



РЕСПУБЛИКАНСКОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ

БЕЛТЕЛЕКОМ

Подготовили:
Гавдур татьяна,
Повиреева Елена
ДММ-1, 4 курс

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

Закон Республики Беларусь "Об электросвязи" от 19.07.2005г. №45-3

Закон Республики Беларусь "О почтовой связи" от 15.12.2003г. №258-3

Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» от 10.11.2008г. №455-3

Программа развития связи в Республике Беларусь на 2011-2015 годы

Положение о Министерстве связи и информатизации Республики Беларусь

Перечень административных процедур, совершаемых Государственной инспекцией Республики Беларусь по электросвязи Министерства связи и информатизации в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Постановление Совета Министров Республики Беларусь 21.11.2007 г. № 1560 (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь 08.05.2009 № 610)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

98 820,6
млрд. руб

	Январь-сентябрь 2015 г.		
	в текущих ценах		в % к январю-сентябрю 2014 г. (в сопоставимых ценах)
	млрд. руб.	в % к ВРП	
Валовой региональный продукт	98 820,6	100	99,9
в том числе:			
Валовая добавленная стоимость	98 609,2	99,8	99,9
из нее:			
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9 699,2	9,8	99,7
горнодобывающая промышленность	371,8	0,4	109,2
обрабатывающая промышленность	43 860,5	44,4	101,3
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	967,7	1,0	103,5
строительство	10 774,2	10,9	108,4
торговля	11 729,6	11,9	92,7
транспорт и связь	4 487,2	4,5	92,6
Чистые налоги на продукты	211,4	0,2	x

Как обычно, всё стабильно!

	Сентябрь 2015 г. к			Январь-сентябрь 2015г. к январю-сентябрю 2014 г.
	Августу 2015г.	Декабрю 2014г.	Сентябрю 2014г.	
Платные услуги	100,2	112,0	120,7	123,8
В том числе:				
связи	100,0	105,9	112,1	119,6

Рентабельность продаж¹⁾
(в процентах)

	Январь-март 2015 г.	Январь-июнь 2015 г.	Январь-август 2015 г.	Справочно январь-август 2014 г.
Минская область	13,0	13,1	13,1	11,8
в том числе:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	5,0	4,3	4,0	7,5
сельское хозяйство	4,6	3,9	3,6	7,3
рыболовство, рыбоводство	-7,8	-13,3	-11,6	-7,4
промышленность	19,4	20,0	20,3	18,8
строительство	5,2	7,1	7,2	9,4
торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	4,5	3,2	3,8	3,0
гостиницы и рестораны	-8,3	-2,5	-0,1	-0,7
транспорт	3,4	5,5	5,8	8,0
связь	14,5	15,3	15,0	18,9

Структура затрат на производство продукции, работ, услуг организаций

(в процентах к итогу)



Основные показатели развития связи общего пользования

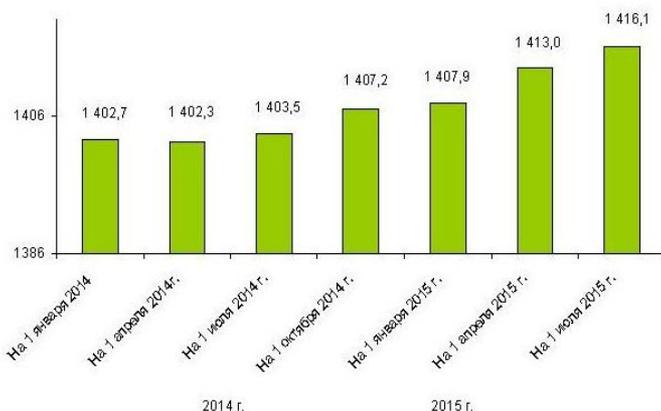
(на конец года)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Число телефонных аппаратов, подключенных к сети электросвязи общего пользования, тыс. штук	478,1	482,6	509,8	540,3	585,5	615,7	624,5	635,0	647,8	661,2
в том числе:										
в городской сети	308,9	304,7	319,1	328,2	344,8	356,2	355,9	362,9	370,6	377,8
в сельской сети	169,2	177,9	190,7	212,1	240,7	259,5	268,6	272,1	277,2	283,4
Из общего числа телефонных аппаратов – квартирные, тыс. штук	389,4	403,4	418,6	450,1	488,3	514,2	531,2	540,6	552,4	562,8

Обеспеченность населения квартирными телефонными аппаратами, подключенными к сети электросвязи общего пользования на 1000 человек населения, штук	267	279	291	315	344	364	379	386	394	400
в том числе:										
в городской сети	318	325	330	345	359	369	378	384	390	396
в сельской сети	207	224	243	277	326	359	379	388	399	405

СКОЛЬКО НАС, БЕЛОРУСОВ?

Численность населения Минской области
(тысяч человек)



Естественное движение населения Минской области

	Январь-июнь 2015 г.		Справочно январь-июнь 2014 г.	
	всего	на 1 000 человек населения	всего	на 1 000 человек населения
Родившихся, человек	9 203	13,1	8 991	12,9
Умерших, человек	10 509	15,0	10 170	14,6
из них дети в возрасте до 1 года	34	3,61)	32	3,31)
Естественная убыль, человек	1 306	1,9	1 179	1,7
Число браков	4 584	6,5	4 988	7,2
Число разводов	2 515	3,8	2 574	3,7

Численность населения Минской области на 1 июля 2015 г. составила 1 416,1 тыс. человек и по сравнению с началом текущего года увеличилась на 8,2 тыс. человек.

Увеличение численности населения обусловлено превышением числа прибывших в область над числом выбывших на 9 488 человек (миграционный прирост населения). Естественная убыль в январе-июне 2015 г. составила 1 306 человек.

НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ЗА 1 МЕСЯЦ

	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, рублей		Изменение реальной заработной платы к соответствующему периоду предыдущего года, %	
	январь-август 2015 г.	август 2015 г.	январь-август 2015 г.	август 2015 г.
Республика Беларусь	6 594 502	6 970 521	96,9	97,7
области и г. Минск:				
Брестская	5 650 646	6 013 335	95,2	96,0
Витебская	5 772 746	6 100 989	95,9	95,6
Гомельская	6 080 784	6 421 258	94,9	95,4
Гродненская	5 854 758	6 269 660	95,8	96,3
г. Минск	8 938 726	9 233 805	99,5	101,4
<u>Минская</u>	<u>6 576 230</u>	<u>7 154 201</u>	97,3	97,2
Могилевская	5 741 235	6 091 703	96,0	96,4

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА

(НЕМНОГО НЕ ДОТЯГИВАЕМ ДО ЕВРОПЫ, НО ВСЁ ВПЕРЕДИ)

- охват кабельными сетями потенциальных пользователей (в Республике Беларусь 3 % от количества потенциальных пользователей, в развитых странах 10 %);
- доступность Интернета для граждан (с точки зрения стоимости) (в Республике Беларусь Интернет доступен 10% населения, в развитых странах 100 %);
- степень конкуренции в области предоставления доступа в Интернет (в Республике Беларусь монополия);
- обеспеченность школ доступом в Интернет (в Республике Беларусь 4 % школ имеют доступ, но он закрыт вне времени занятий, в развитых странах 100 % школ);
- доля занятого населения, регулярно работающего в Интернет-среде (в Республике Беларусь 3 %, в развитых странах 10 %);
- представительство правительственных организаций в Интернет (в Республике Беларусь 55 правительственных сайтов, в развитых странах 100 % представительство в Интернет);

В Республике Беларусь в области технологического уклада наблюдается следующая картина: 23,9 % используемых технологий соответствуют I—III технологическому укладу, 68,7 % — IV технологическому укладу и 7,7 % - V—VI технологическому укладу.

По степени прогрессивности используемых технологий прослеживается следующая

Анализ рынка

Балансовый метод	60840 шт.
Государственная статистика	2525614,35 шт
Данные партнеров	60000 шт.
Среднедушевое потребление товара	1656631 шт.
Индекс CDI	235%
Индекс BDI	86,6%



Первоначально объёмы подключения абонентов - около 1500 штук приставок в год (2009 г). В 2012 году по Минской области составлял уже 23 560 штук в год. После перехода страны на только цифровое телевидение - около 60 000 человек в год.

Тарифы	2009-2014г г.	2015г.
Интерактивная ZALA:	-	52 800
-«Просто ТВ»;	-	62 400
-«Премьера»;	-	105 000
-«Всё включено»;	-	169 000
-«Всё включено:HD»;		
Эфирная ZALA:		
-«Стандарт ТВ»;	36 000	39 000
SMART ZALA	-	49 800

В 2014 году структура потребления услуг цифрового телевидения ZALA на территории Минской области имела следующий вид:



Услуги цифрового телевидения ZALA пользуются спросом на территории Минской области. Это обусловлено рядом причин:

1. **Общетерриториальное подключение цифрового телевидения. *После всеобщего перехода страны в мае 2015 года на аналоговое вещание, цифровая приставка стала неотъемлемым атрибутом телевизионного вещания. Если год-два назад на услугами телекоммуникации «Белтелеком» пользовались только 30% всего населения Минской области, то сейчас охват составляет 98,5%.*** Остальные 1,5% составляют старики или социально-неблагополучные семьи, либо те, у кого телевидение отключено за неуплату.

2. Отсутствие конкурентов на территории области.

3. Наличие дополнительной приставки у клиентов.

4. Сезонное подключение телевидения.

3-Я ИЗОХРОНА



СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР НЕСВИЖСКОГО РУЭС РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ»



ЗАГЛЯНЕМ ВНУТРЬ

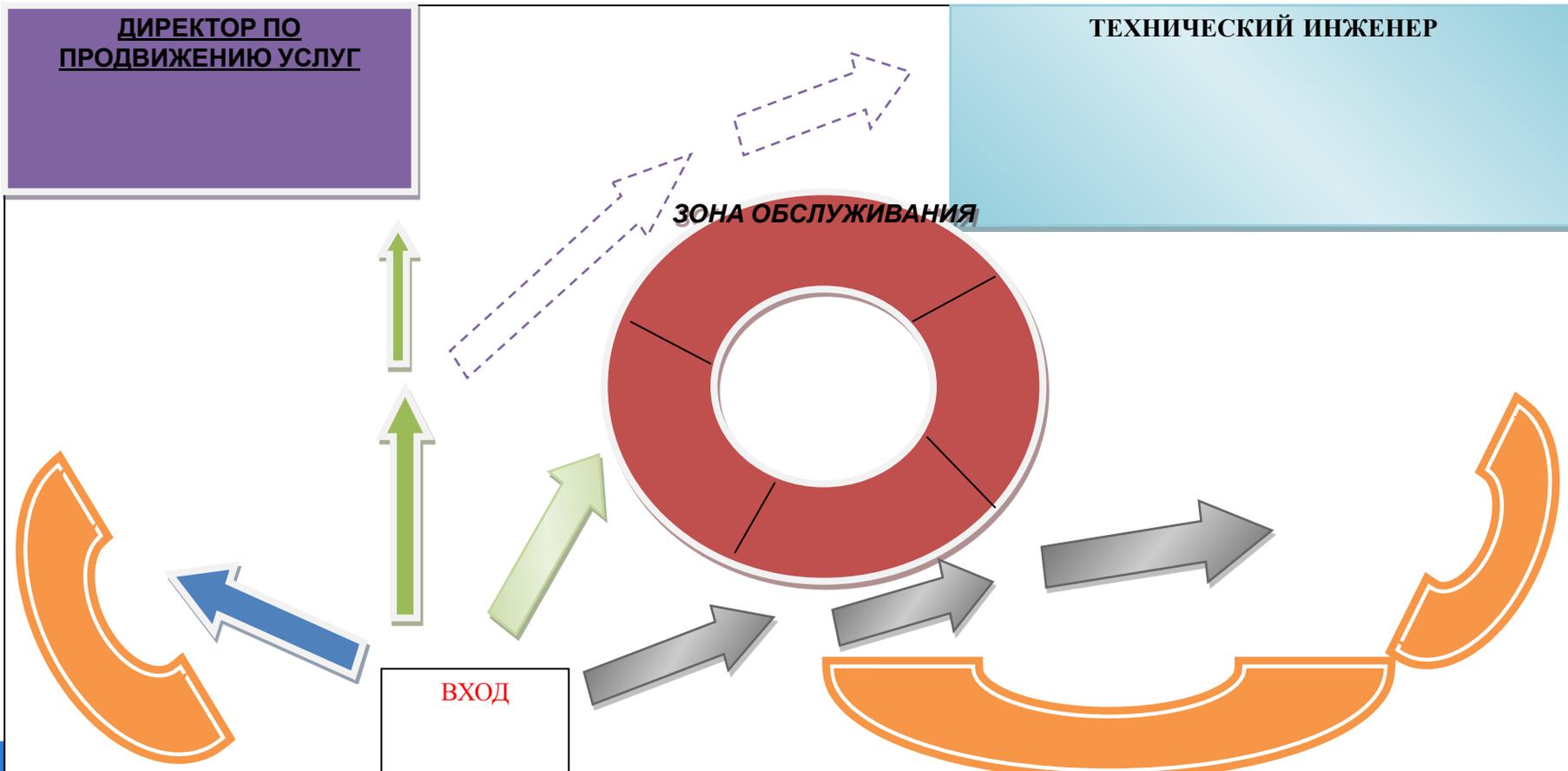


Схема внутренней планировки
сервисного центра РУП
«Белтелеком»



nesvizh.b



Анализ экономических результатов компании и эффективности внутренних бизнес-процессов

