

A group of six business professionals in a meeting room, all wearing light blue shirts, are gathered around a table with their hands stacked in the center, symbolizing teamwork and collaboration. The background is a bright, modern office with large windows.

Лекция 4
ВЗАИМОСВЯЗЬ
ЭТИКИ И ЭТИКЕТА

1. Взаимосвязь и различие понятий «этики» и «этикета»
2. Правила поведения с точки зрения этики и этикета

1. Взаимосвязь и различие понятий «этики» и «этикета»

Этикет – это установленный порядок поведения где-либо.

Это нормы взаимоотношений людей различного правового, социального и интеллектуального статуса. Это часть нравственной культуры, ассоциирующейся с категорией прекрасного.

Этикет как бы соединяет внутренний мир человека с его внешним проявлением.

Этикет регламентирует, что допустимо и приемлемо в данном обществе или в данной группе людей, а что нет. Он связан с понятиями вежливости, культуры, интеллигентности.

В основе этикета лежит уважение к людям.

Он возник как придворный церемониал во времена французского короля Людовика XIV (1638 – 1715 гг.).

Его правление – апогей французского абсолютизма. Именно Людовику XIV мы обязаны названием «Этикет».

На дворцовых приемах у Людовика XIV
гостям раздавались карточки с
написанными правилами поведения.

От названия «карточка» - этикетка
произошло слово «Этикет».

Зародившись в XVII в. в среде Версаля, оно
стало распространяться по всему миру,
проникая во все языки без перевода и
особых комментариев.

Этика оперирует нравственными категориями.

В чем-то этика и этикет могут совпадать, например, говорить правду надо как с точки зрения этикета, так и морали.

Но вежливого обращения требует лишь этикет.

Д. Карнеги:

«Успехи того или иного человека в его финансовых делах процентов на **пятнадцать** зависят от его профессиональных знаний и процентов на **восемьдесят пять** – от его умения общаться с людьми».

2. Правила поведения с точки зрения этики и этикета

Поведение в процессе делового взаимодействия во многом зависит от таких личностных качеств человека, как совесть, долг, честь, достоинство, благородство.

Совесть – моральное осознание человеком своих действий. Совесть является фактором, предостерегающим личность от неблаговидных поступков и побуждающим к нравственной деятельности.

Совесть тесно связана с такой моральной категорией, как долг.

Долг – это осознание добросовестного исполнения своих служебных и гражданских обязанностей, это нравственная обязанность индивида перед обществом, коллективом, семьей, друзьями.

Благодаря совести при нарушении долга человек

испытывает ответственность перед другими людьми и перед

Честь обязывает человека добросовестно выполнять свои служебные, гражданские, профессиональные обязанности, быть правдивым, требовательным к себе и другим и т.д.

Достоинство выражается в самоуважении, в осознании значимости своей личности.

Достоинство не позволяет человеку унижаться, льстить, угождать ради своей выгоды, терпеть оскорбления со стороны других индивидов.

Благородство - это способность человека жертвовать своими интересами во имя интересов других, совершать бескорыстные поступки. Это нравственное поведение высшего качества.

Благородство предполагает тайное самопожертвование и помощь, которые не требуют огласки и благодарности.

Нравственные качества личности:

совесть, долг, честь, достоинство,
благородство имеют базовый характер,

нравственные же требования к общению:

вежливость, тактичность, точность,
скромность и др. относятся к этикету.

Вежливость – это выражение уважительного отношения к другим людям, их достоинству.

Суть вежливости – доброжелательность.

Вежливость может проявляться по-разному.

Существует несколько оттенков вежливости: корректность, учтивость, любезность, деликатность

Корректность – несколько подчеркнутая, официальная, сухая вежливость, умение держать себя в рамках приличий в любых ситуациях, в том числе и конфликтных.

Проявлять корректность - значит сохранять достоинство свое и своего партнера по общению.

Учтивость – вежливость почтительная, проявляемая обычно к старшим.

Соблюдаются обычаи и традиции народа почитать старших, любить родителей, уважать женщину.

Любезность – вежливость, в которой явно проявляется стремление быть приятным и полезным другому человеку.

- *Деликатность* – это вежливость, проявляемая с особой мягкостью, тонкостью, чуткостью в отношении людей, с которыми происходит общение.

- Одним из элементов вежливого обхождения является *тактичность*. Чувство такта – это прежде всего чувство меры, чувство границы в общении, превысив которые можно обидеть человека или поставить его в неловкое положение.

Точность – это моральная норма. Нарушение ее в общественной жизни, деловой сфере приводит к невыполнению контракта, срыву важного задания и др.

В деловом мире считают, что нельзя положиться на того, кто опаздывает. Нужно уметь ценить свое время, не бросать слов на ветер. «Точность – вежливость королей и долг всех добрых людей», - говорил французский король Людовик XVIII.

Скромность является проявлением высокой этической культуры. Она означает сдержанность в оценках, не бравирование своими достоинствами, служебным положением, уважение вкусов и привязанностей других людей.

Предупредительность – это стремление первым оказать любезность, избавить другого человека от неудобства и неприятностей. Предупредительный человек первым предложит место в транспорте инвалиду или пожилому человеку, без просьбы подаст ему руку, когда он выходит из транспорта, поможет ему перейти улицу.

Общепринятые нравственные требования к общению, неразрывно связанные с признанием неповторимости, ценности каждой личности, лежат в основе коммуникативной культуры.

- **Коммуникативная культура** – это знания, умения, навыки в области организации взаимодействия людей и собственно взаимодействия в деловой сфере, позволяющие устанавливать психологический контакт с деловыми партнерами, добиваться точного восприятия и понимания в процессе общения, прогнозировать поведение деловых партнеров, направлять поведение деловых партнеров к желательному результату.

- Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет:
учебное пособие для бакалавров /
М.Е. Виговская. – М.: Издательско-торговая корпорация
«Дашков и К», 2015.- 144 с.

Глава 3. Взаимосвязь этики и этикета, с. 60