

# ДОМАШНЯЯ ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

---

## Урок 3 ПОТРЕБНОСТИ СЕМЬИ

### ЦЕЛЬ УРОКА:

- ▶ охарактеризовать виды потребностей;
- ▶ ознакомить с алгоритмом совершения покупки;
- ▶ научить проводить анализ потребительских качеств товара;
- ▶ продолжить формирование экономического мышления;

---

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ: § 3

ОСОЗНАННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ИМЕТЬ  
ЧТО-ЛИБО,  
МАТЕРИАЛЬНОЕ ИЛИ ДУХОВНОЕ.

**ПОТРЕБНОСТЬ**

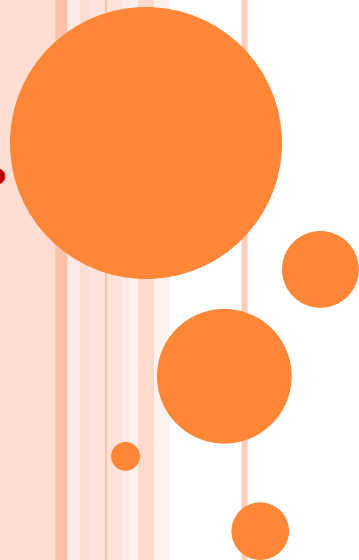


**РАЦИОНАЛЬНАЯ**  
(разумная)



**ЛОЖНАЯ**  
(неразумная)

ПО  
ТР  
ЕБ  
НО  
СТ  
И  
СЕ  
МЬ  
И



# ПИРАМИДА ПОТРЕБНОСТЕЙ

ПО  
ТР  
ЕБ  
НО  
СТ  
И  
СЕМЬ  
И

ПОТРЕБНОСТЬ  
В  
САМОРЕАЛИЗАЦИИ

ПОТРЕБНОСТЬ В УВАЖЕНИИ

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ

ПОТРЕБНОСТЬ В ЗАЩИТЕ

ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ

САРЕПТА



<p><b>Уровень потребностей</b></p>	<p><b>Характеристика группы вещей</b></p>
<p><b>Срочные</b></p>	<p><b>Вещи, которые следует купить немедленно.</b></p>
<p><b>Обязательные</b></p>	<p><b>Вещи, которые обеспечивают нормальную жизнь семьи и каждого ее члена</b></p>
<p><b>Желательные, но не обязательные</b></p>	<p><b>Вещи улучшенного качества, повышенной комфортности</b></p>
<p><b>Престижные</b></p>	<p><b>Эксклюзивные вещи</b></p>



# ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

## «ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ»

### РАЦИОНАЛЬНЫЕ:

1.

2.

.....

### ЛОЖНЫЕ:

1.

2.

.....

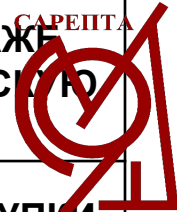
ПО  
ТР  
ЕБ  
НО  
СТ  
И  
С  
Е  
МЬ  
И



# ЭТАПЫ СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПКИ:

1. **Составление списков** необходимых товаров.
2. **Сбор информации.**  
Мы узнаем о возможных вариантах, качестве товаров, сроке их службы.
3. Намеченные покупки **«привязывают» к соответствующим магазинам:**  
хозяйственным, книжным, детским и т.д.
4. **Момент совершения покупки.**  
Самый ответственный и приятный этап.
5. **Оценка** приобретенного товара или услуги.

<b>№ П/П</b>	<b>СВОЙСТВО</b>	<b>СОДЕРЖАНИЕ</b>
<b>1</b>	<b>ПРАКТИЧНОСТЬ</b>	<b>НАДЕЖНОСТЬ В ПОЛЬЗОВАНИИ, ПОЛЕЗНОСТЬ, СООТВЕТСТВИЕ НАЗВАНИЮ ТОВАРА</b>
<b>2</b>	<b>УДОБСТВО, КОМФОРТ</b>	<b>СПОСОБНОСТЬ СОЗДАВАТЬ ЧУВСТВО КОМФОРТА В ДОМЕ ИЛИ В ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОЩУЩЕНИЯХ</b>
<b>3</b>	<b>КРАСОТА</b>	<b>СООТВЕТСТВИЕ ЭСТЕТИЧЕСКИМ ВКУСАМ, КАЧЕСТВО ИСПОЛНЕНИЯ</b>
<b>4</b>	<b>НОВИЗНА</b>	<b>СООТВЕТСТВИЕ МОДЕ, СОВРЕМЕННОСТЬ</b>
<b>5</b>	<b>ОРИГИНАЛЬНОСТЬ</b>	<b>НЕСТАНДАРТНОСТЬ, СВОЕОБРАЗИЕ, СООТВЕТСТВИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ВКУСАМ, СПОСОБНОСТЬ ПОДЧЕРКНУТЬ ДОСТОИНСТВА ПОКУПАТЕЛЯ (ИНТЕРЬЕРА) ИЛИ СКРЫТЬ ЕГО НЕДОСТАТКИ</b>
<b>6</b>	<b>СОЧЕТАЕМОСТЬ</b>	<b>СООТВЕТСТВИЕ РАНЕЕ КУПЛЕННЫМ ВЕЩАМ, СПОСОБНОСТЬ ВПИСАТЬСЯ В ИНТЕРЬЕР</b>
<b>7</b>	<b>ЦЕННОСТЬ</b>	<b>СВОЙСТВО ВЕЩИ СОХРАНЯТЬ И ДАЖЕ УВЕЛИЧИВАТЬ СВОЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ СТОИМОСТЬ</b>
<b>8</b>	<b>КАЧЕСТВО</b>	<b>СОВОКУПНОСТЬ ВСЕХ СВОЙСТВ ПОКУПКИ</b>



# ПРАВИЛА ПОКУПКИ

**ПРОДАВЕЦ  
НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ  
СЛУЧАЙНЫМ**

**ИЗУЧИТЕ  
КОНЪЮНКТУРУ  
РЫНКА**

**СОМНЕВАЕТЕСЬ  
В ТОВАРЕ —  
НЕ ПОКУПАЙТЕ**

**СОХРАНЯЙТЕ ЧЕК**

**ПРОВЕРЬТЕ ИСПРАВНОСТЬ  
ТОВАРА, ЕГО  
РАБОТОСПОСОБНОСТЬ**

**ПОКУПАЯ АППАРАТУРУ, БЫТОВУЮ ТЕХНИКУ,  
ПРОВЕРЬТЕ ЕЕ, А ТАКЖЕ ПРАВИЛЬНОСТЬ  
ЗАПОЛНЕНИЯ ГАРАНТИЙНОГО ТАЛОНА**

ПО  
ТР  
ЕБ  
НО  
СТ  
И  
С  
Е  
МЬ  
И

САРЕПТА





# ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

- 1. Рассчитать затраты на приобретение необходимых для учащегося 8 класса вещей (одежда, обувь, учебники, канцелярские товары и др.).**
- 2. Определить положительные и отрицательные качества 2—3 приобретенных вами вещей (табл. 3).**

# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ:

## § 3