Показатели финансово-экономической деятельности	2013г.	2014г.	Темп роста, %
			2014 к 2013г
Выручка от реализации с НДС, млн.руб.	186701	243609	130,5
Выручка от реализации без НДС, млн.руб.	186674	243609	130,5
Балансовая прибыль, млн.руб.	17032	31389	184,3
Налоги из прибыли, млн.руб.	8956	16126	180
Чистая прибыль, всего, млн.руб.	8076	15263	189
Среднесписочная численность за последний месяц	2205	2282	103,4
Средняя заработная плата за последний месяц отчетного периода, тыс.руб.	2343071	3659548	50,5
Рентабельность реализованной продукции, %	9,3%	17,0%	
Прибыль на 1 раб.,млн.руб/чел	3,5	6,41	183,1

Разработка оперативных и долгосрочных маркетинговых мероприятий производится на основе проведенного анализа по услугам, предполагаемого спроса и учитывая технические возможности оборудования филиала и опыт других операторов связи, а также филиал участвует в разработке оперативных мероприятий в виде «Предложений по совершенствованию существующих услуг и внедрению новых». Результатом мероприятий должно стать:

- увеличение доходов и количества пользователей;
- улучшение обслуживания клиентов;
- модернизация процесса предоставления услуги и процесса взаимодействия с клиентом;
- повышение конкурентоспособности услуг (снижение цены, увеличение объема трафика, скорости соединения);
- стимулирование продаж (проведение профессиональных встреч, семинаров и специализированных выставок);
- участие в создании собственной сети продаж, а также координация работы участков продаж

Отдел продвижения услуг принимает участие в разработке и внедрении новых услуг и проводит мероприятия:

- подготовка предложений по внедрению новой услуги;
- подготовка предложений по модернизации существующих услуг;
- подготовка предложений по модернизации технологического оборудования;
- внесение предложений по совершенствованию тарифов, а также доведение новых тарифов и изменений в них до участков продажи услуг;
- контроль наличия доведённых тарифов и изменений к ним в участках продажи услуг;
- организация взаимодействия со всеми структурными подразделениями при внедрении новых и совершенствовании существующих услуг, проведении мероприятий по маркетинговой деятельности;
- демонстрация услуг на выставках, семинарах и других мероприятиях, позволяющих показать все возможности предлагаемых услуг, а также подготовка материалов для обучения сотрудников.

Минский филиал РУП «Белтелеком» функционирует как единый производственно-хозяйственный комплекс и имеет своим назначением своевременное, качественное и полное удовлетворение потребностей народного хозяйства и населения в услугах международной, междугородной и местной телефонной связи, передачи данных, подвижной связи, радиофикации и других видов связи на территории области с целью получения прибыли.

В настоящее время на сетях Минского филиала РУП «Белтелеком» эксплуатируется 811 телефонных станций, из них 391 электронная. Во всех райцентрах области построены электронные опорно-транзитные телефонные станции(ОПТС). Общая ёмкость телефонных станций составляет более 500 тысяч номеров, из них 70% организовано на базе электронных станций, которые позволяют пользователям получать дополнительные услуги связи.

В деятельности Минского филиала РУП “Белтелеком” можно проследить следующие тенденции:

1. Ускоренное изменение тарифов Интернета ВуFly.

За последний квартал 2015 года было 315 подключений к сети Интернет, из них на тариф “Домосед XXL” со скоростью 4096Кбит/с и абонплатой 145 000 белорусских рублей было подключено 264 абонента; на тариф “ДомоседУльтра” - 42 абонента, и только 9 абонентов пожелали подключить тариф “ДомоседКлассик” с абонплатой 100 000 белорусских рублей в месяц

2. Увеличение объёма продаж карточек Wi-Fi в летнее время.

Данная тенденция объясняется тем, что во время летних каникул домой возвращаются студенты, которые в большинстве своём имеют персональные ноутбуки.

3. Рост подключений цифрового телевидения в период с июня по сентябрь включительно, преимущественно в сельской местности.

Объяснение этой тенденции кроется в открытии дачного сезона. Только за прошедший май-июнь и середину июля в сервисном центре Несвижского УЭС РУП “Белтелеком” было заключено 112 договоров на данную услугу на период до 1 октября 2015 года.

За 2014 год объем экспорта услуг составил 297,6 тыс. долл. США или 0,53 % в общих доходах Минского филиала.

Темпы роста затрат на производство продукции, работ, услуг (123,6 процентов) сложились ниже темпов роста доходов от оказанных услуг связи общего пользования (133,5 процентов).

Затраты на 1 номер задействованной емкости составили 233339 рублей, рост по сравнению с соответствующим периодом прошлого года 121,3 процента.

Доходы от основной деятельности на 1 номер задействованной емкости составили 270306 рублей, рост по сравнению с соответствующим периодом прошлого года 145 процентов.

Среднесписочная численность работников за 2014 год составила – 2 282 человек (при плане 2 434). Среднесписочная численность работников основной деятельности – 2 175 человек:

рабочие – 1025 человек (47,1%),

специалисты – 1075 человек (49,4%),

руководители – 75 человек (3,4%).

Норматив численности работников аппарата управления за год для филиала установлен в размере 3,66, фактическое соотношение составило 3,56.

Анализ восприятия товара клиентами

Фирменный знак компании представляет собой сочетание стилизованной буквы «Б», заглавной буквы названия компании, и вписанного в нее земного шара, глобуса, что символизирует связь, общение. Через этот символ «Белтелеком» показывает свою сферу и охват деятельности – осуществление телекоммуникаций со всем миром



Синий издревле олицетворял интеллект, важность, мощь, истину. Синий цвет считается деловым, профессиональным и авторитетным.

