

Политика и цели
предприятия в
области качества

Стратегические цели Компании в области качества

- 0 создание и продвижение высококачественной продукции
- 0 удовлетворение требований и ожиданий потребителей
- 0 Занять лидирующую позицию на рынке

Для достижения поставленных целей Компания строит свою деятельность на основе следующих принципов:

- непрерывное совершенствование производства;
- понимание потребностей покупателей, выявление и эффективное удовлетворение их явных и скрытых требований;
- взаимное понимание и разделение ценностей и интересов Компании и каждого из её сотрудников;
- задачи набора, обучения и повышения компетенции персонала Компании должны решаться как единый комплекс мер по развитию персонала;
- поддержание взаимного соответствия документированных процедур и бизнес-процессов Компании;
- увеличение производительности труда при сохранении качества конечного продукта

Руководство Компании берет на себя ответственность за реализацию Политики в области качества и безопасности и выполнение следующих обязательств:

- создавать условия труда, способствующие осознанному вовлечению сотрудников Компании в процесс управления качеством и безопасностью;
- создавать необходимые организационные и структурные условия, выделять соответствующие финансовые, технические, кадровые и иные ресурсы, обеспечивая их эффективное использование;
- поддерживать соответствие системы менеджмента установленным требованиям и постоянно повышать её результативность;
- анализировать систему менеджмента с целью обеспечения ее результативности.

Ориентация на потребителя:

- изучение запросов и ожиданий потребителей
- анализ и оценка конкурентоспособности продукции предприятия;
- проектирование и модернизация продукции на основании ожиданий и требований потребителя;
- рекламные акции (информационное продвижение продукции, участие в выставках);
- рассмотрение и анализ претензий потребителей

Задачи в области работы с персоналом:

- 0 поощрение персонала за участие в работах по улучшению качества
- 0 Постоянное обучение персонала , передача знаний и опыта
- 0 Мотивация качественного труда , создание благоприятной рабочей обстановки.