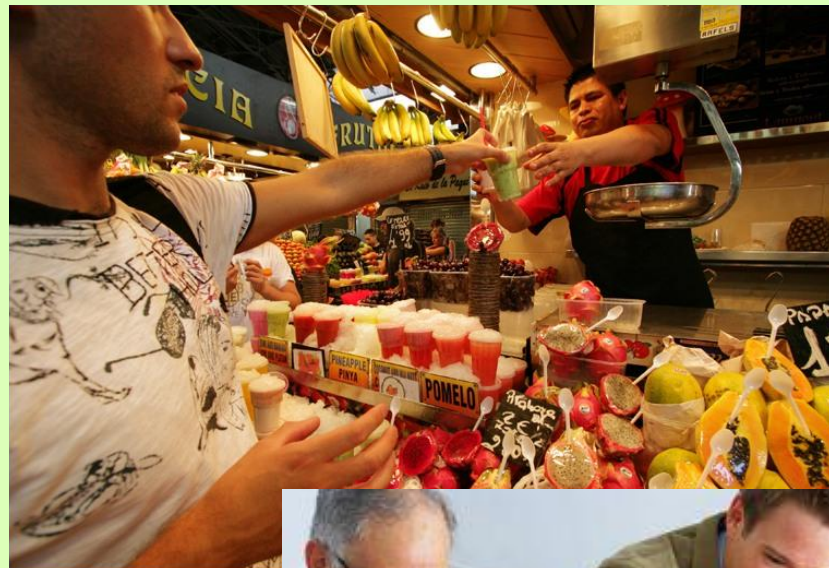
Производство

Обмен

Потребление

Обмен обусловлен ***общественным разделением труда***, при котором происходит ***специализация*** производителей на изготовлении конкретной продукции.

□ ***Вспомните, что такое разделение труда и специализация.***



В результате общественного разделения труда появляется необходимость в обмене результатами труда.

При развитом разделении труда производитель должен сделать что-то такое, что было бы нужно другим людям, затем он должен найти того, кто сделает то, что ему нужно, и уже потом обменяться продуктами труда. Производитель заинтересован удовлетворить чью-то потребность в обмен на нужный ему товар.

Существует два вида обмена:

- ❖ **Бартер** (натуральный обмен) – обмен одного товара на другой товар без посредства денег.
- ❖ **Торговля** (товарно-денежный обмен) – обмен одного товара на другой товар посредством денег.



2. Торговля.

Торговля – экономическая деятельность по обмену, купле-продаже товаров.

Формы торговли:

- ❖ **оптовая** (торговля крупными партиями товаров);
- ❖ **розничная** (продажа товаров поштучно):
 - **магазины** (супермаркеты, магазины с индивидуальным обслуживанием);
 - **рынки и ярмарки**;
 - **посылочная торговля**;
 - **сетевой бизнес** (Avon, Oriflame, др.);
 - **торговые агенты** (коммивояжеры).



Современную торговлю невозможно представить без **рекламы**.

Реклама – любая информация о продукте с целью его продажи.

Государство регулирует эту сферу, запрещает скрытую и недобросовестную рекламу.



Международная торговля

включает в себя:

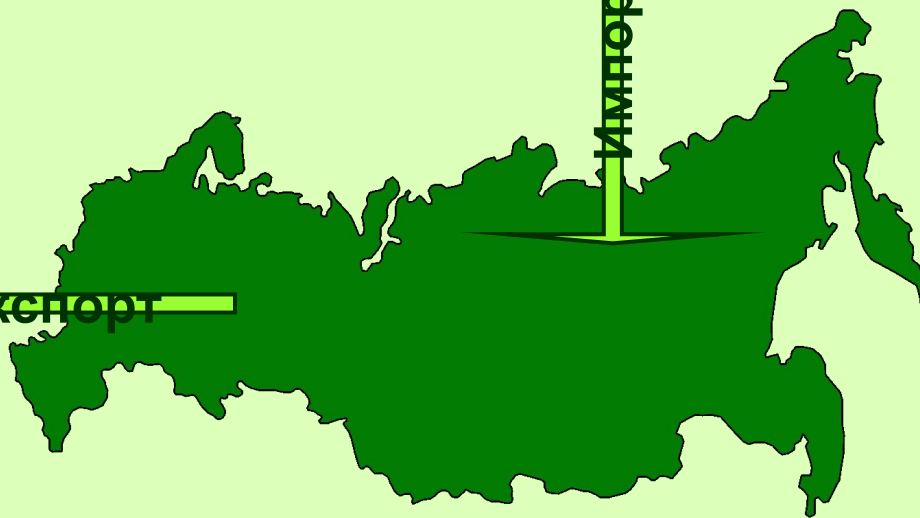
- ❖ **импорт** (ввоз) товаров, их приобретение в других странах;
- ❖ **экспорт** (вывоз) товаров, их реализация на внешнем рынке;

Общая сумма экспорта и импорта – **внешнеторговый оборот (сальдо)** с другими странами.



Экспорт

Импорт



3. Рынок.

Рынок – это экономические отношения, связанные с куплей-продажей товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена.

Рынок предполагает наличие условий, благодаря которым продавцы и покупатели находят друг друга и заключают сделки.

Признаки рынка:

- ❖ **Нерегулируемое предложение** (производитель сам решает: что, как, сколько и для кого производить);
- ❖ **Нерегулируемый спрос** (потребитель сам определяет: что, где, как и сколько покупать);
- ❖ **Нерегулируемая цена** (цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения).



4. Типы рынков.