Голубой цвет ассоциируется с постоянством, верностью, разумом, чистотой, надежностью и честью. Он вызывает ощущение благополучия.

В своей деятельности «Белтелеком» ориентируется на профессионализм, деловой подход в решении вопросов, партнерские отношения, открытость, честность и доброжелательность.

Критерии	Оценка	
	Удовлетворённость	Значимость
Качественное и непрерывное вещание (в отношении Zala)	6,27	5,80
Разнообразие тарифов(в отношении byfly)	6,13	5,62
Наличие квалифицированного обслуживающего персонала	5,92	6,3
Скорость загрузки данных Интернета	5,88	4,6
Конкурентоспособные цены на предоставляемые услуги	5,42	6,31
Пропускная способность телефонной линии	5,36	5,79
Наличие бонусов и скидок	4,02	3,08
Разработка приложений под платформу Android	1,51	6,44

Критерии	Расхождение в оценках	Оценка значимости
Разработка приложений под платформу Android	3,93	6,44
Конкурентоспособные цены на предоставляемые услуги	0,46	5,88
Пропускная способность телефонной линии	0,43	5,79
Скорость загрузки данных Интернета	0,38	6,3
Разнообразие тарифов(в отношении byfly)	0,07	6,2
Качественное и непрерывное вещание (в отношении Zala)	0,04	6,31
Наличие бонусов и скидок	-0,94	3,08
Наличие квалифицированного обслуживающего персонала	-1,28	4,6

В опросе принимало участие 50 человек:

- 19-55 лет
- высшее и среднее образование.
- уровень дохода от 500 000 бел.руб. до 7 млн рублей.
- соотношение мужчин и женщин - 27/23 человек.



На вопрос «Пользуетесь ли Вы интернетом?» все как один респонденты ответили «Да». Но лишь 38 из них приобрели пакет услуг byfly, остальные 12 человек отдали своё предпочтение другим Интернет-провайдерам г.Минска, таким как:

- Unet
- ADSL.by
- Telecom.by
- МТИС
- АтлантТелеком

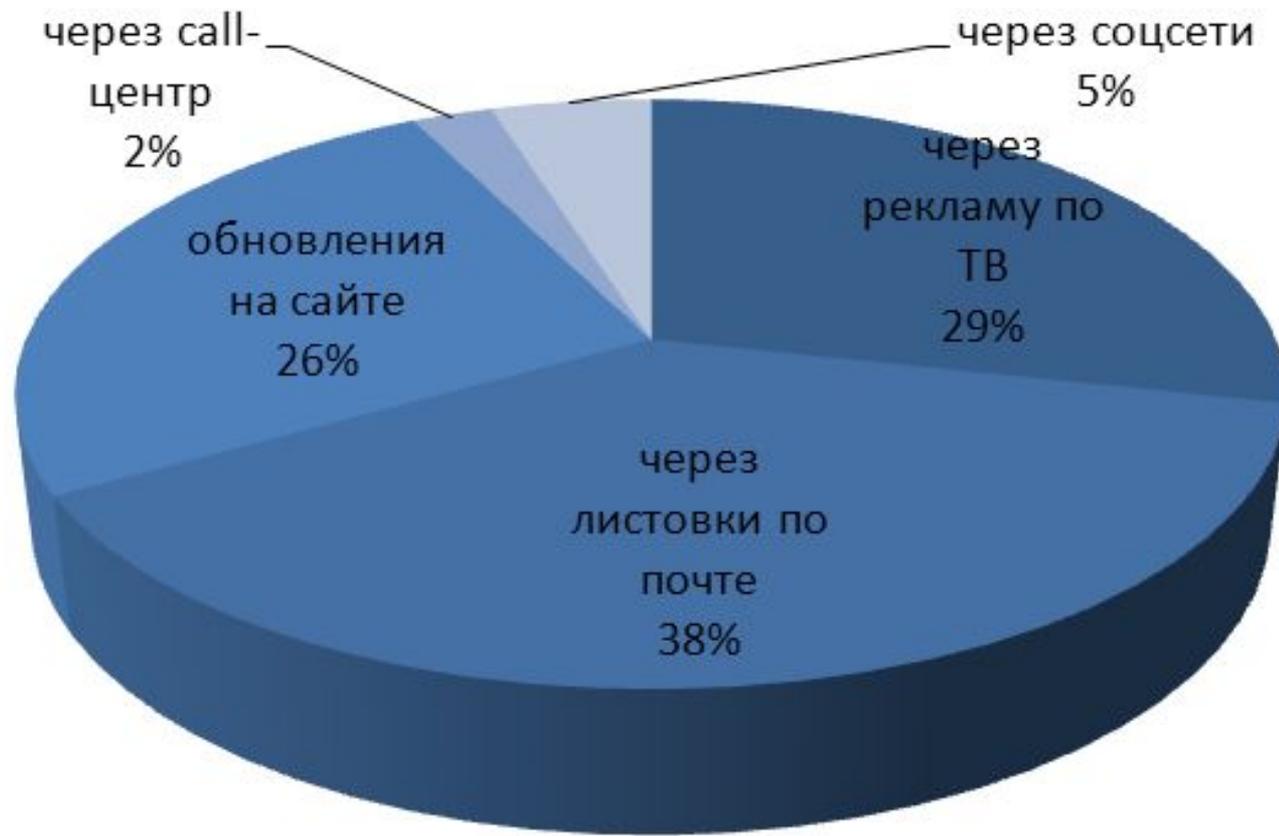
Критерии выбора Интернет-услуг



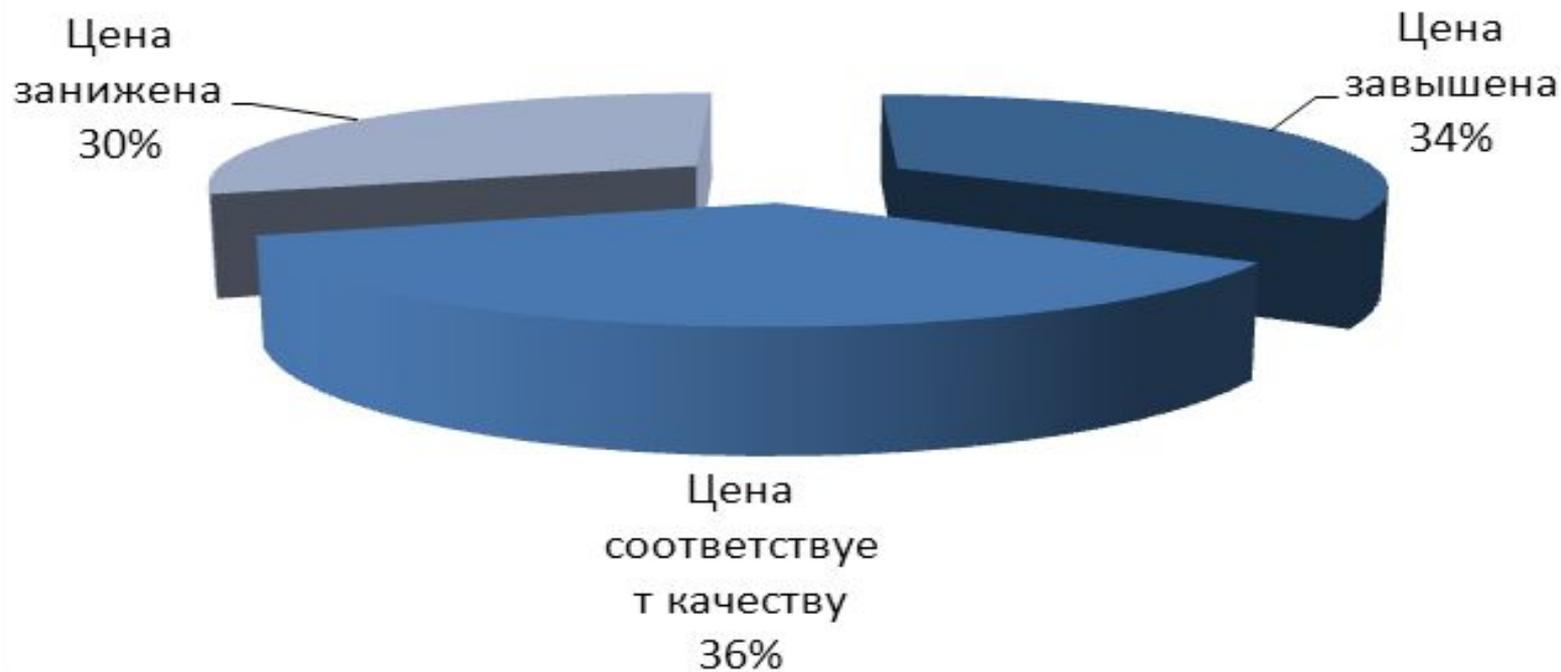
На вопрос «Считаете ли Вы услуги byfly от «Белтелеком» лучше аналогичных услуг, предоставляемых другими операторами?» 78% респондентов ответили «Да».

Такое преимущество положительных ответов создаёт организации хороший имидж и предпосылки для дальнейшего развития.

Способы распространения информации о проведении акций для потребителей от «Белтелеком»



Отношение к цене за Интернет-услуги byfly

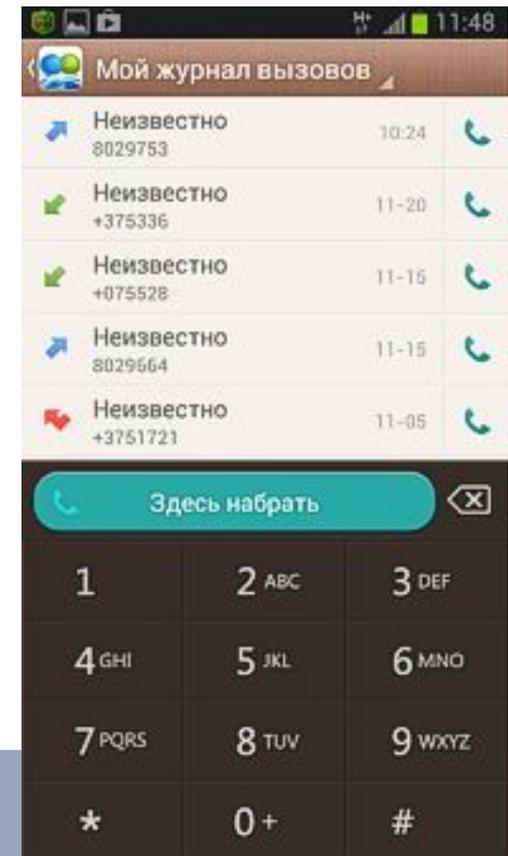
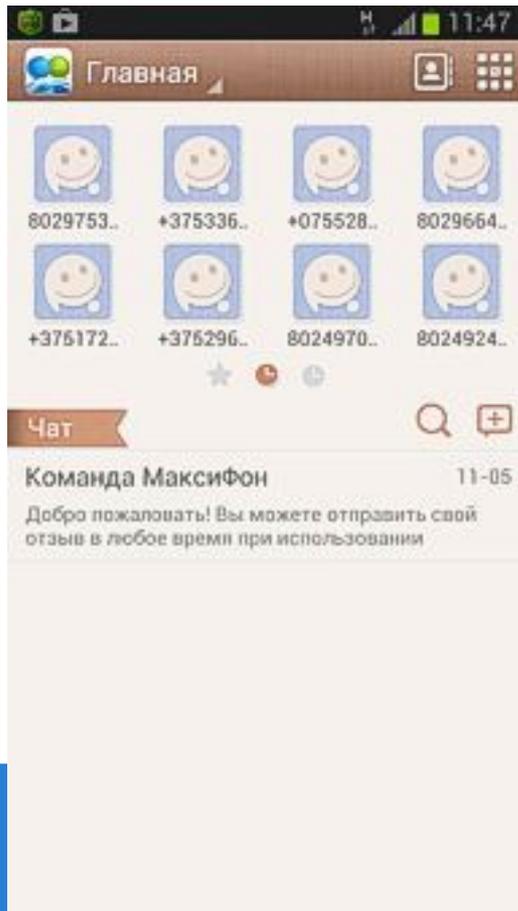


Положительные и отрицательные моменты в деятельности «Белтелеком»:

- «Белтелеком» широко известен среди населения страны и хорошо зарекомендовал себя как поставщик услуг стационарной телефонной связи, что подтверждается его статус монополиста на рынке услуг связи в Республике Беларусь;
- Запуск в 2009 году новой телекоммуникационной услуги «zala» и высокоскоростного интернета «byfly» повысил имидж организации в глазах потребителей, что привело к значительному увеличению клиентов и росту объёма продаж;
- Высокое качество оказываемых услуг не оставляет сомнений в превосходстве перед отечественными конкурентами;
- «Белтелеком» соответствует практически всем желаниям потребителей, однако в некоторых вопросах не находит взаимопонимания с потенциальными клиентами и действует наоборот(отсутствие активности в соцсетях);
- Направив действия маркетинга в основном на стандартные методы воздействия на поведение потребителей, «Белтелеком» не движется вперёд, а лишь сохраняет установившиеся позиции лидера на рынке услуг связи РБ.

