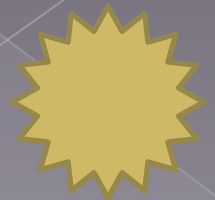


Абсолютное и
сравнительное
преимущество в
международной торговле.
Протекционизм: цели и
средства. Импортные
тарифы.


4 группа

Теории международной торговли:

- 1) Меркантилистская теория международной торговли
- 2) Теория абсолютных преимуществ
- 3) Закон сравнительных преимуществ
- 4) Теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина



Меркантилистская теория международной торговли

- Первой теорией международной торговли был меркантилизм (Т.Мен, А.Серра, А.Монкретьен). Меркантилисты считали, что богатство, которым располагают народы в каждый данный момент, фиксировано и, следовательно, рост благосостояния отдельной страны возможен только путем перераспределения имеющегося богатства, т.е. за счет других стран. Богатство отождествлялось ими с запасами благородных металлов – золота и серебра. Чем большим количеством золота и серебра располагала нация, тем могущественнее и богаче была держава. Большое количество золота означало в то время и большее количество денег в обращении, что стимулировало развитие национального производства.
 - Меркантилисты считали, что для обеспечения постоянного притока золота в страну необходимо увеличивать свой экспорт в другие страны и ограничивать импорт оттуда. Импорта следовало, по их мнению, опасаться по двум причинам:
 - 1) он может привести к оттоку денег (золота и серебра) за границу;
 - 2) в случае войны поступление импортных товаров может прекратиться, что подорвет экономическую и военную силу страны.
- 

Теория абсолютных преимуществ



- В отличие от меркантилистов отправным пунктом теории А.Смита было утверждение, что богатство нации зависит не только и даже не столько от накопленного запаса благородных металлов, сколько от потенциальных возможностей экономики производить конечные товары и услуги. Поэтому основная задача состоит не в приобретении золота, а в развитии производства за счет разделения труда и его кооперации. Наилучшим образом это может быть достигнуто в условиях, когда производители абсолютно экономически свободны и могут самостоятельно в рамках существующих законов выбирать род своей деятельности. Эта политика получила название «экономический либерализм» («лэссэ-фэр»).
- Теория внешней торговли А. Смита основана на многочисленных допущениях. Он принимает как аксиому, что:
 - 1) единственным фактором производства является труд;
 - 2) имеет место полная занятость, то есть все имеющиеся в наличии трудовые ресурсы используются на производство товаров;
 - 3) в международной торговле участвуют только две страны, которые торгуют друг с другом только двумя товарами;
 - 4) издержки производства остаются постоянными, а их снижение увеличивает спрос на товар;
 - 5) цена одного товара выражена в количестве труда, затраченного на производство другого;
 - 6) транспортные расходы по перевозке товаров из одной страны в другую равны нулю;
 - 7) внешняя торговля свободна от ограничений и регламентации.

Закон сравнительных преимуществ



- Развивая теорию абсолютного преимущества, Д.Рикардо доказал, что международная торговля взаимовыгодна для двух стран даже в том случае, когда ни одна из них не обладает абсолютным преимуществом ни по одному товару.
- Д.Рикардо вывел закон сравнительных преимуществ, исходя из следующих предпосылок:
- трудовая теория стоимости;
- свободная торговля;
- постоянные издержки производства;
- совершенная мобильность труда внутри страны и полная немобильность в отношениях между странами;
- отсутствие технического прогресса;
- отсутствие транспортных расходов.
- Теория сравнительных преимуществ использует понятие альтернативной цены или, что то же самое, издержек (цены) замещения. Она представляет собой простое сравнение цен единиц двух товаров на внутреннем рынке, выраженных через количество рабочего времени, истраченного на их производство (1 единица товара произведена за 2 часа труда). Понятие издержек замещения практически эквивалентно по смыслу альтернативной цене с той только разницей, что в данном случае сравниваются величины, обратные затратам труда, — количество единиц товаров, произведенных за единицу времени (за 1 час рабочего времени произведено 1/2 единицы товара).

Теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина



- Крупный прорыв в развитии теории международной торговли был сделан в середине 20-х годов XX столетия шведскими экономистами Э.Хекшером и Б. Олином. Теория Хекшера-Олина утверждает, что неодинаковая относительная обеспеченность стран производственными ресурсами порождает разницу в относительных ценах на товары, что, в свою очередь, создает предпосылки для возникновения и развития международной торговли.
- Теория Хекшера-Олина основана на следующих посылаках:
 - существует две страны (А и В), два товара (х и у) и два фактора производства – труд (N) и капитал (K);
 - обе страны используют одну и ту же технологию;
 - товар х является трудоемким, а товар у – капиталоемким в каждой из стран;
 - производство товаров в двух странах характеризуется постоянной отдачей от масштаба;
 - вкусы и предпочтения потребителей двух стран одинаковы;
 - отсутствие транспортных издержек, тарифов и других препятствий на путях товарных потоков в процессе международной торговли.