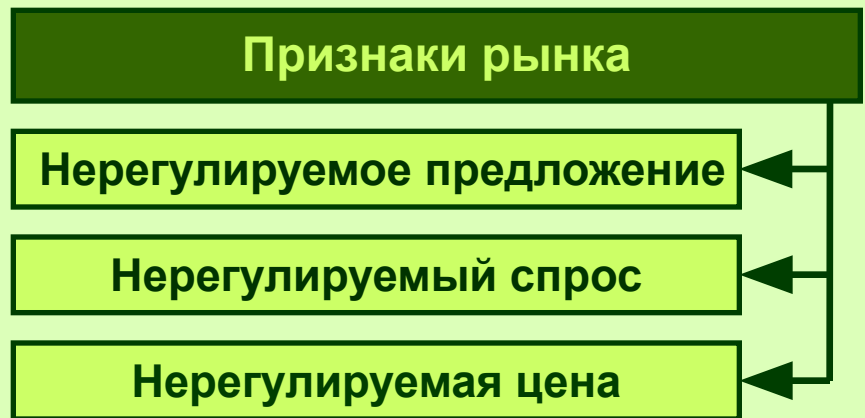
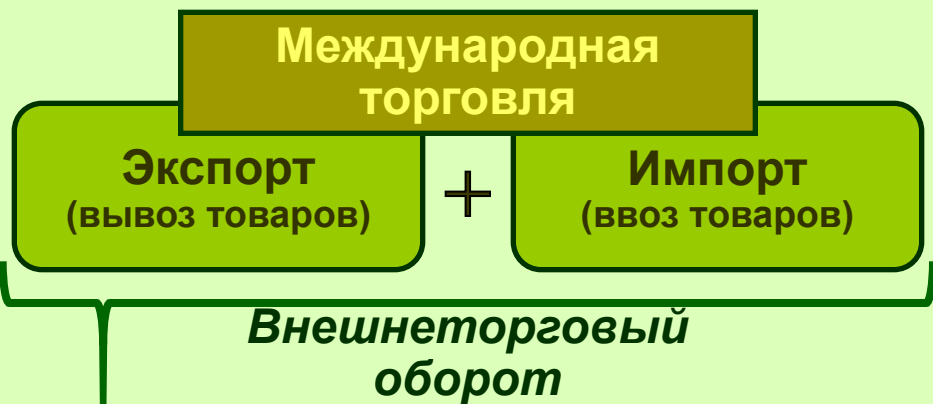
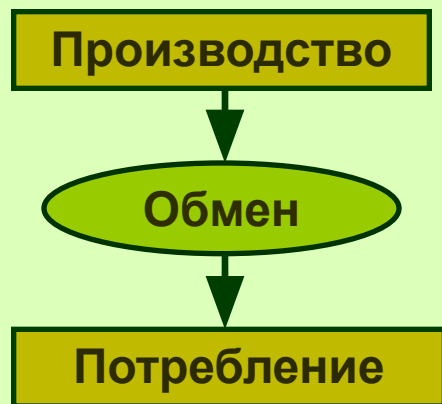
- ❖ **Товарные рынки** (товарные биржи, магазины, оптовые рынки, ярмарки и др.);
- ❖ **Рынки услуг** (транспортные организации, турагентства, парикмахер-ские, ателье, химчистки и т.п.);
- ❖ **Финансовые рынки** (банки);
- ❖ **Фондовые рынки** (фондовые биржи) – торговля акциями, облигациями и другими ценными бумагами;
- ❖ **Рынки земли;**
- ❖ **Рынки недвижимости;**
- ❖ **Рынки труда** (рабочей силы).

По территориальному признаку рынки делят на: **мировой, региональный, национальный, местный.**

Кроме этого, рынок бывает: **легальный (законный) и нелегальной, черной.**

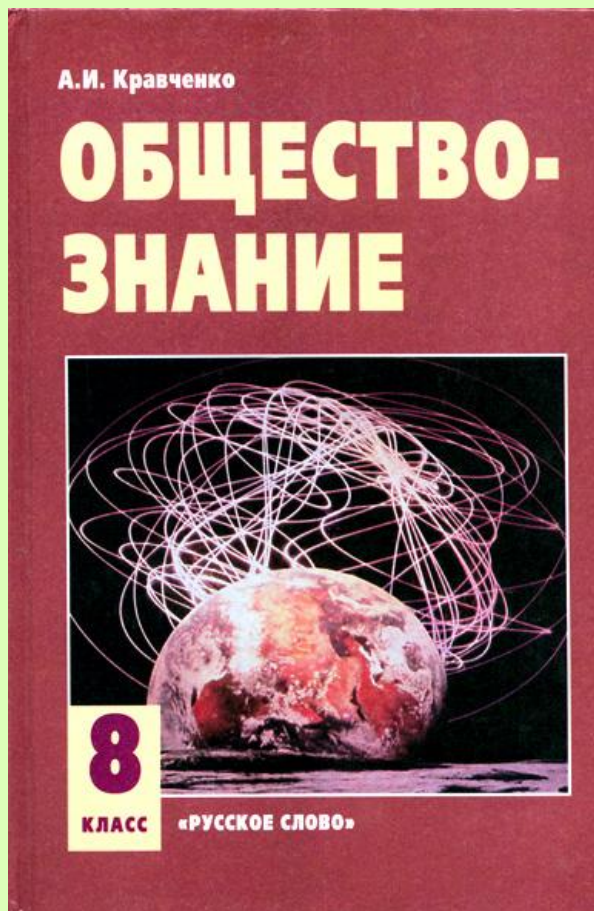


Повторим:



Домашнее задание:

§12 с.79-80(К)



§19 (Б) п.4