МАКСИФОН

«ЧТО ЕСТЬ У МЕНЯ, ЧЕГО НЕТ У VIBER?!»





МАКСИФОН

МАКСИМАЛЬНО ПРОСТО, МАКСИМАЛЬНО ВЫГОДНО



УДАЧНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО ОБЩЕНИЯ

Услуга МАКСИФОН от *БЕЛТЕЛЕКОМ* позволит Вам совершать звонки через интернет по действительно выгодным тарифам независимо от времени суток и местоположения.

[УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ](#)

ПРЕИМУЩЕСТВА

оцените все преимущества по достоинству



Реальный телефонный номер

Вы получите реальный телефонный номер из номерной емкости телефонной сети **БЕЛТЕЛЕКОМ** в формате **+375 24 9xx xx xx**



Полный спектр услуг связи

Осуществляйте голосовые вызовы с мобильного или ПК, совершайте видеозвонки, обменивайтесь файлами



Экономия Ваших финансовых средств

Вы будете экономить с выгодными тарифами в роуминге и при общении с абонентами других сетей



Анлим внутри сети МАКСИФОН

При общении внутри сети Максифон с другими абонентами плата не взимается

УСЛУГИ МИНСКОГО ФИЛИАЛА РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ»

1. Телефонная связь:

- установка и пользование телефоном (порядок применения тарифов, элитный номер, скидки);
- ISDN;
- международная телефонная связь;
- связь с абонентами мобильных сетей;
- таксофоны и телефонные карты;
- дополнительные услуги электронных АТС (замкнутая группа пользователей, идентификация линии вызывающего абонента (CLIP));
- серийный номер (серийный номер на базе существующей нумерации телефонной сети, трехзначный серийный номер);
- справочно-информационные услуги (справочно-информационные службы, автоинформаторы, организация доступа к справочно информационной службе Заказчика, зеленый номер, международный бесплатный вызов, список номеров справочно-информационных услуг);
- радиосвязь (персональная подвижная спутниковая связь системы Глобалстар, сеть подвижной электросвязи, проводное вещание);
- ремонт оборудования электросвязи (ремонт оконечного абонентского оборудования, ремонт станционного оборудования);
- подключение сетей электросвязи;
- эксплуатационно-техническое обслуживание средств электросвязи;
- конференцсвязь по заказу;
- универсальная почта.

3. Интернет и передача данных:

- беспарольный доступ;
- парольный доступ;
- интернет-карта;
- доступ к сети интернет через ISDN;
- Vyfly - доступ в интернет по технологии ADSL;
- доступ к сети интернет по выделенной линии;
- доступ к сети интернет с гарантированной полосой пропускания;
- электронная почта;
- объединение корпоративных сетей по IP (VPN);
- видеоконференцсвязь;
- Web-программирование (сайт-визитка, портфолио);
- услуги хостинга в центре обработки данных (предоставление дискового пространства, предоставление физического сервера, виртуальный выделенный сервер, размещение оборудования);
- интернет-вещание;
- доступ к национальной точке обмена трафиком (Пиринг);
- беспарольный коммутируемый доступ к корпоративной сети сторонней организации;
- беспроводной доступ в сеть Интернет;
- доступ к сети Интернет с использованием wifi;
- доступ к сети Интернет по технологии WiMax.

4. Выделенные линии и каналы:

- частная аренда международных каналов;

ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Цены для корпоративных клиентов на Интернет-услуги **by fly**

Тарифы	2007г.	2009г.	2015г.
«Рекорд 10»	220 000	220 000	150 000
«Рекорд 20»	313 500	313 500	200 000
«Рекорд 5»*	-	-	125 000

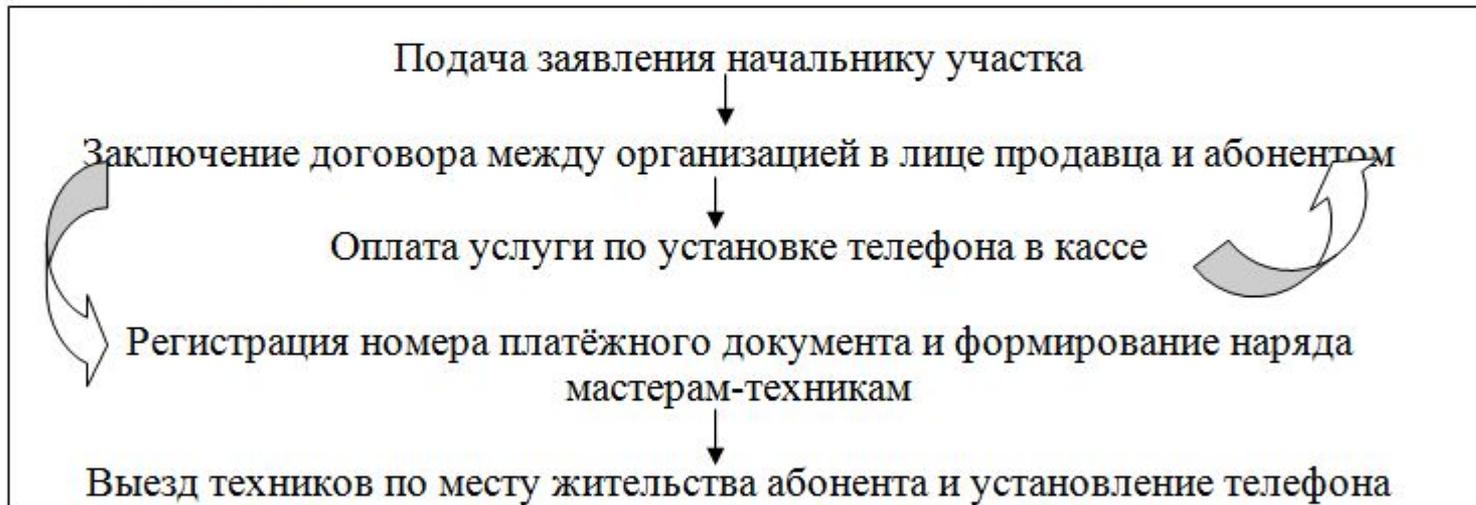
Цены для физических лиц

Тариф	2007г.	2015г.
Бизнес-комплект 10	310 000	
Бизнес-комплект 20		250 000
Бизнес-комплект 25	706 000	
Бизнес-комплект 60		500 000
Бизнес-комплект 80		625 000