Протекционизм: цели и средства.

- Действия правительства и политика, которые ограничивают или сдерживают международную торговлю, совершаются с целью защиты местных предприятий и рабочих мест от иностранной конкуренции. Для этого используются типичные методы: квоты, субсидии, снижение налогов для местных предприятий. Протекционизм – это умышленная защита внутреннего рынка своей страны от попадания на него товаров иностранного происхождения. Основной задачей такой политики является активизация деятельности национальной экономики и дальнейшая ее защита.

Цели протекционизма

- В долгосрочной перспективе обеспечить защиту стратегическим отраслям, которые в случае ущерба нанесли бы непоправимый урон стране (например, сельскому хозяйству).
- Временно поддерживать развитие молодых отраслей отечественной экономики до тех пор, пока они самостоятельно не смогут конкурировать с аналогичными хозяйствами других стран.
- Осуществить ответные меры при применении подобной политики торговыми партнерами.

Инструменты протекционизма

- Инструменты международной торговли относительно государственного регулирования делятся на тарифные (с использованием таможенной пошлины) и нетарифные (все остальные). Тарифы – денежные обязательства, возлагаемые на производителей импортируемых и экспортируемых товаров при пересечении границы. Отсюда пошло такое определение, как таможенный протекционизм – это курс государства, направленный на взимание высокого размера пошлин с ввозимых иностранных товаров на внутренний рынок. При использовании тарифной политики существует ряд проблем, одна из которых – нахождение оптимального уровня таможенной пошлины. Ведь завысив этот показатель, можно перекрыть импорт. В настоящее время в России средний уровень тарифа – 11%. Наиболее популярным инструментом в развитых странах является нетарифное регулирование внешней торговли, инструменты которого условно можно разделить на 3 вида: финансовые, количественные и технические.

Импортные тарифы

- Импортный тариф является главным инструментом торговой политики Российской Федерации. Его использование регулируется Федеральным Законом «О таможенном тарифе». С января 1997 г. российские таможенные тарифы основывались на международной классификационной системе ГС-96 (GS-96). Новая классификационная система ГС-2002, вступившая в силу с 1 января 2002 г., призвана заменить устаревшую и в большей степени приспособить классификационный подход к реальному положению в промышленном производстве.
- Существующая система таможенного тарифа состоит из 11032 тарифных линий. Значительное большинство тарифных единиц – адвалорные, но 1515 представляют собой смешанный (адвалорный и специфический) тариф, а 75 тарифных единиц – специфические (на яблоки, шоколад, пиво и сильные алкогольные напитки).
- В ноябре 2000 г. Правительство ввело новую четырехступенчатую сетку, которая начала действовать с января 2001 г. Существовавшая до этого тарифная сетка имела тарифные максимальные уровни – с 30% до 20%, и при этом средний тариф составлял 10%. Новая четырехступенчатая система включает уровни 5, 10, 15 и 20 %. Значительное исключение в новой системе составляет импорт автомобилей, который является предметом специального 25% тарифа, что сделано с целью защиты национальной автомобилестроительной промышленности. Но и этот уровень сейчас ниже, по сравнению с существовавшим ранее 30-процентным тарифом. Другие исключения касаются импорта домашней птицы, сахара, спирта, табака.

- Поскольку Россия не является членом ВТО, эта организация не ограничивает уровень российского тарифа. Последние изменения в тарифной системе являются краеугольным камнем в государственной реформе таможенной системы, которая имеет целью продвижение по пути вступления России в ВТО.
- Впервые Россия заявила о своем намерении вступить в ВТО в 1993 г. Членство в этой организации является обязательным для любой страны, стремящейся к нормальному развитию внешнеторговых отношений с остальным миром. Европейский Союз с самого начала активно поддерживает желание России стать членом ВТО, т.к. считает, что это облегчит развитие внешнеторговых отношений между Россией и Европейским Союзом.
- В современных условиях Россия также предпринимает усилия по выравниванию условий для импортных и национальных товаров в отношении внутреннего налогообложения. Это касается прежде всего товаров из стран Европейского Союза, которые составляют более 50 процентов Российского импорта.

- Альтернативная цена — рабочее время, необходимое на производство единицы одного товара, выраженное через рабочее время, необходимое для производства единицы другого товара. портовый таможенный тариф — основной инструмент таможенно-тарифного регулирования ВТД.
- Импортный таможенный тариф, в отличие от экспортного, включает все позиции Товарной номенклатуры ВЭД, в том числе и те, по которым установлены нулевые ставки