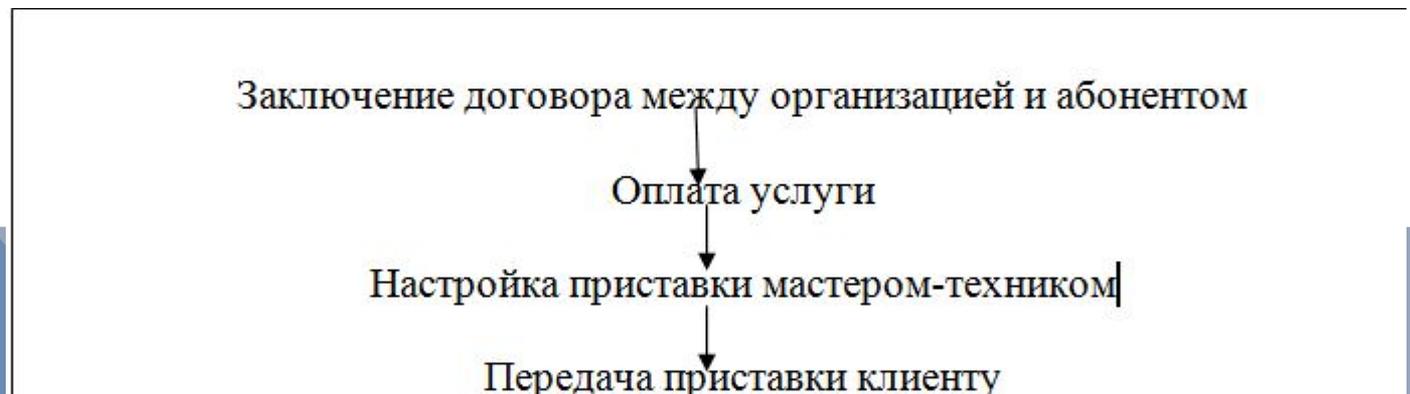
ТАРИФЫ НА УСЛУГИ ZALA ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Тарифы	2009-2014гг.	2015г.
Интерактивная ZALA:	-	52 800
-«Просто ТВ»;	-	62 400
-«Премьера»;	-	105 000
-«Всё включено»;	-	169 000
-«Всё включено:HD»;		
Эфирная ZALA:		
-«Стандарт ТВ»;	36 000	39 000
SMART ZALA	-	49 800

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ



Порядок предоставления услуги на подключение телефона



Порядок предоставления услуги ZALA

ПРОЦЕСС ОПЕРАЦИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Этапы:

- индивидуальный приём и предоставление информационных каталогов, буклетов для ознакомления с основными услугами
- личная консультация со специалистом, выбор услуги
- заключение договора на услугу
- предоставление услуги и обратная связь в виде оплаты
- техническая поддержка
- организация работы с книгой жалоб и предложений
- дальнейшая информационная связь с клиентом, формирование лояльности к услугам.

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

- телевизионная реклама;
- реклама в прессе (публикации в прессе, а также реклама в профессиональных каталогах, журналах, справочниках);
- печатная реклама (каталоги проспекты, буклеты и т.п.);
- реклама на билбордах;
- реклама использованием фирменной сувенирной продукции
- реклама на транспорте;
- Интернет-реклама (статьи в новостях, наполнение и продвижение сайта, размещение информации на официальном сайте beltelecom.by).
- участие в выставках высоких технологий



Алло... Что стоит за этим словом?

www.beltelecom.by



БЕЛТЕЛЕКОМ

На связи с миром

111 01030 249-27-01

Nov | 2014
 - 1 20
 - 1 21
 - 1 22
 - 1 23
 - 1 24
 - 1 25
 - 1 26
 - 1 27
 - 1 28
 - 1 29
 - 1 30
 - 1 31
 - 1 31

Интерактивное телевидение ZALA -
 искусство современных технологий

ZALA
 zala.com.ua

Nov | 2014
 - 1 20
 - 1 21
 - 1 22
 - 1 23
 - 1 24
 - 1 25
 - 1 26
 - 1 27
 - 1 28
 - 1 29
 - 1 30
 - 1 31
 - 1 31

Интерактивное телевидение ZALA -
 искусство современных технологий

ZALA
 zala.com.ua

Nov | 2014
 - 1 20
 - 1 21
 - 1 22
 - 1 23
 - 1 24
 - 1 25
 - 1 26
 - 1 27
 - 1 28
 - 1 29
 - 1 30
 - 1 31
 - 1 31

Интерактивное телевидение ZALA -
 искусство современных технологий

ZALA
 zala.com.ua

ПОДКЛЮЧИ
СВОЙ «РЕКОРД»
И ПОКОРИ
ИНТЕРНЕТ!



 130
www.zala.by

Телевидение,
которое всегда
с тобой!



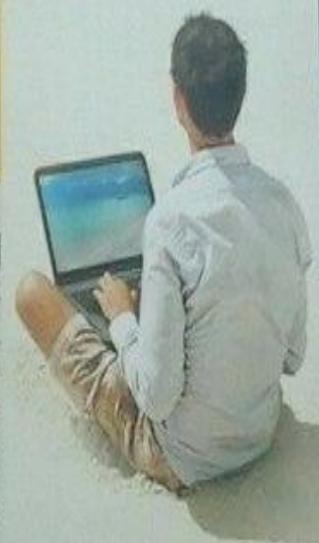
 СЕТЬ ЦИФРОВОГО
ЭФИРНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

ПРОГРАММА ЕСТЬ –
ТЕЛЕКАНАЛОВ НЕТ?

ПОДКЛЮЧИТЕСЬ
К ЭФИРНОЙ ZALA!



«КАБИНЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ»
УПРАВЛЯЙТЕ СВОИМИ УСЛУГАМИ
САМОСТОЯТЕЛЬНО!



 130
(справка бесплатная)

GRON
НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
У ВАС ДОМА



 БЕЛТЕЛЕКОМ

МАКСИФОН
МАКСИМАЛЬНО ПРЕДО, МАКСИМАЛЬНО ВЫГОДНО!



www.belttelecom.by

Высокоскоростной
интернет

byfly

скорость,
мобильность,
технологичность

тел.: **130** справка
бесплатная

www.byfly.by

СВЯЗЬ



6 кв

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- **XXII Международная специализированная выставка и конгресс по телекоммуникациям, информационным и банковским технологиям «ТИБО-2015» (Республика Беларусь, г. Минск);**
- **XX Международная выставка «Телекоммуникации и информационные технологии-2014» (Азербайджан, г. Баку);**
- **XXI Международная специализированная выставка и конгресс по телекоммуникациям, информационным и банковским технологиям «ТИБО-2014» (Республика Беларусь, г. Минск);**
- **XX Международная специализированная выставка и конгресс по телекоммуникациям, информационным и банковским технологиям «ТИБО-2013» (Республика Беларусь, г. Минск);**
- **VII Универсальная выставка-ярмарка «Весенняя фантазия-2013» (Республика Беларусь, г. Светлогорск);**
- **VI Республиканская универсальная выставка-ярмарка «Магілёўскі кірмаш-2013» (Республика Беларусь, г. Могилев);**
- **IV Универсальная выставка-ярмарка «Солнце в феврале-2013» (Республика Беларусь, г. Рогачев);**
- **V Универсальная выставка-ярмарке «Февральский кирмаш-2013» (Республика Беларусь, г. Мозырь);**
- **XIX Международная выставка «Телекоммуникации и информационные технологии-2013» (Азербайджан, г. Баку).**

ГИИ В ТВОИХ РУКАХ

БЕЛТЕЛЕКОМ

20 ЛЕТ
НА СВЯЗИ
С МИРОМ

20 ЛЕТ
НА СВЯЗИ
С МИРОМ



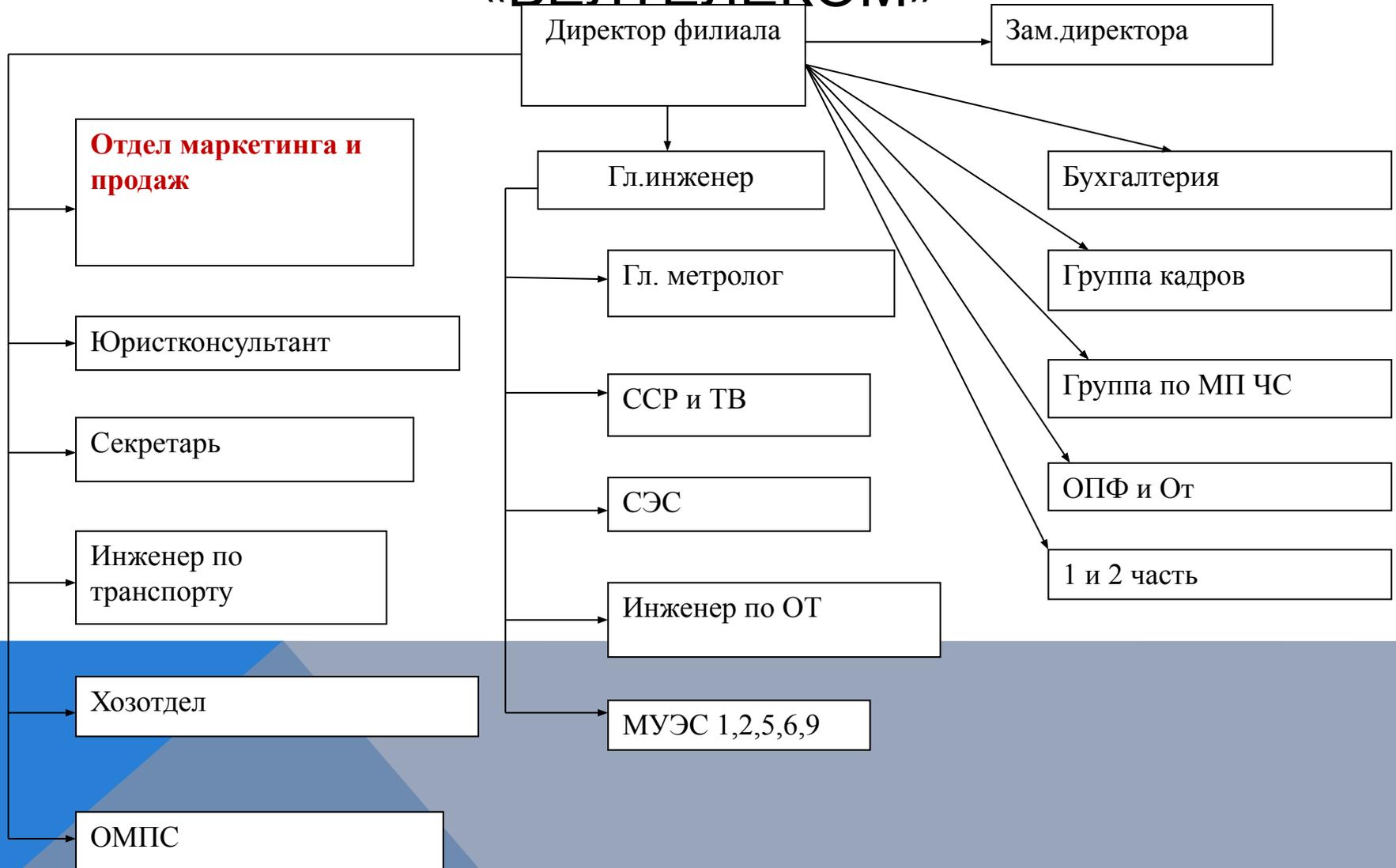
СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ

- 1. Акция «Подарочка на Канале» (с 01.04.2015 по 30.04.2015).**
- 2. Акция для новых абонентов IMS «Весенний Музыкальный марафон» (с 02.04.2015 по 30.05.2015).**
- 3. Промо-акция «Две цены» (с 20.11.2014).**
- 4. Рекламная игра «Смотрите ZALA На диване» (5.12.2014).**
- 5. Акция «Попробуй Онлайн-ТВ» (с 16.10.2014 по 14.11.2014).**
- 6. Акция «СуперОсень с СуперДомоседом» (с 15.09.2014 по 31.10.2014).**

Подключайце
“белтэлекомаўск
201”

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА МИНСКОГО ФИЛИАЛА РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ»

«БЕЛТЕЛЕКОМ»



А МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НЕТУ





«НИКОГДА НЕ
ЗНАЕШЬ, ЧТО
ТВОРИТСЯ ЗА
ДВЕРЬЮ, ПОКА НЕ
ВОЙДЁШЬ В
КОМНАТУ»

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

(и НЕ СТОИТ БЛАГОДАРНОСТИ)